



MABRIAN
A DATA APPEAL COMPANY



CaixaBank
Hotels & Tourism

LLORET DE MAR

INFORME TEMPORADA

D'ESTIU 2025

26 NOVEMBRE 2025

Descàrrega directa

Informe de temporada 2025





METODOLOGIA I OBJECTIUS

Objectius

Analitzar i valorar la **temporada d'estiu de l'any 2025**, amb especial èmfasis en el comportament dels principals mercats i el rendiment de la destinació. També es farà una comparativa amb les dades del mateix període de l'any 2019, 2023 o 2024, dependent de la disponibilitat de dades.

Fonts estadístiques

- Capacitat aèria
- Estadístiques de turisme INE

Fonts de comportament

- Cerques a Google
- Comentaris turístics a Xarxes Socials
- Opinions i preus a OTAs

Fonts de despesa

- Despesa amb targetes Mastercard i CaixaBank

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA Y BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)



Presència, pernoctacions i mix d'orígens

Mateix volum de visitants totals

Es manté el pes de l'internacional (79%) i nacional (21%)

-1% pernoctacions hoteleres (-3% totals):

-1% internacional / -4% nacional. Nacional cau especialment al juny i juliol, tot i que l'internacional compensa la caiguda del juny

Mateixos visitants, lleugera baixada en pernoctacions. Indicant una **lleugera reducció de l'estada mitjana**, passant de 4,6 a 4,5 dies

A nivell global, la disminució de l'estada mitjana ha estat només de 4,6 a 4,5 dies. S'observen reduccions a França, Espanya i Irlanda. El menor volum i canvi de perfil de l'alemany resulta en una major estada mitjana

Es manté pes de pernoctacions internacional / nacional

Internacional (86%) / nacional (14%)

Creixement de les pernoctacions al setembre i decreixement al juliol, tendència compartida entre el nacional i l'internacional. Agost es manté

Els mercats francès i alemany perden presència, i es retallen les distàncies entre França i Regne Unit com a 2n origen internacional

Regne Unit i Polònia creixen, afermant la seva 2^a i 3^a posició al rànquing d'orígens



Despesa internacional amb targeta

La despesa internacional s'ha mantingut estable respecte 2024. La despesa mitjana amb targeta creix al maig, juny i especialment juliol (+1,5%); baixa una mica a l'agost (-0,7%) i més al setembre (-2,7%)

Tot i que la despesa creix, s'observa una **reducció del tiquet mig per transacció en alguns mesos:** maig (-8,3%), juliol (-4,2%) i agost (-3,5%)

Menor despesa proporcionalment a **establiments d'allotjament** (1a categoria de despesa), **i bars i discoteques**

Major despesa proporcionalment a **restaurants** (2a categoria de despesa) i a botigues d'alimentació (amb menor pes)



Perfil del visitant

Reducció del pes dels grups d'amics a nivell global, especialment al mercat alemany i l'italià

El pes d'aquest segment incrementa en el cas de **Polònia**

La baixada d'**Alemanya**, resulta en **menor pes dels grups d'amics**. El canvi de perfil ha suposat una **major despesa per targeta i estada mitjana** d'aquest mercat

Malgrat s'observa **diferent perfil entre juliol** (+ grups, + polonès i holandès) **i agost** (mix d'origens més equilibrat), no s'aprecien grans diferències en pernoctacions i despesa. Sí s'observa una **millora en l'índex de seguretat** a l'agost



Indicadors hotels

Millora del RevPar +5% impulsada per l'increment en ADR i una lleugera pujada en ocupació

Increment dels preus mitjans (ADR) per al període, amb increments >5% en juliol i agost, i de gairebé el 9% en setembre

Augment de l'ocupació en el pre i post mesos pico (especialment al setembre), alleugerant una mica les elevades ocupacions de juliol i agost

El 86% dels anuncis d'habitatges d'us turístic a Airbnb tenien llicència vàlida al mes de juliol 2025



Satisfacció i percepció

Elevada satisfacció global amb la destinació, mínima reducció per un menor índex de satisfacció amb el producte turístic

La percepció de seguretat per part del turista és elevada i alineada amb la dels competidors

L'índex de seguretat augmenta, especialment a l'agost, posant de manifest l'eficàcia de **plans d'acció com Lloret Actua**. Al juliol baixa vs 2024 per dies puntuals

La satisfacció amb els 4* creix i destaca l'elevat nivell de satisfacció amb els hotels 4* actualitzats vs els no actualitzats

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA Y BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

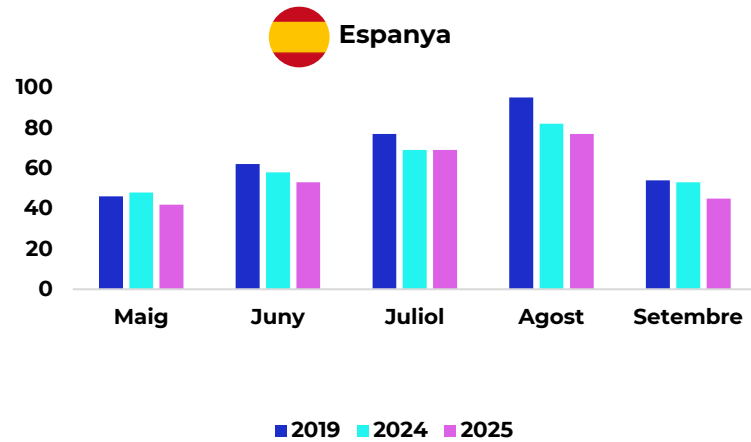
08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)



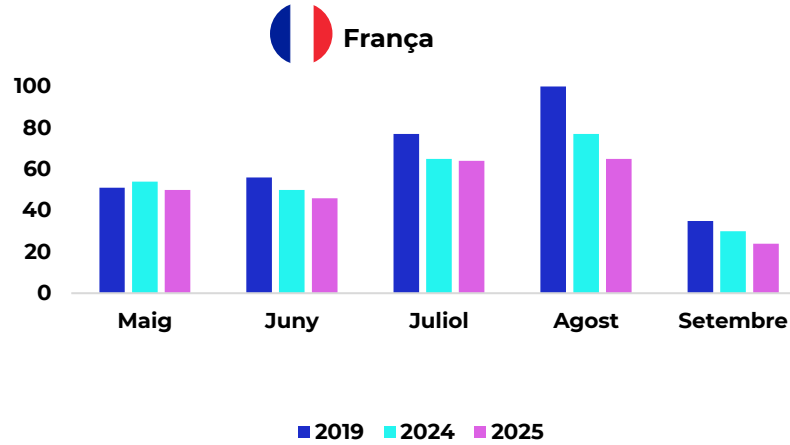
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat espanyol

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



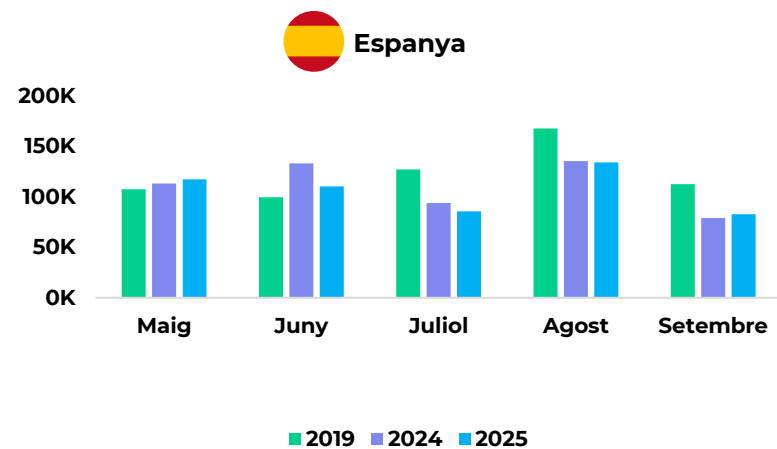
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat francès

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



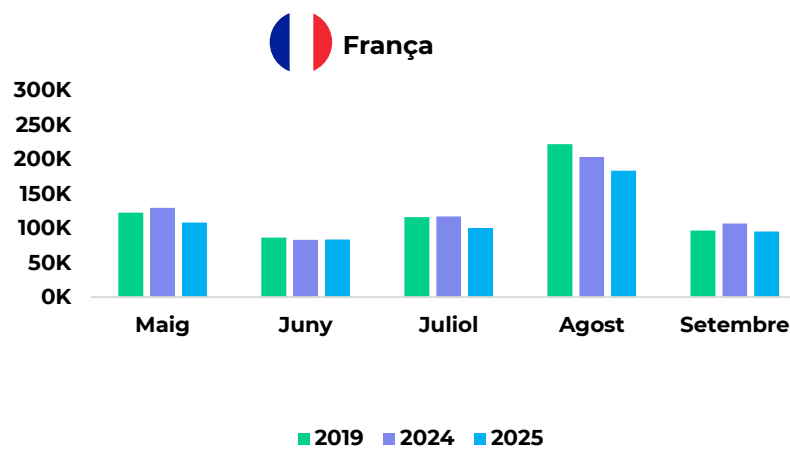
Pernoctacions a HOTELS del mercat espanyol a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Pernoctacions a HOTELS del mercat francès a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Al mercat espanyol,

- Als mesos d'estiu l'interès dels usuaris per viatjar a Lloret de Mar és **molt similar al de 2024** i menor que 2019.
- En termes de pernoctacions, els nivells per mes són molt similars a 2024, a excepció de **juny**, quan **una lleugera reducció de l'interès es tradueix en una reducció considerable de pernoctacions** en aquest mes.
- S'aprecia un **increment de pernoctacions al maig i setembre**, suggerint oportunitats per **ampliar al pre i post temporada**.

Al mercat francès,

- Malgrat **l'interès es manté similar a 2024** (excepte agost, quan baixa), s'aprecia un **petit ajust a al baixa en el volum de pernoctacions** a tots els mesos analitzats **excepte al juny**, que es manté.

Nota: A les gràfiques de cerques, es mostren els anys 2019, 2024 i 2025, malgrat que el període comprès és de 2019 a 2025.

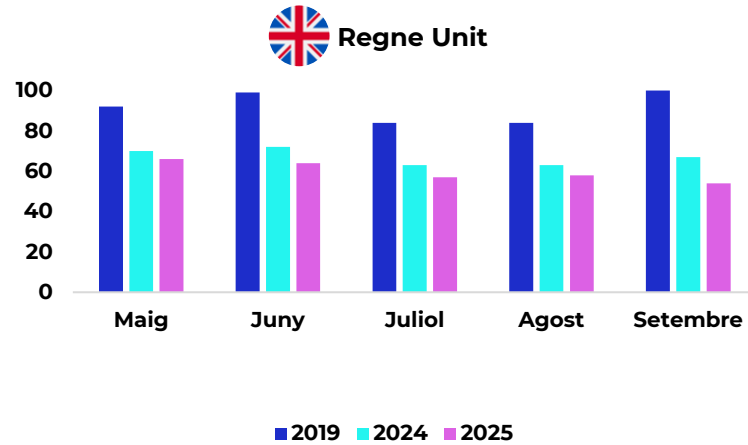
Font: Mabrian Technologies via Google. Índex de 0 a 100 (cerques)

Font: Mabrian Technologies via INE (pernoctacions).



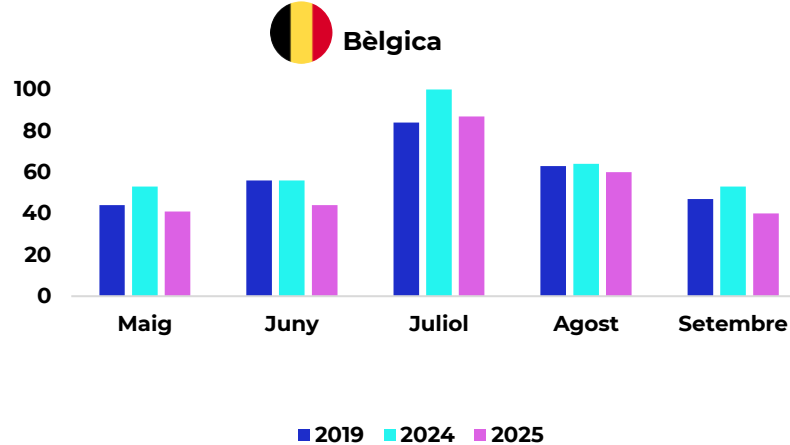
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat britànic

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



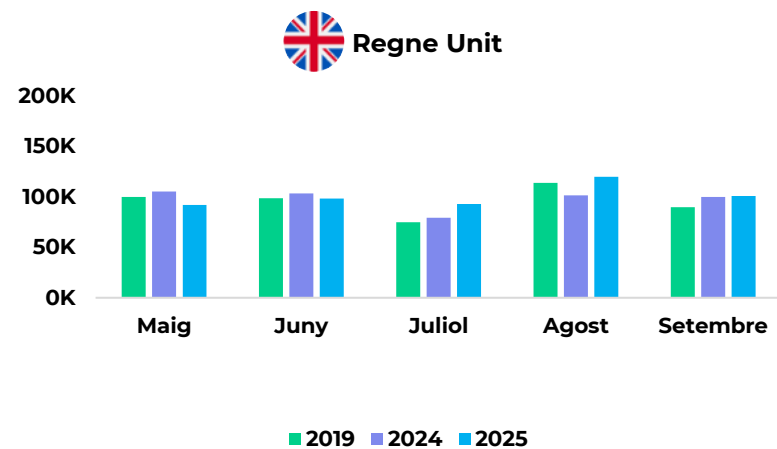
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat belga

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



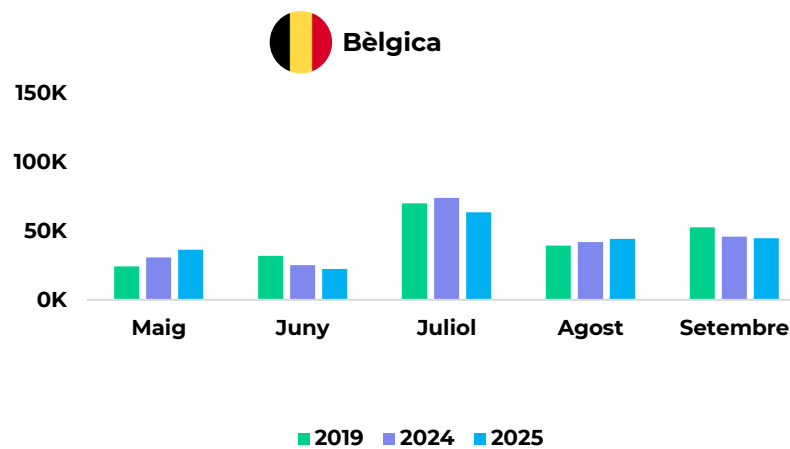
Pernoctacions a HOTELS del mercat britànic a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Pernoctacions a HOTELS del mercat belga a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Al mercat britànic,

- Encara que el nivell de cerques baixa als mesos de la temporada d'estiu, el **volum de pernoctacions puja al juliol i agost**. La **relació inversa entre cerques i pernoctacions** pot indicar la presència de grups organitzats (que realitzen un menor volum de cerques).
- A més a més, hi ha que recordar que el **termini de reserva d'aquest mercat tendeix a ser dels més llargs**, pel que l'impacte de les accions de promoció en termes de cerques ha de donar-se a principis d'any, i no s'observa durant la temporada alta.

Al mercat belga,

- Manteniment en general de les pernoctacions, amb **petits creixements al maig i l'agost**.

Nota: A les gràfiques de cerques, es mostren els anys 2019, 2024 i 2025, malgrat que el període comprès és de 2019 a 2025.

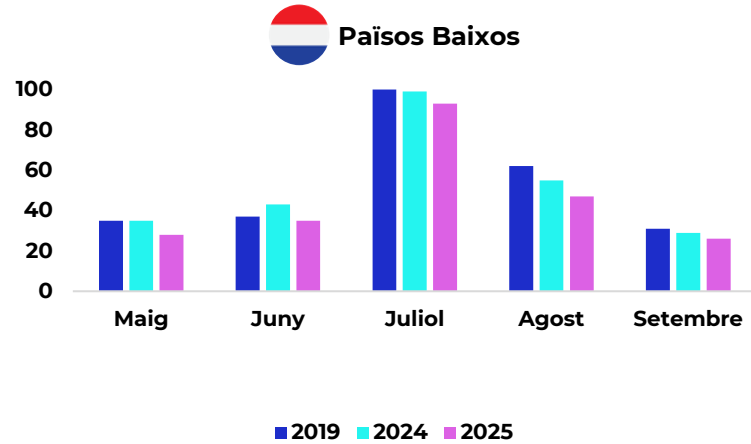
Font: Mabrian Technologies via Google. Índex de 0 a 100 (cerques)

Font: Mabrian Technologies via INE (pernoctacions).



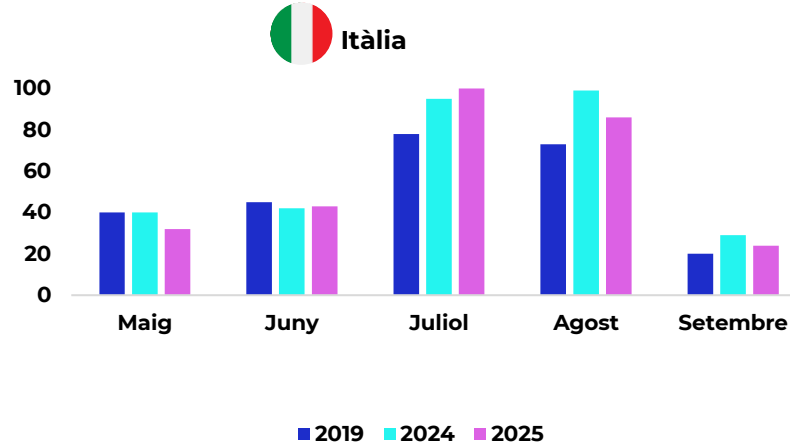
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat neerlandès

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat italià

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025

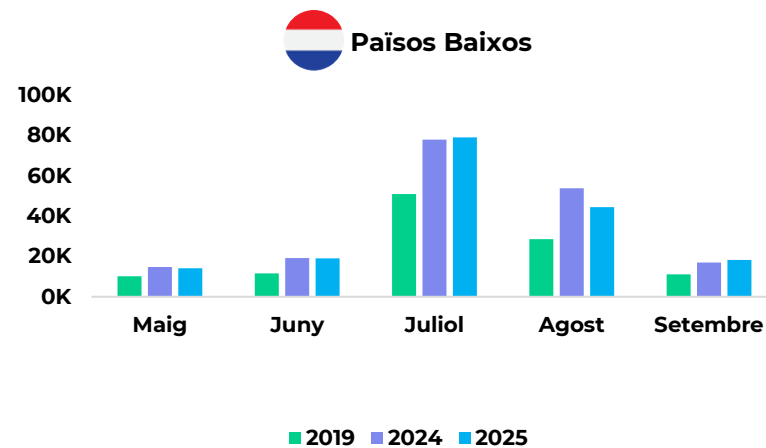


Al mercat neerlandès,

- L'interès a viatjar a Lloret es concentra fortament al juliol, en nivells similars a 2024.
- El volum de pernoctacions es manté i creix lleugerament al juliol i setembre.

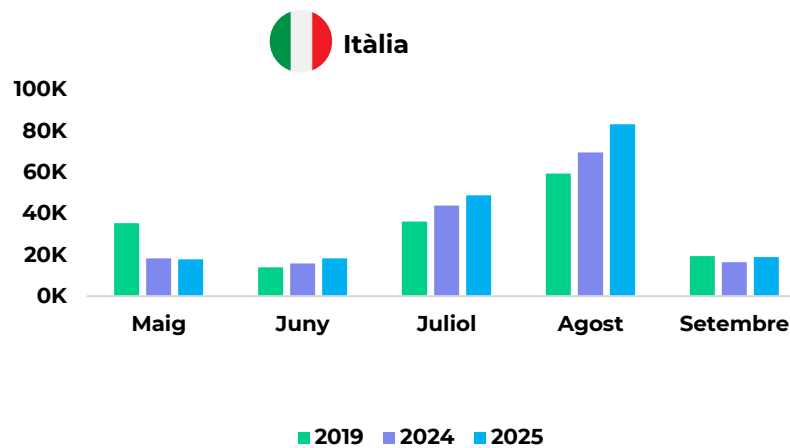
Pernoctacions a HOTELS del mercat neerlandès a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Pernoctacions a HOTELS del mercat italià a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Al mercat italià,

- L'interès dels italians per Lloret s'ha ajustat lleugerament al 2025, després d'uns anys de creixement (excepte el juliol).
- No obstant, la conversió a pernoctacions segueix sent alta, especialment concentrada a l'agost.
- L'elevat interès al juliol contrasta amb el menor volum de pernoctacions en aquest mes vs agost. Això pot explicar-se en part per aquells viatges d'última hora per viatjar a l'agost que es realitzen amb una antelació menor a l'habitual (2 mesos).

