

20  
20

---

**Dosier de prensa**  
**Lloret de Mar**  
**2020**



---

# **Novedades 2020**

# Playa urbana



## Cultura

Visitas guiadas, teatralizadas, musicalizadas y talleres familiares en distintos idiomas en los equipamientos culturales de Lloret de Mar.

## Eventos

Lloret Outdoor Summer Festival (verano).

Lloret Espai OFF (septiembre).

Candidatura de la Red de Jardines Históricos Europeos para la obtención del distintivo de Ruta Cultural del Consejo de Europa al Instituto Europeo de Rutas Culturales.



## Gastronomía y Salud

Se da continuidad al despliegue de la estrategia de impulso al sector de la gastronomía de Lloret de Mar con la colaboración de la Fundació Alícia.

Implementación de la estrategia de alimentación saludable en el turismo deportivo.

## Eventos

Joe Dispenza Retiro Avanzado (28 de marzo - 3 de abril).

Evento sobre la alimentación saludable.



## Turismo familiar

Estructuración del producto de turismo familiar.

Creación de la mesa de trabajo de turismo familiar (Cluster Splash).

## Eventos

Lloret Family Weekend (10-12 de octubre).

# Turismo deportivo



2020: declarado Año del Turismo Deportivo por la Agencia Catalana de Turismo (ACT).

Sede del Congreso Mundial de Turismo Deportivo (21 y 22 de mayo).

2020: Lloret de Mar Capital Catalana del Deporte



Municipio de Cataluña con más disciplinas deportivas certificadas: fútbol, atletismo, ciclismo, natación, triatlón y deportes colectivos.

Nueva línea gráfica y materiales promocionales.

## Eventos

Rally Lloret de Mar (7 y 8 de febrero).

Copa AFIA Catalunya (28 de mayo - 4 de junio). El torneo de fútbol senior internacional más grande del mundo.

## Turismo de reuniones, eventos e incentivos



Promoción del producto MICE&Sport.

Estructuración del producto Weddings.

Nuevo vídeo Lloret Festivals&Events.

### Eventos

Congreso de la Asociación de Jefes y Mandos de Policía Local de Cataluña (ACCPOLC) (24 y 25 de marzo).

Congreso Mundial de Turismo Deportivo (21 y 22 de mayo).

Winamax SISMIx 2020 (17-27 de septiembre).

65º Congreso Internacional de la Asociación Internacional de Policía (IPA) (13-18 de octubre).

Vision Zero Safety Future Summit 2020 (21-23 de octubre).

## Lloret Smart Destination



Licitación de los proyectos vinculados a la subvención Red.es por un valor de 3'2 M €.

Big Data. Incorporación del servicio de análisis de la capacidad aérea del aeropuerto Girona - Costa Brava a la plataforma de Inteligencia Turística de Mabrian Technologies.

Por segundo año consecutivo Lloret de Mar es el destino escogido como sede del proyecto piloto de la operadora internacional de telefonía móvil Orange para desarrollar un análisis del flujo de la población turística.

Certificado "Sóc Smart" del Gobierno de Cataluña.

## Marketing y comunicación



Nueva página web vacacional con estrategia *inbound* marketing.

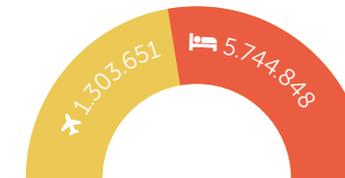
Campaña de promoción turística con postales "Be a Lloretenc".

Nueva campaña de civismo.

Estrategia de comunicación en el mercado británico.

Creación de una guía de viaje de Lloret con los bloggers lloretenses "Viajeros Callejeros".

## Cifras turísticas destacadas



1.303.651 viajeros y 5.801.478 pernoctaciones durante 2019.



España, Francia, Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores de Lloret de Mar.



**+3.291.031,26 €**

(período abril de 2018 - marzo de 2019).

Segundo destino en recaudación de tasa turística de Cataluña.



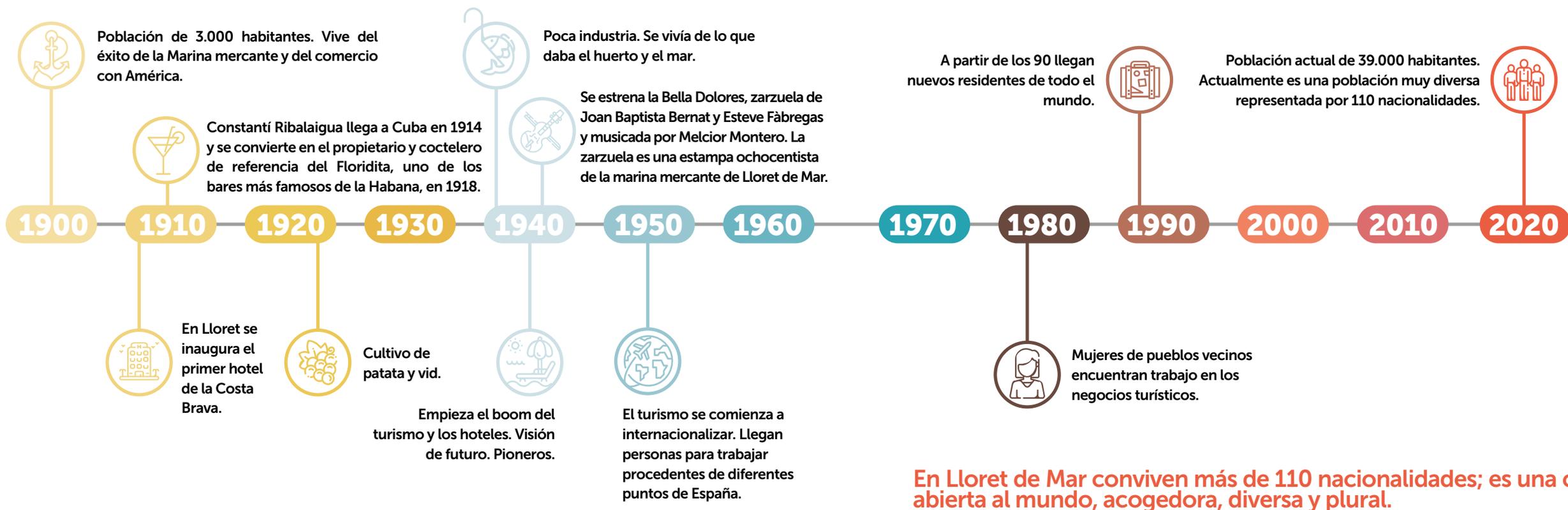
---

## Información general

# Cronología histórica

Lloret de Mar, un destino pionero.

Lloret de Mar, pueblo milenario de pescadores y campesinos, se abre al comercio internacional, con la aventura americana en el siglo XVIII.



# Ubicación

## Mapa de situación



Lloret de Mar está situado en un espacio geográfico privilegiado: la **Costa Brava**, una zona natural reconocida por su belleza desde hace décadas, con un paisaje que integra el mar y la montaña. Además, el municipio destaca por su ubicación estratégica, cercana a ciudades como Barcelona, Girona, Figueres y Perpiñán.

## Comunicación

Lloret de Mar está, de promedio, a 2 h y 45 min de vuelo de cualquier capital europea y muy cerca de varios puntos de interés que permiten una escapada de un día. El modernismo de Barcelona y Gaudí, la experiencia de toda la Costa Brava, el circuito de automovilismo de Barcelona-Catalunya o el Teatro Museo Dalí de Figueres son solo algunos de los ejemplos de todo lo que permite descubrir Lloret de Mar como punto de partida.

✈ BCN - Barcelona	80km	60'
✈ GRO - Girona	30km	25'
✈ PGF - Perpiñán	115km	90'

## Clima

Las temperaturas ambientales, que oscilan entre los 2 °C de mínima y los 31 °C de máxima, convierten Lloret de Mar en un destino ideal para disfrutar todo el año, con múltiples y variadas posibilidades turísticas y de ocio.

## Temperatura

Invierno  
 **14 °C** **2 °C**

Verano  
 **31 °C** **18 °C**

## Horas de sol

Invierno  
 **9 horas y 9 minutos**  
08:11h-17:20h

Verano  
 **13 horas y 49 minutos**  
06:58h-20:47h

# Datos geográficos y demográficos

## Demografía y entorno

### Lloret de Mar



39.569 habitantes

(datos del padrón municipal 02/01/20: 20.197 hombres / 19.372 mujeres)

