

2020

Dossier de premsa
Lloret de Mar
2020



**Novetats
2020**

Platja urbana



Cultura

Visites guiades, teatralitzades, musicades i tallers familiars en diferents idiomes en els equipaments culturals de Lloret de Mar.

Esdeveniments

Lloret Outdoor Summer Festival (estiu).

Lloret Espai OFF (setembre).

Candidatura de la Xarxa de Jardins Històrics Europeus per a l'obtenció del distintiu de Ruta Cultural de Consell d'Europa a l'Institut Europeu de Rutes Culturals.



Gastronomia i Salut

Es dona continuïtat al desplegament de l'estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar amb la col·laboració de la Fundació Alícia.

Implementació de l'estratègia d'alimentació saludable en el turisme esportiu.

Esdeveniments

Joe Dispenza Retir Avançat (28 de març - 3 d'abril).

Esdeveniment sobre l'alimentació saludable.



Turisme familiar

Estructuració del producte de turisme familiar.

Creació de la taula de treball de turisme familiar (Cluster Splash).

Esdeveniments

Lloret Family Weekend (10-12 d'octubre).

Turisme esportiu



2020: declarat Any del Turisme Esportiu per l'Agència Catalana de Turisme (ACT).

Seu del Congrés Mundial de Turisme Esportiu (21 i 22 de maig).

2020: Lloret de Mar Capital Catalana de l'Esport.



Municipi de Catalunya amb més disciplines esportives certificades: futbol / atletisme / ciclisme / natació / triatló / esports col·lectius.

Nova línia gràfica i materials promocionals.

Esdeveniments

Rally Lloret de Mar (7 i 8 de febrer).

Copa AFIA Catalunya (28 de maig - 4 de juny). El torneig de futbol sènior internacional més gran de món.

Turisme de reunions, esdeveniments i incentius



Promoció del producte MICE&Sport.

Estructuració del producte Weddings.

Nou vídeo Lloret Festivals&Events.

Esdeveniments

Congrés de l'Associació de Caps i Comandaments de Policia Local de Catalunya (ACCPOLC). (24 i 25 de març).

Congrés Mundial de Turisme Esportiu (21 i 22 de maig).

Winamax SISIMIX 2020 (17-27 de setembre).

65è Congrés Internacional de l'Associació Internacional de Policia (IPA) (13-18 d'octubre).

Vision Zero Safety Future Summit 2020 (21-23 d'octubre).

Lloret Smart Destination



Licitació dels projectes vinculats a la subvenció Red.es per un valor de 3'2 M €.

Big Data. Incorporació del servei d'anàlisi de la capacitat aèria de l'aeroport Girona - Costa Brava a la plataforma d'Intel·ligència Turística de Mabrian Technologies.

Per segon any consecutiu Lloret de Mar és la destinació escollida com a seu del projecte pilot de l'operadora internacional de telefonia mòbil Orange per desenvolupar una anàlisi del flux de la població turística.

Certificat "Sóc Smart" del Govern de Catalunya.

Màrqueting i comunicació



Nova pàgina web de vacances amb estratègia *inbound* màrqueting.

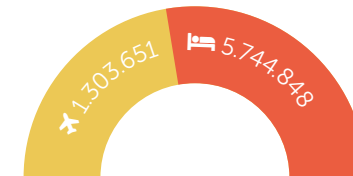
Campanya de promoció turística amb postals "Be a Lloretenc".

Nova campanya de civisme.

Estratègia de comunicació al mercat britànic.

Creació d'una guia de viatges de Lloret de Mar amb els blocs lloretencs "Viajeros Callejeros".

Xifres turístiques destacades



1.303.651 viatgers i 5.801.478 pernoctacions durant el 2019.



Espanya, França, Regne Unit i Alemanya són els principals mercats emissors de Lloret de Mar.



+3.291.031,26 €

(període abril de 2018 - març de 2019).

Segona destinació en recaptació de taxa turística de Catalunya.

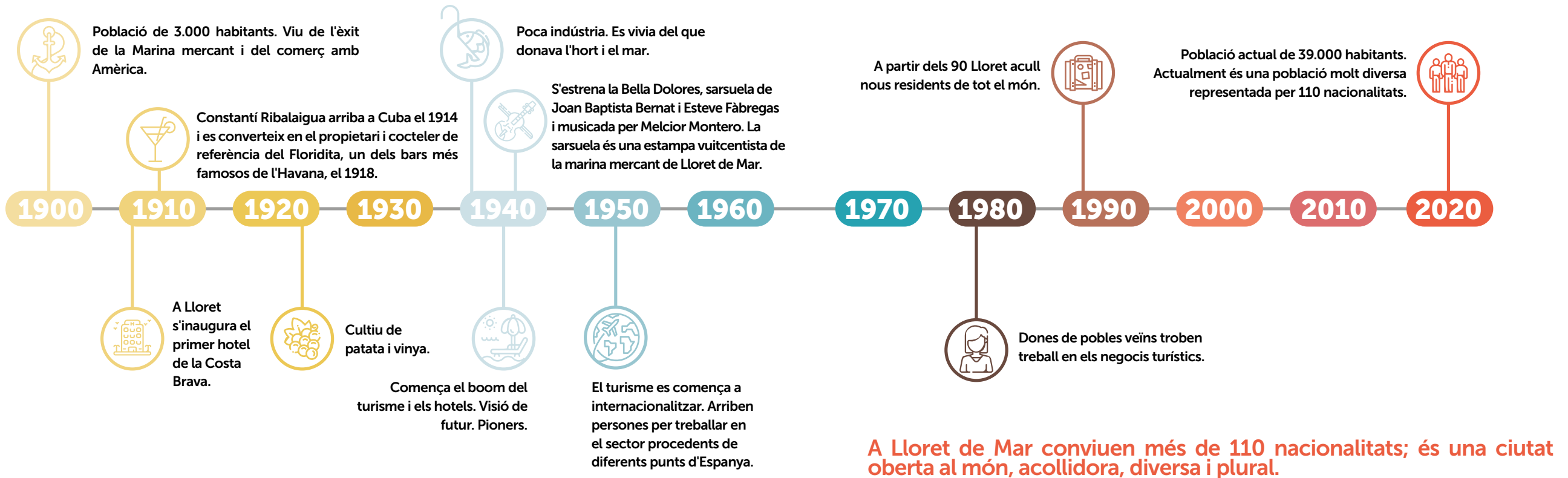


Informació general

Cronologia històrica

Lloret de Mar, una destinació pionera.

Lloret de Mar, poble mil·lenari de pescadors i camperols, s'obre al comerç internacional, amb l'aventura americana al segle XVIII.



Ubicació

Mapa de situació



Lloret de Mar està situat en un espai geogràfic privilegiat: la **Costa Brava**, una zona natural d'una bellesa reconeguda des de fa dècades, amb un paisatge integrat pel mar i la muntanya. A més a més, destaca també la seva ubicació estratègica propera a ciutats com Barcelona, Girona, Figueres i Perpinyà.

Comunicació

Lloret de Mar és a una mitjana de només 2 h i 45 min de vol de qualsevol capital europea, i molt a prop de diversos punts d'interès que permeten una escapada d'un dia. Des del Modernisme de Barcelona i Gaudí, l'experiència de tota la Costa Brava o el Circuit d'Automobilisme de Barcelona-Catalunya i el Museu Dalí de Figueres són només alguns dels exemples de tot el que permet descobrir Lloret de Mar com a punt de partida.

✈ BCN - Barcelona	80km	60 min
✈ GRO - Girona	30km	25 min
✈ PGF - Perpinyà	115km	90 min

Clima

Les temperatures ambientals, que oscil·len entre els 2°C de mínima i els 31°C de màxima, converteixen Lloret de Mar en un lloc ideal per gaudir-ne tot l'any, amb moltes i variades possibilitats turístiques i d'oci.

Temperatura

Hivern
14 °C 2 °C

Estiu
31 °C 18 °C

Hores de sol

Hivern
9 hores i 9 minuts
08:11h-17:20h

Estiu
13 hores i 49 minuts
06:58h-20:47h

Dades geogràfiques i demogràfiques

Demografia i entorn

Lloret de Mar



39.569 habitants

(dades del padró municipal 02/01/20: 20.197 homes / 19.372 dones).

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83.000 residents



2.000.000 de turistes



7.000.000 de pernoctacions



**9 km
de costa**

Platja de Canyelles

Platja de Lloret

Platja de Fenals

Cala Boadella

Platja de Santa Cristina

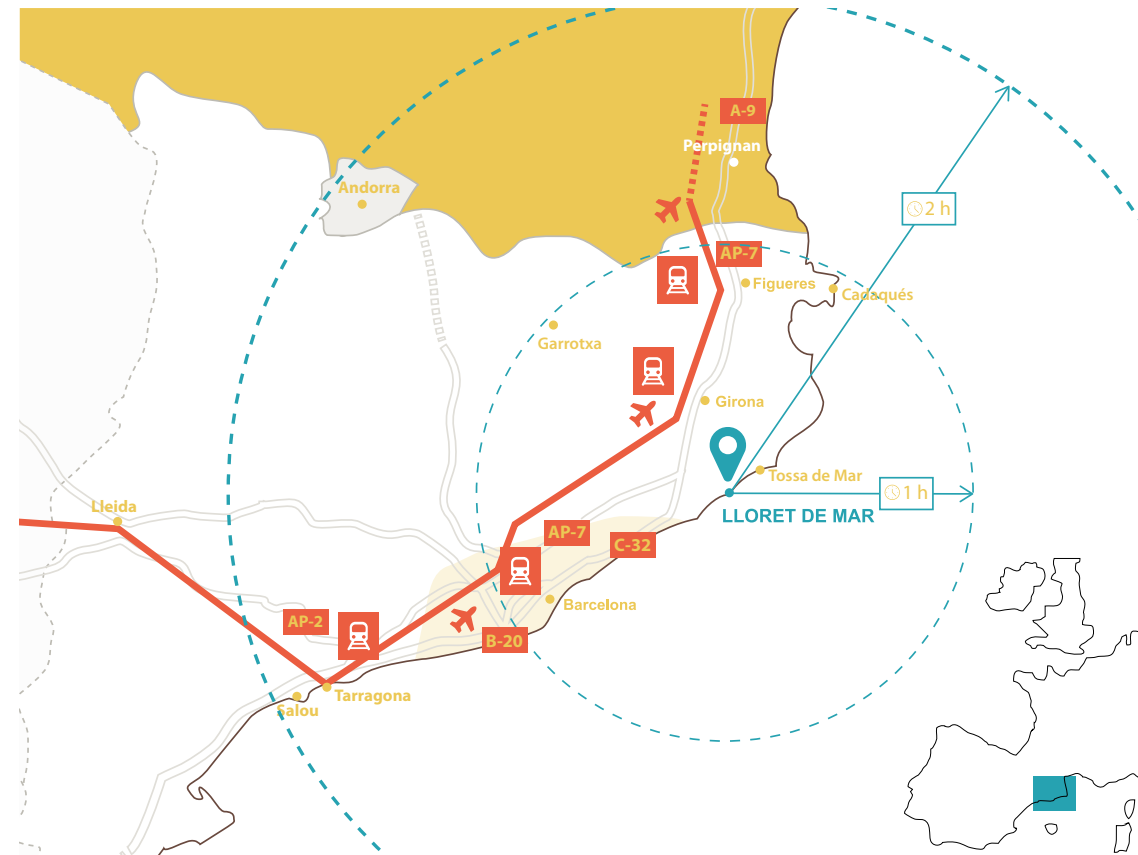
Cala Treumal

Lloret de Mar té una superfície de 48 km², dels quals un 70% és massa forestal, i és un territori amb un alt valor paisatgístic que inclou espais protegits com el massís de Cadiretes i Pinya de Rosa.