Nota: A les gràfiques de cerques, es mostren els anys 2019, 2024 i 2025, malgrat que el període comprès és de 2019 a 2025.

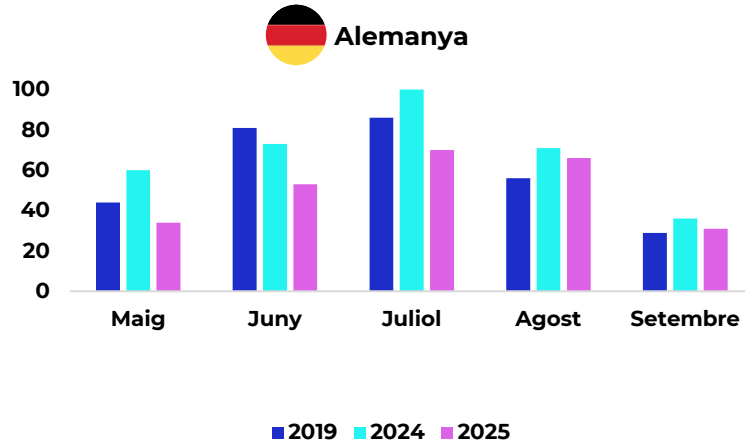
Font: Mabrian Technologies via Google. Índex de 0 a 100 (cerques)

Font: Mabrian Technologies via INE (pernoctacions).



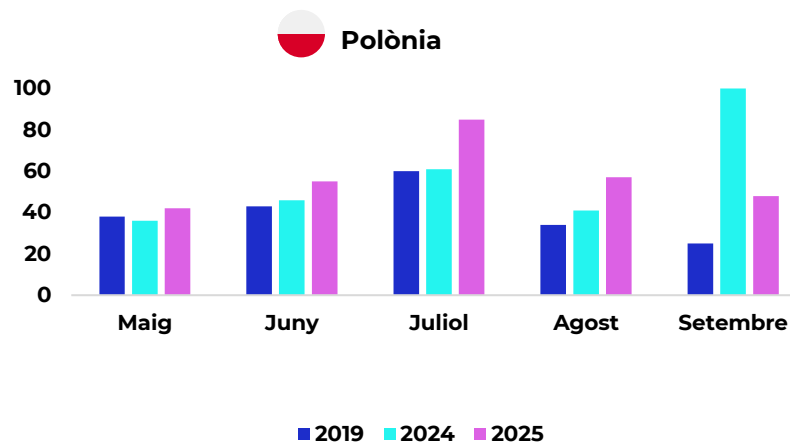
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat alemany

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



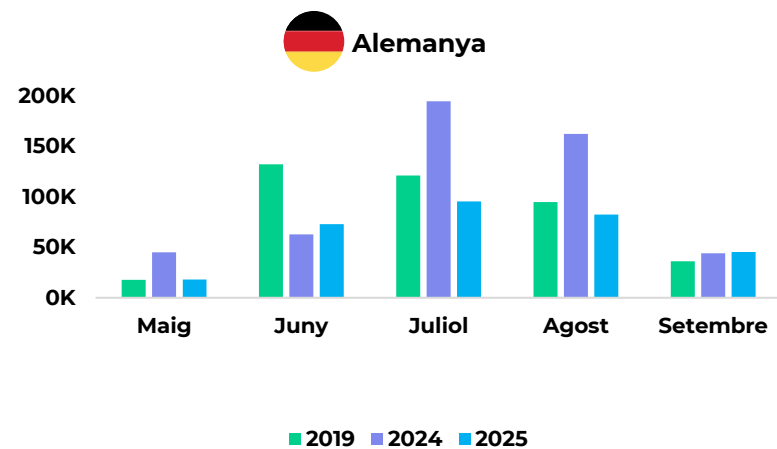
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat polonès

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



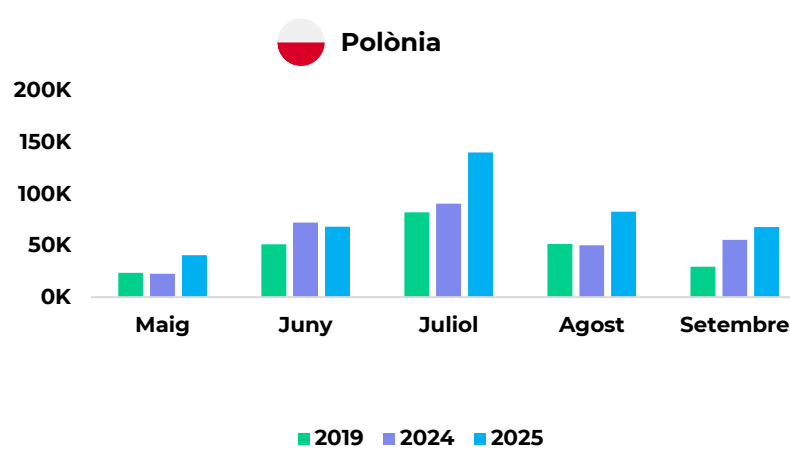
Pernoctacions a HOTELS del mercat alemany a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Pernoctacions a HOTELS del mercat polonès a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Al mercat alemany,

- **Baixada general de les pernoctacions** d'aquest mercat, a excepció de juny i setembre.
- El **nivell de cerques** s'ajusta a la baixa una mica, però **es manté a l'agost i el setembre**.

Al mercat polonès,

- El **nivell d'interès segueix augmentant** en tots els mesos analitzats (nota: tenir en compte el nivell de cerques atípic al setembre 2024 produïdes per un videoclip).
- Aquest **major interès es tradueix en un increment en pernoctacions** especialment rellevant al **juliol i agost, també al setembre**.
- Per impactar a aquest mercat, és important saber que la seva **antelació de reserva es situa majoritàriament als 2 mesos**.

Nota: A les gràfiques de cerques, es mostren els anys 2019, 2024 i 2025, malgrat que el període comprès és de 2019 a 2025.

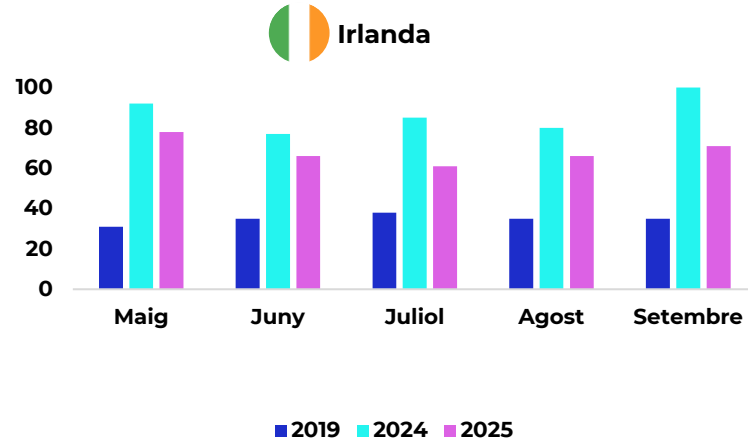
Font: Mabrian Technologies via Google. Índex de 0 a 100 (cerques)

Font: Mabrian Technologies via INE (pernoctacions).



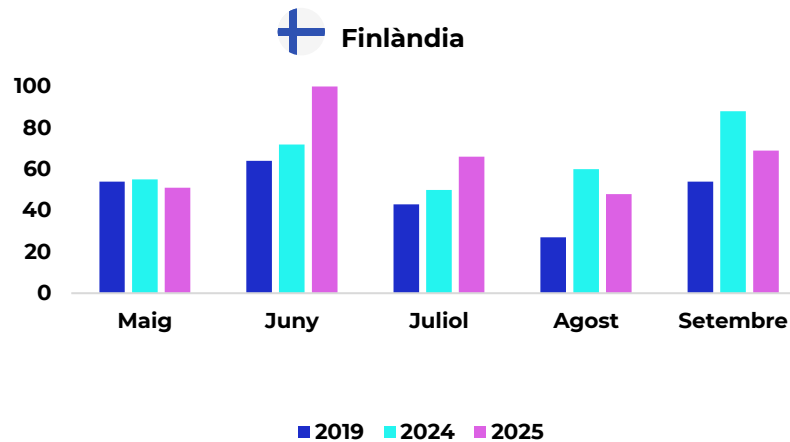
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat irlandès

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat finès

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025

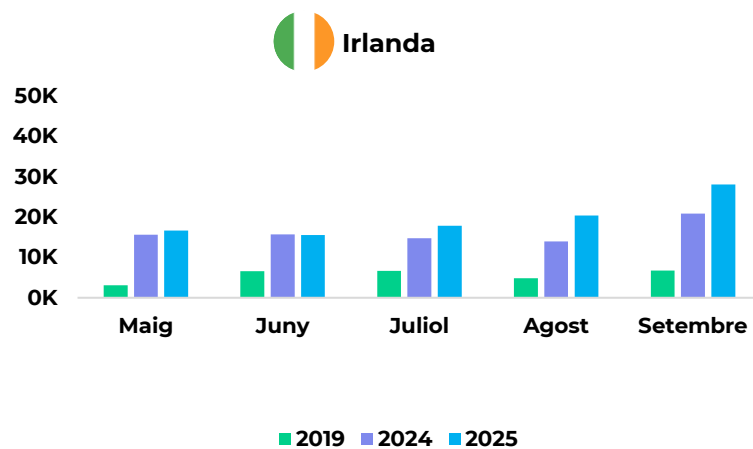


Al mercat irlandès,

- Les **pernoctacions segueixen augmentant**, amb nivells de cerques similars o una mica per sota vs 2024.

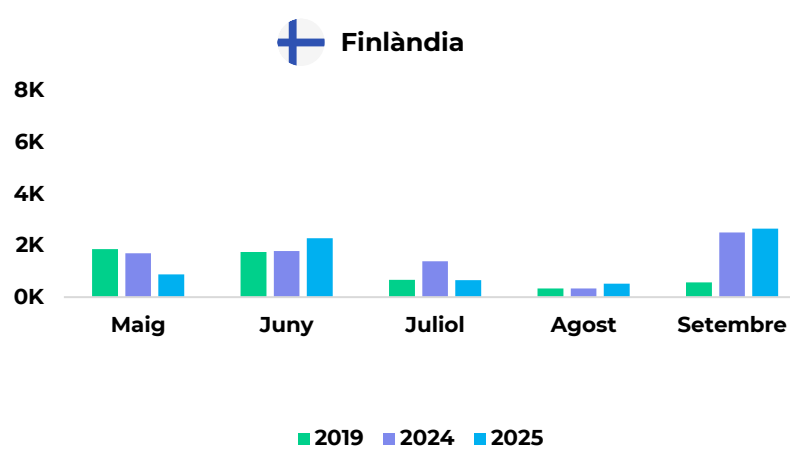
Pernoctacions a HOTELS del mercat irlandès a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Pernoctacions a HOTELS del mercat finès a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025



Al mercat finès,

- Tot i la encara limitada rellevància d'aquest mercat per Lloret, s'observa un **interès creixent al juny i juliol**.
- Les **pernoctacions es concentren principalment al juny i setembre**.
- Per a impactar aquest mercat, és important saber que la seva antelació de reserva se situa majoritàriament **als 2 mesos**.

Nota: A les gràfiques de cerques, es mostren els anys 2019, 2024 i 2025, malgrat que el període comprès és de 2019 a 2025.
 Font: Mabrian Technologies via Google. Índex de 0 a 100 (cerques)
 Font: Mabrian Technologies via INE (pernoctacions).

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA I BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)

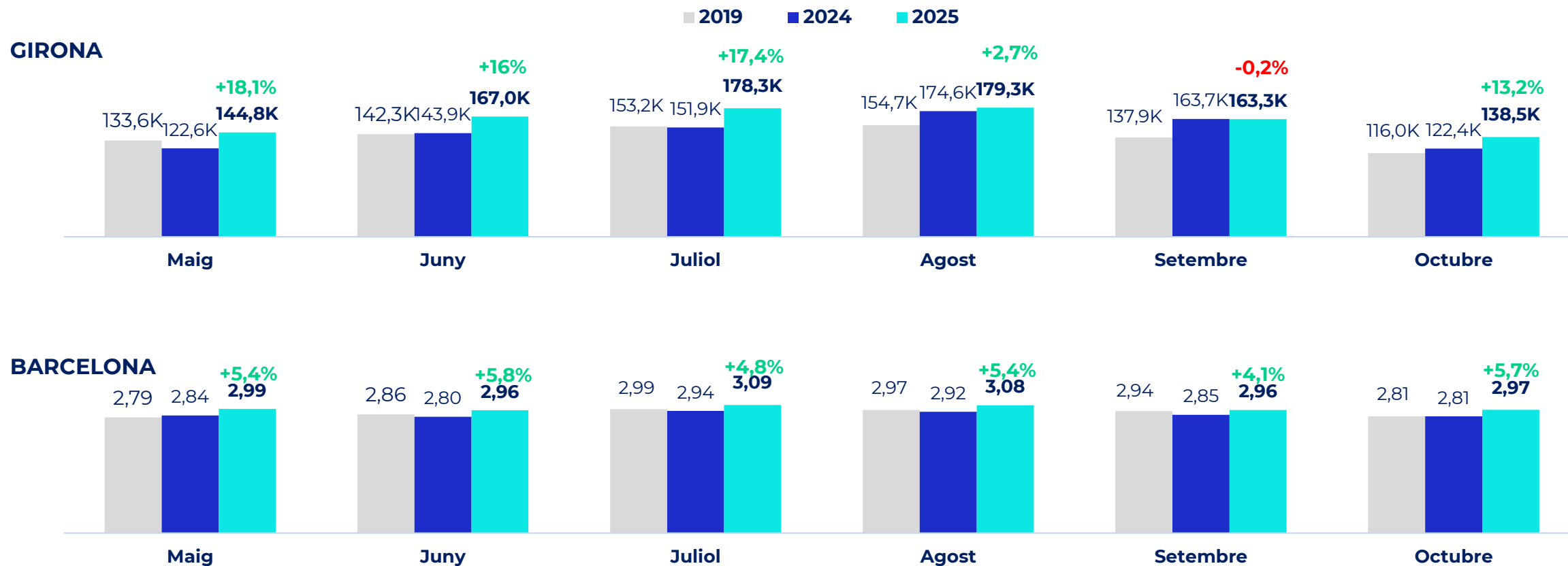
CAPACITAT AÈRIA A GIRONA I BARCELONA

CAPACITAT DIRECTA ALS AEROPORTS DE GIRONA I BARCELONA



Seients programats des de tots els orígens amb connexió directa a Girona (GRO) i Barcelona (BCN)

Maig a Octubre 2025, 2024 i 2019. Variació vs. 2024



- A Girona el creixement vs 2024 es centra als mesos de maig, juny i juliol, amb increments al número de places superiors al +15% als tres mesos. Agost es manté estable vs l'any anterior. Únicament el mes de setembre es troba per davall de la capacitat del mateix mes de l'any anterior.
- L'aeroport de Barcelona incrementa capacitat vs l'any anterior en tots els mesos analitzats, si bé ho fa a un ritme menor amb increments mensuals al voltant del +5%.

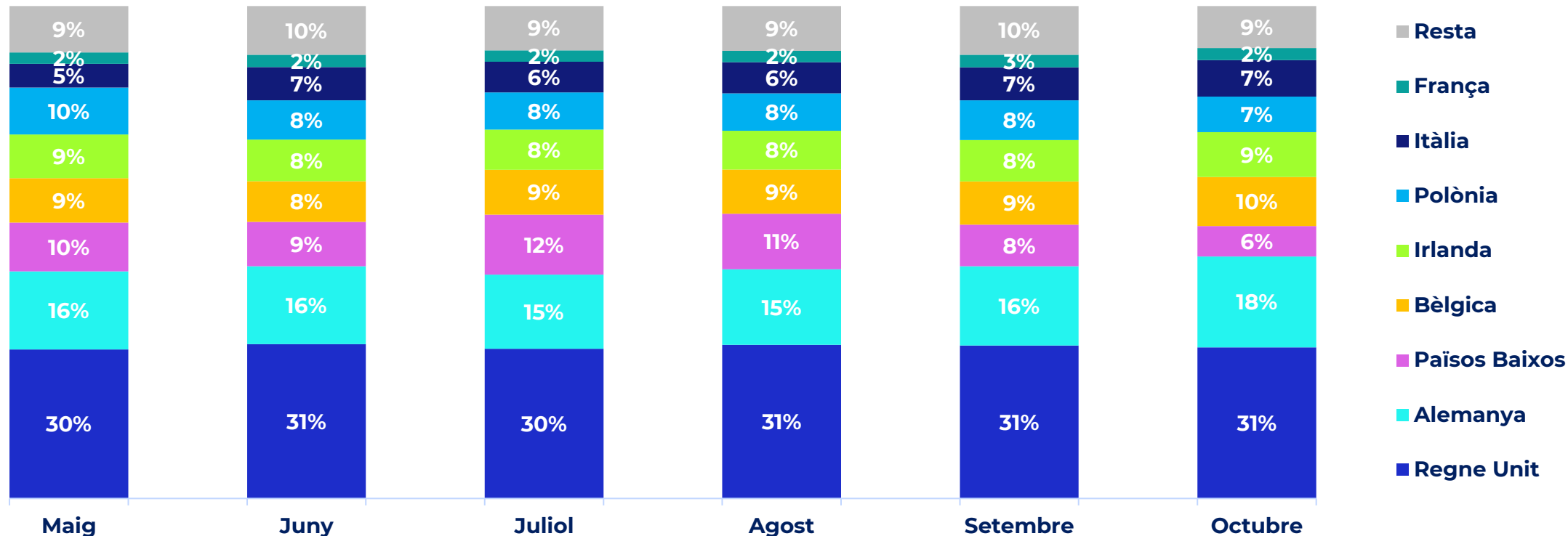
CAPACITAT AÈRIA A GIRONA I BARCELONA

PES DELS MERCATS PER MES SOBRE LA PROGRAMACIÓ A L'AEROPORT DE GIRONA



Distribució de seients programats a l'aeroport de Girona (GRO) per mercat d'origen

Maig a Octubre 2025



- El **pes dels orígens amb connexió directa a Girona és bastant homogeni al llarg dels mesos analitzats**, cosa que afavoreix l'operativa de l'aerolínia, però no reflecteix les possibilitats dels mercats, en part condicionats per les pròpies vacances escolars / festives i les seves preferències / hàbits.