## Costa Brava Sur

### Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83.000 residentes



2.000.000 de turistas



7.000.000 de pernoctaciones



9 km de costa

Playa de Canyelles

Playa de Lloret

Playa de Fenals

Cala Boadella

Playa de Santa Cristina

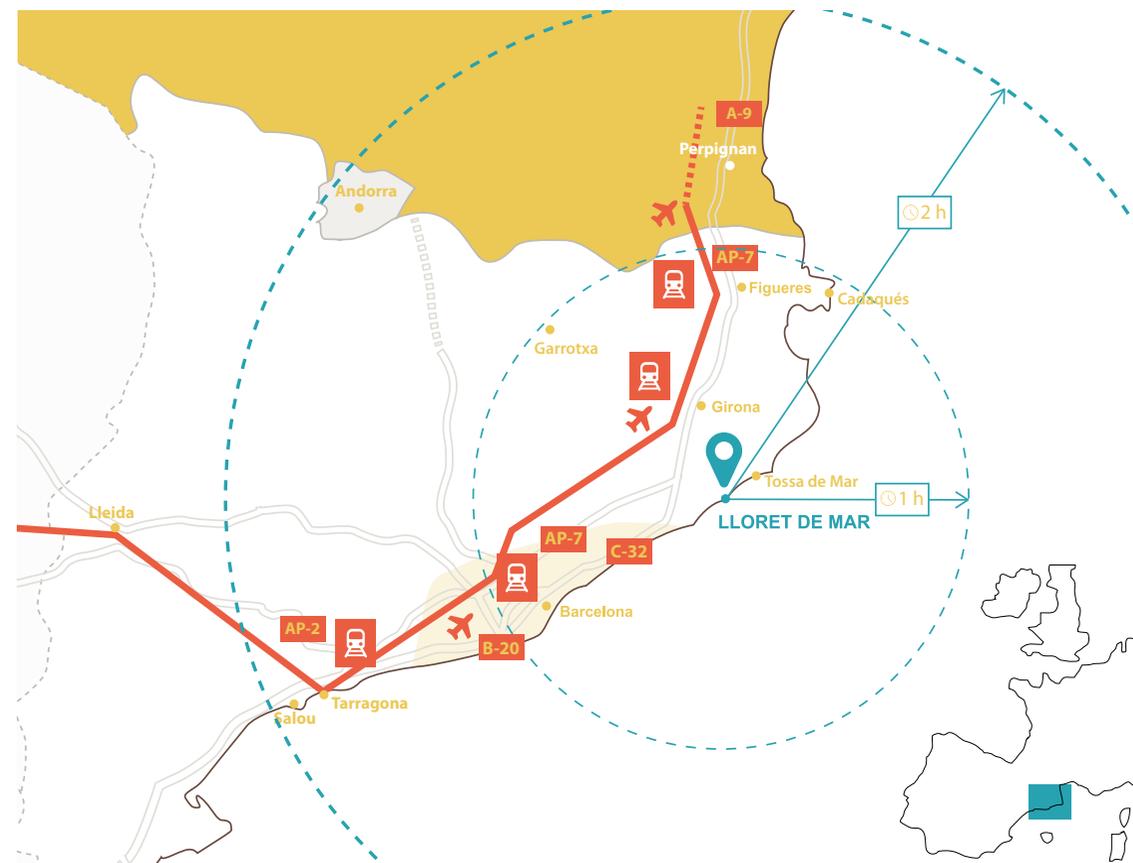
Cala Treumal

Lloret de Mar tiene una superficie de 48 km<sup>2</sup>, de los cuales un 70% es masa forestal, y es un territorio con un alto valor paisajístico que incluye espacios protegidos como el macizo de Cadiretes y el paraje de Pinya de Rosa.

## Lloret de Mar Hub

Desde Lloret de Mar se pueden visitar, a menos de una hora de distancia, localidades y zonas de interés turístico como Tossa de Mar, Barcelona, Girona, Figueres o el parque natural de la zona volcánica de la Garrotxa.

En menos de dos horas se puede llegar al parque temático Port Aventura World, cerca de Tarragona, a Cadaqués, al sur de Francia o a los Pirineos.



# Rutas Lloret de Mar Hub



Girona y pueblos fortificados



Pueblos marineros y medievales



Pueblos de castillos, monasterios y parques naturales



Pueblos de la zona volcánica y los valles de La Garrotxa



Pueblos de Dalí



# Plan Operativo de Reconversión Turística de Lloret de Mar

Lloret de Mar es el primer destino de Cataluña en acceder a un proyecto piloto de reconversión integral de destinos maduros de la Generalitat de Catalunya (Plan Operativo de Reconversión Turística de Lloret de Mar 2015-2020).

El Plan Operativo de Reconversión Turística de Lloret de Mar 2015-2020 es la hoja de ruta de la política turística de Lloret fruto del acuerdo alcanzado con la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Girona, a través del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, y la Mesa Empresarial de Turismo de Lloret de Mar, formada por empresarios del sector privado del municipio.

El Plan Operativo 2015-2020 agrupa acciones en los ámbitos de: conectividad y movilidad del municipio; regeneración urbana; modernización, renovación y nuevas inversiones en la planta de alojamiento y en la oferta turística en general; eficiencia energética y telecomunicaciones; y creación y consolidación de productos estratégicos, eventos y segmentos de alto valor.

Principales acciones que se están desarrollando en relación al Plan Operativo:



## Lloret Smart Destination.

Lloret de Mar trabaja para convertirse en un Destino Turístico Inteligente (DTI) que le permita, por un lado mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y, por otro, enriquecer la experiencia de sus visitantes.



Lloret de Mar es miembro de la Red DTI (Red de Destinos Turísticos Inteligentes) coordinada por SEGITTUR y la Secretaría de Estado de Turismo.



Certificado otorgado por el Gobierno de Cataluña a los municipios que realizan una apuesta estratégica por la innovación tecnológica como herramienta para mejorar la calidad de sus ciudadanos y visitantes. Lloret de Mar ha sido uno de los primeros municipios en recibir este reconocimiento.



## Subvención Red.es.

En 2020 se licitarán los 3,24 millones de € gestionados a través de la entidad Red.es, de los cuales 2,27 millones de € proceden de los fondos europeos FEDER, para desarrollar los siguientes proyectos:

### Eje 1: Creación de un centro de inteligencia turística:

Sistema de gestión integral del turismo  
Inteligencia turística

### Eje 2: Tracking de visitantes. Herramientas para captar datos y analizar el comportamiento de los visitantes y ciudadanos:

Flujos de movilidad turística  
Control de afluencia  
Reconocimiento de matrículas

### Eje 3: Experiencia digital del visitante:

Oficinas de turismo digitales  
Encuestas digitales  
Taxi Experience  
Canales digitales (aplicaciones)  
Cartelería digital  
Social Wifi  
Marketing de proximidad  
Proyección de luz en la playa

### Eje 4: Sostenibilidad:

Eficiencia energética  
Iluminación pública eficiente  
Aparcamiento inteligente  
Gestión de residuos inteligente  
Gestión remota del riego



## Plataforma de Inteligencia Turística: Mabrian Technologies.

En 2018 Lloret Turisme inició una colaboración con Mabrian Technologies, una compañía de analítica de datos (Big Data) especializada en aportar valor a destinos y empresas turísticas para la toma de decisiones estratégicas. Durante el 2019 se amplió el proyecto inicial de escucha en redes sociales con los servicios del módulo Spend sobre el análisis de datos de gasto con tarjeta de crédito y una prueba piloto de telefonía móvil con Orange para el análisis del flujo de la población turística (TELCO).

## Informe Big Data 2019



SATISFACCIÓN  
GLOBAL



SATISFACCIÓN  
PRODUCTO



PERCEPCIÓN  
SEGURIDAD



PERCEPCIÓN  
CLIMÁTICO



Gasto medio por titular de tarjeta durante su estancia en el destino **235€** (▼ -0.5%)



Capacidad aérea Aeropuerto Girona Costa Brava **1.05M** asientos (▼ -0.38%)



Media diaria de visitantes extranjeros en el destino **26.241** (▲ +7.5%)

## Acciones 2020

Este año la colaboración con Mabrian Technologies se amplía con la incorporación del servicio de análisis de la capacidad aérea que permite la planificación turística en base a la llegada de visitantes al aeropuerto de Girona Costa Brava a seis meses vista.

## Viles Florides



## Lloret de Mar está distinguida con 4 Flores de Honor.

Viles Florides es una iniciativa de la Confederación de Horticultura Ornamental de Cataluña (CHOC) que promueve la transformación de rincones, pueblos y ciudades de Cataluña a través de la planta con flor. La Flor de Honor – van desde una hasta cinco – es el reconocimiento que los certifica como municipios floridos.



## Inversiones del sector público:

- **Regeneración urbana.** Ejecución de la segunda fase de las obras y actuaciones de reforma y adecuación de la Plaza Mossén Pere Torrent. **Presupuesto: 698.000€**
- **Concurso internacional de ideas para la ordenación y remodelación del continuo urbano desde la circunvalación de entrada de Lloret hasta el frente marítimo**
- **Ejecución del camino de ronda Lloret-Fenals.**
- **Desarrollo de la estrategia y plan de acciones del proyecto "Lloret in Light".**



## Inversiones del sector privado:

### Renovación integral de establecimientos hoteleros

2019 H Top Casino Royal → L'Azure 4\*S- MICE&SPORTS **28.000.000€.**

**Reformas internas de diferentes establecimientos hoteleros** por un valor aproximado de 20.000.000€.



## Segmentación y especialización por perfil de turista:

### Hoteles Adults Only:

- Hotel GHT Miratge 4\*S
- Hotel Rosamar Es Blau 4\*S
- Hotel Augusta Club & Spa 4\*
- Hotel Delamar 4\*
- Hotel Rosamar Maxim 4\*

### Hoteles Adults Recommended:

- Aqua Hotel Bertran Park 4\*
- The 15th Boutique Hotel 3\*

### Hoteles familiares con instalaciones "splash!":

- Alba Seleqta Hotel Spa Resort 4\*S
- Hotel Fenals Garden 4\*S
- Aparthotel Costa Encantada 4\*
- Aparthotel Rosamar Garden Resort 4\*
- Evenia Olympic Resort 4\*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4\*
- Hotel Gran Garbí Mar 4\*
- Hotel SuneoClub Costa Brava 4\*

## Datos turísticos generales



5.º destino de sol y playa en plazas hoteleras de España



Más de 29.000 plazas de alojamiento hotelero



Más de 1.300.000 viajeros anuales



Más de 5.800.000 pernoctaciones anuales

Lloret de Mar cuenta con 122 establecimientos hoteleros, lo que supone cerca de 30.000 plazas hoteleras. En Lloret de Mar el 65% de la oferta hotelera es de cuatro o más estrellas; además, el 40% de las plazas de cinco estrellas y de lujo de la Costa Brava se encuentran en Lloret de Mar.

