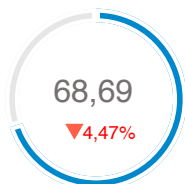
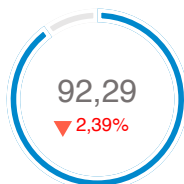


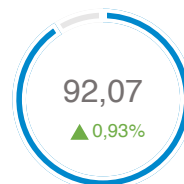
GLOBAL*



PRODUCTE



SEGURETAT



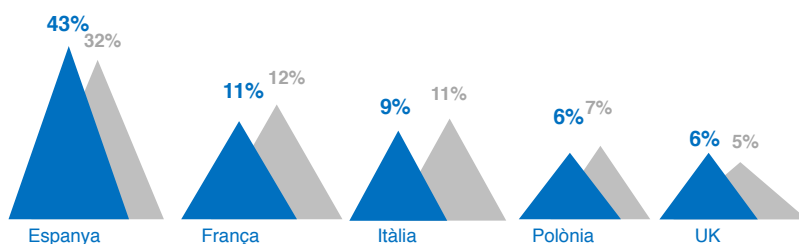
CLIMÀTIC

ÍNDICADORS SATISFACCIÓ – COMPRTATIVA INTERANUAL (0-100 punts)

Estabilitat en la satisfacció global amb la destinació amb una lleugera correcció a la baixa derivada principalment de la caiguda de la satisfacció amb els producte turístics en general. Tot i les lleus oscil·lacions en la resta d'índexs, Lloret continua com un destí plenament segur amb una alta satisfacció climatològica.

MERCATS EMISSORS PER NOMBRE DE MENCIONS

Amb un notable increment del seu pes relatiu, el mercat espanyol continua com el més important, mentre el francès, italià i polonès es redueixen un 1%. Per altra banda, en cinquè lloc, el britànic augmenta un 1%.



2019	2018	
Sol i platja	33,8%	39,54%
Oci Nocturn	13,02%	16,40%
Cultural	10,7%	11,07%
Natural	9,33%	8,22%
Actiu	9,22%	8,18%

TOP 5 PRODUCTES TURÍSTICS PER VOLUM MENCIONS

Cau de forma considerable l'interès relatiu pel Sol i Platja i l'Oci Nocturn, i en menor mesura per el Cultural. Creixen els productes Natural i Actiu de manera similar. Els productes que més creixen en inetrès, tot i no entrar al Top 5, son el Gastronòmic (8,78) i el Familiar (8,52), aprofundint en la diversificació de la oferta turística de Lloret.

2019	2018	
Gastronòmic	85,83	86,34
Familiar	81,65	77,43
Sol i Platja	80,41	77,91
Actiu	71,31	79,61
Oci Nocturn	67,65	65,91

TOP 5 PRODUCTES TURÍSTICS PER SATISFACCIÓ (0-100 punts)

El Gastronòmic i el Familiar no només son els productes que més creixen, si no que també son els productes millor valorats. El Sol i Platja i l'Oci Nocturn augmenten la seva valoració, mentre l'Actiu minva més de 8 punts però continua al Top 5.

ATRACTIUS MÉS MENCIONATS ASSOCIATS A LA MARCA

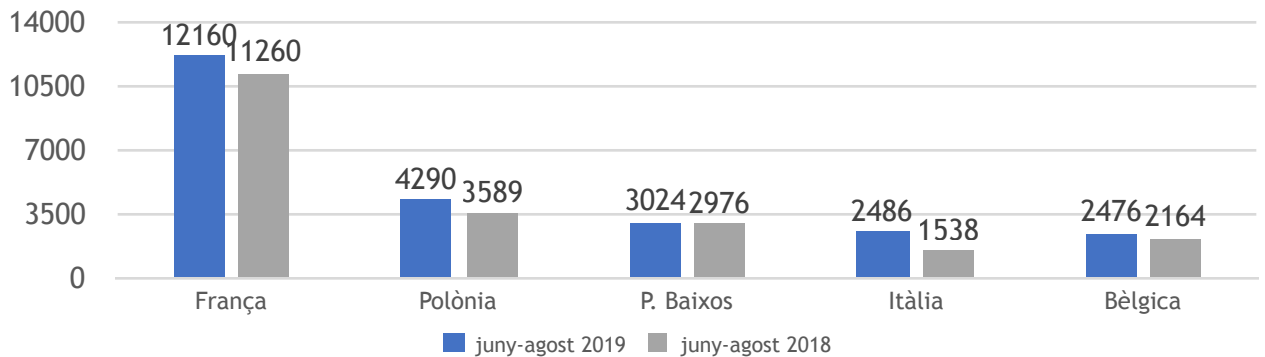
Els 4 principals atractius del 2018 en quant a volum de mencions continuen al top 5, tot i que amb una disposició més equilibrada, doncs si l'any passat Discotropics era l'únic amb més d'un 10%.. Enguany son 4 atractius els que superen aquest volum. Els jardins de Sta. Clotilde superen a les 2 platges. A més Cala Sa Boadella entra al Top superant Water World en posició i en volum de mencions.