Lloret de Mar Hub

Des de Lloret de Mar es poden visitar, a menys d'una hora de distància, localitats i zones d'interès turístic com són: Tossa de Mar, Cadaqués, Barcelona, Girona, Figueres o la zona volcànica de la Garrotxa.

En menys de dues hores es pot arribar al parc temàtic Port Aventura a prop de Tarragona, a Cadaqués, al sud de França o als Pirineus.



Rutes Lloret de Mar Hub



Girona i pobles fortificats



Pobles mariners i medievals



Pobles de castells, monestirs i parcs naturals



Pobles de la zona volcànica i les valls de la Garrotxa



Pobles de Dalí



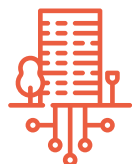
Pla operatiu de reconversió turística de Lloret de Mar

A Catalunya, Lloret de Mar és la destinació pionera d'accedir a un projecte de reconversió integral de destinacions madures de la Generalitat de Catalunya (Pla operatiu de reconversió turística de Lloret de Mar 2015-2020).

El Pla operatiu de reconversió turística de Lloret de Mar 2015-2020 és el full de ruta de la política turística de Lloret, fruit de l'acord assolit amb la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona a través del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la Mesa Empresarial del Turisme de Lloret de Mar, formada per empresaris del sector privat del municipi.

El Pla operatiu 2015-2020 agrupa les accions en els àmbits de: connectivitat i mobilitat del municipi; regeneració urbana; modernització, renovació i noves inversions en la planta d'allotjament i en l'oferta turística en general; eficiència energètica i telecomunicacions; i creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor.

Principals accions que s'estan desenvolupant en relació al Pla Operatiu.



Lloret Smart Destination.

Lloret de Mar treballa per esdevenir una Destinació Turística Intel·ligent (DTI) que li permeti, d'una banda millorar la qualitat de vida de la ciutadania i, de l'altra, enriquir l'experiència dels seus visitants.



Lloret de Mar és membre de la Xarxa DTI (Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents) coordinada per SEGITTUR i la Secretaria d'Estat de Turisme.



Certificat atorgat pel Govern de Catalunya als municipis que realitzen una aposta estratègica per la innovació tecnològica com a eina per millorar la qualitat dels seus ciutadans i visitants. Lloret de Mar ha estat un dels primers municipis en rebre aquest reconeixement.



Subvenció Red.es.

Aquest 2020 es licitaran els 3,24 milions d'€ gestionats a través de l'entitat Red.es, dels quals 2,27 milions d'€ procedeixen dels fons europeus FEDER, per desenvolupar els següents projectes:

Eix 1: Creació d'un centre d'intel·ligència turística:

Sistema de gestió integral del turisme
Intel·ligència turística

Eix 2: Tracking de visitants. Eines per captar dades i analitzar el comportament dels visitants i ciutadans:

Fluxos de mobilitat turística
Control d'afluència
Reconeixement de matricules

Eix 3: Experiència digital del visitant:

Oficines de turisme digitals
Enquestes digitals
Taxi Experience
Canals digitals (aplicacions)
Cartelleria digital
Social Wifi
Màrqueting de proximitat
Projecció de llum a la platja

Eix 4: Sostenibilitat:

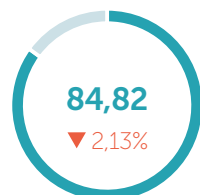
Eficiència energètica
Il·luminació pública eficient
Aparcament intel·ligent
Gestió de residus intel·ligent
Gestió remota del reg



Plataforma d'Intel·ligència Turística: Mabrian Technologies.

El 2018 Lloret Turisme va iniciar una col·laboració amb Mabrian Technologies, una companyia d'analítica de dades (Big Data) especialitzada en aportar valor a destinacions i empreses turístiques per a la presa de decisions estratègiques. Durant el 2019 es va ampliar el projecte inicial d'escolta en xarxes socials amb els serveis del mòdul Spend sobre l'anàlisi de dades de despesa amb targeta de crèdit i una prova pilot de telefonia mòbil amb Orange per a l'anàlisi del flux de la població turística (TELCO).

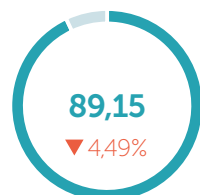
Informe Big Data 2019



SATISFACCIÓ
GLOBAL



SATISFACCIÓ
PRODUCTE



SATISFACCIÓ
SEGURETAT



SATISFACCIÓ
CLIMÀTIC



Despesa mitjana per titular de targeta durant la seva estada a la destinació **235€** (▼ -0.5%)



Capacitat aèria Aeroport Girona Costa Brava **1.05M** seients (▼ -0.38%)



Mitjana diària de visitants estrangers a la destinació **26.241** (▲ +7.5%)

Accions 2020

Aquest any la col·laboració amb Mabrian Technologies s'amplia amb la incorporació del servei d'anàlisi de la capacitat aèria que permet la planificació turística en base a l'arribada de visitants a l'aeroport de Girona Costa Brava a sis mesos vista.

Viles Florides



Lloret de Mar està distingida amb 4 Flors d'Honor.

Viles Florides és una iniciativa de la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC) que promou la transformació de racons, pobles i ciutats de Catalunya a través de la planta amb flor. La Flor d'Honor - van des d'una fins a cinc - és el reconeixement que els certifica com a municipis florits.



Inversions del sector públic:

- **Regeneració urbana.** Execució de les obres i actuacions de reforma i adequació de la Plaça Mossèn Pere Torrent. **Pressupost: 698.000€**
- **Concurs internacional d'idees per a l'ordenació i remodelació del continu urbà des de la circumvallació de l'entrada de Lloret fins al front marítim.**
- **Execució de camí de ronda Lloret-Fenals.**
- **Desenvolupament de l'estratègia i pla d'accions del projecte "Lloret in Light".**



Inversions del sector privat:

Renovació integral d'establiments hotelers

2019 H Top Casino Royal → L'Azure 4*S-MICE&SPORTS **28.000.000€**.

Reformes internes de diferents establiments hotelers per un valor aproximat de 20.000.000€.



Segmentació i especialització per perfil de turista:

Hotels Adults Only:

- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Augusta Club & Spa 4*
- Hotel Delamar 4*
- Hotel Rosamar Maxim 4*

Hotels Adults Recommended:

- Aqua Hotel Bertran Park 4*
- The 15th Boutique Hotel 3*

Hotels familiars amb instal·lacions "splash!"

- Alba Seleqta Hotel Spa Resort 4*S
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Aparthotel Rosamar Garden Resort 4*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel SuneoClub Costa Brava 4*

Dades turístiques generals



5a destinació de sol i platja en places hoteleres d'Espanya



Més de 29.000 places d'allotjament



Més de 1.300.000 viatgers anuals



Més de 5.800.000 pernoctacions anuals

Lloret de Mar compta amb 122 establiments hotelers, el que significa prop de 30.000 places hoteleres. A Lloret de Mar el 65% de l'oferta hotelera és de quatre o més estrelles, i, a més a més, el 40% de les places de cinc estrelles i de luxe de la Costa Brava es troben a Lloret de Mar.

Xifres d'allotjament

Lloret en xifres d'allotjament

Tipologia	Quantitat	Places
Hostals	22	1.092
Hotels ★	13	1.155
Hotels ★★	8	1.667
Hotels ★★★	24	6.350
Hotels ★★★★	41	15.862
Hotels ★★★★★S	10	2.921
Hotels ★★★★★★	4	785
Total	122	29.832

A banda de les places hoteleres, Lloret de Mar disposa de 4 càmpings amb 1.337 unitats d'acampada i 4.011 places i 3.300 habitatges d'ús turístic reglades, amb un total de més de 20.000 places estimades.

Segons les xifres registrades per l'INE, Lloret de Mar ha rebut durant el 2019 1.303.651 viatgers que han realitzat 5.801.478 pernoctacions, obtenint un creixement respecte a 2018 del 11,8% i del 9,1% respectivament, Lloret de Mar es manté com una de les principals destinacions turístiques de Catalunya i d'Espanya.

Del total de viatgers, el 93,2% correspon a persones que van estar allotjades en hotels, el 4,4% en apartaments turístics i el 2,4% en càmpings.

Lloret de Mar acull el 16,5% dels viatgers i el 22,5% de les pernoctacions de la Costa Brava.

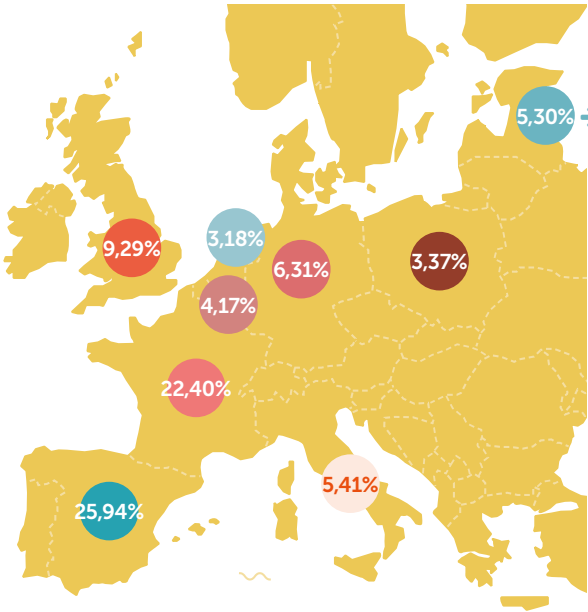
Lloret de Mar acull el 4,6% dels viatgers i el 6,5% de les pernoctacions de Catalunya.

Viatgers i pernoctacions globals del 2019

Cal destacar la importància que el públic internacional té a Lloret de Mar, amb un 75% dels viatgers procedents de fora d'Espanya.