## Cifras de alojamiento

### Lloret en cifras de alojamiento

Tipología	Cantidad	Plazas
Hostales	22	1.092
Hoteles ★	13	1.155
Hoteles ★★	8	1.667
Hoteles ★★★	24	6.350
Hoteles ★★★★	41	15.862
Hoteles ★★★★★S	10	2.921
Hoteles ★★★★★★	4	785
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>29.832</b>

Además de las plazas hoteleras, Lloret de Mar dispone de 4 campings con 1.337 unidades de acampada y 4.011 plazas, y 3.300 viviendas de uso turístico regladas, con un total de más de 20.000 plazas estimadas.

Según las cifras registradas por el INE, Lloret de Mar ha recibido durante el 2019 un total de 1.303.651 viajeros, que han realizado 5.801.478 de pernoctaciones, obteniendo un crecimiento respecto a 2018 del 11,8% y del 9,1% respectivamente, Lloret de Mar se mantiene como uno de los principales destinos turísticos de Cataluña y de España.

Del total de viajeros, el 93,2% corresponde a personas que estuvieron alojadas en hoteles; un 4,4% en apartamentos turísticos y un 2,4% en campings.

Lloret de Mar acoge el 16,5% de los viajeros y el 22,5% de las pernoctaciones de la Costa Brava.

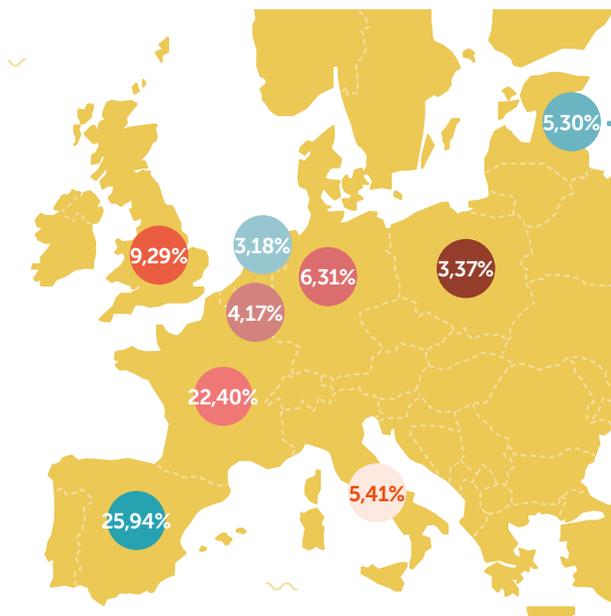
Lloret de Mar acoge el 4'6% de los viajeros y el 6'5% de las pernoctaciones de Cataluña.

### Viajeros y pernoctaciones globales de 2019

Cabe destacar la importancia que el público internacional tiene en Lloret de Mar: un 75% de los viajeros proceden de fuera de España.

Estas cifras no incluyen la ocupación de las viviendas de uso turístico regladas de la localidad, para las que todavía no se ha podido establecer un sistema de obtención de datos.

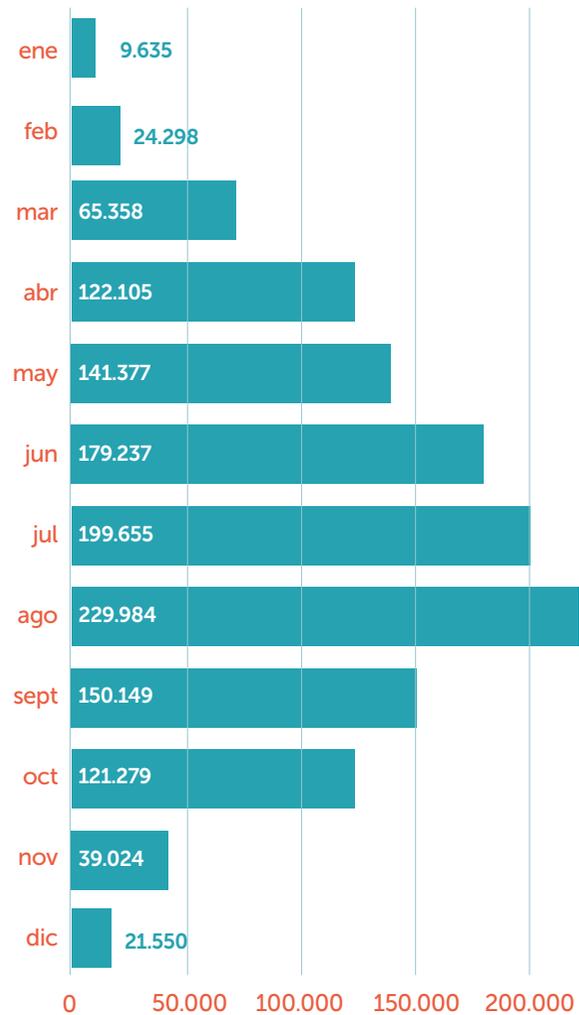
### Nacionalidades de los viajeros, 2019



España 25,94%	Bélgica 4,17%
Francia 22,40%	Polonia 3,37%
Reino Unido 9,29%	Países Bajos 3,18%
Alemania 6,31%	Otros 14,63%
Italia 5,41%	
Rusia 5,30%	