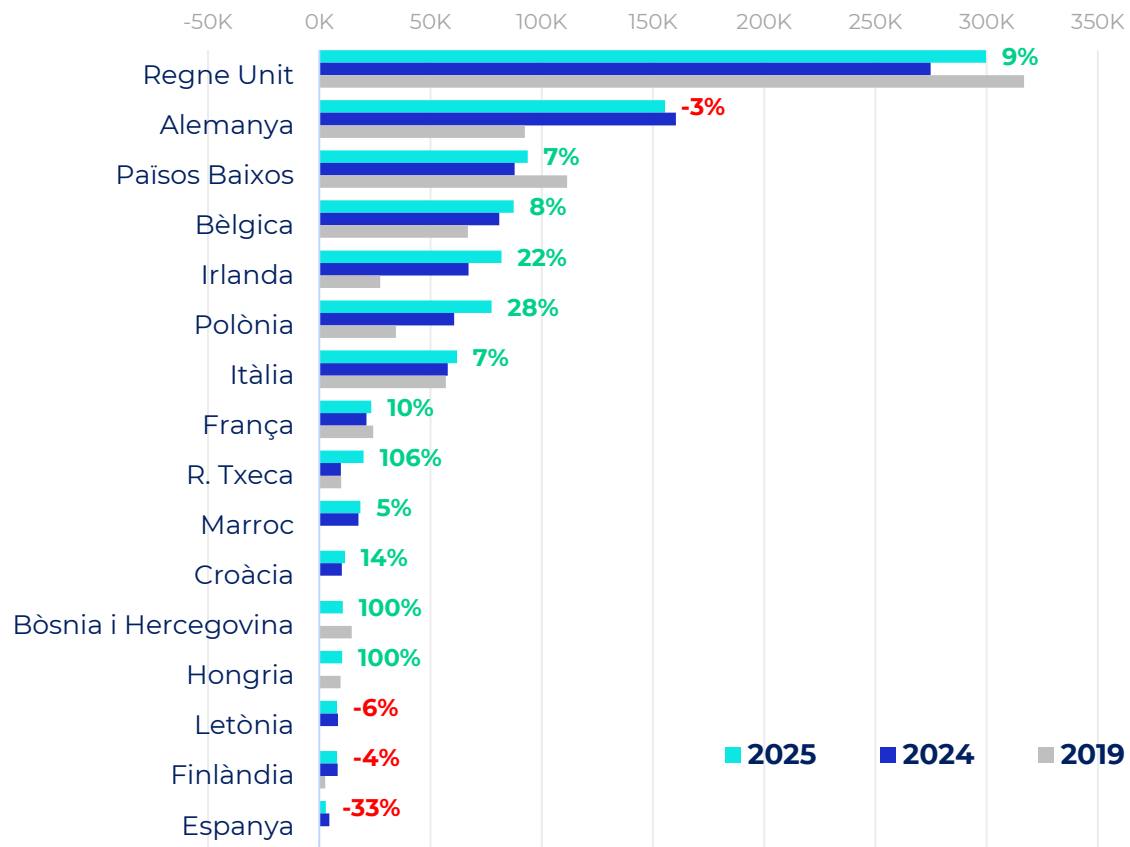
CAPACITAT AÈRIA A GIRONA I BARCELONA

PROGRAMACIÓ AÈRIA A L'AEROPORT DE GIRONA PER MERCAT I AEROLÍNIA



Seients programats

Maig a Octubre 2025, 2024 i 2019. Variació vs. 2024



Aerolínia	Mercat que connecta	2025	2024	2019	%Δ 25/24
FR - Ryanair *	UK, Alemanya, Bèlgica, Irlanda, Polònia, Itàlia, P. Baixos, França, R. Txeca, Croàcia, BiH, Marroc, Letònia, Finlàndia, Romania	764.361	715.901	520.137	+7%
LS - Jet2 *	UK	76.057	63.401	89.463	+20%
HV - Transavia *	Països Baixos	64.623	58.431	67.445	+11%
TOM - TUI Airways	UK	21.168	21.334	26.952	-1%
RK - Ryanair UK *	UK	14.364	9.828	-	+46%
W6 - Wizz Air Hungary *	Hongria	10.277	0	0	+100%
3O - Air Arabia Maroc *	Marroc	8.895	176	0	+4954%
TB - Jetairfly *	Espanya, Bèlgica	5.102	6.512	8.264	-22%
3Z - Travel Service Polska	Polònia	3.402	3.402	3.402	=
QS - Smart Wings *	R. Txeca	2.413	0	0	+100%

- El **mercant britànic continua tenint el major pes** en les seves arribades per aire, servit a través de **Ryanair (FR+RK), Jet2** i TUI, aportant els dos primers el major creixement amb +12.000 seients vs 2024 cadascun.
- **Irlanda i Polònia mantenen el seu pes ja rellevant**, incrementant capacitat en un +20%.
- El **mercant alemany**, connectat a través de Ryanair amb 5 connexions al 2025 (una menys que al 2024), **mostra un lleuger decreixement** en capacitat vs 2024.
- **Noves rutes:** Luton-Jet2 (Regne Unit), Lublin-Ryanair (Polònia), Mosnov-Ryanair i Praga-SmartWings (Rep. Txeca), Sarajevo-Ryanair (Bòsnia i Herceg.), Budapest-WizzAir Hungary (Hongria)

CAPACITAT AÈRIA A GIRONA I BARCELONA

CIUTATS CONNECTADES A L'AEROPORT DE GIRONA PER MERCAT



Seients programats dels principals aeroports dels mercats analitzats

Maig a Octubre 2025 i 2024.

Regne Unit

Aeroport	2025	2024	%Δ 25/24
STN - Stansted	78.527	66.058	19%
MAN - Manchester	44.067	42.283	4%
BHX - Birmingham Int	33.153	27.879	19%
LBA - Leeds Bradford Int	31.221	28.916	8%
BOH - Bournemouth	27.783	31.816	-13%
EMA - East Midlands	23.482	19.582	20%
BRS - Bristol	23.436	27.520	-15%
BFS - Belfast Int	18.333	13.965	31%
LGW - London Gatwick	6.804	7.175	-5%
NCL - Newcastle	4.914	4.914	0%

Alemanya

Aeroport	2025	2024	%Δ 25/24
NRN - Weeze	53.054	40.367	31%
FKB - Baden-Airpark	44.489	38.685	15%
FMM - Memmingen Allgau	22.928	26.526	-14%
HHN - Frankfurt-Hahn.	21.896	26.818	-18%
NUE - Nuremberg	13.008	18.129	-28%
PAD - Paderborn Lippstadt	0	9.743	-100%

Països Baixos

Aeroport	2025	2024	%Δ 25/24
RTM - Rotterdam The Hague	34.020	28.654	19%
AMS - Amsterdam Schiphol	30.603	29.777	3%
EIN - Eindhoven	19.467	19.691	-1%
MST - Maastricht Aachen	9.639	9.743	-1%

Bèlgica

Aeroport	2025	2024	%Δ 25/24
CRL - Charleroi Brussels South	72.198	68.585	5%
BRU - Brussels	15.132	12.310	23%

Irlanda

Aeroport	2025	2024	%Δ 25/24
DUB - Dublin	38.189	33.906	13%
ORK - Cork	19.119	13.012	47%
SNN - Shannon	14.950	10.212	46%
NOC - Ireland West Knock	9.639	10.020	-4%

Polònia

Aeroport	2025	2024	%Δ 25/24
WRO - Wroclaw	22.692	14.931	52%
POZ - Poznan	20.993	20.444	3%
KRK - J. Paul II Int Krakow-Balice	20.756	21.930	-5%
LUZ - Lublin	9.639	0	100%
WAW - Frederic Chopin	3.402	3.402	0%

Itàlia

Aeroport	2025	2024	%Δ 25/24
PSA - Pisa Int	28.726	36.226	-21%
BRI - Palese	17.133	7.938	116%
PSR - Abruzzo	15.876	13.653	16%
BLQ - Guglielmo Marconi	138	0	100%

- **Fins a 10 ciutats del Regne Unit connectades amb Girona** durant la temporada d'estiu, **creixent sobretot des de grans ciutats com Londres (STN) i Birmingham (BHX)**, i des de altres com Nottingham o Leicester (EMA) i Belfast (BFS).
- **Incrementos rellevants** de capacitat amb ciutats principals de **Països Baixos (Rotterdam)**, **Bèlgica (Brussel-les)** i **Irlanda (Dublín, Cork)**.

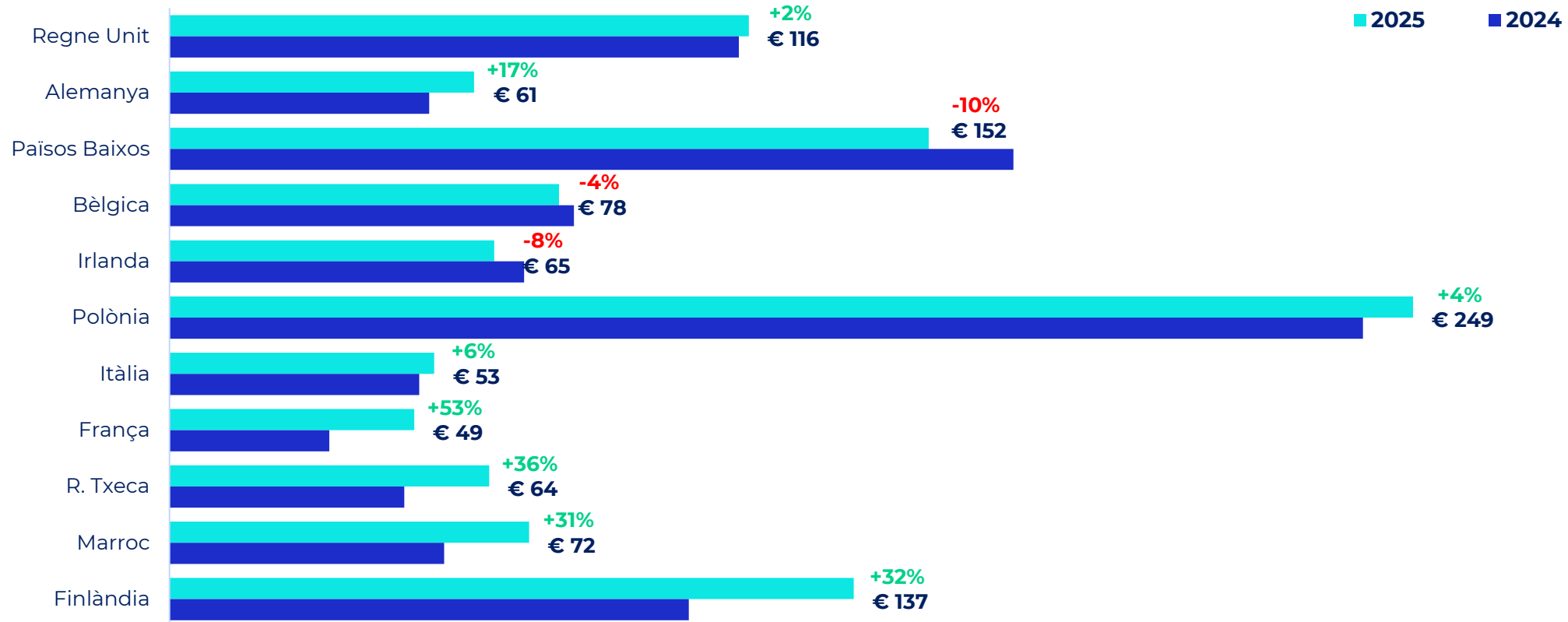
CAPACITAT AÈRIA A GIRONA I BARCELONA

PREU MITJÀ (€) DEL VOL PER MERCAT CAP A L'AEROPORT DE GIRONA



Preu mitjà (€) de vol (anada / classe econòmica) per mercat amb 1 mes d'anticipació

Maig a Octubre 2025 i 2024 i Variació vs 2024. Ordenats per capacitat programada



- El **major increment en preu s'ha produït per a França**, seguit de **R. Txeca, Marroc, Finlàndia i Alemanya**. Per a la resta dels orígens està bastant alineat amb la temporada anterior.
- **L'increment dels preus des d'Alemanya** probablement estigui vinculat a la menor capacitat amb aquest origen (-oferta, +preu).

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA I BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)



Evolució de VISITANTS a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025

840 K

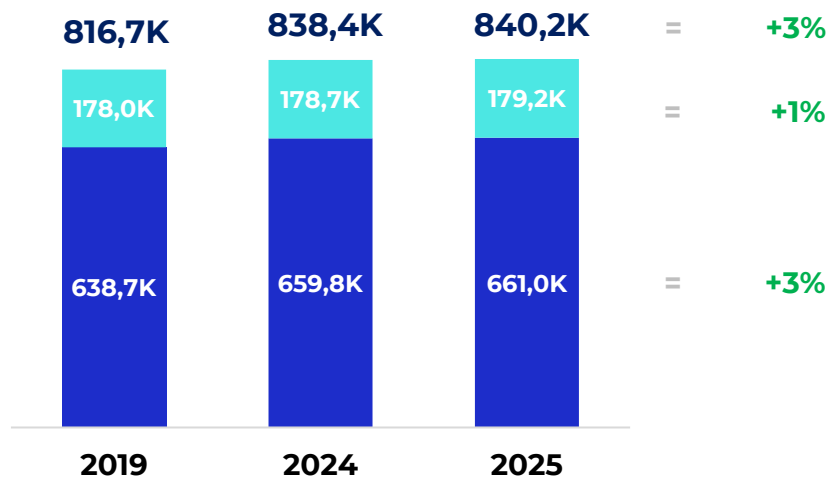
visitants 2025

= 2024 (838K)

■ Internacional ■ Nacional

% Creix. vs.

2024 2019



= +3%

= +1%

= +3%

Evolució de PERNOCTACIONS a hotels de Lloret de Mar

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025

3,8 M

pernoctacions hotels 2025

-1% vs 2024 (3,9M)

4,05 M

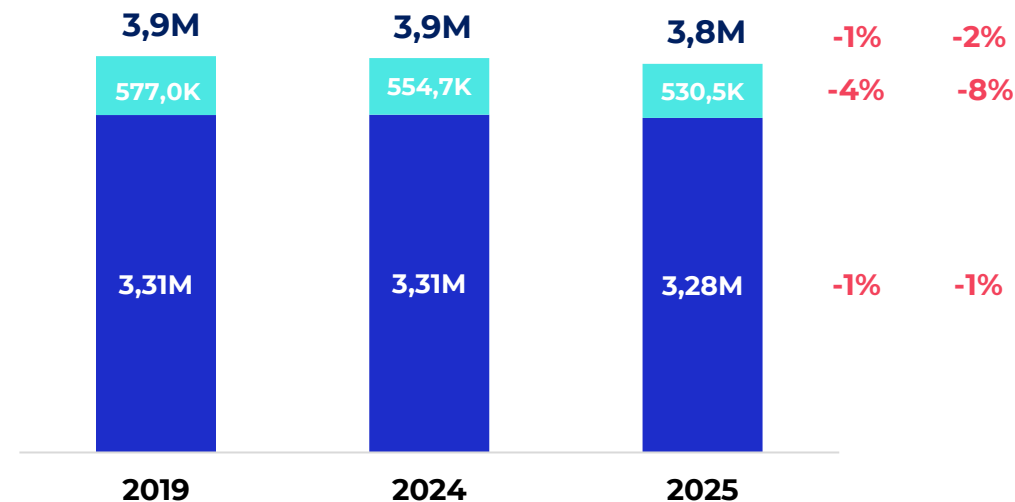
pernoctacions totals 2025

-3% vs 2024 (4,2M)

■ Internacional ■ Nacional

% Creix. vs.

2024 2019



-1% -2%

-4% -8%

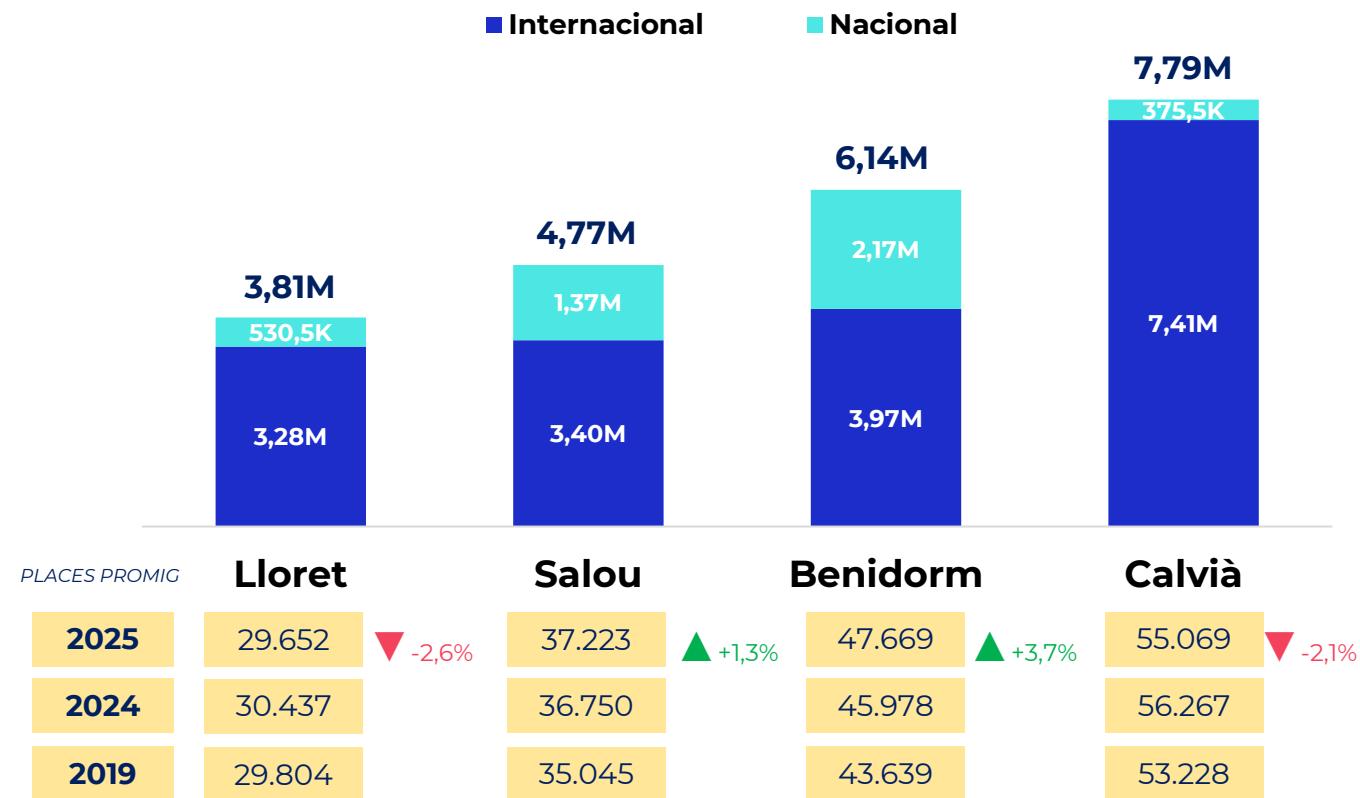
-1% -1%

- Les xifres d'INE indiquen per a la temporada d'estiu a Lloret de Mar un **volum de visitants sense canvis vs 2024** i una **mínima reducció en pernoctacions**, causada per una lleugera reducció de l'internacional i una **reducció una mica major al mercat nacional** (-4%, representant el 13,9% del total vs 14,3% al 2025).
- Malgrat les xifres de visitants al 2025 es troben per damunt dels nivells de 2019, el volum de pernoctacions està per davall, indicant una **reducció en l'estada mitjana**. Contra 2024, la conclusió és la mateixa (mateixos visitants, menys pernoctacions).



Pernoctacions a hotels i número de places a Lloret i competidors

Maig a Setembre 2025. Creixement vs 2019 i 2024



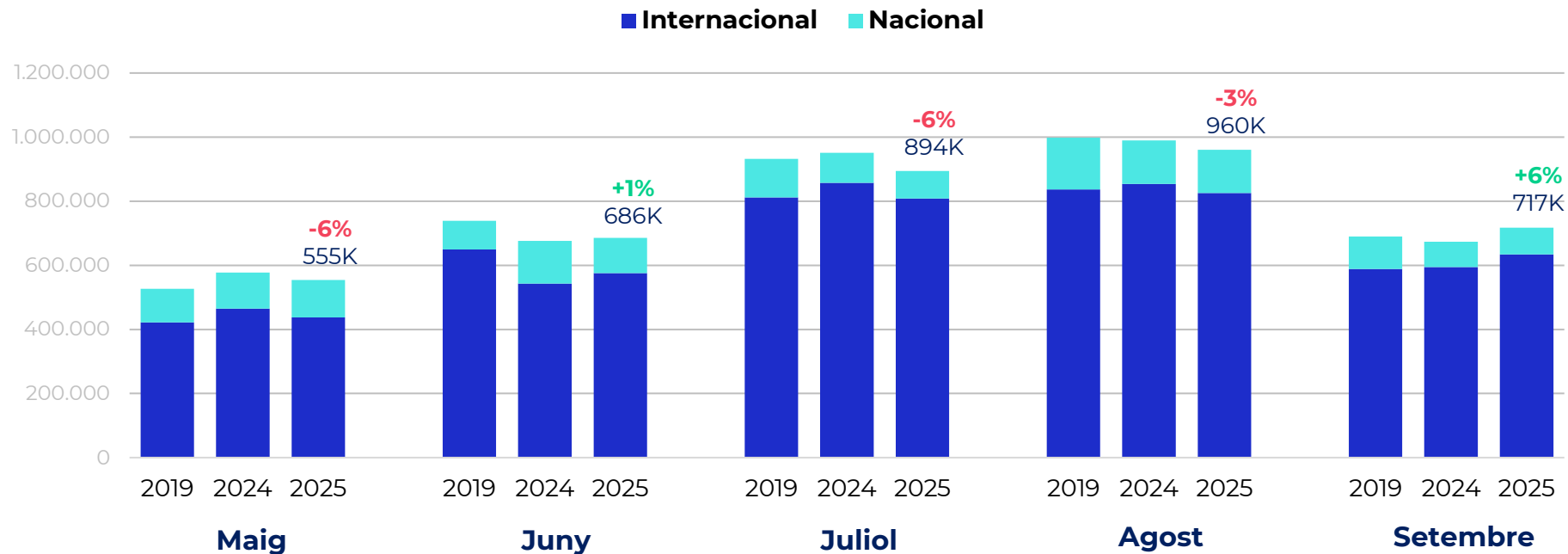
		% Creixement pernoctacions	Lloret	Salou	Benidorm	Calvià
Nacional	2025 vs. 2024		-3%	-1%	-4%	-26%
	2025 vs. 2019		-8%	23%	-18%	-4%
Internac.	2025 vs. 2024		-1%	-1%	6%	3%
	2025 vs. 2019		-1%	-10%	25%	11%
Total	2025 vs. 2024		-2%	-1%	2%	1%
	2025 vs. 2019		-2%	-2%	5%	10%

- El **descens a la presència del mercat nacional vs 2024 és una tendència generalitzada** a Lloret i els destins competidors analitzats, especialment a Calvià.
- En el cas del **mercat internacional**, s'observa una **baixada mínima a Lloret i Salou** (Lloret en línia amb les xifres pre-pandèmia, mentre que a Salou està molt per davall. L'internacional **a Benidorm i Calvià, creix**).
- Al comparar el volum de pernoctacions amb l'oferta de places a la destinació durant la temporada d'estiu, **s'identifica un menor volum de places disponibles a Lloret vs la temporada anterior**.