2019	2018		
Discotropics	19,82%	Discotropics	21,01%
Sta. Clotilde Jardins	15,98%	Platja de Fenals	8,93%
Platja de Lloret	13,45%	Platja de Lloret	8,45%
Platja de Fenals	10,66%	Sta. Clotilde jardins	7,65%
Cala Sa Boadella	8,32%	Water world	6,72%

MITJA DIÀRIA DE VISITANTS ESTRANGERS A LLORET DE MAR. JUNY A AGOST, 2019 vs 2018

La mitja de visitants diaris estrangers ha augmentat un 5,63% en aquests període vs el mateix de 2018. Per nacionalitats, predominen els francesos i polonesos, tancant el Top 5 holandesos, italians i belgues. Destaca la pujada dels italians, que passen del vuitè al quart lloc, fent fora als alemanys del Top 5. Destaca l'evolució positiva dels polonesos i belgues. Per contra destaquen les caigudes de britànics, russos i alemanys.

Mitja diària d'estrangers 19	Mitja diària d'estrangers 18	Diferència interanual
34.628 visitants	32.783 visitants	+1.845 visitants diaris



CAPACITAT AÈRIA DIRECTE D'ARRIBADA A L'AEROPORT GIRONA DE JUNY A AGOST 2019. ACTUALITZACIÓ AGOST 2019

L'aeroport de Girona va rebre un 1,48% menys de seients d'arribada menys que al 2018, principalment per el descens del mercat alemany, amb un 19,38% de places menys. Els dos principals orígens, Regne Unit i Països Baixos registren bons augments. Des de Bèlgica augmenten també força les places amb destí Girona. Cal esmentar el descens del 48,39% des de Rússia.

Capacitat aèria directa total	Capacitat Regular	Capacitat Low Cost
450,46 K 1,48%	36,01 K 4,3%	414,45 K 1,95%

	Total	%Total	%YOY
United Kingdom	171,25K	38,02%	+4,5% ▲
Netherlands	66,01K	14,65%	+7,28% ▲
Germany	45,75K	10,16%	-19,38% ▼
Belgium	36,45K	8,09%	+44,27% ▲
Italy	28,92K	6,42%	-5,02% ▼
Poland	18,14K	4,03%	-6,08% ▼
Ireland	17,39K	3,86%	+0,14% ▲
France	12,47K	2,77%	-5,84% ▼
Russian Federation	9852	2,19%	-48,39% ▼
Denmark	7560	1,68%	+5,57% ▲
Others	36,67K	8,14%	-15,04% ▼

Aquest resum executiu s'ha elaborat mitjançant l'anàlisi de les següents fonts i períodes:

- **Xarxes Socials:** Instagram i Twitter. 64.760 mencions turístiques sobre Lloret entre el 01.06.19 i el 31.08.19, i el mateix període de 2018
- **Programació de vols:** total de seients directes programats per l'aeroport de Girona entre el 01.06.19 i el 30.09.19, i el mateix període de 2018. Font: Flightstats
- **Dades de connectivitat mòbil:** total de visites i presències detectades al zona del municipi de Lloret de Mar a través de la connexió dels dispositius dels visitants a les antenes de la destinació. Entre el 01.06.19 i el 31.08.19, i el mateix període de 2018. Estadets amb presència superior a 3h. Font: Orange

Els índexs calculats mostren valors d'entre 0 i 100 punts. A continuació, es mostra l'escala de valoració per conèixer el significat i evolució dels indicadors en el temps.

- **De 0 a 24 punts:** Aquells indicadors o índexs que es troben dins d'aquesta escala, mostren nivells de satisfacció i confiança molt baixos i per tant són una àrea prioritària de reconfiguració.
- **De 25 a 49 punts:** Nivell de satisfacció i confiança relativament baix. Important potencial per a la millora.
- **De 50 a 74 punts:** Nivell de satisfacció bo a molt bo. Moderat potencial de millora.
- **De 75 a 100 punts:** Nivells de satisfacció i confiança excel·lents. En alguns casos hi ha marges per a la millora, encara que en la majoria d'ells siguin nivells a mantenir i consolidar.

L'evolució dels nivells de satisfacció dels visitants / usuaris s'extreu mitjançant cinc indicadors clau de rendiment de la destinació que es descriuen a continuació:

- **Producte: l'Índex de Productes Turístics,** mesura el nivell de satisfacció amb l'oferta (productes) de la destinació en les seves diverses categories: Cultural, Gastronòmic, etc. Aquest índex s'obté analitzant la distribució de comentaris positius, negatius i neutres que es produeixen per a cada un d'aquests productes.
- **Seguretat: l'Índex de Percepció de Seguretat,** mesura el nivell de seguretat percebuda pels visitants. Aquest índex es calcula mitjançant avançades tècniques de PNL (programació neurolingüística) que permeten entendre quan un comentari fa referència a aquestes qüestions.
- **Clima: l'Índex de Percepció Climàtica,** mesura el nivell de satisfacció dels visitants amb el clima en la destinació. Això s'aconsegueix mesurant el volum de "queixes", és a dir, comentaris negatius respecte a la meteorologia en la destinació i traçant una relació inversa: com més baix sigui el volum de comentaris negatius, major serà l'índex de satisfacció. Aquest tipus de mesura permet entendre la relació entre les expectatives dels visitants i la realitat de la destinació.
- **Global: Aquest índex mesura el nivell global de satisfacció** dels visitants amb la destinació. Aquest mesurament es realitza ponderant els quatre indicadors anteriors, així com analitzant la distribució de sentiment general sobre la destinació.