Aquestes xifres no inclouen l'ocupació dels habitatges d'ús turístic reglats de la localitat per als quals encara no s'ha pogut establir un sistema d'obtenció de dades.

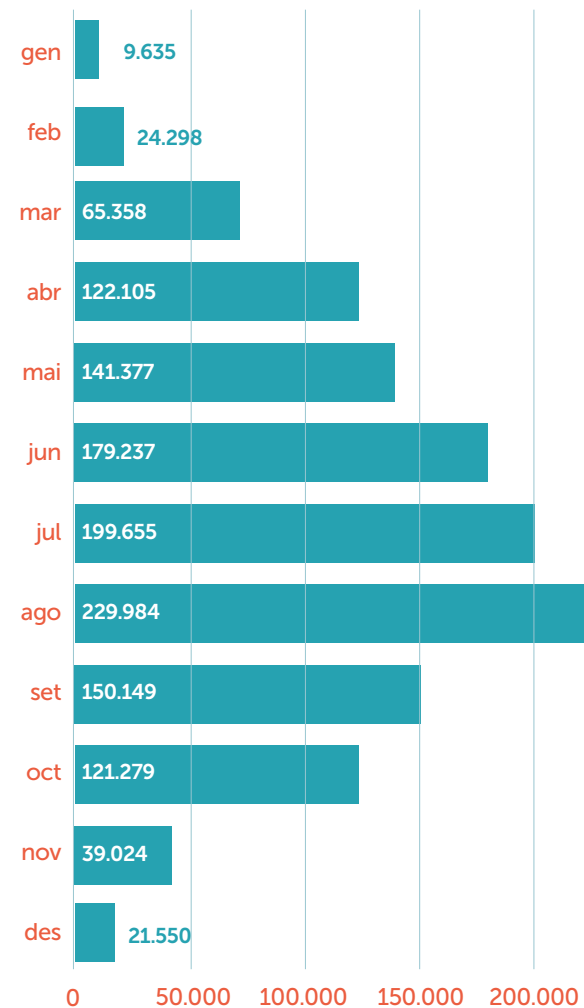
Nacionalitats dels viatgers, 2019



Espanya 25,94%	Bèlgica 4,17%
França 22,40%	Polònia 3,37%
Regne Unit 9,29%	Països Baixos 3,18%
Alemanya 6,31%	Altres 14,63%
Itàlia 5,41%	
Rússia 5,30%	

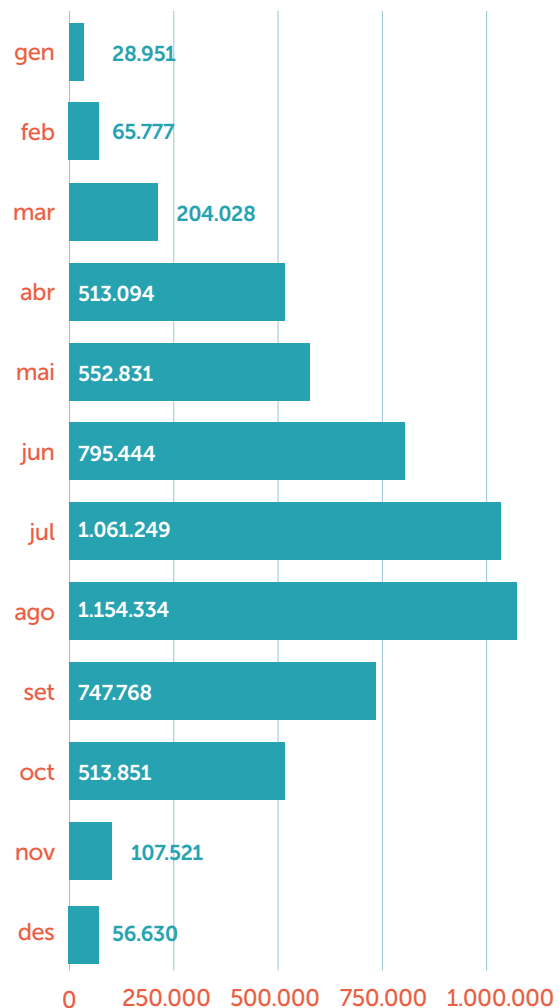
Viatgers totals, 2019

1.303.651



Pernotacions totals, 2019

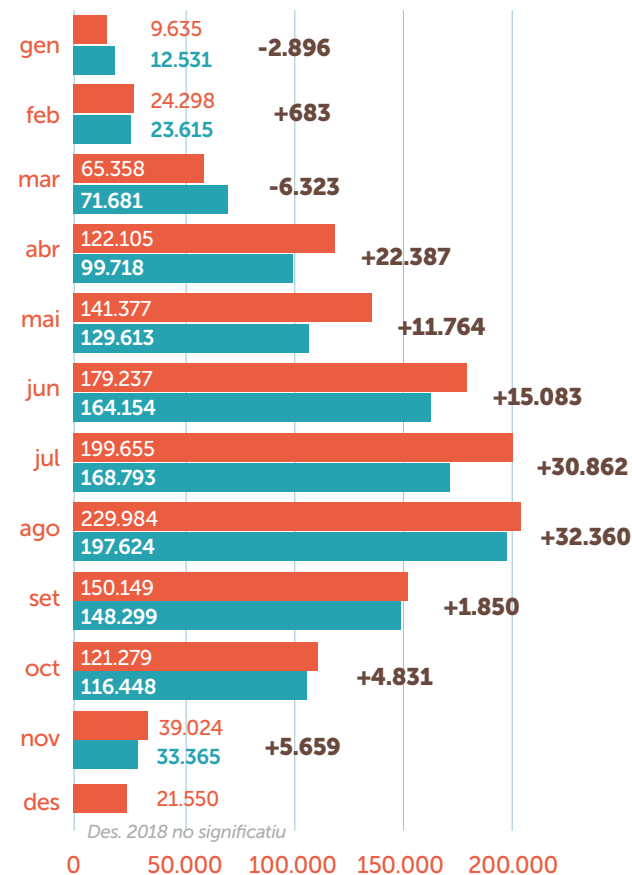
5.801.478



Comparació 2018 - 2019

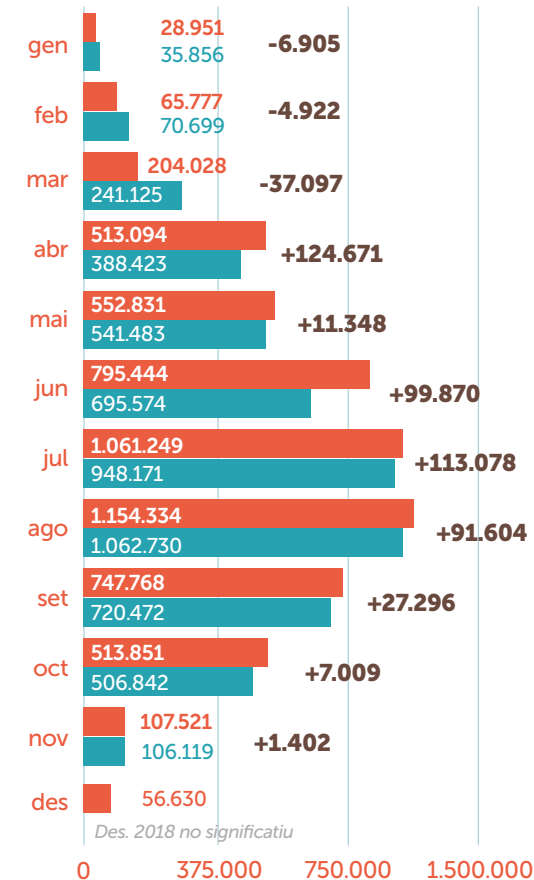
Viatgers totals

2019 1.303.651 (+11,8%) **2018** 1.165.841



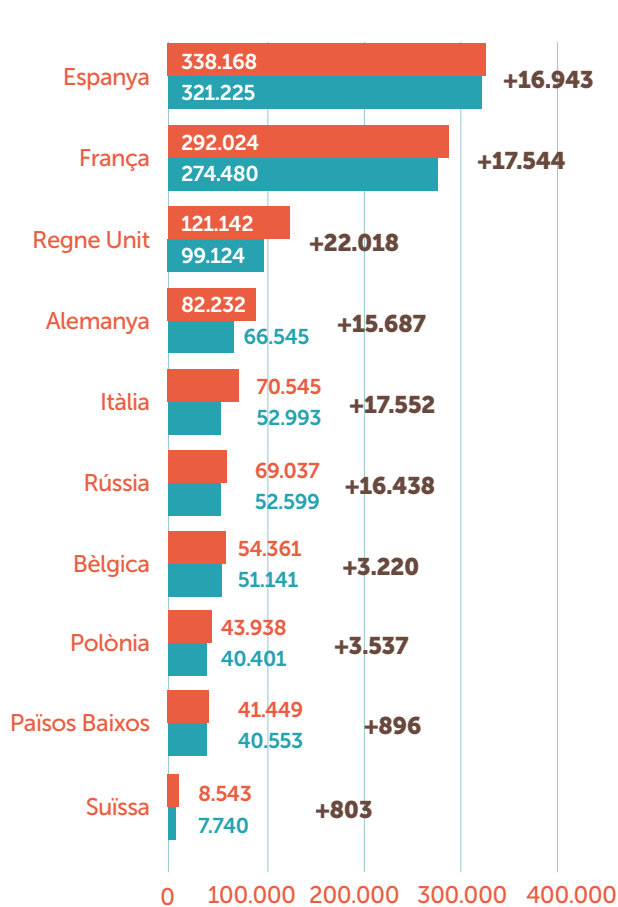
Pernotacions totals

2019 5.801.478 (+9,1%) **2018** 5.317.494

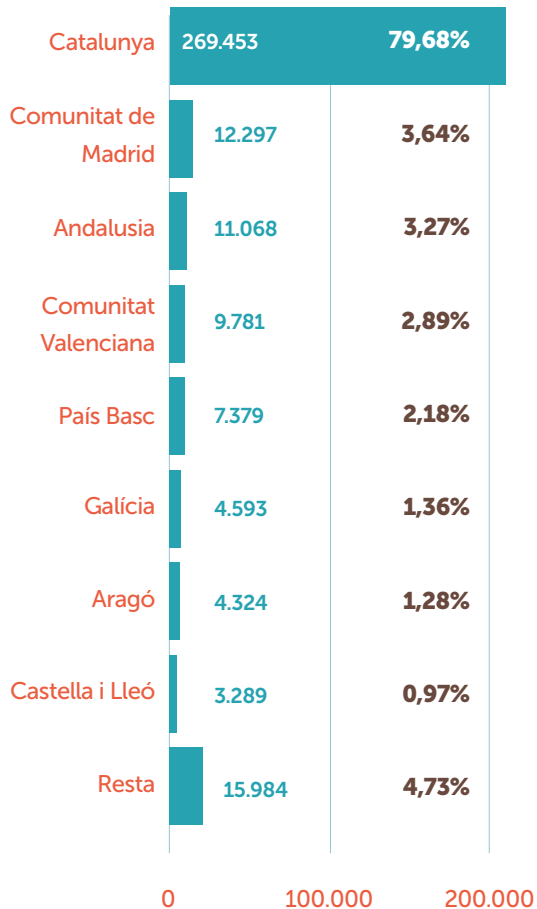


✈ Principals mercats emissors

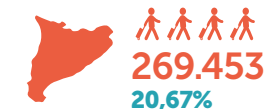
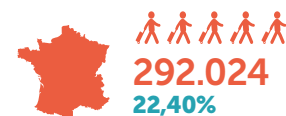
■ 2019 ■ 2018



🌐 Viatgers per comunitat autònoma, 2019



Entre els visitants del mercat espanyol destaquen els procedents de Catalunya, que sumen un total de 269.453 visitants i representen un 20,7% sobre el total de visitants que rep la destinació, convertint així el mercat de proximitat en el segon mercat emissor de Lloret de Mar només superat pel francès.