Evolució per mes de pernoctacions a establiments hotelers

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025. Variació % de pernoctacions vs 2024



% Creixement capacitat aèria 2025 vs. 2024

	GRO	BCN
Maig	+18%	+5%
Juny	+16%	+6%
Juliol	+17%	+5%
Agost	+3%	+5%
Setembre	0%	+4%

% Ocupació hotelera a Lloret

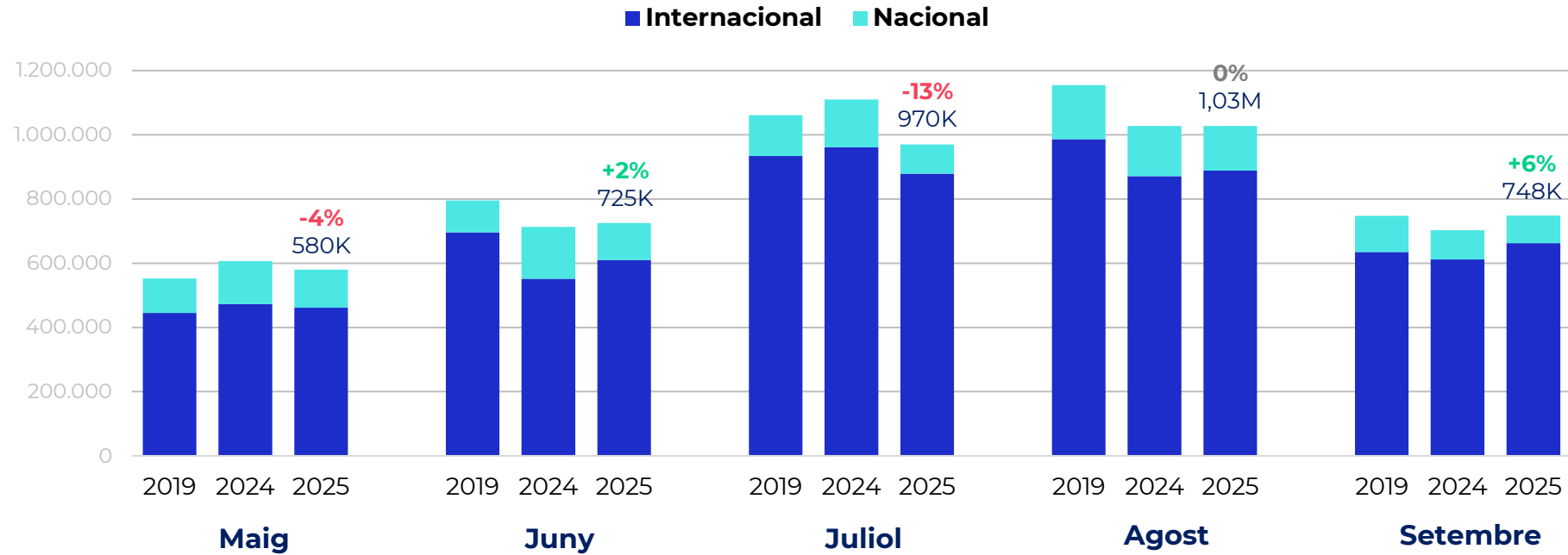
	2025	% var. Vs 2024
Maig	65%	+1%
Juny	73%	+3%
Juliol	86%	-1%
Agost	90%	-2%
Setembre	78%	+6%

- El volum de **pernoctacions hoteleres baixa al maig i al juliol** (-6%): per reducció de l'internacional al maig (-6%) i dels dos mercats al juliol (-6% int., -9% nac.). L'agost es manté pràcticament estable.
- Al juny, el **mercat internacional compensa la caiguda de pernoctacions del mercat nacional al juny (-17%)**, aconseguint que es mantingui el global vs 2024.
- Al **setembre incrementen les pernoctacions**, essent el mes en el que més incrementa el % d'ocupació hotelera (arribant a un 78%).
- La creixent capacitat aèria amb Girona al **maig**, juntament amb el % d'ocupació d'aquest mes (65%), indica que hi ha un **ampli potencial de creixement. Tot i així, l'augment de les temperatures en aquest període pot suposar un repte addicional per alguns mercats.**



Evolució per mes de pernoctacions totals

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025. Variació % de pernoctacions vs 2024



% Creixement capacitat aèria 2025 vs. 2024

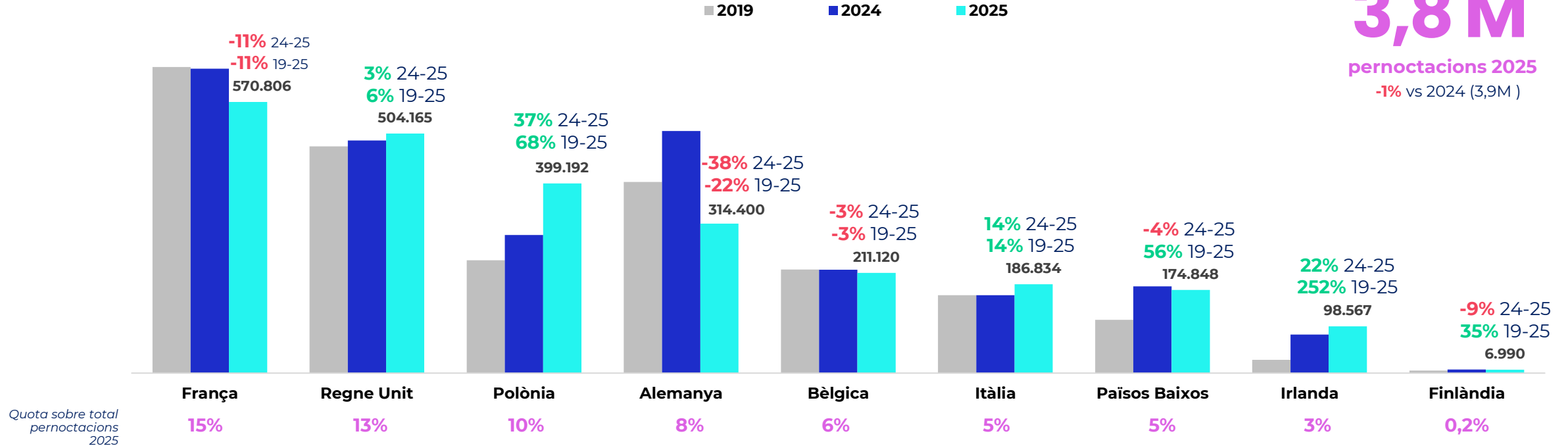
	GRO	BCN
Maig	+18%	+5%
Juny	+16%	+6%
Juliol	+17%	+5%
Agost	+3%	+5%
Setembre	0%	+4%

- Quan analitzem el total de pernoctacions (no només les hoteleres), **s'accentua la reducció al juliol, especialment del mercat nacional** (-9% int., -39% nac.).
- **L'agost es manté estable gràcies al mercat internacional**, ja que el nacional baixa (-11%). Al **juny les pernoctacions creixen lleugerament, també gràcies a l'internacional**.
- Al **setembre s'observa un també un creixement general** de les pernoctacions.



Pernoctacions hoteleres per mercat d'origen

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025. Variació % de pernoctacions vs 2024 i 2019



- Destaca la baixada de **pernoctacions de francesos**, sent el principal mercat internacional per a Lloret, i **els alemanys**.
- Aquestes caigudes es veuen compensades parcialment per **Regne Unit (lleuger increment) i Polònia (increment molt rellevant)**, alineat amb els increments de **capacitat a Girona**. Aquests mercats ocupen el 2n i 3r lloc, aconseguint que el total de pernoctacions de la temporada quedi sols -1% per davall de l'any anterior.
- **Itàlia puja en pernoctacions**, impulsat per la millora en connectivitat directa a Girona.
- **Irlanda, Finlàndia i Països Baixos** mostren un **fort augment de pernoctacions vs 2019**, permetent compensar en part la pèrdua de pernoctacions del mercat rus. Contra 2024, **l'irlandès segueix pujant, mentre Països Baixos i Finlàndia s'alenteixen**.

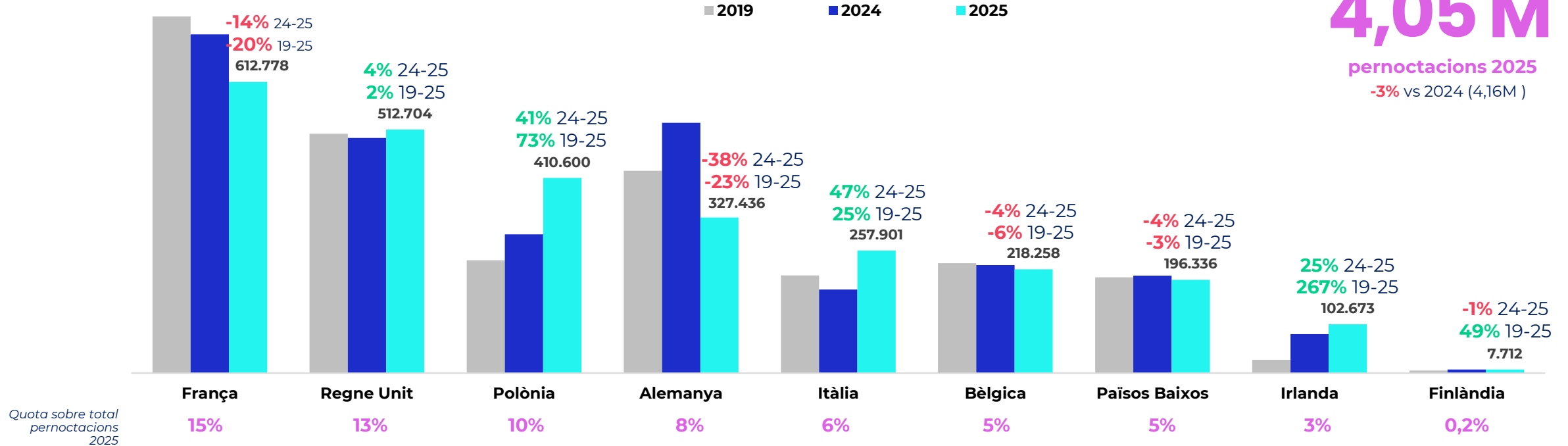
VISITANTS I Pernoctacions

PERNOCTACIONS TOTALS, PER MERCATS INTERNACIONALS



Pernoctacions totals per mercat d'origen

Maig a Setembre 2019, 2024 i 2025. Variació % de pernoctacions vs 2024 i 2019



4,05 M
pernoctacions 2025
-3% vs 2024 (4,16M)

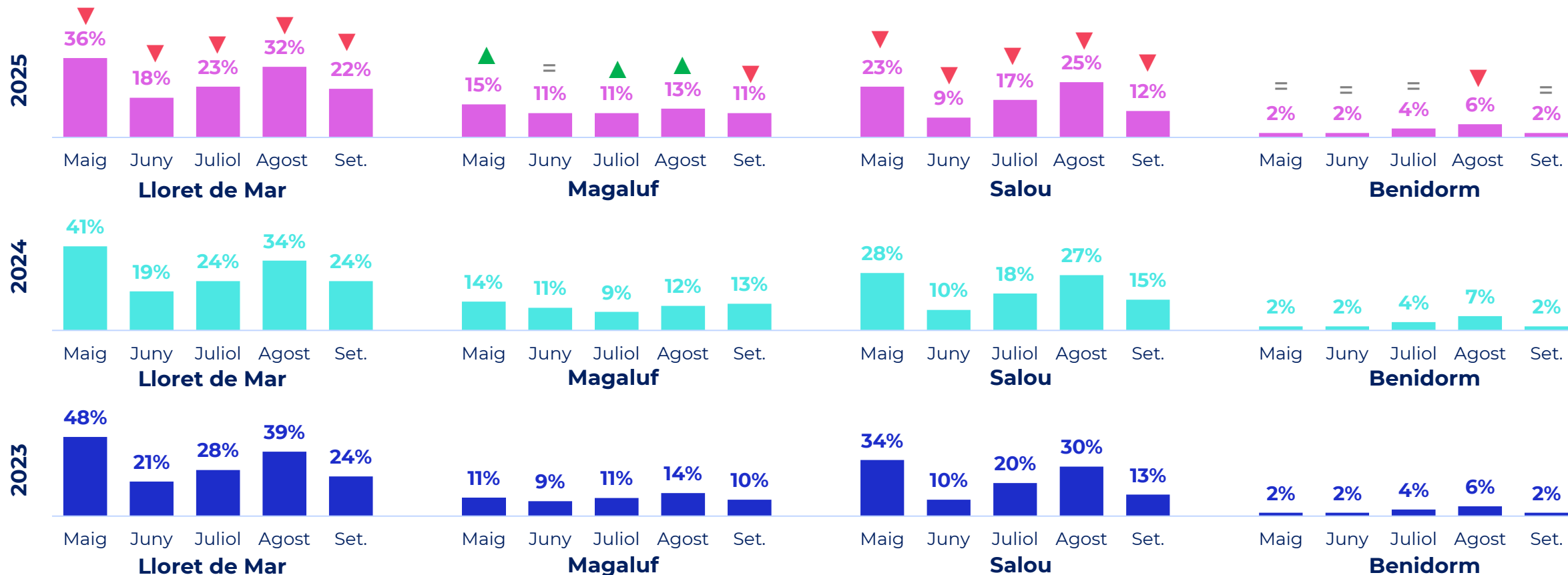
Quan analitzem el total de pernoctacions, l'evolució per mercats és molt similar a les hoteleres, a excepció d'Itàlia:

- En pernoctacions totals **es situa per sobre de Bèlgica (en hoteleres està per davall)**
- **Creixement molt més gran de pernoctacions totals que d'hoteleres**, indicant que aquest mercat **busca altres opcions d'allotjament**. Això encaixa amb l'elevat pes dels grups d'amics en el perfil d'aquest mercat.



Pes del mercat francès en opinions online d'allotjament a Lloret de Mar i destins competidors

Maig a Setembre 2023, 2024, 2025. Opiniions d'allotjament online. Variació positiva/negativa 2025 vs 2024



- El pes del mercat francès es redueix en tots els mesos analitzats a Lloret de Mar, tendència que també comparteix Salou. El context econòmic actual de França pot ser un dels motius.
- Magaluf incrementa molt lleugerament el pes d'aquest mercat, mentre que a Benidorm (destinació on el pes del mercat francès no és tan rellevant) el pes es manté pràcticament igual que al 2024, igual als nivells pre-pandemia.

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA I BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

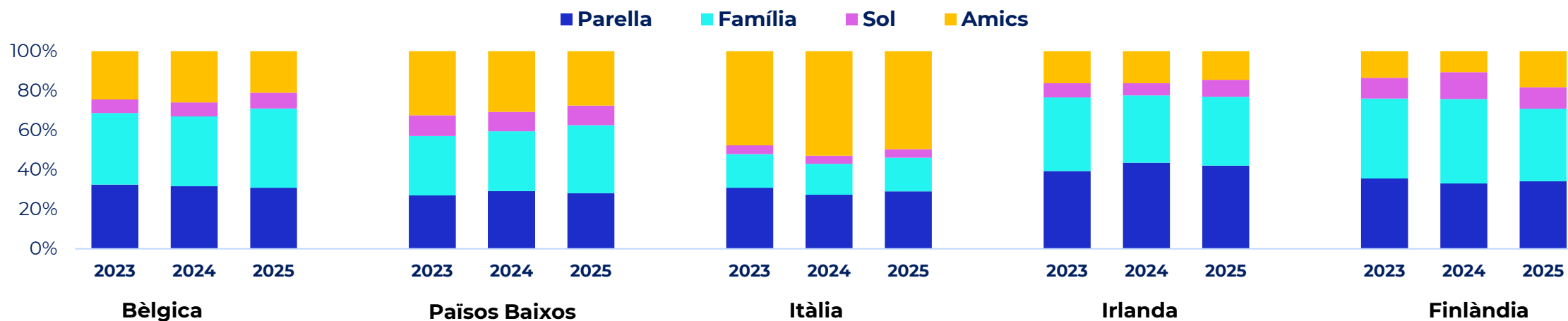
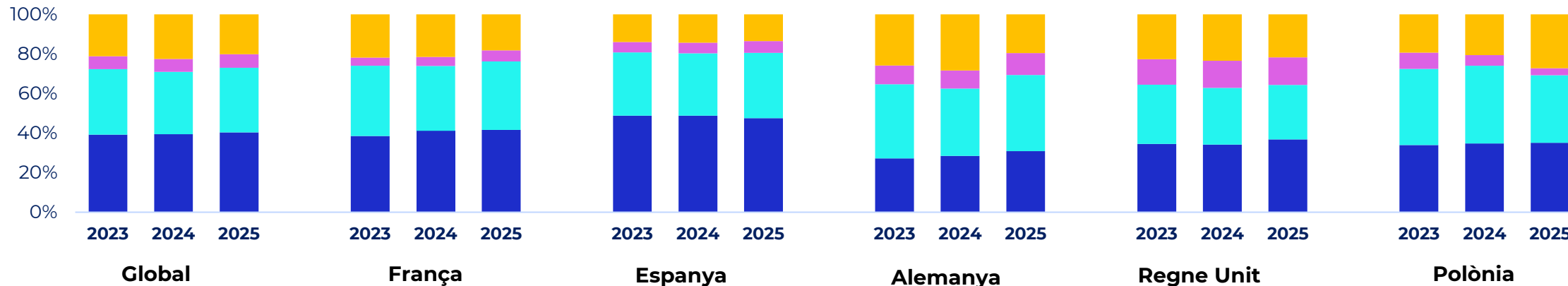
08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)



Grup de viatge dels principals mercats d'origen

Mercats ordenats per volum de pernoctacions a hotels. % d'opinions d'allotjament online. Maig a Setembre 2023, 2024 i 2025



- S'observa una lleugera reducció del pes dels grups d'amics (especialment al mercat alemany), a excepció de Polònia. Itàlia és el mercat que més contribueix a aquest segment a la temporada d'estiu, malgrat el seu pes baixi al 2025.
- El pes del segment familiar es manté. El segment de parelles és especialment fort entre el mercat nacional, i guanya importància al francès.
- L'anàlisi del grup de viatge d'Alemanya, mostra com la reducció de pernoctacions d'aquest mercat s'ha produït especialment al segment de menor valor afegit (grups d'amics). Aquest canvi de perfil ha suposat un increment de la estada i la despesa mitjana per targeta.

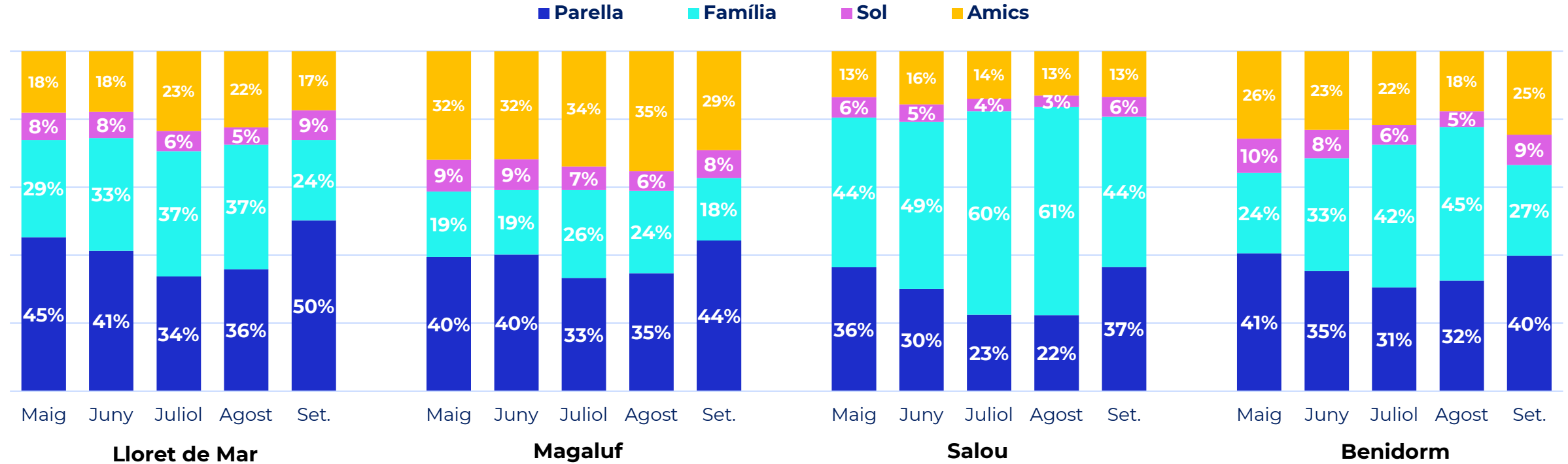
PERFIL DEL VISITANT

GRUP DE VIATGE, PER MES - LLORET VS COMPETIDORS



Evolució del pes dels segments mes a mes per grup de viatge

Lloret de Mar vs altres destins competidors. Maig a Setembre 2025



- Les **parelles** són el **grup de viatge amb més pes a Lloret, excepte al juliol i agost**, quan les **famílies** adquireixen major rellevància per les vacances escolars.
- En el cas de Lloret la presència de **grups d'amics s'intensifica al juliol i agost, explicat per la major presència d'alemanys, holandesos, polonesos i italians**. Magaluf segueix la mateixa tendència, mentre que a Benidorm destaquen al maig i a Salou al juny.