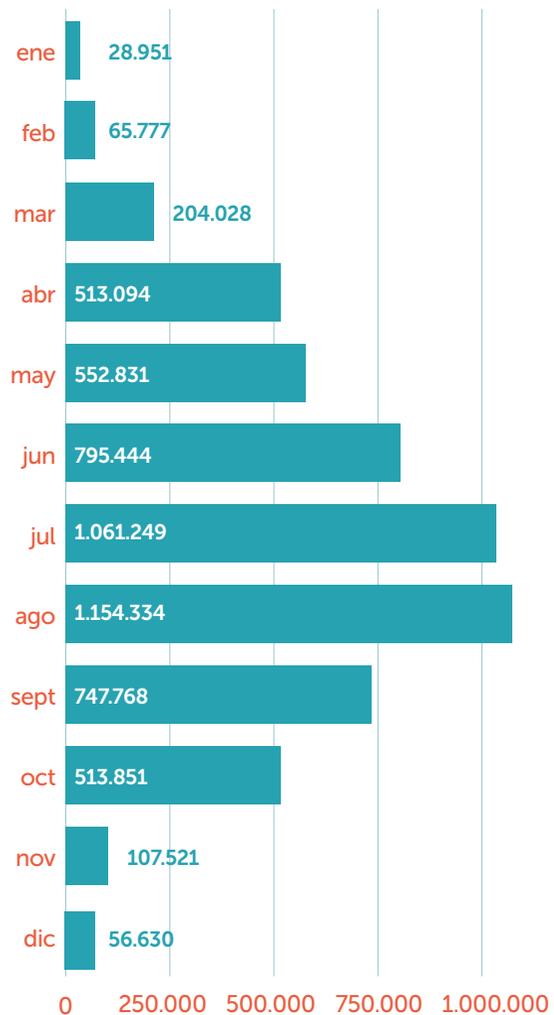
## Viajeros totales, 2019

1.303.651



## Pernoctaciones totales, 2019

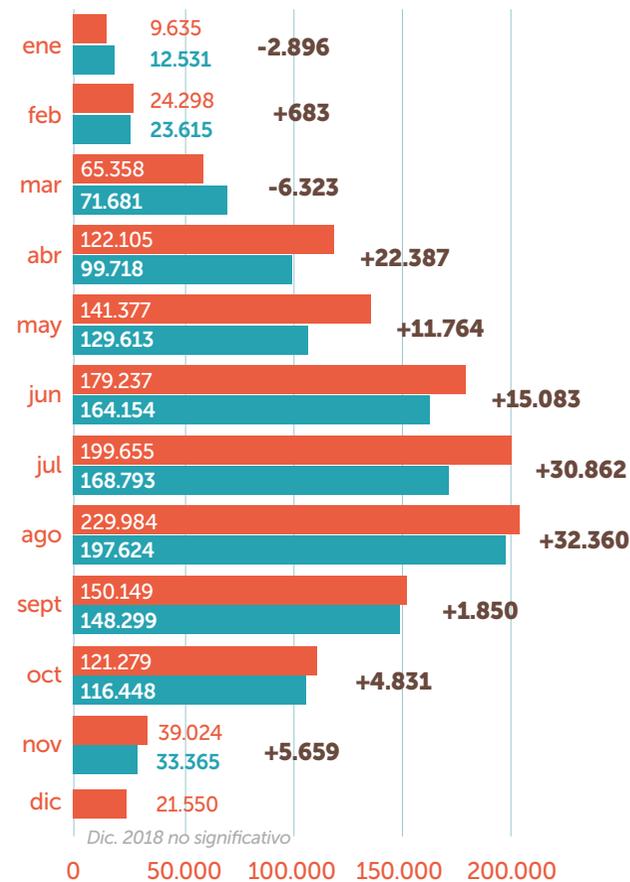
5.801.478



## Comparación 2018 - 2019

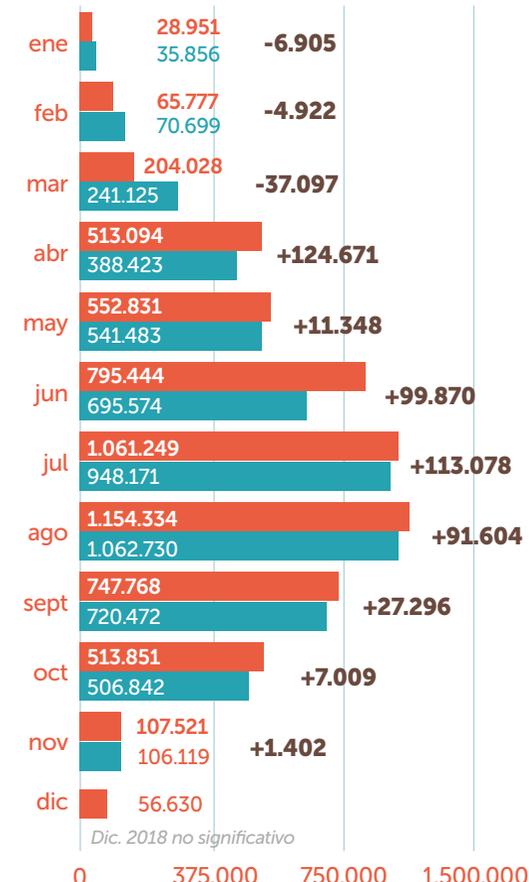
### Viajeros totales

**2019** 1.303.651 (+11,8%) **2018** 1.165.841



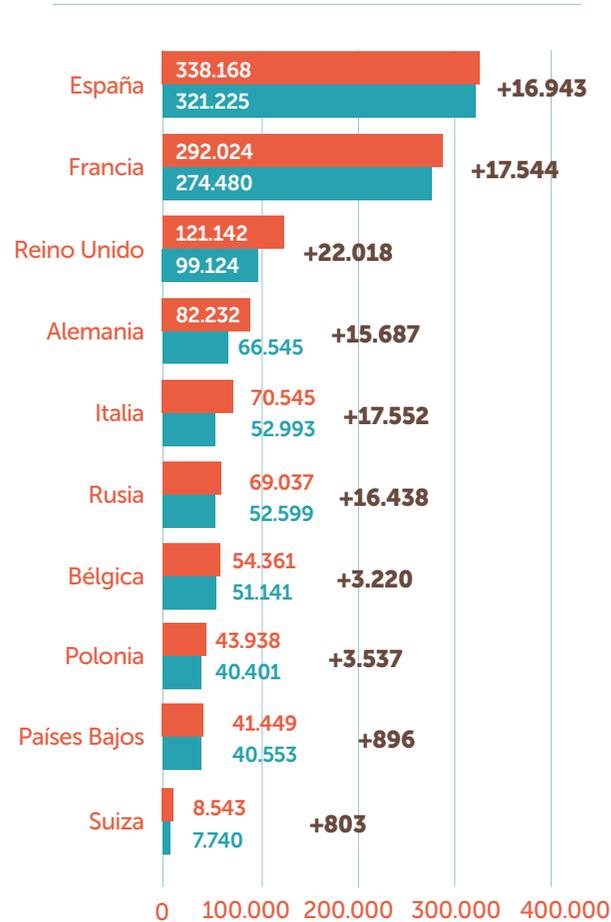
### Pernoctaciones totales

**2019** 5.801.478 (+9,1%) **2018** 5.317.494



## ✈ Principales mercados emisores

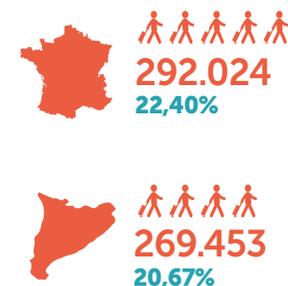
■ 2019 ■ 2018



## 🌐 Viajeros por comunidad autónoma, 2019



Entre los visitantes del mercado español destacan los procedentes de Cataluña, que suman un total de 269.453 visitantes y representan un 20'67% sobre el total de visitantes que recibe el destino; de este modo, el mercado de proximidad se convierte en el segundo mercado emisor de Lloret de Mar, tan solo superado por el francés.



Francia, Reino Unido y Alemania son las principales nacionalidades internacionales de los viajeros de Lloret de Mar.

En cuanto a los viajeros de España, un 79,68% corresponden a visitantes provenientes de Cataluña.

Durante 2020, Lloret de Mar continuará trabajando con mercados ya consolidados como el francés, el alemán o el británico. Asimismo, potenciará mercados estratégicos como los países del Este, los países nórdicos y el turismo de proximidad.





## Ocupación hotelera

Los hoteles de Lloret de Mar han recibido, durante 2019, 1.214.421 viajeros y han registrado 5.350.651 pernoctaciones.

La estancia media de este 2019 para este tipo de establecimientos ha sido de 4 días y la ocupación, del 60%.

Durante los últimos años se observa un aumento del RevPAR (ingreso por habitación disponible), que en 2019 se sitúa en los 43€ de media.

2015	€€€€€€€€	31 euros
2016	€€€€€€€€	34 euros
2017	€€€€€€€€	41 euros
2018	€€€€€€€€	40 euros
2019	€€€€€€€€	43 euros

El público español es el principal mercado para este tipo de establecimientos seguido por el francés, el británico y el alemán.



Según los datos de la plataforma de inteligencia turística de Mabrian Technologies, la satisfacción hotelera de los alojamientos en Lloret de Mar ha aumentado un 20,35% respecto al 2018.





---

## Playa urbana

Lloret de Mar se ha consolidado en los últimos años como un destino turístico de playa urbana a la vez que se ha posicionado en otros segmentos de turismo como son el turismo deportivo y el turismo de reuniones y eventos.

En este sentido, entendemos como playa urbana un nuevo concepto de destino de costa en el que los atractivos naturales del sol y la playa se ven complementados con un conjunto de valores territoriales añadidos como son su cultura, gastronomía, oferta comercial y de ocio.



Desde 2010 Lloret de Mar está certificado como Destino de Turismo Familiar por la Agencia Catalana de Turismo.



Lloret de Mar forma parte de la Alianza de Municipios Turísticos (AMT) líderes del Sol y Playa junto a Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje y Arona, creada con el objetivo de impulsar la modernización y la competitividad de estos destinos pioneros.

En 2019 se creó y registró oficialmente la asociación AMT con los Ayuntamientos que la conforman y se diseñó y registró su marca y logo.

### Acciones 2020

Benchmark entre los diferentes destinos miembro con la creación de grupos de trabajo temáticos sobre seguridad, transformación digital, promoción turística, financiación y movilidad.

Nueva edición de los AMT Smart Destination Awards que premia las mejores soluciones y herramientas tecnológicas nacionales.

Estos municipios acogen más de 7.8M de turistas extranjeros, lo que supone el 14% del Estado Español y acumulan más de 64M de pernoctaciones, el 19% del total del Estado (\*)

Representan solamente un 0,9% de la población española pero generan más de 92.000 empleos, lo que supone el 4% de los puestos de trabajo turísticos del Estado (\*)

\*Datos 2018 (Fuente INE/Exceltur)

	Población residente (2018)	Nº Turistas extranjeros (2018)	Pernoctaciones (2018)	Estancia media (2018)	Nº Hoteles (agosto 2018)	Plazas hoteleras (agosto 2018)	Ocupación media (2018)	Empleos del sector turístico (2018)
Salou	26.775	733.438	5.868.225	4,80	69	35.794	80,40 %	5.242
Lloret de Mar	37.350	777.704	4.993.414	4,51	108	30.373	70,90 %	4.954
Torremolinos	68.262	633.811	4.816.478	4,86	74	20.946	79,10 %	7.244
Calvià	49.333	1.380.748	9.017.056	5,99	173	53.593	80,30 %	10.991
Benidorm	67.558	1.043.698	11.503.039	5,49	142	43.335	78,00 %	15.202
San Bartolomé de T.	53.588	1.365.603	12.558.748	7,71	63	41.735	85,90 %	22.226
Adeje	47.280	1.206.062	10.067.894	7,26	58	35.446	83,80 %	15.459
Arona	79.448	697.326	6.005.032	7,69	40	19.885	87,30 %	11.591
<b>TOTAL AMT</b>	<b>429.594</b>	<b>7.838.390</b>	<b>64.829.886</b>	<b>6,04</b>	<b>727</b>	<b>281.107</b>	<b>80,71 %</b>	<b>92.909</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>46.934.632</b>	<b>54.145.755</b>	<b>339.980.928</b>	<b>3,23</b>	<b>16.872</b>	<b>1.833.137</b>	<b>70,25 %</b>	<b>2.604.899</b>
<b>Representatividad AMT</b>	<b>0,9%</b>	<b>14 %</b>	<b>19,1%</b>		<b>4%</b>	<b>15%</b>		<b>4%</b>
Fuente:	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



## Playas





Las cinco playas de Lloret de Mar tienen bandera azul lo que sitúa Lloret, junto con l'Ametlla de Mar, como el municipio de Cataluña con más playas galardonadas con este distintivo europeo de calidad.

---



Las playas de Lloret de Mar disponen del servicio de salvamento y socorrismo de mayo a octubre, siendo el destino de la Costa Brava con un servicio más amplio.

---



La inversión en las playas de Lloret de Mar supera el 1.500.000 euros anuales, la más alta de la Costa Brava y una de las más altas de Cataluña.

---



Las playas de Lloret y Fenals disponen de servicio de WIFI gratuito.

---



Las playas de Lloret y Fenals disponen de un vestuario adaptado para personas con movilidad reducida, zona de reposo con sombra, WC accesible, ducha adaptada con silla, servicio de baño con silla anfibia y línea de vida para personas con visibilidad reducida.

---



La playa de Fenals dispone de servicio de audioplaya para personas con visibilidad reducida.

---



Las playas de Lloret y Fenals disponen de miniclub y espacio bebé durante el verano. Además la de Lloret ofrece el servicio de biblioplaya.

---



Las playas de Lloret y Fenals disponen de un programa de dinamización deportiva y saludable con sesiones dirigidas, yoga y actividades deportivas.

---



## Turismo Familiar



Desde 2010 Lloret de Mar está certificado como Destino de Turismo Familiar por la Agencia Catalana de Turismo.

22 establecimientos certificados entre hoteles y empresas de actividades.