França, el Regne Unit i Alemanya són les principals nacionalitats internacionals dels viatgers de Lloret de Mar.

Pel que fa als viatgers d'Espanya, un 79,68% corresponen a visitants provinents de Catalunya.

Durant el 2020, Lloret de Mar continuarà treballant amb mercats ja consolidats com el francès, l'alemany o el britànic i també potenciarà mercats estratègics, com els països de l'est, els països nòrdics i el turisme de proximitat.





Ocupació hotelera

Els hotels de Lloret de Mar han rebut, durant el 2019, 1.214.421 viatgers i han registrat 5.350.651 pernoctacions.

L'estada mitjana d'aquest 2019 per a aquest tipus d'establiments ha estat de 4 dies i l'ocupació, del 60%.

Durant els últims anys s'observa un augment del RevPAR (ingrés per habitació disponible) que al 2019 se situa en els 43 € de mitjana.

2015	€€€€€€€	31 euros
2016	€€€€€€€	34 euros
2017	€€€€€€€	41 euros
2018	€€€€€€€	40 euros
2019	€€€€€€€	43 euros

El públic espanyol és el principal mercat per a aquest tipus d'establiment, seguit del francès, el britànic i l'alemany.



Segons les dades de la plataforma d'intel·ligència turística de Mabrian Technologies, la satisfacció hotelera dels allotjaments a Lloret de Mar ha augmentat un 20,35% respecte al 2018.





Platja urbana

Lloret de Mar s'ha consolidat els darrers anys com una destinació turística de platja urbana alhora que s'ha posicionat en altres segments de turisme com el turisme esportiu i el turisme de reunions i esdeveniments.

Entenem com a platja urbana un nou concepte de destinacions de costa en les quals els atractius naturals de sol i platja es veuen complementats amb un conjunt de valors afegits del territori com són la seva cultura, gastronomia, oferta comercial i de lleure.



Des de 2010 Lloret de Mar està certificat com a Destinació de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme.



Lloret de Mar forma part de l'Aliança de Municipis Turístics (AMT) líders de sol i platja junt amb Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje i Arona, creada amb l'objectiu d'impulsar la modernització i competitivitat d'aquestes destinacions pioneres.

Al 2019 es va crear i registrar oficialment l'associació AMT amb els ajuntaments que la conformen i es va dissenyar i registrar la seva marca i logo.

Accions 2020

Benchmark entre les diferents destinacions membre amb la creació de grups de treball temàtics sobre seguretat, transformació digital, promoció turística, finançament i mobilitat.

Nova edició dels AMT Smart Destination Awards que premia les millors solucions i eines tecnològiques nacionals.

Aquests municipis acullen més de 7,8M de turistes estrangers, el que suposa el 14% de l'Estat Espanyol i acumulen més de 64M de pernотacions, el 19% del total de l'Estat (*)

Representen només un 0,9% de la població espanyola però generen més de 92.000 llocs de treball, fet que suposa el 4% dels llocs de treball turístics de l'Estat (*)

* Dades 2018 (Font INE / Exceltur)

	Població resident (2018)	Núm. turistes estrangers	Pernотacions (2018)	Estada mitjana (2018)	Núm. hotels (agost 2108)	Places hoteleres (agost 2018)	Ocupació mitjana (2018)	Llocs de treball del sector turístic (2018)
Salou	26.775	733.438	5.868.225	4,80	69	35.794	80,40 %	5.242
Lloret de Mar	37.350	777.704	4.993.414	4,51	108	30.373	70,90 %	4.954
Torremolinos	68.262	633.811	4.816.478	4,86	74	20.946	79,10 %	7.244
Calvià	49.333	1.380.748	9.017.056	5,99	173	53.593	80,30 %	10.991
Benidorm	67.558	1.043.698	11.503.039	5,49	142	43.335	78,00 %	15.202
San Bartolomé de T.	53.588	1.365.603	12.558.748	7,71	63	41.735	85,90 %	22.226
Adeje	47.280	1.206.062	10.067.894	7,26	58	35.446	83,80 %	15.459
Arona	79.448	697.326	6.005.032	7,69	40	19.885	87,30 %	11.591
TOTAL AMT	429.594	7.838.390	64.829.886	6,04	727	281.107	80,71 %	92.909
TOTAL ESPANYA	46.934.632	54.145.755	339.980.928	3,23	16.872	1.833.137	70,25 %	2.604.899
Representativitat AMT	0,9%	14 %	19,1%		4%	15%		4%
Font :	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



Platges





Les cinc platges de Lloret de Mar tenen bandera blava el que situa Lloret, juntament amb l'Àmetlla de Mar, com el municipi de Catalunya amb més platges guardonades amb aquest distintiu europeu de qualitat.



Les platges de Lloret de Mar disposen del servei de salvament i socorrisme de maig a octubre, sent la destinació de la Costa Brava amb un servei més ampli.



La inversió en les platges de Lloret de Mar supera el 1.500.000 d'euros anual, la més alta de la Costa Brava i una de les més altes de Catalunya.



Les platges de Lloret i Fenals disposen de WIFI gratuït.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un vestuari adaptat per a persones amb mobilitat reduïda, àrea de repòs amb ombra, WC accessible, dutxa adaptada amb cadira, servei de bany amb cadira amfíbia i línia de vida per a persones amb visibilitat reduïda.



La platja de Fenals disposa de servei d'àudioplatja per a persones amb visibilitat reduïda.



Les platges de Lloret i Fenals disposen de miniclub i espai nadó durant l'estiu. A més, la de Lloret ofereix el servei de biblioplatja.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un programa de dinamització esportiva i saludable amb sessions dirigides, ioga i activitats esportives.



Turisme Familiar



Des de 2010 Lloret de Mar està certificada com a Destinació de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme.

22 establiments certificats entre hotels i empreses d'activitats.



Lloret de Mar és la destinació de la Costa Brava amb més hotels que han invertit en instal·lacions aquàtiques "Splash!" per a famílies:

- Alba Selegtta Hotel Spa Resort 4*S (2020)
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4* (2020)
- Aparthotel Rosamar Garden Resort 4*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel SuneoClub Costa Brava 4*



A l'estiu la destinació ofereix un servei de miniclub i espai nadó a les platges de Lloret i Fenals. La de Lloret compta a més amb activitats esportives dirigides i biblioplatja.

15.375 usuaris van utilitzar el programa de dinamització de platges de Lloret de Mar durant el 2019:

- Miniclub: 4.794 usuaris
- Dinamització esportiva: 3.036 usuaris
- Activitats dirigides: 7.341 usuaris
- loga: 204 usuaris

Accions 2020

Estructuració del producte de turisme familiar.

Creació de la taula de treball de turisme familiar (Cluster Splash).

Esdeveniment: Lloret Family Weekend (10-12 d'octubre).



Cultura

A Lloret de Mar s'organitzaran, durant 2020, visites guiades, visites teatralitzades i tallers familiars, en diferents idiomes, que permetran als visitants descobrir el patrimoni cultural local.

Elements patrimonials culturals

El Museu Obert de Lloret (MOLL) és un projecte que es va impulsar l'any 2003 amb l'objectiu de recuperar i fer visitables diferents elements patrimonials de Lloret de Mar.

El MOLL és una xarxa imaginària que permet descobrir diferents llocs i edificis d'interès històric, cultural i natural seguint la idea d'una museu obert a l'aire lliure que permet el contacte directe amb el patrimoni.

Actualment l'integren els següents elements culturals:

Can Saragossa



Any de reobertura: 2010

Edifici del s. XIX que alberga les restes arqueològiques dels poblats ibers del municipi i exposicions temporals.

Jardins de Santa Clotilde



Any de construcció: 1919
Any de reapertura: 2006

Encarregats i conceptualitzats pel marquès de Roviralta i construït pel paisatgista Nicolau Rubió i Tudurí.

Jardí noucentista d'inspiració renaixentista italiana situat sobre el penya-segat de cala Boadella amb impressionants vistes sobre el mar i el característic paisatge de la Costa Brava.

Destaquen la vegetació mediterrània (amb notable art topiari), les terrasses superposades, les escultures (com les sirenes de Maria Llimona) i l'aigua (en forma de sortidors i fonts).

Declarats Bé d'Interès Cultural.

Socis fundadors de la Red Europea de Jardins Històrics.

Museu del Mar



Any d'inauguració: 2007

Ubicat a l'antiga casa de la família Garriga-Mataró, indians del s. XIX.

Espai cultural que descriu els vincles de Lloret amb el mar, especialment durant el desenvolupament de l'època dels indians i posteriorment a través de la seva tradició pesquera.

Cementiri modernista



Any de construcció: 1909

Museització del cementiri: 2009

Disposa de panteons de destacats arquitectes de principis del segle xx com Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith i Eusebi Arnau i Mascort.

És un dels principals cementiris indians de Catalunya.

Membre de la Ruta Europea de Cementiris.

Castell de Sant Joan



Any de reapertura: 2009

Torre medieval del segle XI amb impressionants vistes sobre els penya-segats de Lloret.

Es Tint



Any de reobertura: 2010

Edifici de la Confraria de Pescadors on els pescadors tenien les seves xarxes.

Lloret, junt amb Palafrugell, és un dels únics municipis de la Costa Brava que conserva aquest tipus d'espai, record del seu passat pescador.

Can Font



Any de reobertura: 2016

Casa indiana que data del 1877 i que va pertànyer a Nicolau Font i Maig, indià que va fer fortuna a Cuba. Té importants detalls modernistes, com la porta d'entrada. Actualment és una casa-museu pública, única a Catalunya, que mostra com eren les cases indianes de l'època.

Turó Rodó



Any de reobertura: 2016

Jaciment iber situat a primera línia de mar amb magnífiques vistes sobre Lloret de Mar i que incorpora la reconstrucció d'una casa iberà.