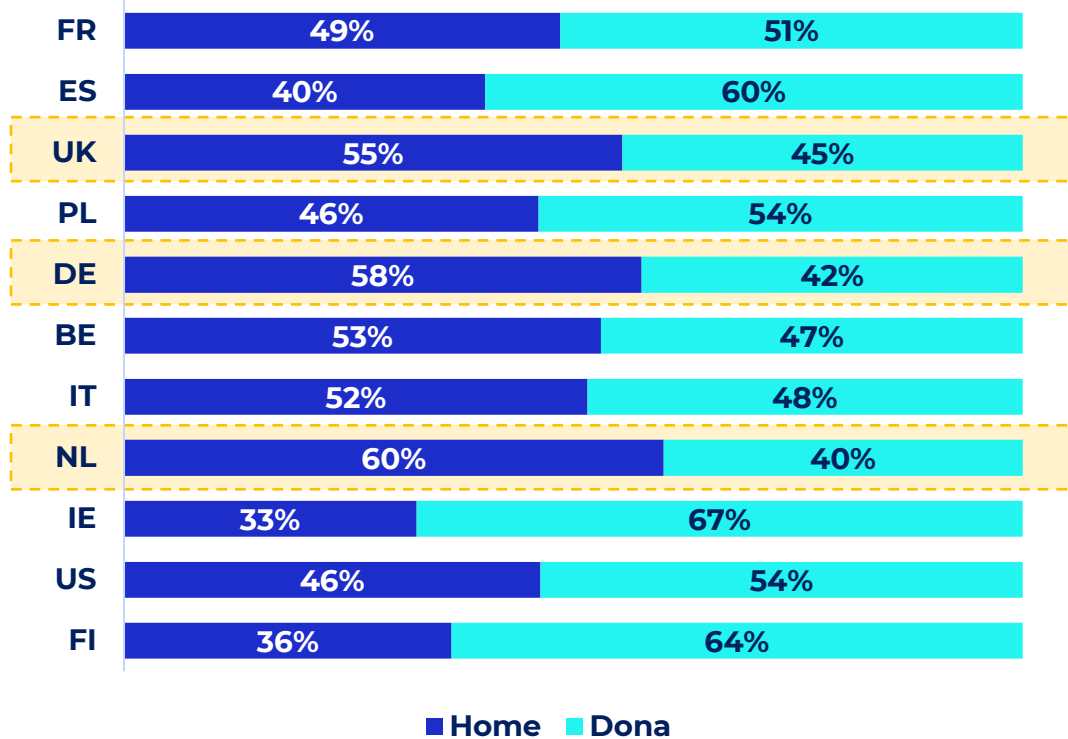
PERFIL DEL VISITANT

GÈNERE I EDAT ESTIMADA, PER PRINCIPALS MERCATS EMISORS



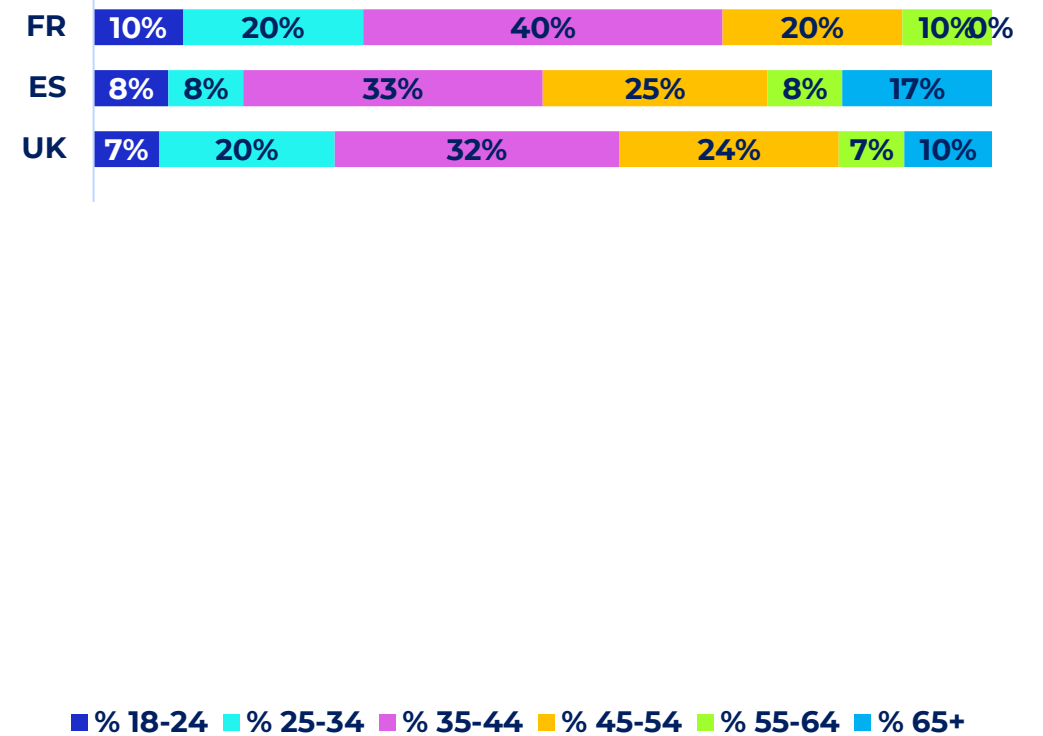
Gènere estimat segons les publicacions realitzades a RRSS

Maig a Setembre 2025. Basat en opinions de *Booking.com*



Edat estimada segons les publicacions realitzades a RRSS

Maig a Octubre 2025. Basat en mencions a X i *Instagram*

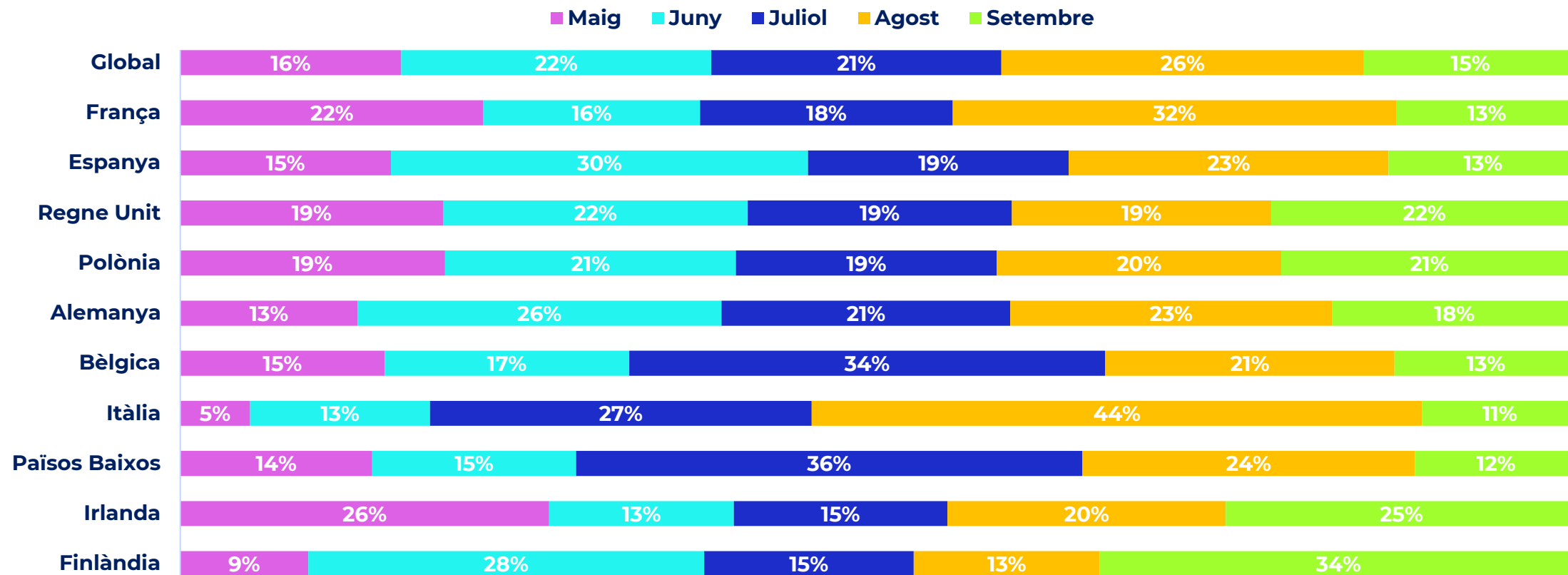


- Tant al 2025 com al 2024, **s'observa un major pes d'homes per Països Baixos, Alemanya i Regne Unit** (per sobre de 55%). En comparació a 2024, s'ha reduït notablement el percentatge per Bèlgica i Estats Units. **Irlanda és el mercat amb major pes de dones** (67%), seguit d'Espanya (60%).
- Als principals mercats (França, Espanya, Regne Unit), predomina el **grup d'edat 35-44 anys**.



Quota d'opinions dels mercats d'origen per mes

Mercats ordenats per pernoctacions a hotels. Maig a Setembre 2025



- **Irlanda i Finlàndia** són els **origens menys estacionals**, seguits de **Regne Unit i Polònia**.
- Pel contrari, **Itàlia, Països Baixos i Bèlgica** son els **més estacionals**.



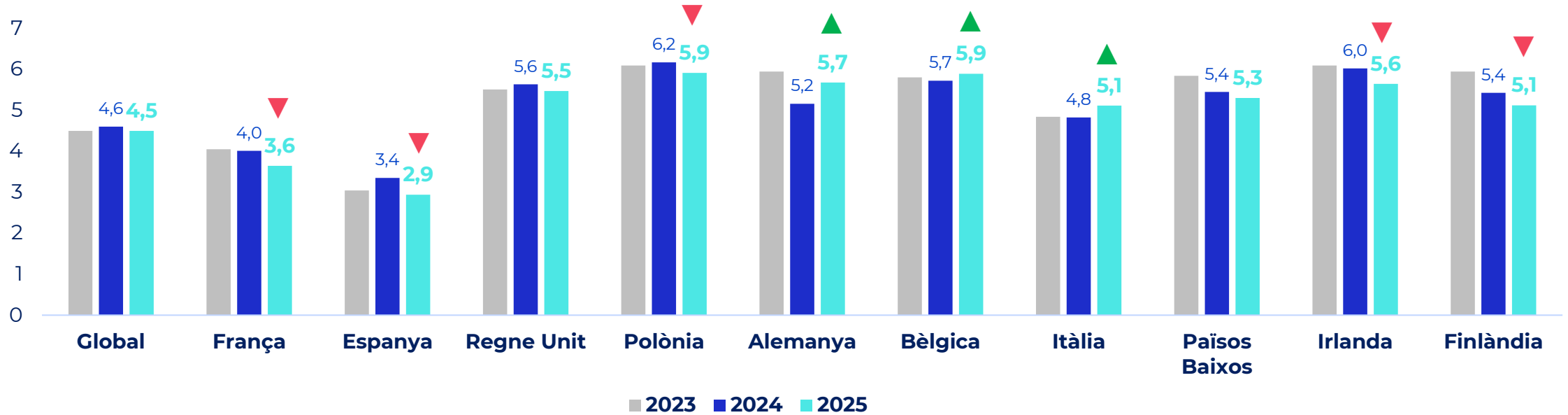
Estada mitjana (dies) per mercat

Mercats ordenats per pernoctacions totals. Maig a Setembre **2023, 2024 i 2025**. Variació positiva/negativa 2025 vs 2024

4,5 dies

Estada mitjana 2025

4,6 al 2024



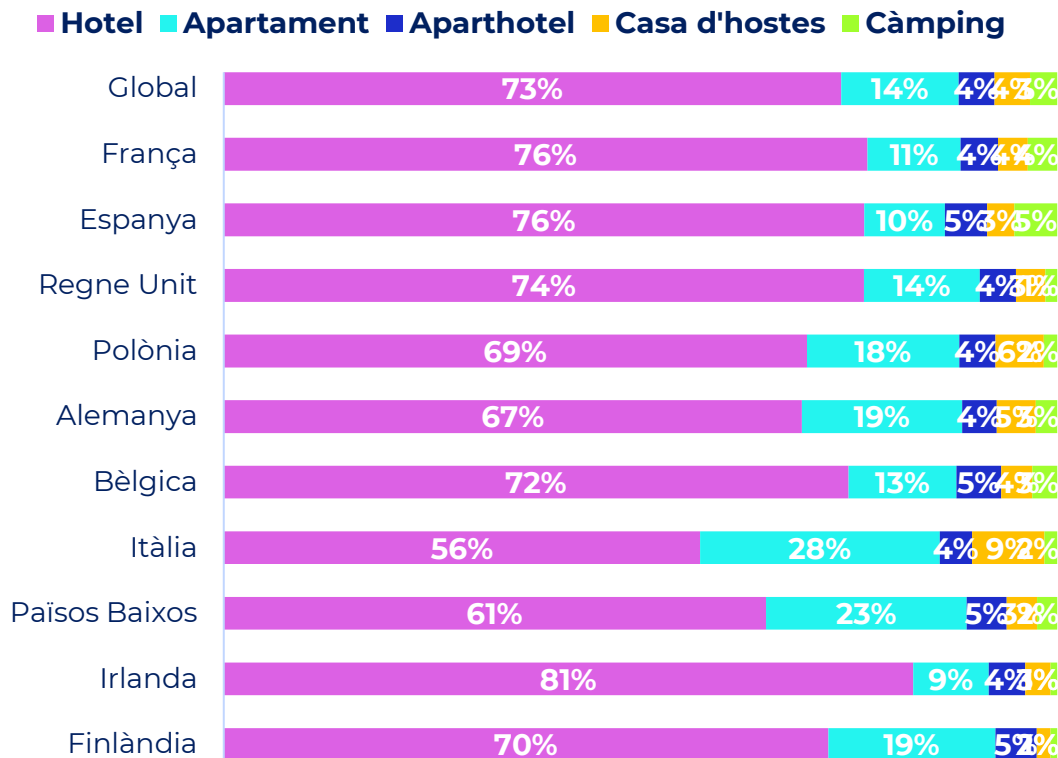
- L'estada mitjana global a hotels s'ajusta lleugerament a la baixa, impactat per la **reducció de dies de mercats amb elevat pes com França, Espanya i Polònia, que tiren la mitjana cap avall, així com d'Irlanda.**
- Pel contrari, el menor volum i canvi de perfil del **mercat alemany (- grups d'amics, + famílies i parelles) resulta en una major estada mitjana (5,7 dies).**



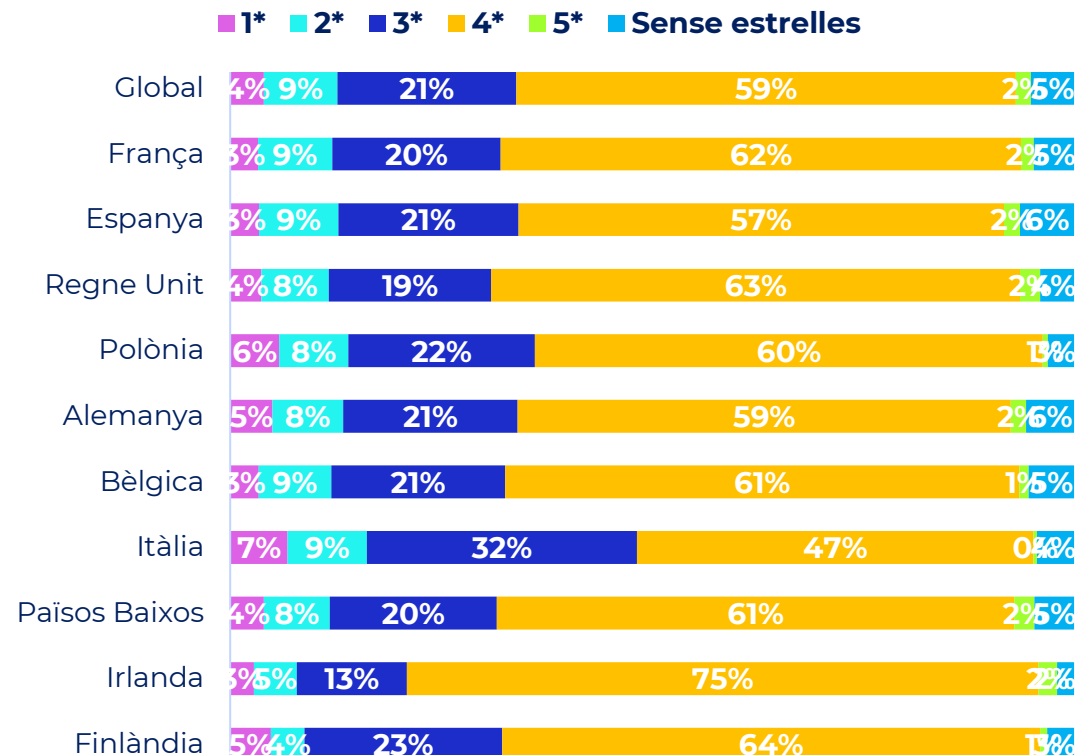
Quota d'opinions dels mercats d'origen per tipologia i categoria d'allotjament

Mercats ordenats per pernотacions a hotels. Maig a Setembre 2025

Tipologia d'allotjament



Categoria d'allotjament



- **L'hotel es manté com l'opció d'allotjament preferida** per a tots els mercats, **destacant els 4***.
- Els **apartaments** es posicionen com a segona alternativa preferida, **destacant la seva importància per a Itàlia, Països Baixos, Finlàndia, Alemanya i Polònia**, mercats amb un major pes dels grups d'amics.

PRINCIPALS INDICADORS

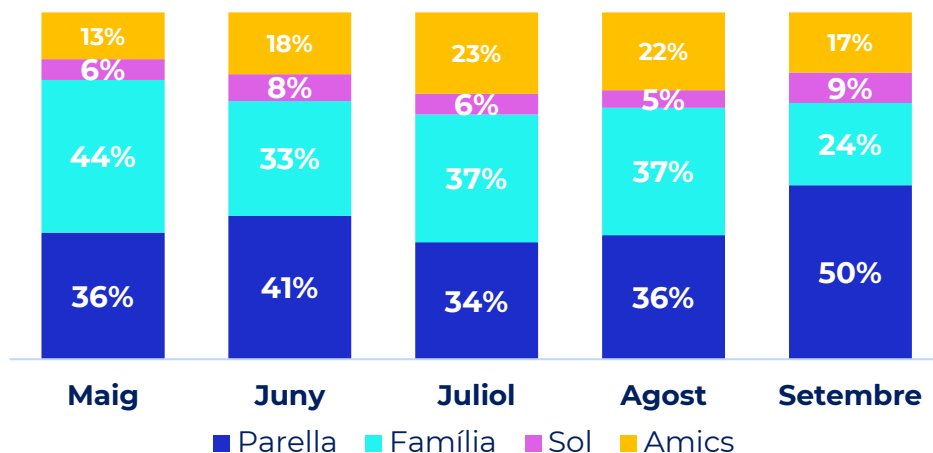
PES DE PERNOCTACIONS, DESPESA I GRUP DE VIATGE



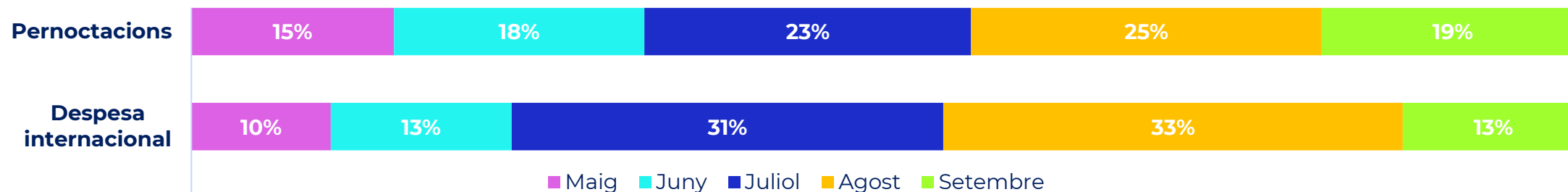
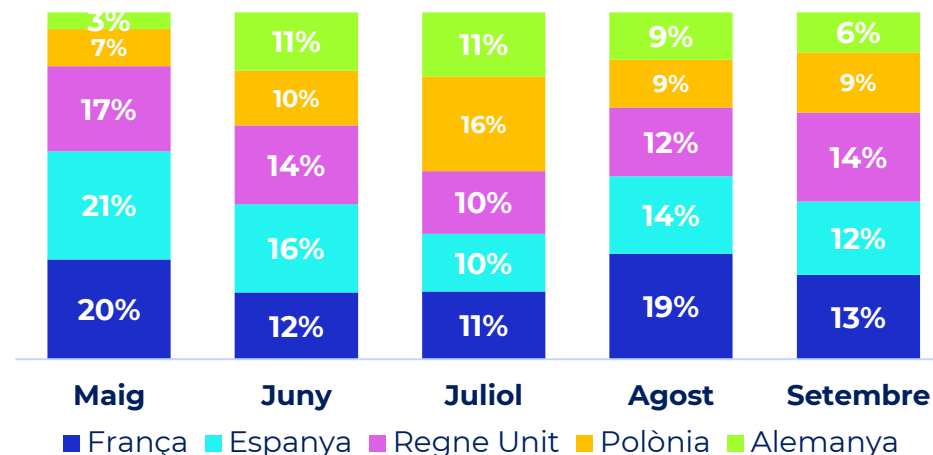
Quota de pernoctacions, despesa internacional i grup de viatge mes a mes. Quota de pernoctacions per mercat en temporada alta

Mayo a Septiembre 2025

GRUP DE VIATGE



MERCAT



- L'anàlisi del perfil del turista per mesos revela diferències entre els dos mesos pico de la temporada: juliol i agost. En termes de grup de viatge, **juliol és el mes amb major rellevància dels grups d'amics**, coincidint amb un **major pes dels mercats polonès i alemany** –tenint en compte els principals mercats-. Pel contrari, **a l'agost s'observen lleugerament més parelles i una distribució més equilibrada de mercats**, amb major pes del francès, espanyol i anglès vs juliol.
- Encara que en termes de pernoctacions i despesa no s'aprecien grans variacions, s'ha de **ressaltar el mix de mercats més balancejat a l'agost**. Un altre aspecte a tindre en compte és el pes del grups touoperats, que juguen un paper important al destinació i és la via de reserva per a varis grups d'amics.