---



Lloret de Mar es el destino de la Costa Brava con más hoteles que han invertido en instalaciones acuáticas "Splash!" para familias:

- Alba Seleqtta Hotel Spa Resort 4\*S (2020)
- Hotel Fenals Garden 4\*S
- Aparthotel Costa Encantada 4\* (2020)
- Aparthotel Rosamar Garden Resort 4\*
- Evenia Olympic Resort 4\*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4\*
- Hotel Gran Garbí Mar 4\*
- Hotel SuneoClub Costa Brava 4\*



En verano el destino ofrece un servicio de miniclub y espacio bebé en las playas de Lloret y Fenals. La de Lloret cuenta además con actividades deportivas dirigidas y biblioplaya.

**15.375 usuarios utilizaron el programa de dinamización de playas de Lloret de Mar durante el 2019:**

- **Miniclub:** 4.794 usuarios
- **Dinamización deportiva:** 3.036 usuarios
- **Actividades dirigidas:** 7.341 usuarios
- **Yoga:** 204 usuarios

### Acciones 2020

Estructuración del producto de turismo familiar.

Creación de la mesa de trabajo de turismo familiar (Cluster Splash).

Evento: Lloret Family Weekend (10-12 de octubre).



## Cultura

En Lloret de Mar se organizarán, durante el 2020, visitas guiadas, visitas teatralizadas y talleres familiares, en distintos idiomas, que permitirán a los visitantes descubrir el patrimonio cultural del destino.

### Elementos patrimoniales culturales

El Museo Abierto de Lloret (MOLL) es un proyecto que se impulsó el año 2003 con el objetivo de recuperar y hacer visitables diferentes elementos patrimoniales de Lloret de Mar.

El MOLL es una red imaginaria que permite descubrir diferentes lugares y edificios de interés histórico, cultural y natural siguiendo la idea de un museo abierto al aire libre que permite el contacto directo con el patrimonio.

**Actualmente lo integran los siguientes elementos culturales:**

### Can Saragossa



Año de reapertura: 2010

Edificio del siglo XIX que alberga los restos arqueológicos de los poblados iberos del municipio y exposiciones temporales.

---

## Jardines de Santa Clotilde



Año de construcción: 1919  
Año de reapertura: 2006

---

Encargados y conceptualizados por el marqués de Roviralta, fueron obra del paisajista Nicolau M. Rubió i Tudurí.

---

Jardines novecentistas de inspiración renacentista italiana situados sobre el acantilado de Cala Boadella, con impresionantes vistas sobre el mar y el característico paisaje de la Costa Brava.

---

Destacan su vegetación mediterránea (con destacado arte topiario), las terrazas superpuestas, las esculturas (como las sirenas de la escultora Maria Llimona) y el agua (omnipresente en surtidores y fuentes).

---

Declarados Bien de Interés Cultural.

---

Socios fundadores de la Red Europea de Jardines Históricos.

---

---

## Museo del Mar



Año de inauguración: 2007

---

Ubicado en la antigua casa de la familia Garriga-Mataró, indianos del siglo XIX.

---

Espacio cultural que describe los vínculos de Lloret con el mar, especialmente durante el desarrollo de la época de los indianos y posteriormente a través de su tradición pesquera.

---

---

## Cementerio modernista



Año de construcción: 1909  
Museización del cementerio: 2009

---

Dispone de panteones de destacados arquitectos de principio del siglo XX, como Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith y Eusebi Arnau i Mascort.

---

Es uno de los principales cementerios indianos de Cataluña.

---

Miembro de la Ruta Europea de los Cementerios.

---

---

## Castillo de Sant Joan



Año de reapertura: 2009

---

Torre medieval del siglo XI con impresionantes vistas sobre los acantilados de Lloret.

---

---

## Es Tint



Año de reapertura: 2010

Edificio de la Cofradía de Pescadores donde los pescadores teñían sus redes.

Junto con Palafrugell, Lloret de Mar es uno de los únicos municipios de la Costa Brava que conserva este tipo de espacios, testimonio de su pasado pescador.

---

---

## Can Font



Año de reapertura: 2016

Casa india que fecha de 1877 y que perteneció a Nicolau Font i Maig, indiano que hizo fortuna en Cuba. Presenta importantes detalles modernistas, como su puerta de entrada. Actualmente es una casa museo pública, única en Cataluña, que muestra cómo eran las casas indianas de la época.

---

---

## Turó Rodó



Año de apertura: 2016

Yacimiento íbero situado en primera línea de mar con magníficas vistas sobre la playa de Lloret de Mar que incorpora la reconstrucción de una casa íbera.

---



---

## Los indianos

Lloret de Mar dispone de un importante legado indiano, referente de la Costa Brava y de Cataluña, que puede descubrirse a través de diferentes visitas guiadas en idiomas.

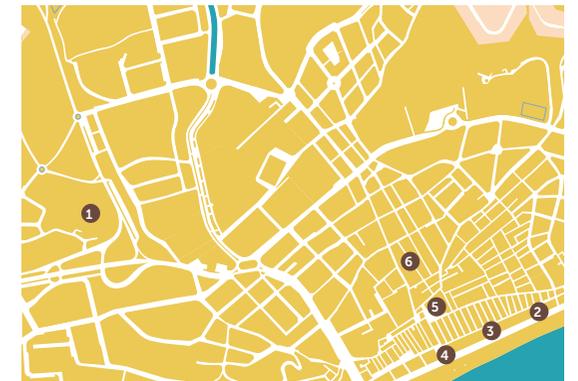


*Para más información, se puede consultar el dossier «El legado indiano de Lloret de Mar».*

---

## Ruta Indiana

1. Cementerio modernista
2. Can Garriga-Museu del Mar
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Ayuntamiento
5. Iglesia Parroquial de Sant Romà
6. Casa Font





## Red Europea de Jardines Históricos

Lloret de Mar, junto con Aranjuez, son los socios fundadores de la Red Europea de Jardines Históricos. Los Jardines de Bóboli en Florencia y los de la Alhambra y el Generalife en Granada, por ejemplo, son también miembros de esta Red Europea.

Durante el 2019 se incorporaron a la Red algunos de los jardines históricos más importantes de Europa: los Jardines de Villa d'Este, en Tívoli; el jardín alemán de Herrenhäuser en Hannover, uno de los más grandes y prestigiosos de Alemania; el parque de Montserrat de Sintra (Portugal), la National Agency of Cultural Heritage de Georgia, los jardines de Reggia Caserta en Nápoles y los de Miramare en Trieste.

Durante el 2019 se presentó la candidatura para obtener la mención de Ruta Cultural del Consejo de Europa al Instituto Europeo de Rutas Culturales.

Actualmente la Red cuenta con 28 miembros asociados que suman más de 12'5 millones de visitas anuales.

## Evolución y cifras de visitantes del Museo Abierto de Lloret (MOLL)

Durante 2019 han pasado por los equipamientos culturales del MOLL un total de 153.913 personas y se han ingresado 415.903 euros.

Seguidamente, se muestra una estadística con las visitas anuales.

2019

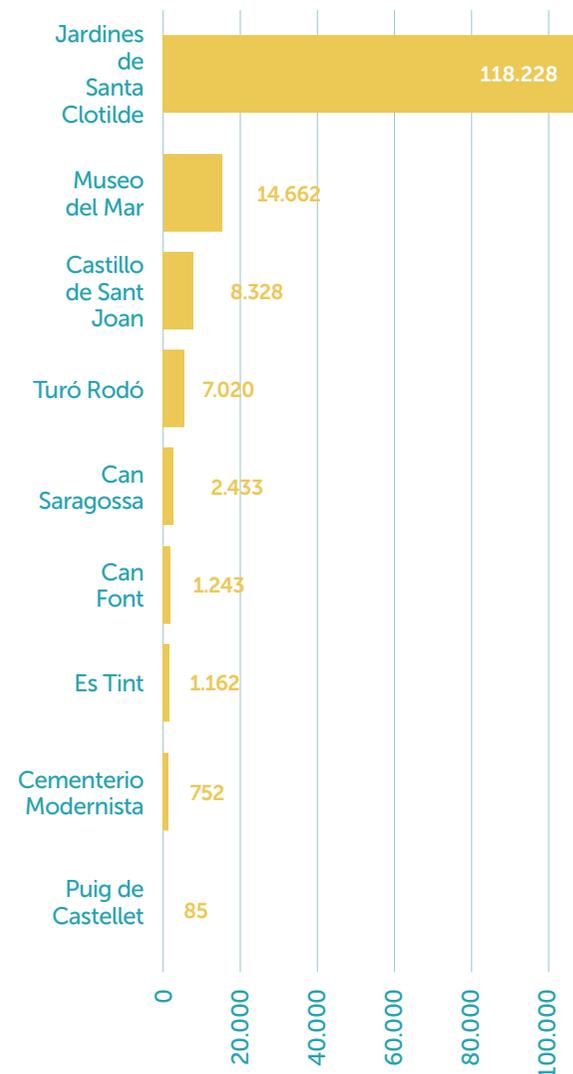


153.913 visitantes



415.903 € de ingresos

## Visitantes del MOLL, 2019





## Gastronomía y salud

**Lloret de Mar está desarrollando la "Estrategia de impulso al sector de la gastronomía de Lloret de Mar 2018-2022" en colaboración con la Fundació Alícia y con el apoyo del Gremio de Hostelería de Lloret de Mar y del Gremio de Bares, Restaurantes y Cafeterías de Lloret de Mar.**



Este proyecto de estructuración del producto gastronómico se divide en dos grandes ejes, Salud e Identidad, a través de los cuales se quiere mejorar la calidad de la oferta de los establecimientos de restauración de la localidad y potenciar la oferta gastronómica del destino.

### Línea estratégica salud: LlorEat Good

El interés por la gastronomía saludable es una tendencia creciente entre los consumidores nacionales e internacionales que destaca la importancia de adquirir unos hábitos de vida saludables y fomentar una alimentación equilibrada no sólo en el entorno cotidiano sino también durante los periodos vacacionales.