Els indians

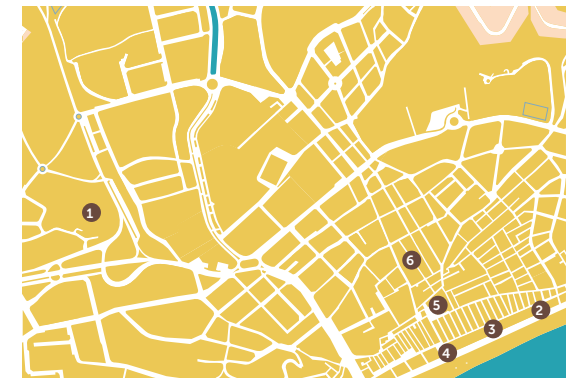
Lloret de Mar disposa d'un important llegat indià, referent a la Costa Brava i a Catalunya que pot descobrir-se amb diferents visites guiades en diferents idiomes.



Per a més informació consulteu el dossier "El llegat indià de Lloret de Mar".

Ruta Indiana

1. Cementiri modernista
2. Can Garriga-Museu del Mar
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Ajuntament
5. Església Parroquial de Sant Romà
6. Casa Font





Xarxa Europea de Jardins Històrics

Lloret de Mar, juntament amb Aranjuez, són els socis fundadors de la Xarxa Europea de Jardins Històrics. Els Jardins de Bóboli a Florència i els de l'Alhambra i el Generalife a Granada, per exemple, són també membres d'aquesta Xarxa Europea.

Durant el 2019 es van incorporar a la Xarxa alguns dels jardins històrics més importants d'Europa: els Jardins de Villa d'Este, a Tívoli; el jardí alemany de Herrenhausen a Hannover, un dels més grans i prestigiosos d'Alemanya; el parc de Montserrat de Sintra (Portugal), la National Agency of Cultural Heritage de Geòrgia, els jardins de Reggia Caserta a Nàpols i els de Miramare a Trieste.

Durant el 2019 també es va presentar la candidatura per obtenir la menció de Ruta Cultural de Consell d'Europa a l'Institut Europeu de Rutes Culturals.

Actualment la Xarxa compta amb 28 membres associats que sumen més de 12'5 milions de visites anuals.

Evolució i xifres de visitants del Museu Obert de Lloret (MOLL)

Durant 2019 han passat pels equipaments culturals del MOLL un total de 153.913 persones i s'han ingressat 415.903 euros.

A continuació, es presenta una estadística amb les visites anuals.

2019

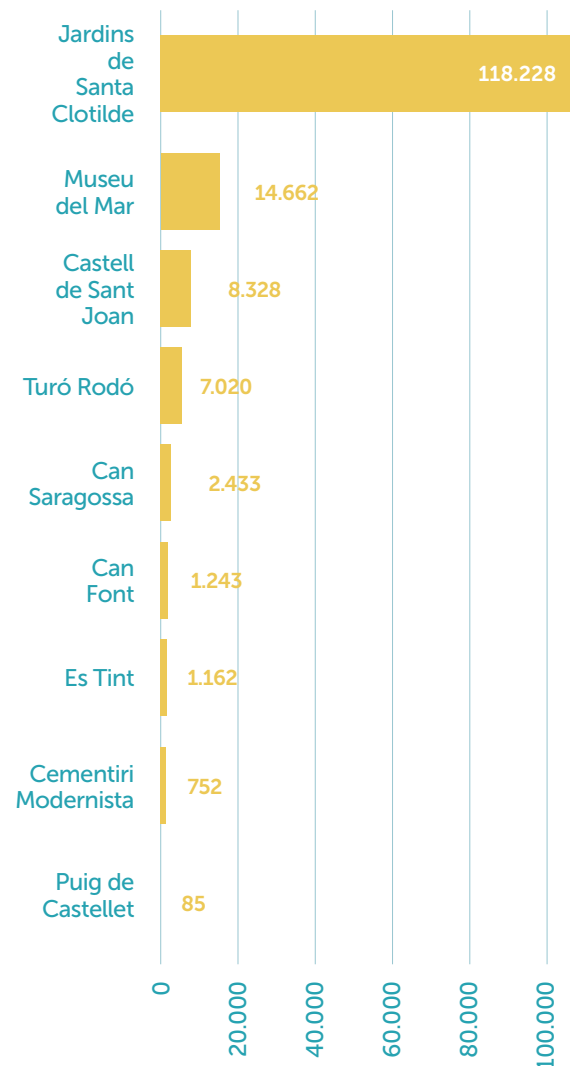


153.913 visitants



415.903 € d'ingressos

Visitants del MOLL, 2019





Gastronomia i Salut

Lloret de Mar està desenvolupant la "Estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar 2018-2022" en col·laboració amb la Fundació Alícia i amb el suport del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar i el Gremi de Bars, Restaurants i Cafeteries de Lloret de Mar.



Aquest projecte d'estructuració del producte gastronòmic es divideix en dos grans eixos, Salut i Identitat, a través dels quals es vol millorar la qualitat de l'oferta dels establiments de restauració de la localitat i potenciar l'oferta gastronòmica de la destinació.

Línia estratègica salut: LlorEat Good

L'interès per la gastronomia saludable és una tendència creixent entre els consumidors nacionals i internacionals que destaca la importància d'adquirir uns hàbits de vida saludable i fomentar una alimentació equilibrada no només en l'entorn habitual sinó també durant els períodes de vacances.

Aquesta tendència requereix l'adaptació a les normatives existents i als nous gustos de restaurants, bars, cafeteries i altres establiments, però sobretot de la restauració dels hotels del municipi per oferir un millor servei als diferents perfil de client (famílies, esportistes, congressistes, etc.).

Durant el 2019 es va crear la línia promocional LlorEat Good que fa visible a través de diferents publicacions l'oferta en gastronomia saludable de Lloret de Mar i que es basa en 3 eixos:

1. Gestió d'allèrgies i intoleràncies:

foment del coneixement i l'adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat.

L'any passat l'Ajuntament de Lloret de Mar va signar un conveni de col·laboració amb l'Associació Celiacs de Catalunya per contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones celiaques i les seves famílies i promocionar els establiments que disposen de productes sense gluten.



Associació Celiacs de Catalunya

Establiments acreditats Sense Gluten:

- Hotel Anabel 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GHT Aquarium & Spa 4*S
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel GHT Oasis Park & Spa 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- Gnomo Park
- Water World (espacio con oferta sin gluten).



Lloret disposa de més de 5.000 places hoteleres acreditades Sense Gluten per l'Associació Celiacs de Catalunya.

2. Adequació a la dieta mediterrània:

promoció dels establiments certificats amb el segell AMED atorgat per l'Agència Catalana de la Salut Pública de Catalunya que promou l'alimentació mediterrània com a model d'alimentació saludable en l'entorn de la restauració col·lectiva.



22 restaurants acreditats:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Delamar 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GEM Wellnes & SPA 3*
- Hotel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4* (3 restaurants)
- Hotel Guitart Rosa 3*
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar & Spa 4*S
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Hotel Rosamar Maritim 4*
- Hotel Rosamar Màxim 4*
- Hotel Samba 3*
- Hotel Surf Mar 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- Restaurant Can Bolet
- Restaurant Can Guidet
- Restaurant Mas Romeu

Lloret de Mar és el municipi de la demarcació de Girona amb més establiments acreditats AMED i el segon de Catalunya.

3. Dieta vegetariana i vegana: suport en l'adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat.

A més, també es dedica una especial atenció a l'alimentació per adaptar-la a col·lectius específics.

Aquest 2020, any del Turisme Esportiu, es desenvoluparà un programa d'Alimentació i Turisme Esportiu per facilitar una oferta específica per a esportistes en establiments especialitzats.

Línia estratègica identitat: *La Cuina dels Americanos*

La cuina de Lloret de Mar és una cuina cosmopolita, integradora i que combina la tradició local amb la cuina internacional. Aquesta convivència local-global és el seu principal signe d'identitat.

L'any 2019 es va presentar la segona part de l'estratègia de la Fundació Alícia, centrada en recuperar una part de les arrels i la identitat gastronòmica de Lloret. La Fundació Alícia va dur a terme un treball de recerca de dos anys inspirat en la vida i el context sociocultural dels americans tant

a través de receptes de la cuina catalana com de receptes dels països de acollida, que va permetre crear la *Cuina dels Americanos de Lloret de Mar*, un pioner receptari de vint-i-un plats elaborats a partir del relat de personatges de Lloret vinculats a aquesta època.

Esdeveniments

Joe Dispenza organitza un Retir Setmanal Avançat (28 de març - 3 d'abril) que comptarà amb més de 2.000 participants.

Esdeveniment sobre l'alimentació saludable.

Lloret Nature

Un programa de turisme actiu creat amb l'objectiu de promocionar el patrimoni natural de Lloret:

- Marxa nòrdica
- Tallers familiars
- Caiac de mar
- Immersió Lleugera





Ocio

Lloret Adventure

adventure.lloretdemar.org

Projecte de col·laboració públic-privat amb més de trenta activitats turístiques d'oci i aventura (submarinisme, activitats nàutiques, caiac, marxa nòrdica, golf, etc.).



Llistat d'empreses participants

Beach Party	Bungee Jumping
Catamaran Cruise	Comin Bikes
Diving La Casa del Mar	DKR Quad
Experiències Costa Brava	E-Scooter
Golf Lloret Pitch&Putt	Kayak Adventure
Kayak Fenals	Transbrava Kayak
Water Sports Fenals	Troll Aventura

Accions 2020

Es manté el workshop anual amb els hotelers per fomentar el networking entre empreses locals.

Campanya promocional al sud de França.