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA I BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

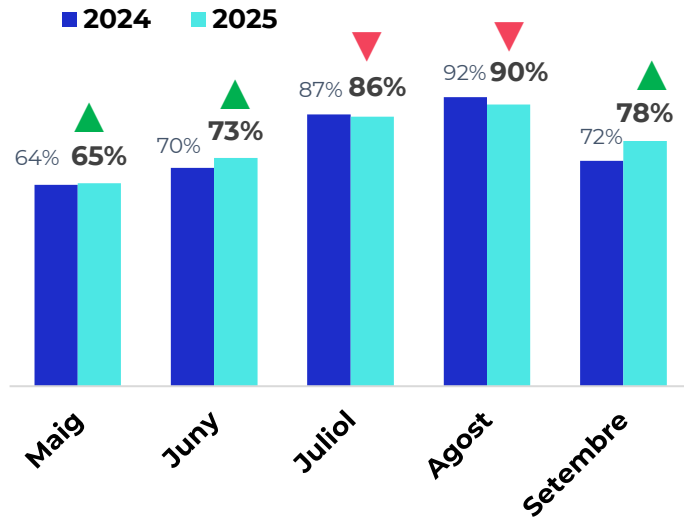
09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)



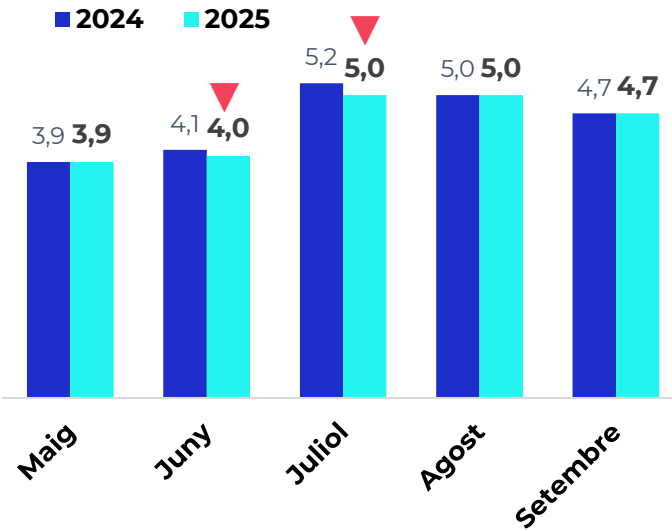
Evolució mes a mes del percentatge d'ocupació, estada mitjana a hotels (dies) i ADR a Lloret de Mar

Maig a Setembre 2024, 2025

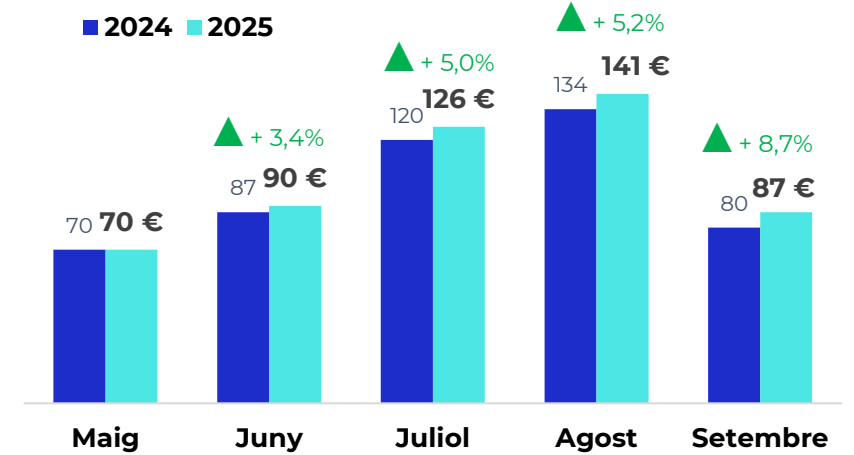
% d'Ocupació



Estada mitjana (dies)



Average daily revenue (ADR)



- Els increments en pernoctacions respecte a l'estiu del 2024, juntament amb una planta hotelera lleugerament inferior a la temporada anterior (-2,6% places), han **elevat els nivells d'ocupació en el pre i post mesos pico, alleugerant un poc les elevades ocupacions de juliol i agost** amb mitges al voltant del 90%.
- Destaca la **pujada al setembre**, amb ocupació propera al 80%.

- **L'estada mitjana** a hotels, segons INE, es manté en general **estable** vs 2024, amb una **lleugera baixada al juny i juliol**.

- La **tarifa mitjana diària a hotels puja a tots els mesos de la temporada**, excepte maig.
- L'increment és especialment rellevant al **setembre**.

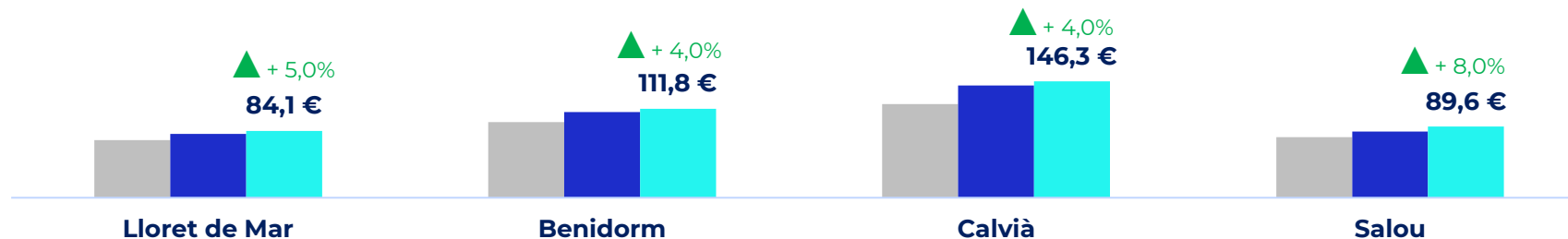


Evolució RevPar ADR i ocupació a Lloret de Mar vs. Competidors

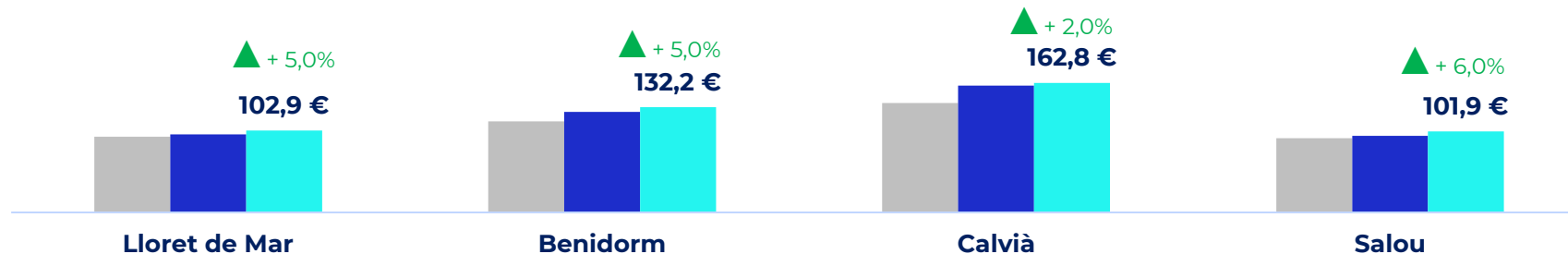
Maig a Setembre 2023 a 2025. Variació 2025 vs 2024.

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

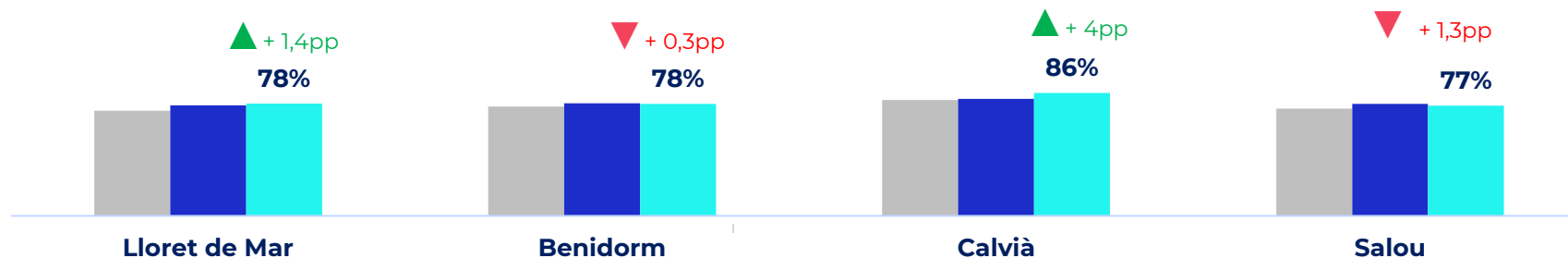
RevPar



ADR



Ocupació

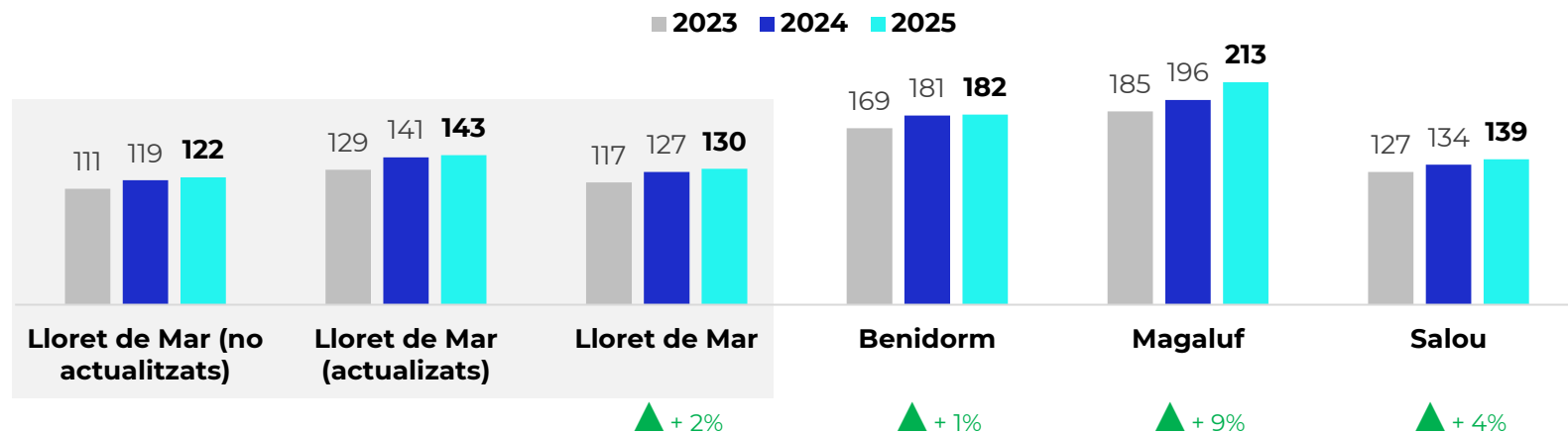


- **Lloret** aconsegueix una millora de RevPar del +5%, impulsada per un increment rellevant en ADR i una millora lleugera en ocupació.
- Calvià segueix una tendència similar, més centrada en ocupació que en preus.
- En el cas de **Salou i Benidorm**, l'estratègia es centra en millora de tarifes, sacrificant ocupació. Salou és el la destinació analitzada que mostra la major millora en RevPar durant la temporada.



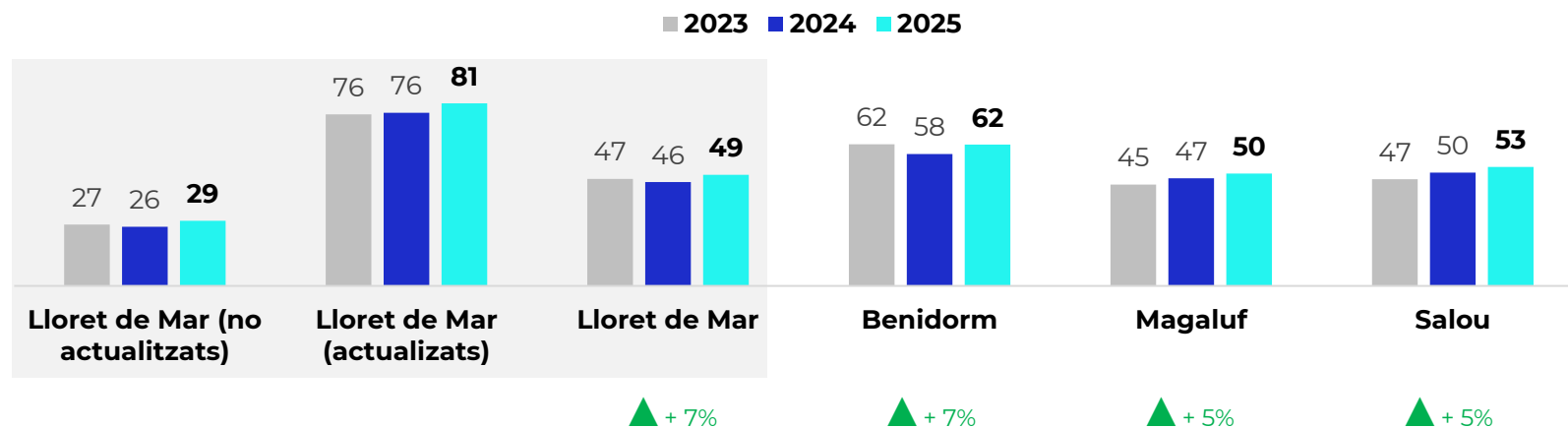
Preu mig publicat a OTAs: hotels de 4* a Lloret de Mar vs competidors

Maig a Setembre 2023 a 2025. Variació % 2024-2025



Índex de satisfacció a hotels de 4* a Lloret de Mar vs competidors

Maig a Setembre 2023 a 2025



- El **creixement en tarifes** es veu reflectit en els preus publicats a OTAs dels hotels 4*, havent-se incrementat un **+2% a Lloret de Mar vs la temporada de 2024**. Salou se situa en nivells similars de preus, encara que mostra un major creixement.
- El creixement en tarifes ve acompanyat d'un **increment rellevant de l'índex de satisfacció: +7% vs 2022 a Lloret de Mar**. Això reflexa una **relació positiva qualitat-preu**.
- A Lloret de Mar, destaca un **alt nivell de satisfacció aconseguit pels hotels 4* actualitzats** vs els no actualitzats.

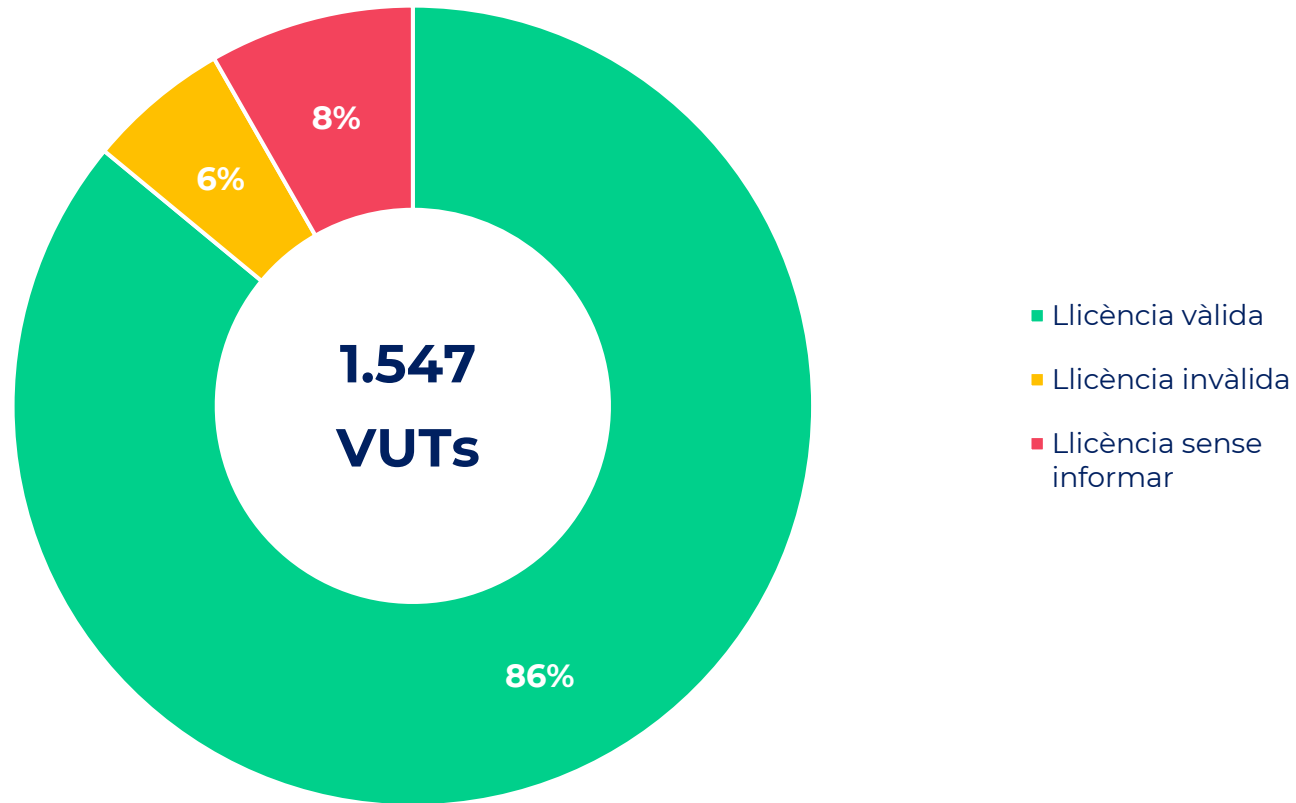
Font: Mabrian Technologies via Booking, Expedia i Tripadvisor.

Nota: CAGR = Taxa de creixement anual compost.



Quota de HUTs amb llicències vàlides, invàlides o sense informar a Lloret de Mar

Juliol 2025



- Al sector d'habitatges d'ús turístic, **al juliol 2025 s'identifiquen 1.547 anuncis a la plataforma Airbnb.**
- **El 86% d'aquests anuncis comptava amb llicència vàlida** (informada i coincideix amb el registre), reflectint un elevat nivell de compliment amb la normativa.
- De la resta, un 6% informen llicència però no coincideix amb el registre, i un 8% no informen llicència.

Font: Mabrian Technologies via Airbnb.