Esta tendencia requiere la adaptación a las normativas existentes y a los nuevos gustos de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos, pero sobre todo de la restauración de los hoteles del municipio para ofrecer un mejor servicio a los diferentes perfiles de cliente (familias, deportistas, congresistas, etc.).

**Durante el 2019 se creó la línea promocional LloretEat Good que visibiliza a través de diferentes publicaciones la oferta en gastronomía saludable de Lloret de Mar y que se basa en 3 ejes:**

**1. Gestión de alergias e intolerancias:** fomento del conocimiento y la adaptación de la oferta gastronómica a través de formaciones, elaboración de material específico y asesoramiento

especializado.

El año pasado el Ayuntamiento de Lloret de Mar firmó un convenio de colaboración con la Asociación Celiacos de Cataluña para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas celiacas y sus familias y promocionar los establecimientos que disponen de productos sin gluten.



**Associació Celiacs de Catalunya**

Establecimientos acreditados Sin Gluten:

- Hotel Anabel 4\*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4\*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4\*
- Hotel Evenia Olympic Park 4\*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4\*
- Hotel GHT Aquarium & Spa 4\*S
- Hotel GHT Miratge 4\*S
- Hotel GHT Oasis Park & Spa 4\*
- Hotel Xaine Park 4\*
- Gnomo Park
- Water World (espacio con oferta sin gluten).



**Lloret dispone de más de 5.000 plazas hoteleras acreditadas Sin Gluten por la Asociación Celiacos de Cataluña.**

## 2. Adecuación a la dieta mediterránea:

promoción de los establecimientos certificados con el sello AMED otorgado por la Agencia de la Salud Pública de Cataluña que promueve la alimentación mediterránea como modelo de alimentación saludable en el entorno de la restauración colectiva.



22 restaurantes acreditados:

- Hotel Acapulco 4\*
- Hotel Delamar 4\*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4\*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4\*
- Hotel Evenia Olympic Park 4\*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4\*
- Hotel GEM Wellnes & SPA 3\*
- Hotel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4\* (3 restaurantes)
- Hotel Guitart Rosa 3\*
- Hotel Rosamar Es Blau 4\*S
- Hotel Rosamar & Spa 4\*S
- Hotel Rosamar Garden Resort 4\*
- Hotel Rosamar Marítim 4\*
- Hotel Rosamar Màxim 4\*
- Hotel Samba 3\*
- Hotel Surf Mar 4\*
- Hotel Xaine Park 4\*
- Restaurante Can Bolet
- Restaurante Can Guidet
- Restaurante Mas Romeu

## Lloret de Mar es el municipio de la demarcación de Girona con más establecimientos acreditados AMED y el segundo de Cataluña.

**3. Dieta vegetariana y vegana:** apoyo en la adaptación de la oferta gastronómica a través de formaciones, elaboración de material específico y asesoramiento especializado.

Además, también se dedica una especial atención a la alimentación para adaptarla a colectivos específicos.

**Este 2020, año del Turismo Deportivo, se desarrollará un programa de Alimentación y Turismo Deportivo para facilitar una oferta específica para deportistas en establecimientos especializados.**

## Línea estratégica identidad: *La Cocina de los Americanos*

La cocina de Lloret de Mar es una cocina cosmopolita, integradora y que combina la tradición local con la cocina internacional. Esta convivencia local-global es su principal signo de identidad.

En el año 2019 se presentó la segunda parte de la estrategia de la Fundació Alícia, centrada en recuperar una parte de las raíces y la identidad

gastronómica de Lloret. La Fundació Alícia llevó a cabo un trabajo de investigación de dos años inspirado en la vida y el contexto sociocultural de los americanos tanto a través de recetas de la cocina catalana como de recetas de los países de acogida, que permitió crear la *Cocina de los Americanos* de Lloret de Mar, un pionero recetario de veintiún platos elaborados a partir del relato de personajes de Lloret vinculados a esta época.

## Eventos

Joe Dispenza organiza un Retiro Semanal Avanzado (28 de marzo - 3 de abril) que contará con más de 2.000 participantes.

Evento sobre la alimentación saludable.

## Lloret Nature

Un programa de turismo activo creado con el objetivo de promocionar el patrimonio natural de Lloret de Mar:

- Marcha nórdica
- Talleres familiares
- Kayak de mar
- Snorkel





Ocio

## Lloret Adventure

[adventure.lloretdemar.org](http://adventure.lloretdemar.org)

Proyecto de colaboración público-privado con más de treinta actividades turísticas de ocio y aventura (submarinismo, actividades náuticas, kayak, marcha nórdica, golf, etc.).



### Listado de empresas participantes

Beach Party	Bungee Jumping
Catamaran Cruise	Comin Bikes
Diving La Casa del Mar	DKR Quad
Experiencies Costa Brava	E-Scooter
Golf Lloret Pitch&Putt	Kayak Adventure
Kayak Fenals	Transbrava Kayak
Water Sports Fenals	Troll Aventura

### Acciones 2020

Se mantiene el workshop anual con los hoteleros para fomentar el networking entre empresas locales.

Campaña promocional en el Sur de Francia.



## Eventos

### Lloret Outdoor Summer Festival

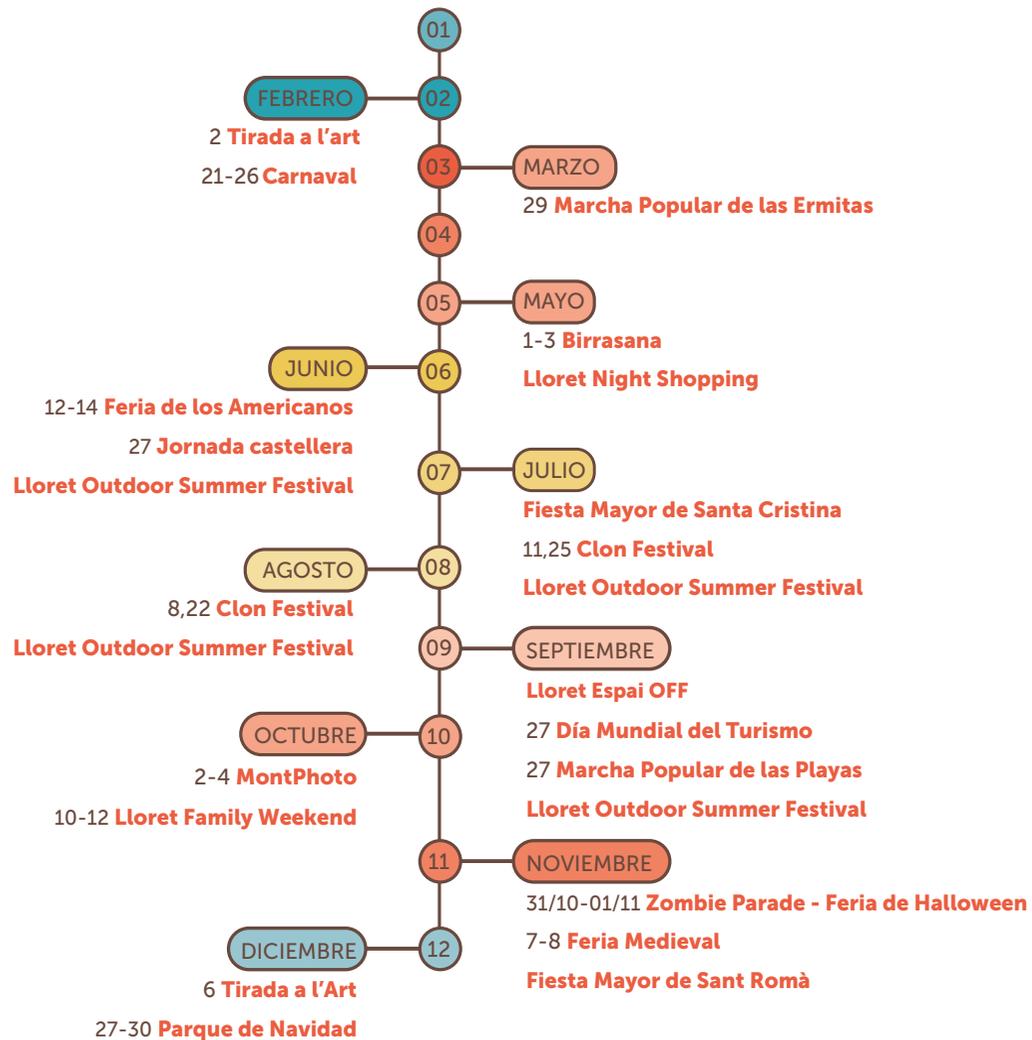
Lloret de Mar propone para los meses de verano un programa con actividades artísticas de teatro, música, magia y circo en diferentes espacios singulares de la población. El programa incluye, entre otros, el ciclo Fenals de Música, el Clon Festival, los conciertos de la Obreria de Santa Cristina y una fiesta castellera.

Más de 12.000 espectadores disfrutaron durante el verano 2019 de los espectáculos del Lloret Outdoor Summer Festival.

### Lloret Espai OFF - septiembre

Un fin de semana de artes escénicas para todos los públicos, con diferentes escenarios, algunos en los rincones más inesperados, que llenarán Lloret de Mar de sorprendentes e innovadoras propuestas artísticas.

## Calendario de eventos, 2020





---

## Turismo deportivo

# Datos generales



2006: Certificación como Destino de Turismo deportivo por la Agencia Catalana de Turismo.



446 Actividades deportivas (estancias, torneos, competiciones y eventos deportivos) durante el 2019. Aumento del 7'7% en relación al 2018.



61.229 personas vinculadas al turismo deportivo durante el 2019 (en instalaciones deportivas). 38.456 deportistas y 22.773 acompañantes. Aumento del 5% en relación al 2018.