Esdeveniments

Lloret Outdoor Summer Festival

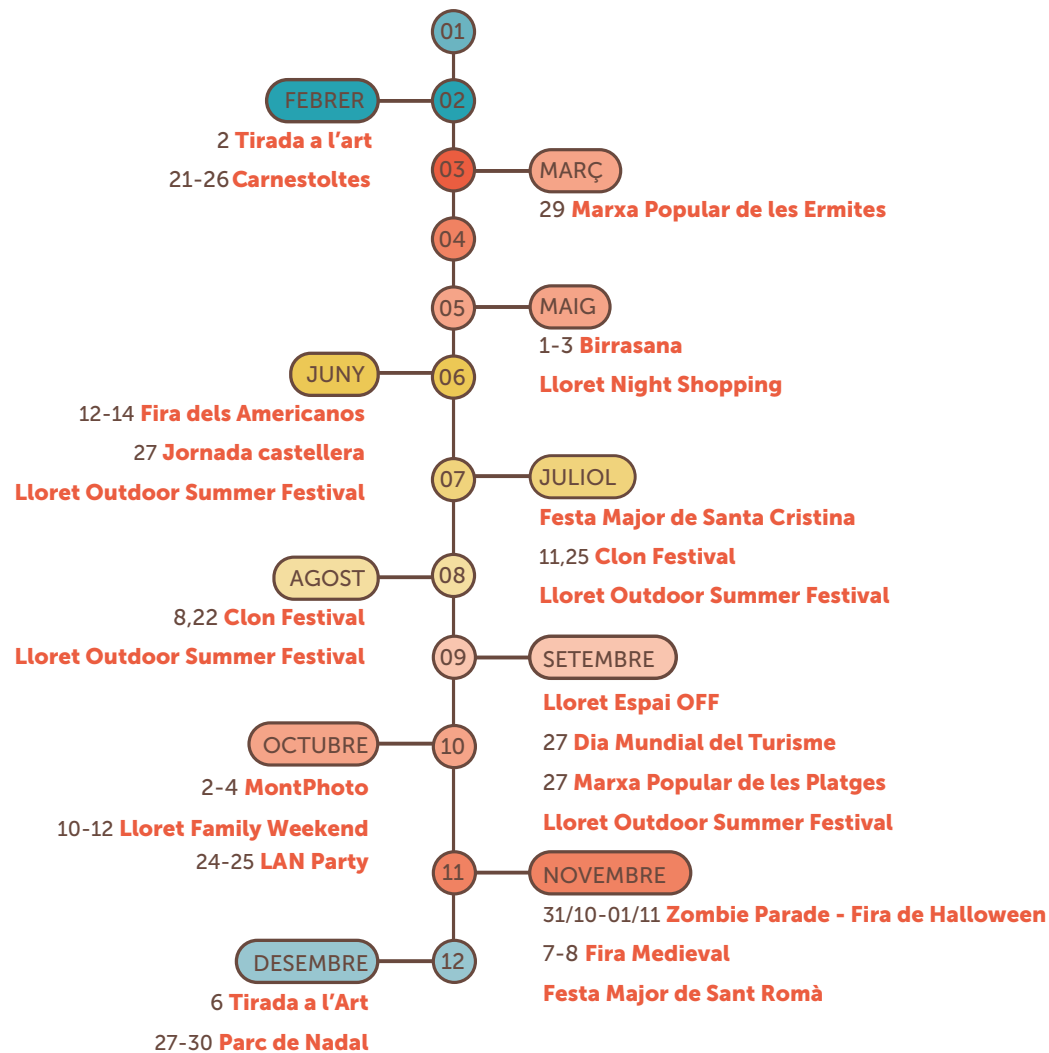
Lloret de Mar proposa per als mesos d'estiu un programa amb activitats artístiques de teatre, música, màgia i circ en diferents espais singulars de la població. El programa inclou, entre altres, el cicle Fenals de Música, el Clon Festival, els concerts de l'Obreria de Santa Cristina i una festa castellera.

Més de 12.000 espectadors van gaudir durant l'estiu 2019 dels espectacles del Lloret Outdoor Summer Festival.

Lloret Espai OFF - setembre

Un cap de setmana d'arts escèniques per a tots els públics, amb diferents escenaris, alguns en els racons més inesperats, que ompliran Lloret de Mar de sorprenents i innovadores propostes artístiques.

Calendari d'esdeveniments, 2020





**Turisme
esportiu**

Dades generals



2006: Certificació com a Destinació de Turisme Esportiu per l'Agència Catalana de Turisme.



446 activitats esportives (estades, tornejos, competicions i esdeveniments esportius) durant el 2019. Augment del 7'7% en relació al 2018.



61.229 persones vinculades al turisme esportiu durant el 2019 (en instal·lacions esportives). **38.456** esportistes i **22.773** acompanyants. Augment del 5% en relació al 2018.



13 hotels i **2** agències especialitzades certificats en turisme esportiu.



14 hotels i **2** agències receptives certificats en cicloturisme.



Destinació amb més modalitats certificades de Catalunya:

-  futbol
-  atletisme
-  ciclisme
-  natació
-  triatló
-  esports col·lectius

Serveis esportius municipals

Equipaments esportius



1 pista d'atletisme **Running Center**



3 pavellons

Pavelló d'Esports Municipal **2**
Pavelló d'Esports del Molí **3**
Pavelló Pompeu Fabra **4**



3 camps de futbol

Camp de futbol del Molí **5**
Camp de futbol Municipal **6**
Camp de futbol de les Pistes municipals d'atletisme **1**



1 piscina municipal de mides olímpiques **7**
2 Vies Braves **8**

De la platja de Lloret a la platja de Fenals (1.300 metres) i de la platja de Fenals a la platja de Santa Cristina (1.200 metres)



Esports de raqueta **9**

2 pistes de tennis
1 pista multiesport
6 pistes de pàdel



Novetats DTE 2020

Declarat Any del Turisme Esportiu per l'Agència Catalana de Turisme (ACT).

Seu del Congrés Mundial de Turisme Esportiu (21 i 22 de maig).

Lloret de Mar Capital Catalana de l'Esport.

Nova línia gràfica i material promocional de Lloret Destinació Esportiva.

Futbol: Lloret és seu de diferents tornejos reconeguts internacionalment com el MIC, que va arribar a la ciutat al 2002. Aquest any s'estrena com a seu de la Copa AFIA Catalunya, el major torneig de futbolistes veterans del món.

Esports collectius: la versatilitat i la qualitat de les instal·lacions esportives de Lloret de Mar fan de la destinació un referent per a estades esportives, tornejos i competicions d'handbol, bàsquet o futbol sala entre molts altres.

Natació: La piscina olímpica de Lloret de Mar acollirà aquest 2020 els entrenaments per als JJOO de Tòquio de la Selecció juvenil de natació d'Ucraïna i de la Selecció paralímpica de natació del mateix país, així com el Campionat d'Espanya de natació adaptada.

Atletisme: Aquesta disciplina segueix sent la segona més popular pel que a turisme esportiu es refereix.



Ciclisme: Lloret segueix apostant pel món ciclista, disposant d'un producte estructurat i de qualitat. S'incrementa el nombre d'estades i campus ciclistes per a aquest 2020, un d'ells serà el de Valentí Sanjuan juntament amb l'esportista Alex Roca, que s'entrenaran junts per a la Gran Fondo 2020 o el Clinic Titan Desert amb Miguel Indurain i Melcior Mauri.

www.lloretcycling.com



Triatló: El 2019 el municipi es va certificar en aquest esport. Lloret de Mar disposa d'instal·lacions i serveis especialitzats per a les 3 disciplines que aglutina el triatló, fet que el converteix en una destinació SBR (natació, ciclisme i running) altament preparada.



Esdeveniments de ciclisme, 2020

Clinic Titan Desert amb M. Indurain i M. Mauri (7-8 febrer).

XXVII Estada Catalana del Cicloturisme (28 de febrer-1 de març).

Gran Fondo Lloret Costa Brava (26 d'abril).

Campus IPA-ceGUB (4-7 maig).

Campus Melcior Mauri (15-18 d'octubre).

Les xifres del turisme esportiu

Durant el 2019, han passat per les instal·lacions municipals de Lloret 61.229 persones vinculades al turisme esportiu, concretament 38.456 esportistes i 22.773 acompanyants.

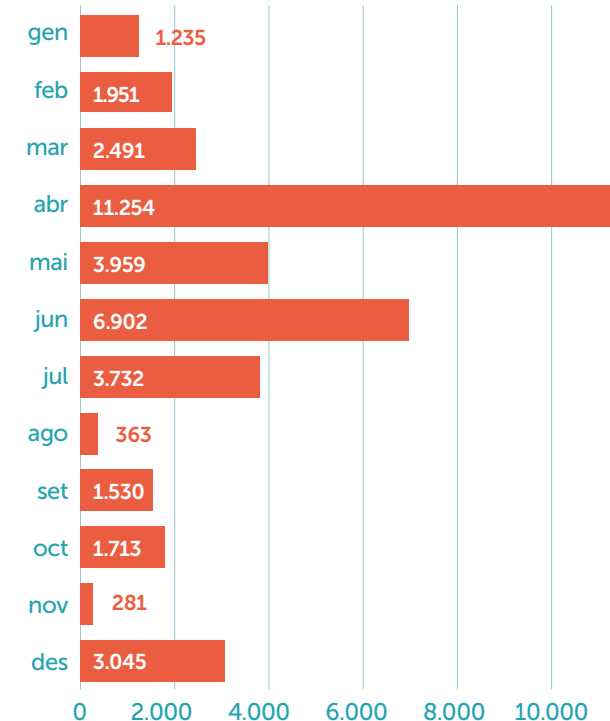


En relació amb el 2018 hi ha hagut un increment del turisme esportiu del 5%.

Esportistes per mesos

Total 2019

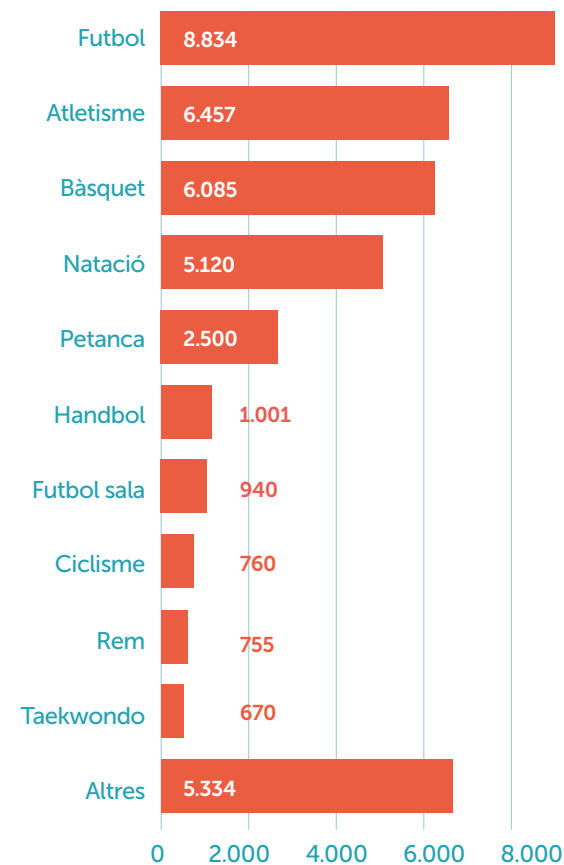
38.456



Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals.