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA I BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

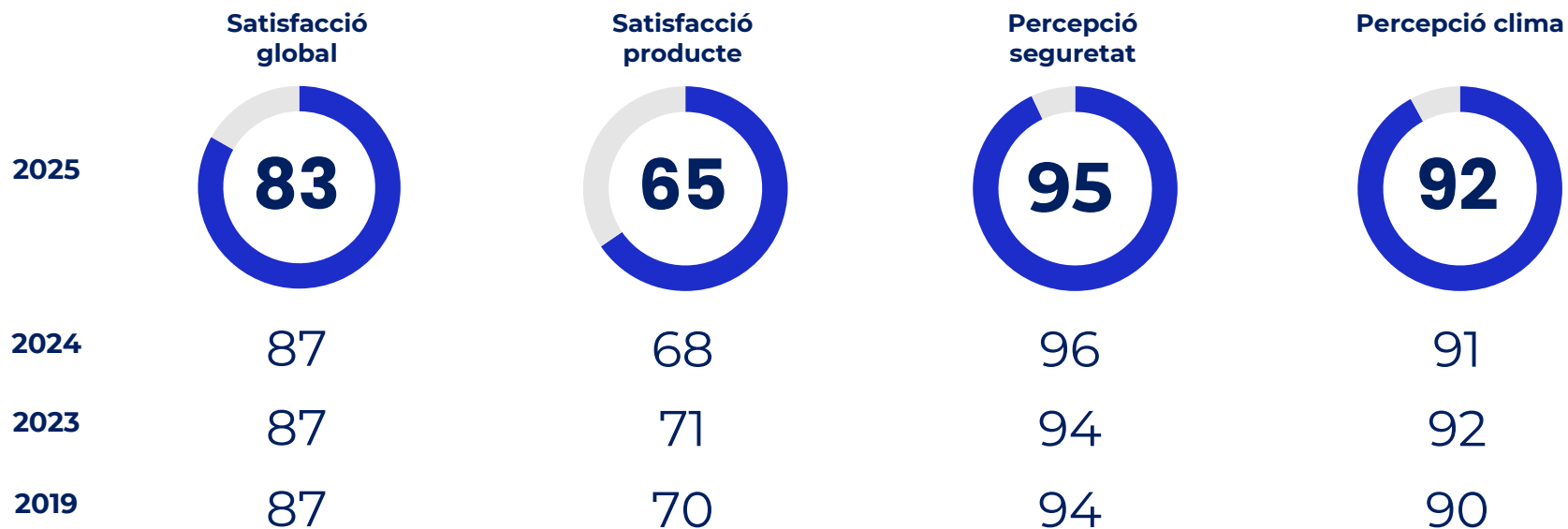
08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)



Evolució dels indicadors de satisfacció a Lloret de Mar

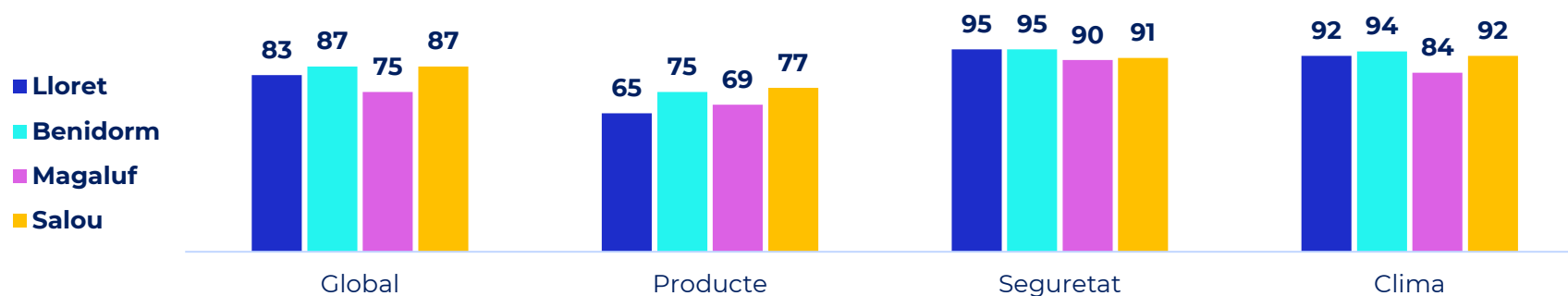
Maig a Setembre 2025



- L'índex global de satisfacció (83 punts) és superior al de Magaluf, i es posiciona prop de Benidorm i Salou.
- Destaca l'elevat resultat en percepció de seguretat (95 punts). També l'índex de clima (92 punts).

Indicadors de satisfacció a Lloret de Mar vs. Competidors

Maig a Setembre 2025

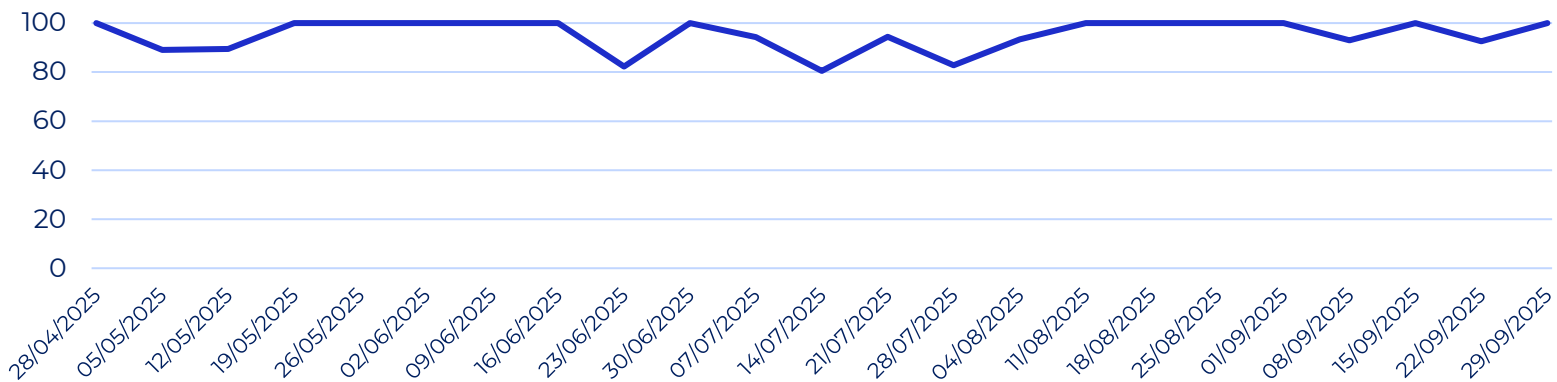


Font: Mabrian Technologies via X e Instagram.



Evolució setmanal de l'índex de percepció de seguretat a Lloret de Mar

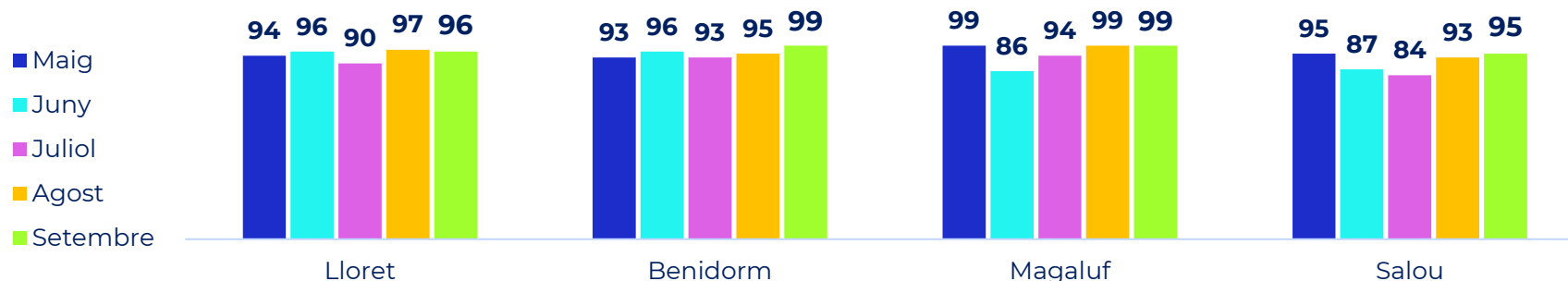
Maig a Setembre 2025. Comparativa amb valors mensuals de 2019, 2023 i 2024.



	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
2025	94	96	90	97	94
2024	98	97	94	95	94
2023	92	93	97	90	96
2019	93	93	95	95	95

Evolució mensual de l'índex de percepció de seguretat a Lloret de Mar vs. Competidors

Maig a Setembre 2025



- En general, la percepció de seguretat del turista a Lloret és molt alta.
- Per mesos, s'observa una **millora general vs 2024, destacant la millora al mes d'agost**. El perfil de visitant més balancejat d'agost, juntament amb **iniciatives com Lloret Actua**, tenen un impacte positiu en la percepció de seguretat en aquest mes de gran afluència turística.
- S'identifiquen **davallades puntuals de l'índex**, vinculades a esdeveniments puntuals a mitjans de juliol i inicis d'agost.
- Pel que fa a la comparació amb competidors, **Lloret és un dels millors posicionats amb valors sempre superiors als 90 punts**. Salou és la destinació amb una puntuació menys elevada d'entre els destins analitzats.

Font: Mabrian Technologies via X e Instagram.

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA I BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)

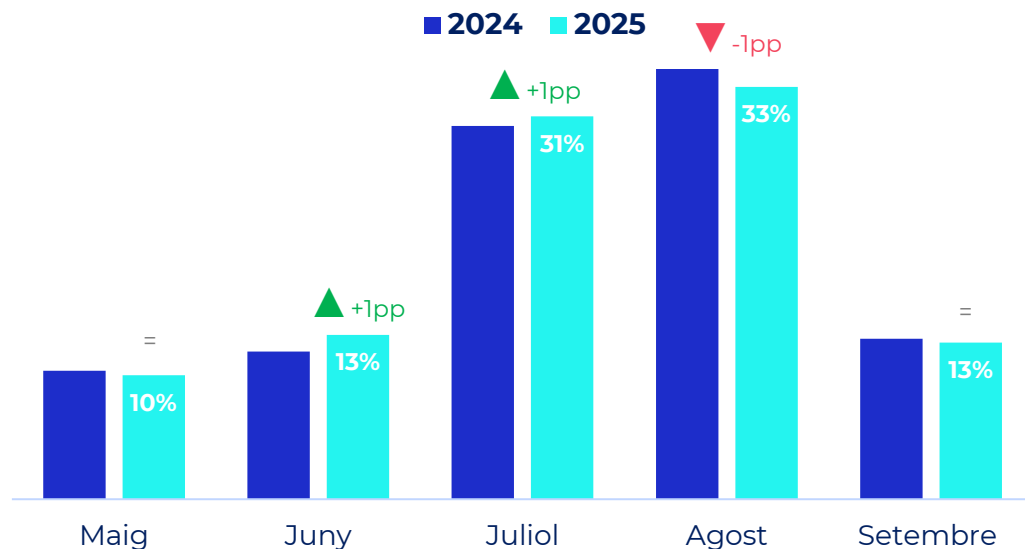
DESPESA TURÍSTICA AMB TARGETA A LLORET

ÍNDEX DE DESPESA AMB TARGETA A LA DESTINACIÓ VS Pernoctacions Totals



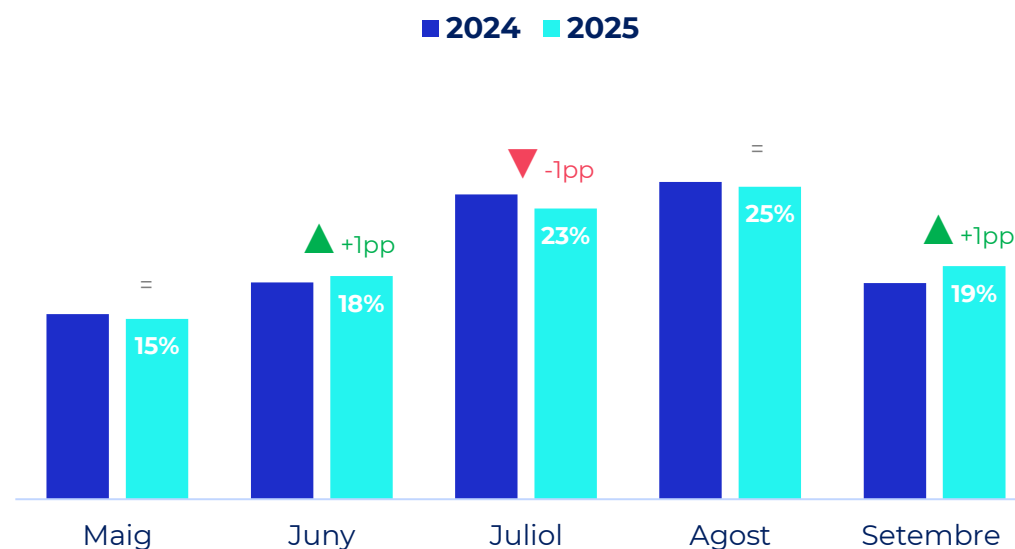
Quota dels mesos de la temporada d'estiu sobre la despesa internacional amb targeta a la destinació

Maig a Setembre 2024 i 2025. Variació en punts percentuals



Pes per mes de les pernoctacions hoteleres durant la temporada d'estiu

Quota (%). Maig a Setembre 2024 i 2025. Variació en punts percentuals

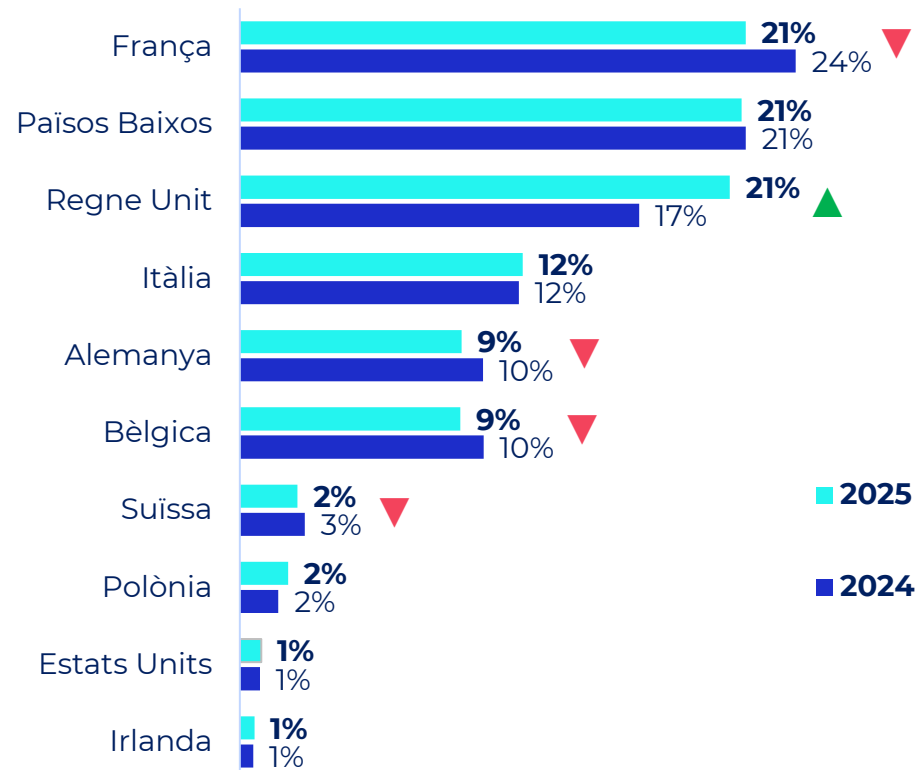


- **Les dades de quota de despesa estan directament relacionades amb el volum de pernoctacions** durant la temporada d'estiu: als mesos de juliol i agost és quan es porta a terme una major despesa a la destinació, al mateix temps que es concentren més pernoctacions.



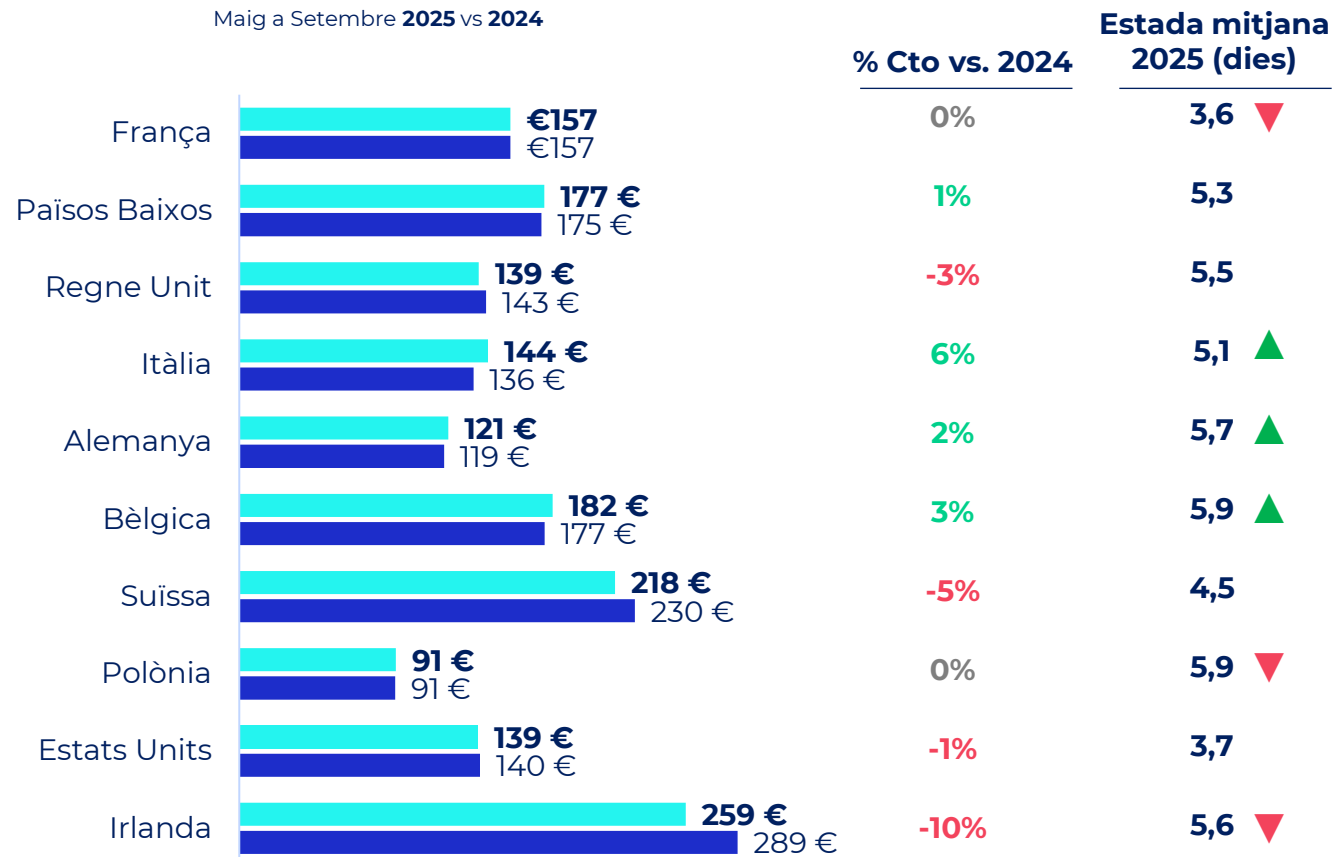
Quota dels mercats internacionals sobre la despesa amb targeta a la destinació

Maig a Setembre 2025 vs 2024



Despesa per targeta i estada mitjana (INE) dels mercats internacionals

Maig a Setembre 2025 vs 2024



- **El pes dels tres principals mercats s'igualava** en termes de quota de despesa: **Regne Unit s'incrementa de forma rellevant, França baixa, Països Baixos es manté.**
- En termes de despesa mitjana per targeta, destaca la pujada d'Itàlia (+6%), que incrementa l'estada mitjana de 4,8 a 5,1.
- **Irlanda i Suïssa**, tot i el seu baix pes en quota, tenen la **major despesa mitjana per targeta** (tot i que baixa vs 2024). L'estada mitjana d'Irlanda passa de 6 a 5,6 dies.