13 hoteles y 2 agencias especializadas certificados en turismo deportivo.



14 hoteles y 2 agencias receptoras certificados en cicloturismo.



Destino con más modalidades certificadas de Cataluña:

- fútbol
- atletismo
- ciclismo
- natación
- triatlón
- deportes colectivos

# Servicios deportivos municipales

## Equipamientos deportivos



1 pista de atletismo <sup>1</sup>  
Running Center <sup>7</sup>



3 pabellones  
Pabellón municipal <sup>2</sup>  
Pabellón del Molí <sup>3</sup>  
Pabellón Pompeu Fabra <sup>4</sup>



3 campos de fútbol  
Campo de fútbol del Molí <sup>5</sup>  
Campo de fútbol municipal <sup>6</sup>  
Campo de fútbol de las Pistas Municipales de Atletismo <sup>1</sup>

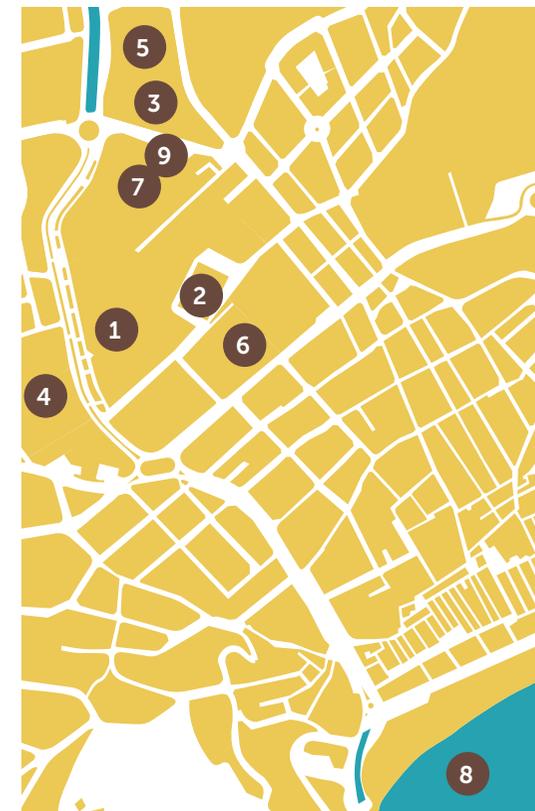


1 piscina municipal olímpica <sup>7</sup>  
2 Vías Bravas <sup>8</sup>  
De la playa de Lloret a la playa de Fenals (1.300 metros) y de la playa Fenals a la playa de Santa Cristina (1.200 metros)



## Deportes de raqueta <sup>9</sup>

2 pistas de tenis  
1 pista multideporte  
6 pistas de pádel



## Novedades DTE 2020

Declarado Año del Turismo Deportivo por la Agencia Catalana de Turismo (ACT).

Sede del Congreso Mundial de Turismo Deportivo (21 y 22 de mayo).

Lloret de Mar Capital Catalana del Deporte

Nueva línea gráfica y material promocional de Lloret Destino Deportivo.

**Fútbol:** Lloret es sede de diferentes torneos reconocidos internacionalmente como el MIC, que llegó a la ciudad en 2002. Este año se estrena como sede de la Copa AFIA Catalunya, el mayor torneo de futbolistas veteranos del mundo.

**Deportes colectivos:** la versatilidad y la calidad de las instalaciones deportivas de Lloret de Mar hacen del destino un referente para estancias deportivas, torneos y competiciones de balonmano, básquet o futsal entre muchos otros.

**Natación:** La piscina olímpica de Lloret de Mar acogerá este 2020 los entrenos para los JJOO de Tokio de la Selección juvenil de natación de Ucrania y de la Selección paralímpica de natación del mismo país, así como el Campeonato de España de natación adaptada.

**Atletismo:** Esta disciplina sigue siendo la segunda más popular en lo que a turismo deportivo se refiere.

**Ciclismo:** Lloret sigue apostando por el mundo ciclista, disponiendo de un producto estructurado y de calidad. Se incrementa el número de estancias y campus ciclistas para este 2020, uno de ellos será el de Valentí Sanjuan junto con el deportista Alex Roca, que entrenarán juntos para la Gran Fondo 2020 o el Clínic Titan Desert con Miguel Induráin y Melcior Mauri.  
[www.lloretcycling.com](http://www.lloretcycling.com)

**Triatlón:** En 2019 el municipio se certificó en este deporte. Lloret de Mar dispone de instalaciones y servicios especializados para las 3 disciplinas que aglutina el triatlón, hecho que lo convierte en un destino SBR (natación, ciclismo y running) altamente preparado.



## Eventos de ciclismo, 2020

Clinic Titan Desert con M. Indurain y M. Mauri (7-8 febrero).

XXVII Estancia Catalana del Cicloturismo (28 de febrero-1 de marzo).

Gran Fondo Lloret Costa Brava (26 de abril).

Campus IPA-ceGUB (4-7 mayo).

Campus Melcior Mauri (15-18 de octubre).

## Las cifras del turismo deportivo

Durante el 2019, han pasado por las instalaciones municipales de Lloret 61.229 personas vinculadas al turismo deportivo, concretamente 38.456 deportistas y 22.773 acompañantes.



En relación con el 2018 ha habido un incremento del turismo deportivo del 5%.

## Deportistas por meses

### Total 2019

38.456



Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

## 🏆 Deportistas por modalidad

### Total 2019

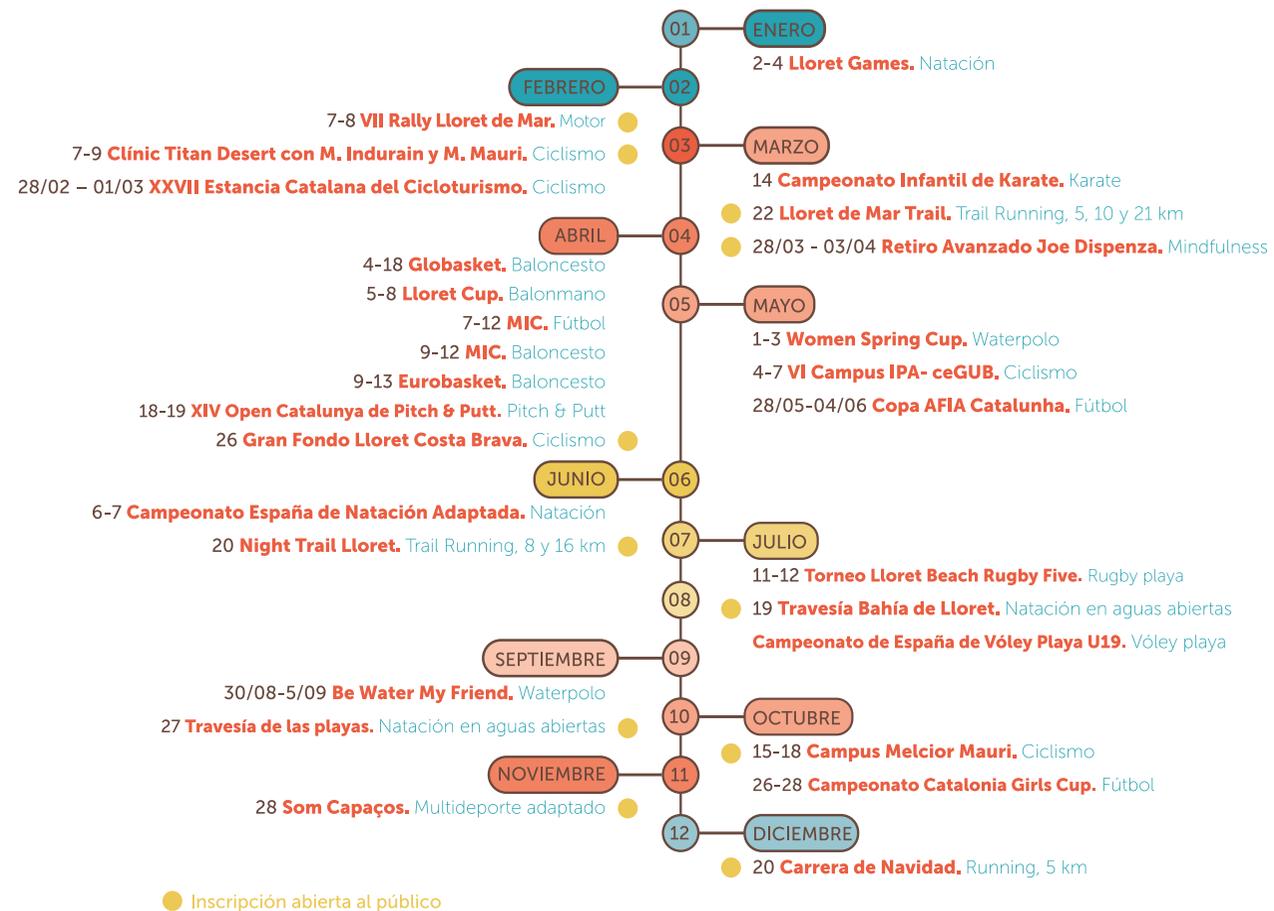


## 🌍 Nacionalidades por número de eventos

### Total 2019



## Calendario deportivo, 2020





---

**MICE**

[www.lloretcb.org](http://www.lloretcb.org)

# Datos generales



Más de 25.000 delegados al año.



Más de 80 festivales anuales.



51 miembros.



Más de 6.000 plazas hoteleras especializadas.



Tres centros congresuales.

## Lloret Convention Bureau

Desde el año 2009 Lloret de Mar cuenta con una división especializada en la promoción del turismo de reuniones y eventos, el Lloret Convention Bureau.