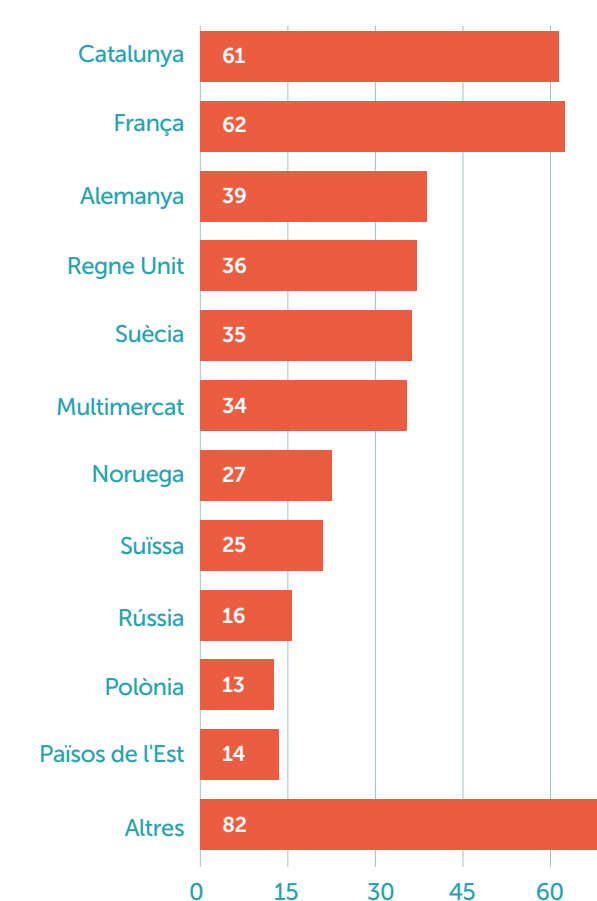
Esportistes per modalitat

Total 2019

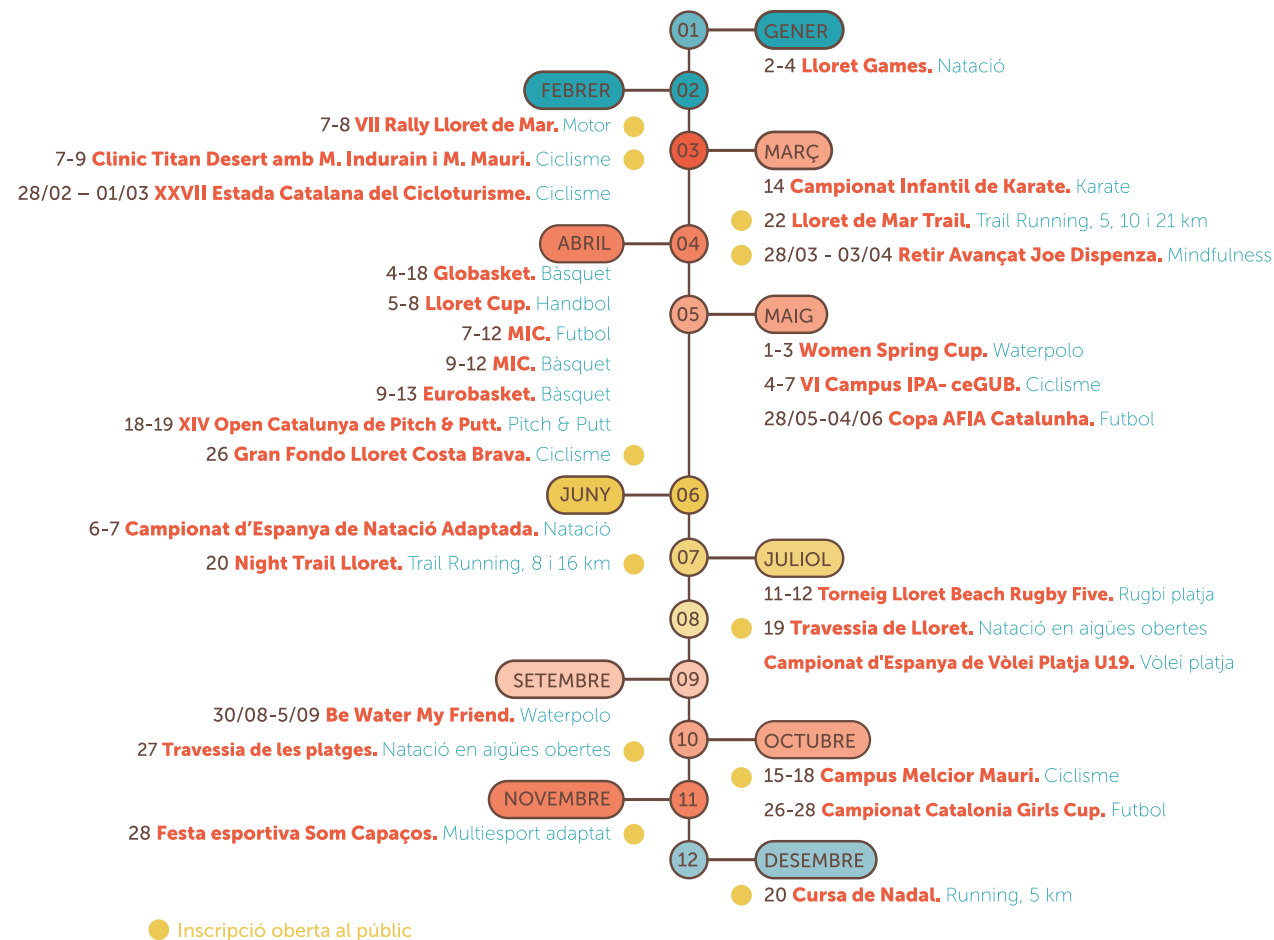


Nacionalitats per nombre d'esdeveniments

Total 2019



Calendari esportiu, 2020





MICE

www.lloretcb.org

Dades generals



Més de 25.000 delegats a l'any.



Més de 80 festivals anuals.



51 membres.



Més de 6.000 places hoteleres especialitzades.



Tres centres congressuals.

Lloret Convention Bureau

Des de l'any 2009, Lloret de Mar compta amb una divisió especialitzada en la promoció de turisme de reunions i esdeveniments, el Lloret Convention Bureau.

El Lloret Convention Bureau és un organisme de gestió publicoprivada que té un pressupost anual aproximat de 120.000 euros i que treballa en dues línies:



Turisme de reunions: promoció i captació de turisme de reunions en l'àmbit nacional i internacional



Festivals i Esdeveniments: assessorament i organització d'actes i esdeveniments a través del seu programa Festivals&Events

Anualment passen per Lloret de Mar 25.000 participants en congressos, reunions i convencions per accions dutes a terme al voltant del turisme de reunions, principalment en format de reunió de 50-100 persones, i es realitzen més de 80 festivals de música, dansa i cant.

Punts forts



Localització estratègica.
1 hora de Barcelona
Bones comunicacions

A 80 km de Barcelona
A 30 km de Girona
A 115 km de Perpinyà



Clima agradable tot l'any.



Patrimoni indià i cultura.



3 centres congressuals per a més de 1.000 delegats.



Més de 80 sales de reunions amb llum natural i vistes al mar.



30.000 places hoteleres.



Gran oferta de teambuilding i incentius.



Fàcil mobilitat a peu.



Gastronomia.



Hospitalitat.

Novetats 2020

[Promoció del producte MICE&Sport.](#)

[Estructuració del producte Weddings.](#)

[Vídeo Lloret Festivals&Events.](#)

[Workshop invers Països Nòrdics
\(setembre/octubre\) MICE&Sports.](#)

Es confirmen els següents esdeveniments:

- **Jornades de ginecologia oncològica de Medicina FETAL.** Palau de Congressos Olympic (15-20 de març).
- **Congrés de l'Associació de Caps i Comandaments de Policia Local de Catalunya (ACCPOLC).** Palau de Congressos Olympic (24 i 25 de març).
- **Jornades de criminologia.** Biblioteca de Lloret de Mar (2 i 3 abril).
- **Festival de gènere negre Lloret Negre.** Biblioteca de Lloret de Mar (3-5 d'abril).
- **Congrés Mundial de Turisme Esportiu.** Palau de Congressos Olympic (21 i 22 de maig).
- **Winamax SISMIx 2020.** Palau Congressos Costa Brava / Gran Hotel Monterrey (17-27 de setembre)
- **65è Congrés Internacional de l'Associació Internacional de Policia (IPA).** Palau de Congressos Olympic (13-18 d'octubre).
- **Vision Zero Safety Future Summit 2020.** Palau de Congressos Olympic (21-23 d'octubre).

Projecte Olot-Girona-Lloret

El projecte Olot-Girona-Lloret és la suma de les iniciatives locals especialitzades en la indústria de reunions impulsades per cadascun d'aquests municipis.



Novetat 2020

[Llançament del vídeo corporatiu del projecte.](#)





Lloret Turisme i la promoció turística

Política turística

L'Ajuntament de Lloret de Mar desenvolupa diferents estratègies de política turística per adaptar-se a les noves demandes del sector i promoure un turisme responsable a nivell econòmic, social i mediambiental.

Regulació a nivell municipal dels HUT (Habitatges d'Ús Turístic):

Lloret de Mar compta actualment amb més de 3.300 HUT. L'any 2019, amb l'objectiu d'ordenar aquesta activitat econòmica en expansió es van realitzar les següents mesures:

- Aprovació d'una ordenança específica d'HUT.
- Creació d'un cos d'inspecció propi.
- Aprovació del Pla Especial Urbanístic d'HUT que delimita en quines zones es poden donar noves llicències.

Durant el 2019 els inspectors van tramitar 49 expedients vinculats a l'incompliment de la normativa d'HUT (Habitatges d'Ús Turístic).

Lloret de Mar és pionera en la regulació municipal d'Habitatges d'Ús Turístic (HUT).

Pla Especial Urbanístic d'Usos Comercials

El "shopping" és un producte que complementa el producte de platja urbà. Amb l'objectiu de millorar el posicionament i l'oferta de la destinació en aquest segment s'ha aprovat un Pla Urbanístic d'Usos Comercials que entrarà en vigor durant el 2020.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, entitat de promoció turística de Lloret de Mar, desenvolupa i executa un Pla d'Accions de Màrqueting i Promoció anual, amb l'objectiu de promocionar i donar suport a les empreses turístiques del municipi així com comercialitzar diferents productes d'aquest sector.

L'activitat de Lloret Turisme queda estructurada a través de les següents àrees:



Atenció al visitant

Lloret de Mar disposa de **tres oficines de turisme obertes durant tot l'any** (Central, Museu de la Mar i Terminal d'Autobusos) i un punt d'informació situat a la **platja de Fenals** durant els mesos d'estiu.

Durant el 2019, les oficines de turisme **van atendre a més de 80.000 persones**; aquesta dada inclou consultes presencials, telefòniques, per correu postal i electrònic i a través d'un canal de WhatsApp.



+34 618 263 898

Les oficines de turisme de Lloret de Mar (Central i Museu del Mar) disposen de la certificació Q de Qualitat Turística atorgada per l'Institut per a la Qualitat Turística a Espanya (ICTE).