El Lloret Convention Bureau es un organismo de gestión público-privada con un presupuesto anual aproximado de 120.000 euros y que trabaja en dos líneas:



**Turismo de reuniones:** promoción y captación del turismo de reuniones a escala nacional e internacional.



**Festivales y eventos:** asesoramiento y organización de actos y eventos a través de su programa Festivals & Events.

Anualmente pasan por Lloret de Mar más de 25.000 delegados en congresos, reuniones y convenciones surgidas de acciones llevadas a cabo en torno al turismo de reuniones, principalmente en formato de reunión de 50-100 personas, y se realizan más de 80 festivales de música, danza y canto.

# Puntos fuertes



Localización estratégica.  
1 hora de Barcelona  
Buenas comunicaciones

A 80 km de Barcelona  
A 30 km de Girona  
A 115 km de Perpiñán



Clima agradable todo el año.



Patrimonio indiano y cultura.



3 centros congresuales para más de 1.000 delegados.



Más de 80 salas de reuniones con luz natural y vistas al mar.



30.000 plazas hoteleras.



Gran oferta de teambuilding e incentivos.



Fácil movilidad a pie.



Gastronomía.



Hospitalidad.

---

## Novedades 2020

[Promoción del producto MICE&Sport.](#)

[Estructuración del producto Weddings.](#)

[Vídeo Lloret Festivals&Events.](#)

[Workshop inverso Países Nórdicos \(septiembre/octubre\) MICE&Sports.](#)

## Se confirman los siguientes eventos:

- **Jornadas de ginecología oncológica de Medicina FETAL.** Palacio de Congresos Olympic (15-20 de marzo).
- **Congreso de la Asociación de Jefes y Mandos de Policía Local de Cataluña (ACCPOLC).** Palacio de Congresos Olympic (24 y 25 de marzo).
- **Jornadas de criminología.** Biblioteca de Lloret de Mar (2 y 3 de abril).
- **Festival de género negro Lloret Negre.** Biblioteca de Lloret de Mar (3-5 de abril).
- **Congreso Mundial de Turismo Deportivo.** Palacio de Congresos Olympic (21 y 22 de mayo).
- **Winamax SISMIx 2020.** Palacio Congresos Costa Brava / Gran Hotel Monterrey (17-27 de septiembre).
- **65º Congreso Internacional de la Asociación Internacional de Policía (IPA).** Palau de Congresos Olympic (13-18 de octubre).
- **Vision Zero Safety Future Summit 2020.** Palacio de Congresos Olympic (21-23 de octubre).

---

## Proyecto Olot-Girona-Lloret

El proyecto Olot-Girona-Lloret es la suma de las iniciativas locales especializadas en la industria de reuniones impulsadas por cada uno de estos municipios.



---

### Novedad 2020

[Lanzamiento del vídeo corporativo del proyecto.](#)





---

## Lloret Turisme y la promoción turística

## Política turística

El Ayuntamiento de Lloret de Mar desarrolla diferentes estrategias de política turística para adaptarse a las nuevas demandas del sector y promover un turismo responsable a nivel económico, social y medio ambiental.

### Regulación a nivel municipal de las VUT (Viviendas de Uso Turístico):

Lloret de Mar cuenta actualmente con más de 3.300 VUT. En 2019, con el objetivo de ordenar esta actividad económica en auge se llevaron a cabo las siguientes medidas:

- Aprobación de una ordenanza específica de VUT.
- Creación de un cuerpo de inspección propio.
- Aprobación del Plan Especial Urbanístico de VUT que delimita en qué zonas se pueden dar nuevas licencias.

*Durante el 2019 los inspectores tramitaron 49 expedientes vinculados al incumplimiento de la normativa de VUT (Viviendas de Uso Turístico).*

**Lloret de Mar es pionero en la regulación municipal de Viviendas de Uso Turístico (VUT).**

### Plan Especial Urbanístico de Usos Comerciales

El "shopping" es un producto que complementa el producto de playa urbano. Con el objetivo de mejorar el posicionamiento y la oferta del destino en este segmento se ha aprobado un Plan Urbanístico de Usos Comerciales que entrará en vigor durante el 2020.

## Lloret Turisme

**Lloret Turisme, entidad de promoción turística de Lloret de Mar, desarrolla y ejecuta su Plan de Acciones de Marketing y Promoción Anual con el objetivo de promocionar y apoyar a las empresas turísticas del municipio, así como de comercializar diferentes productos de este sector.**

### La actividad de Lloret Turisme se estructura a través de las siguientes áreas:



#### Atención al visitante

Lloret de Mar dispone de **tres oficinas de turismo abiertas durante todo el año** (Central, Museo del Mar y Terminal de Autobuses) y un punto de información situado en la **playa de Fenals durante los meses de verano**.

**Durante 2019, las oficinas de turismo atendieron a más de 80.000 personas;** este dato incluye consultas presenciales, telefónicas, por correo postal y electrónico y a través de un canal de WhatsApp.



**+34 618 263 898**

**Las oficinas de turismo de Lloret de Mar (Central y Museo del Mar) disponen de la certificación Q de Calidad Turística otorgada por el Instituto para la Calidad Turística en España (ICTE)**



La subvención recibida por el Ayuntamiento de Lloret de Mar en programas europeos FEDER, otorgada por Red.es, prevé una partida específica para la modernización de las dos oficinas de turismo principales (Central y Museo del Mar) y su transformación en oficinas digitales. Entre las acciones previstas para los próximos dos años destacan la incorporación de encuestas y cartelería digital, tótems interactivos y espacios de ludificación infantil, entre otros.



#### Marketing y promoción

La tarea de marketing y promoción del destino se lleva a cabo a través de la estructuración y segmentación de productos, la creación de contenido de valor sobre Lloret de Mar online y offline, la organización de viajes de familiarización para operadores, periodistas, prescriptores, creadores de contenido y la presencia en ferias y todo tipo de acciones promocionales.

**En 2020, Lloret Turisme participará en las siguientes ferias promocionales y jornadas profesionales y organizará un completo programa de actividades para el público visitante ►**

## Calendario de ferias promocionales y jornadas profesionales 2020



## Actividades organizadas por Lloret Turisme 2020



En cuanto a información *online*, Lloret Turisme dispone de su propia web vacacional en seis idiomas ([www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org)), un área profesional y sala de prensa ([professionals.lloretdemar.org](http://professionals.lloretdemar.org)) y una web propia para el Lloret Convention Bureau ([www.lloretcb.org](http://www.lloretcb.org)). En 2020 se lanzará una nueva web vacacional de promoción turística totalmente accesible y adaptada a las nuevas tendencias tecnológicas y de diseño que incorporará una estrategia de *inbound* marketing para captar y fidelizar a los visitantes del destino.



**Lloret Turisme tiene presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Dispone, además, de un blog vacacional.**

En 2019, las plataformas web de Lloret Turisme recibieron más de 640.000 visitas:

- Web vacacional: 606.568
- Blog vacacional: 9.499
- Sala de prensa: 19.695
- Web Lloret Convention Bureau: 5.715

## Comunicación

Lloret Turisme ejecuta su Plan de Comunicación anual con el objetivo de velar por la evolución de la imagen de Lloret de Mar en los diferentes mercados.

Durante el 2020 se dará continuidad a la campaña de promoción turística «Be a Lloretenc», con el objetivo de desestacionalizar la temporada turística y reposicionar la marca. Se trata de una campaña con una nueva imagen, fresca y dinámica que se completará con una campaña de civismo que permita lograr una mayor conciliación entre las necesidades del residente y las del turista.

También se lanzará una campaña de postales con imágenes vinculadas a «Be a Lloretenc»; una campaña divertida que se realizará a partir de Semana Santa como estrategia para promocionar y dar visibilidad al destino.

# mylloret. lloretdemar.org

BE a nadador

BE a vogador

BE an indiano

BE a daiquiri

BE a modernista

BE a fan

BE a campió

BE a chicken



## Novedades



Nueva web turística  
[www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org)



Continuidad de la campaña de reposicionamiento de marca «Be a Lloretenc»



Nueva campaña de civismo



Estrategia de comunicación en el mercado británico.

VIAJEROS  CALLEJEROS

Creación de una guía de viaje de Lloret con los bloggers lloretenses “Viajeros Callejeros”

---

## Lloret Film Office

El Lloret Film Office es un departamento dependiente de Lloret Turisme que proporciona un amplio abanico de servicios gratuitos al sector de la producción audiovisual nacional e internacional. Su principal objetivo es ofrecer un servicio de calidad que facilite a los profesionales del audiovisual la información necesaria para planificar, agilizar y producir los rodajes de publicidad, cine y televisión que tienen lugar en Lloret de Mar en las condiciones óptimas.

Lloret de Mar ofrece localizaciones excepcionales como los Jardines de Santa Clotilde o Cala Boadella donde cada año se realizan numerosos rodajes publicitarios y sesiones de fotos.



**En 2019 se gestionaron más de 20 rodajes y sesiones fotográficas en Lloret de Mar.**



.....

## Anotaciones



.....

## Anotaciones



---

## Más información

### Lloret Turisme

Av de les Alegries, 3  
17310 Lloret de Mar  
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat  
bpous@lloret.cat

[professionals.lloretdemar.org](http://professionals.lloretdemar.org)

*#mylloret*

**lloret**  
de mar  
*make it yours*

[www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org)

[central-turisme@lloret.cat](mailto:central-turisme@lloret.cat) 

[lloretturisme](https://www.facebook.com/lloretturisme) 

[@lloretturisme](https://twitter.com/lloretturisme) 

[lloretturisme](https://www.youtube.com/channel/UC...) 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme) 

[lloret-turisme](https://www.linkedin.com/company/lloret-turisme) 



Costa Brava  
Pirineu de Girona