La subvenció rebuda per l'Ajuntament de Lloret de Mar en programes europeus FEDER, atorgada per Red.es, preveu una partida específica per a la modernització de les dues oficines de turisme principals (Central i Museu del Mar) i la seva transformació en oficines digitals. Entre les accions previstes per als propers dos anys destaquen la incorporació d'enquestes i cartellera digital, tòtems interactius i espais de ludificació infantil entre d'altres.

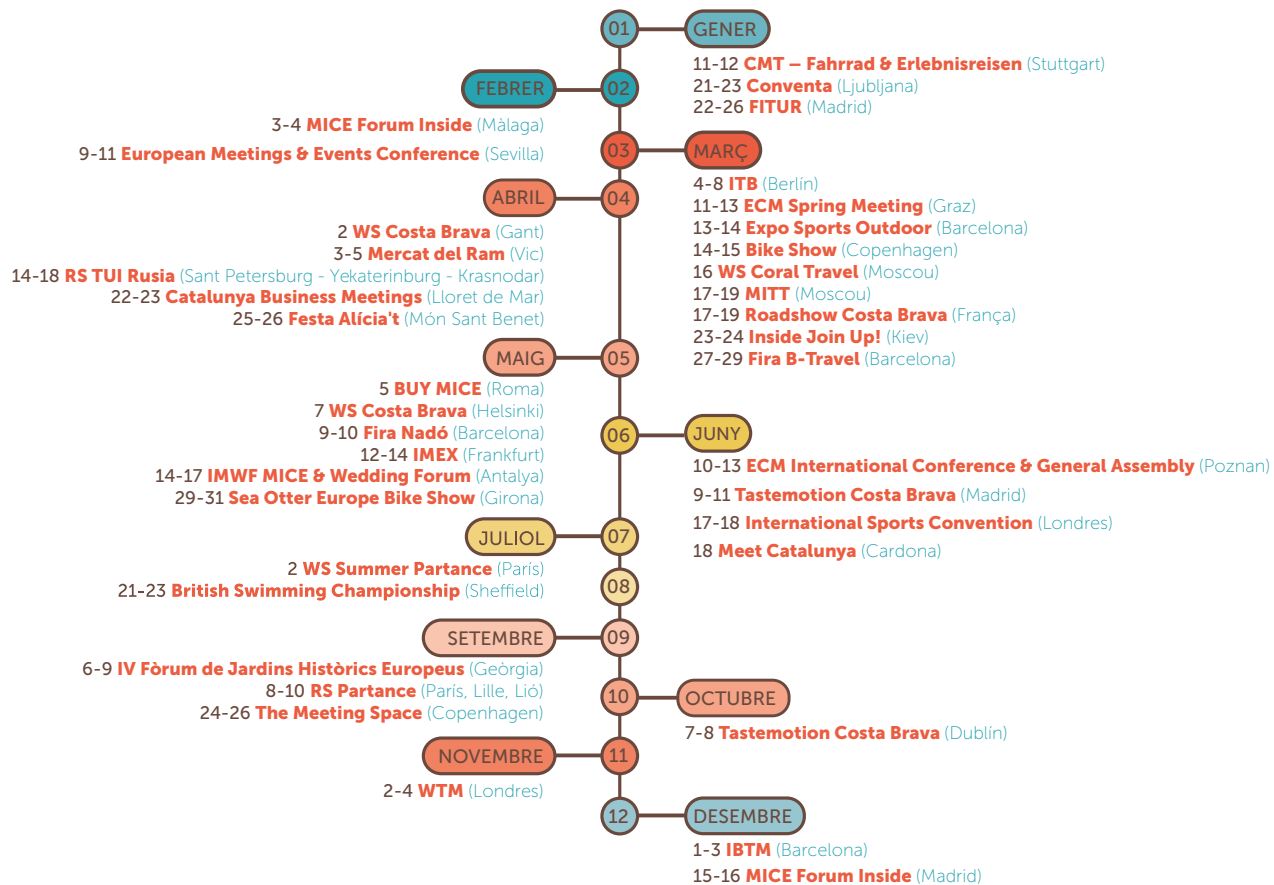


Màrqueting i promoció

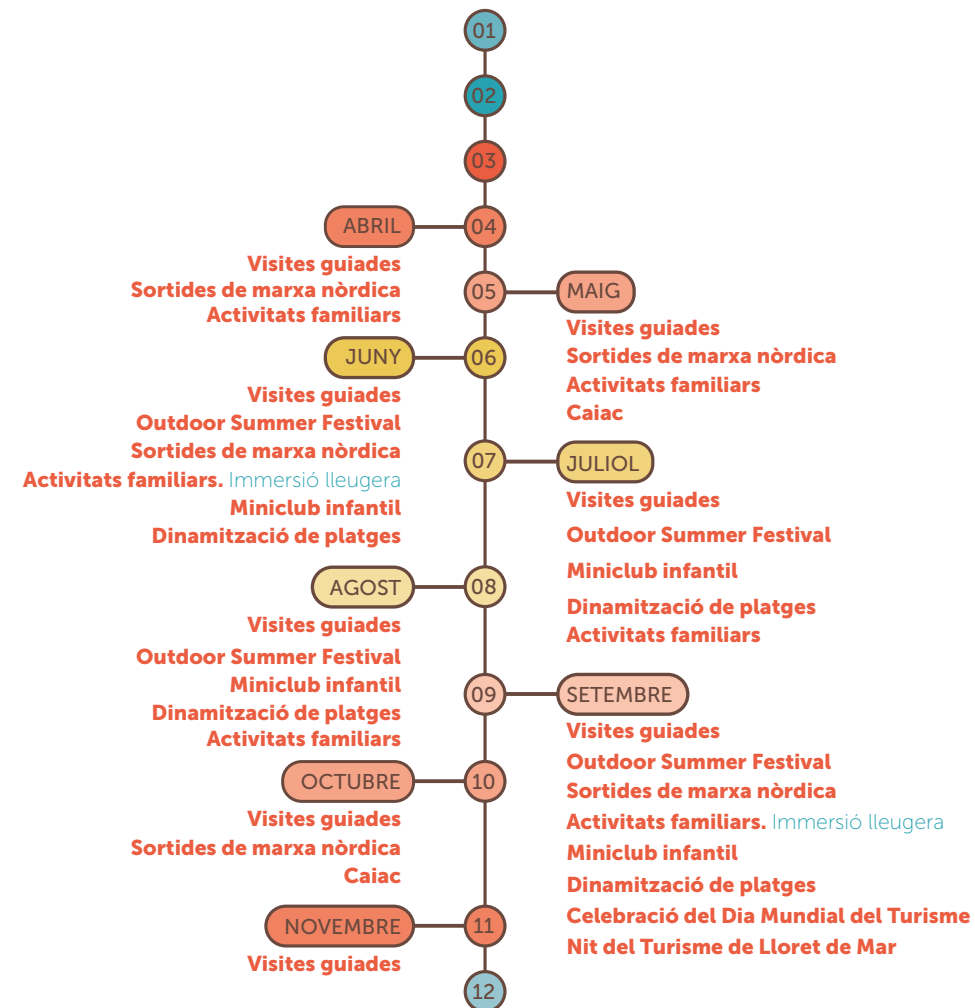
La tasca de màrqueting i promoció de la destinació es du a terme a través de l'estructuració i segmentació de productes, la creació de contingut de valor sobre Lloret de Mar online i offline, l'organització de viatges de familiarització per a operadors, periodistes i prescriptors, creadors de contingut en línia i la presència a fires i tot tipus d'accions promocionals.

Al 2020, Lloret Turisme participarà en les següents fires promocionals i organitzarà un complet programa d'activitats per al públic visitant. ►

Calendari de fires promocionals i jornades professionals 2020



Activitats organitzades per Lloret Turisme 2020



En línia, Lloret Turisme disposa del seu propi web de vacances en sis idiomes www.lloretdemar.org, una àrea professional i sala de premsa professionals.lloretdemar.org i un web propi per al Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org.

Al 2020 es llançarà un nou web de vacances de promoció turística totalment accessible i adaptat a les noves tendències tecnològiques i de disseny que incorporarà una estratègia d'*inbound* màrqueting per captar i fidelitzar els visitants de la destinació.



Lloret Turisme també té presència en les principals xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i disposa d'un blog de vacances.

Al 2019 les plataformes web de Lloret Turisme van rebre més de 640.000 visites:

- Web de vacances: 606.568
- Blog de vacances: 9.499
- Àrea professional: 19.695
- Web Lloret Convention Bureau: 5.715

Comunicació

Lloret Turisme executa el seu Pla de Comunicació anual amb l'objectiu de vetllar per l'evolució de la imatge de Lloret de Mar en els diferents mercats.

Durant el 2020 es donarà continuïtat a la campanya de promoció turística «Be a Lloretenc», amb l'objectiu de desestacionalitzar la temporada turística i reposicionar la marca. Es tracta d'una campanya amb una nova imatge, fresca i dinàmica que es completarà amb una campanya de civisme que permeti aconseguir una major conciliació entre les necessitats del resident i les del turista.

També es llançarà una campanya de postals amb imatges vinculades a «Be a Lloretenc»; una campanya divertida que es durà a terme a partir de Setmana Santa com a estratègia per promocionar i donar visibilitat a la destinació.

**mylloret.
lloretdemar.org**

BE a nedador

BE a vogador

BE an indiano

BE a daiquiri

BE a modernista

BE a fan

BE a campió

BE a chicken



Novetats



Nou web turístic
www.lloretdemar.org



Continuïtat de la campanya de reposicionament de marca "Be a Lloretenc".



Nova campanya de civisme.



Estratègia de comunicació en el mercat britànic.

VIAJEROS  CALLEJEROS

Creació d'una guia de viatge de Lloret amb els blocaires lloretencs "Viajeros Callejeros".

Lloret Film Office

El Lloret Film Office és un departament dependent de Lloret Turisme que proporciona un ampli ventall de serveis al sector de la producció audiovisual nacional i internacional. El seu principal objectiu és oferir un servei de qualitat que faciliti als professionals de l'audiovisual la informació necessària per planificar, agilitzar i produir els rodatges de publicitat, cinema i televisió que tenen lloc a Lloret de Mar a les condicions òptimes.

Lloret de Mar ofereix localitzacions excepcionals com els Jardins de Santa Clotilde o Cala Boadella on cada any es realitzen nombrosos rodatges publicitaris i sessions de fotos.



Al 2019 es varen gestionar més de 20 rodatges i sessions fotogràfiques a Lloret de Mar.



Anotacions



Anotacions



Més informació

Lloret Turisme

Av de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

bpous@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar
make it yours

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[lloretturisme](#) 

[@lloretturisme](#) 

[lloretturisme](#) 

[@lloretturisme](#) 

[lloret-turisme](#) 



Costa Brava
Pirineu de Girona