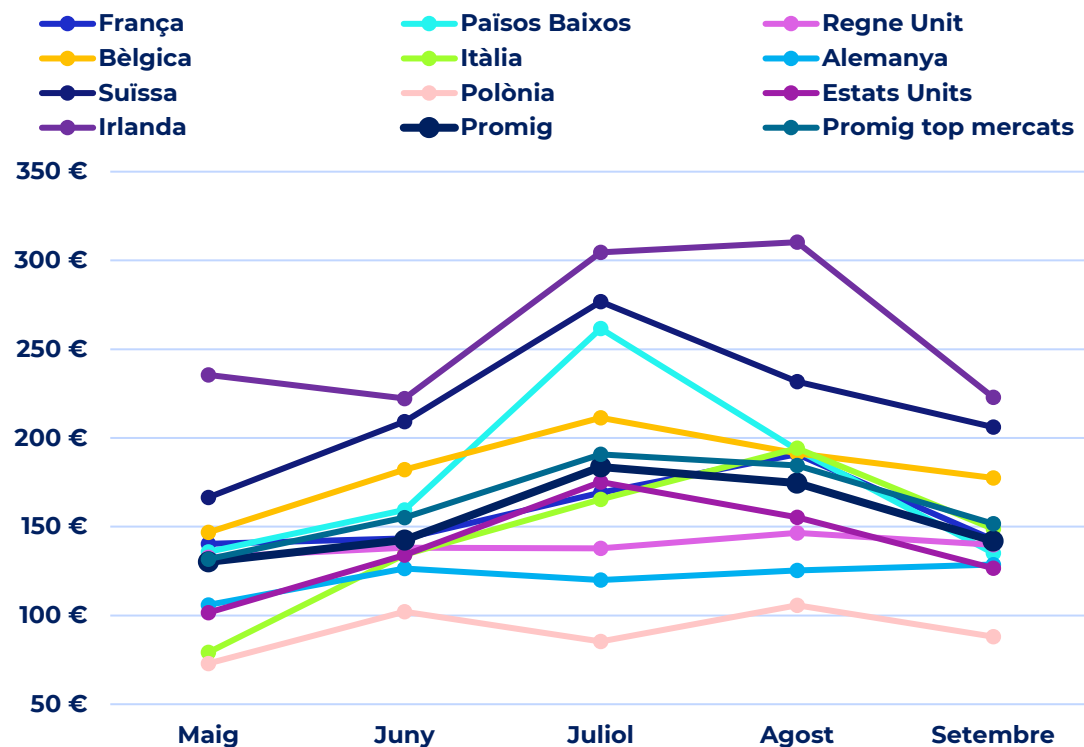
DESPESA TURÍSTICA AMB TARGETA A LLORET

DESPESA MITJANA PER TARGETA I VALOR MIG DE TRANSACCIÓ PER MERCAT



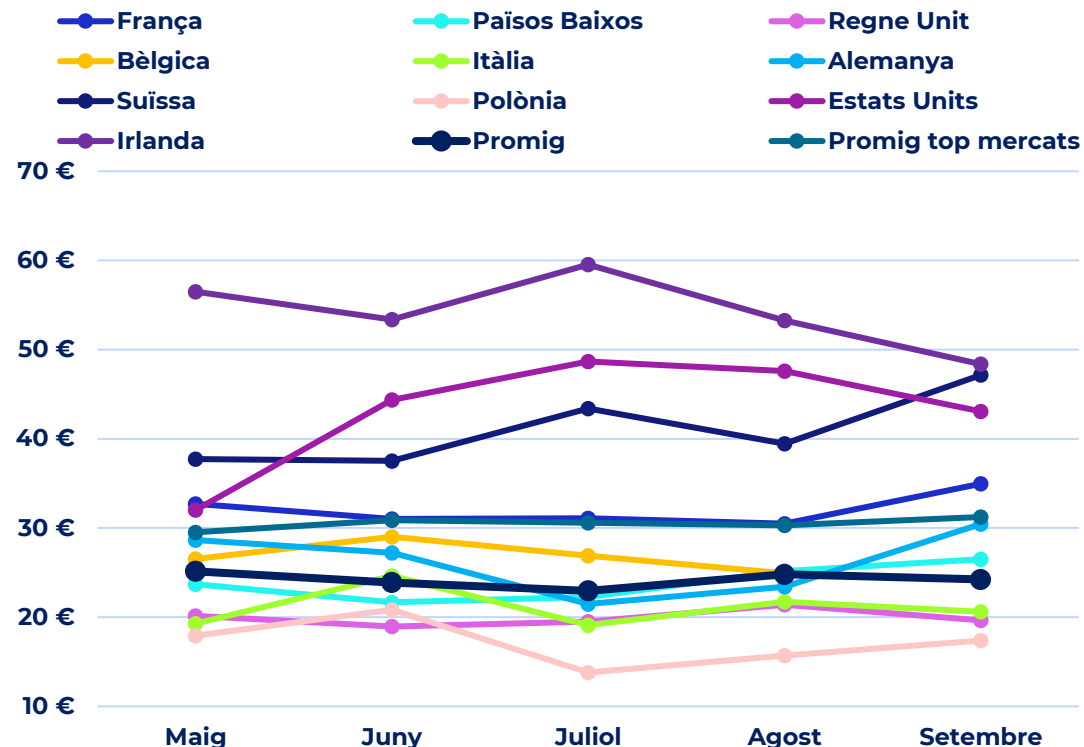
Despesa mitjana per targeta

Maig a Setembre 2025



Valor mig per transacció

Maig a Setembre 2025



- **Irlanda i Suïssa**, mercats amb major despesa mitjana per targeta, registren també els **importos més elevats de despesa per transacció a Lloret**. França, principal mercat emissor internacional, se situa per sobre la mitjana de la destinació.
- **Polònia** presenta una **despesa mitjana molt per sota de la mitjana**. **Alemanya** també està per sota.
- **Maig és el mes amb menor despesa mitjana**. Les **temperatures excepcionalment altes d'aquest mes podrien influir** en les decisions de viatge, cosa que comportaria una menor despesa a la destinació i una reducció de la fidelització en aquest mes.

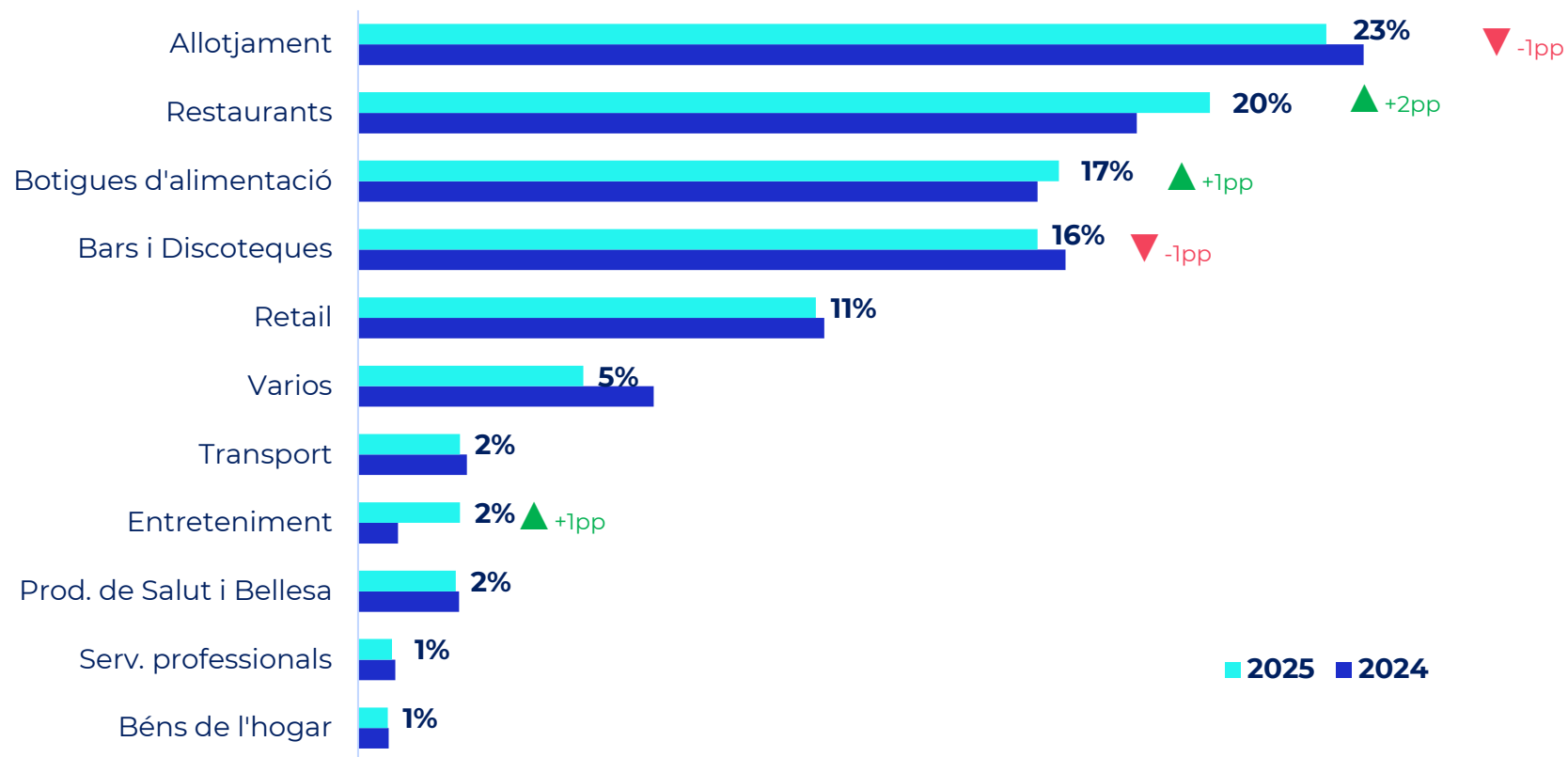
DESPESA TURÍSTICA AMB TARGETA A LLORET

EVOLUCIÓ DE LES CATEGORIES DE DESPESA



Quota (%) de les categories de despesa

Maig a Setembre 2024 i 2025. Variació en punts percentuals



- La despesa en **establiments d'allotjament continua sent la més rellevant a la destinació**, tot i una mínima reducció en quota.
- **Restaurants**, la 2a categoria per quota de despesa, **incrementa el seu pes**.
- Un lleuger increment es dona en el pes de la despesa en Tendes d'alimentació. A Bars i Discoteques es mostra un lleuger recés.

* Entreteniment inclou: Casinos and gambling, Theatrical and Live performances, Exhibits and tourist attractions, Video Game Arcade, Events, Sports, Events, Amusement Parks, Recreational Activities

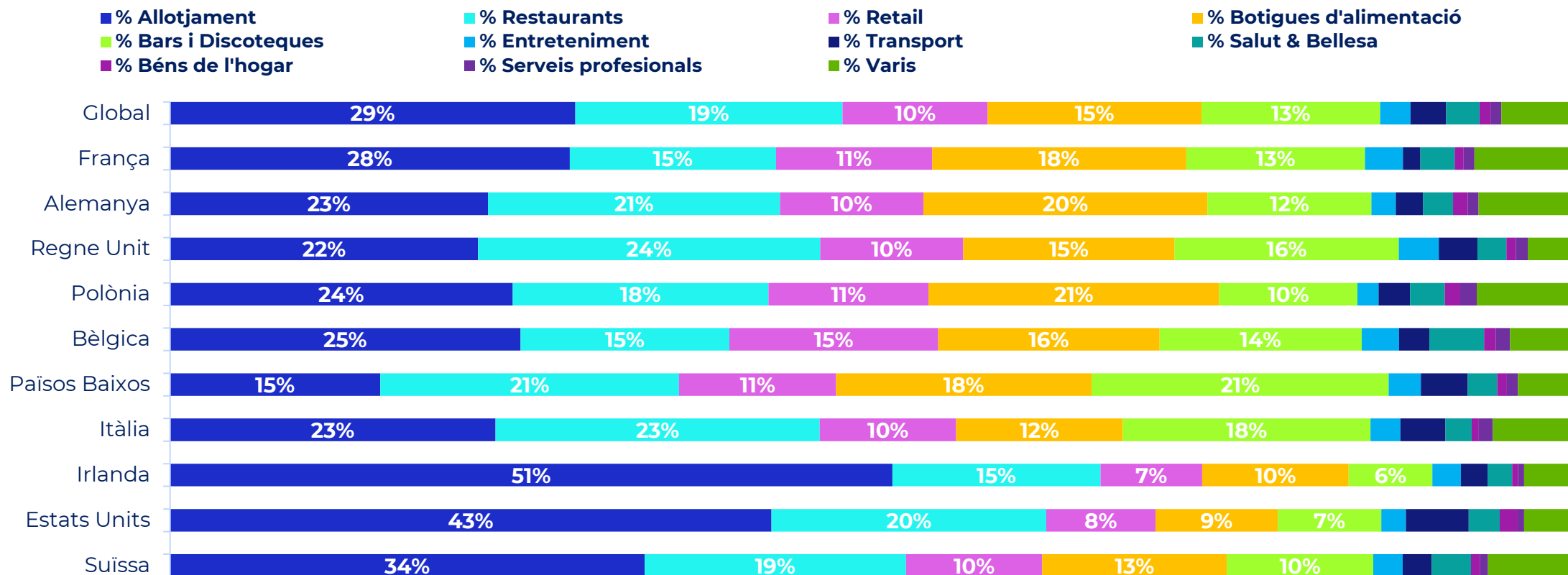
DESPESA TURÍSTICA AMB TARGETA A LLORET

CATEGORIES DE DESPESA PER MERCAT



Distribució de la despesa (%) per categories

Mercats ordenats per pernотacions a hotels. Maig a Setembre 2025

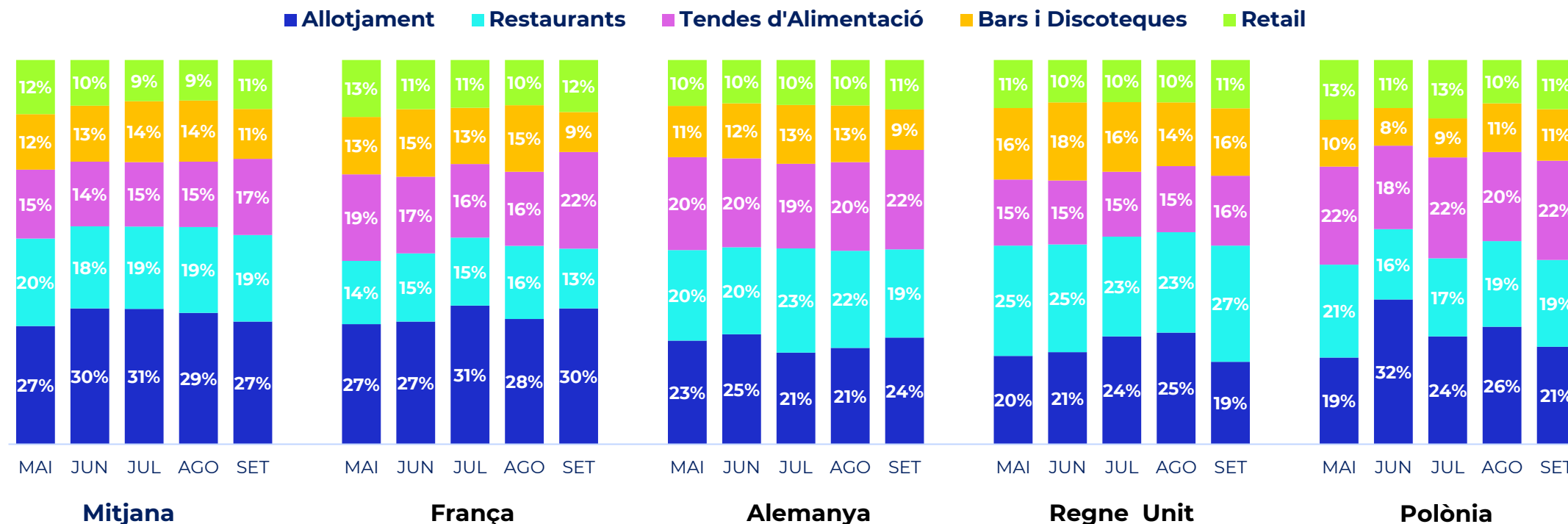


- **França i Bèlgica** registren una **despesa equilibrada** entre les principals categories.
- *Principals diferències per mercats:* **Regne Unit i Itàlia** gasten més en **restaurants**; **Països Baixos** és el mercat que més pressupost dedica a **bars i discoteques i els que menys dediquen allotjament**; **Polònia i Alemanya** tenen el pes de despesa més elevat en **tendes d'alimentació**.
- **Irlanda, Estats Units i Suïssa** són els mercats que mostren una **major quota de despesa en establiments d'allotjament**.



Categories de despesa per als principals mercats d'origen internacional

Maig a Setembre 2025



- La distribució de la despesa dels principals mercats és **molt similar per mesos**. En el cas del polonès, s'observa una major despesa en allotjament al juny.

INDEX

Resum temporada d'estiu

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02- INTERÈS A VIATJAR A LLORET DE MAR

03- CAPACITAT AÈRIA GIRONA I BARCELONA

04- VISITANTS I PERNOCTACIONS

05- PERFIL DEL VISITANT

06- INDICADORS D'ALLOTJAMENT

07- PERCEPCIÓ I SATISFACCIÓ DEL TURISTA

Anàlisi de despesa

08- DESPESA AMB TARGETA (Mabrian)

09- DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)



Perspectives del Sector Turístic.

Balanç temporada LLORET DE MAR (Despesa Turística).

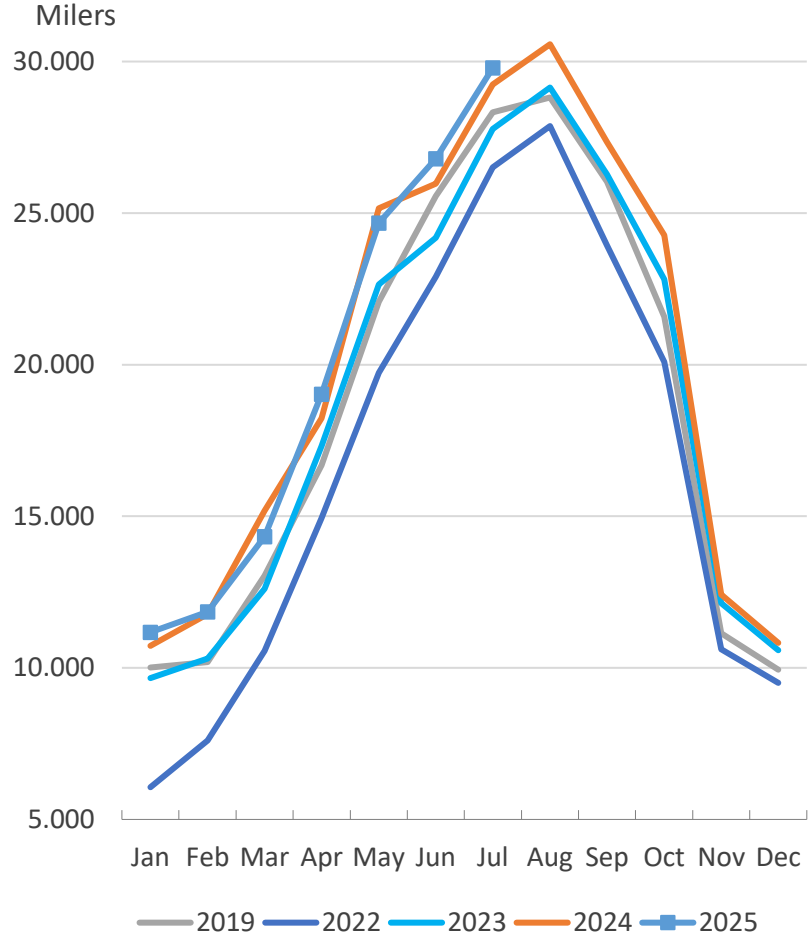
26 de novembre de 2025



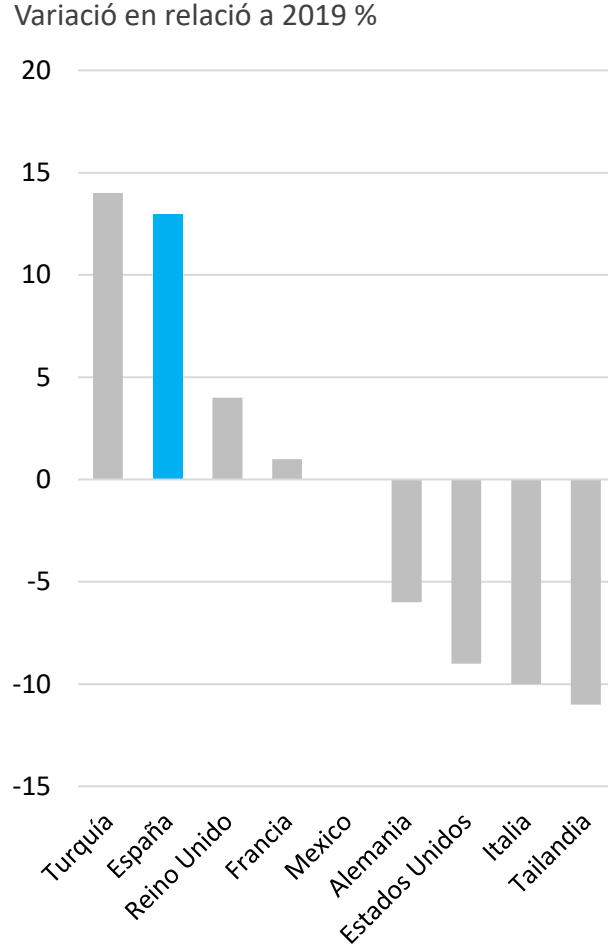
Conjuntura del sector turístic

El turisme continua creixent el 2025, després d'un 2024 excel·lent.

Pernoctacions hoteleres d'estrangers



Arribades de turistes internacionals el 2024



Arribades de turistes internacionals

En milions i %

	Llegadas 2019 (millones)	Llegadas 2024 (millones)	Variación respecto a 2019 (%)
Espanya	83,5	93,8	12,3%
Francia	90,9	100	10,0%
EE. UU.*	79,4	72,4	-8,8%
Italia	64,5	68,4	6,0%
Turquia	45,1	52,6	16,6%
México*	45,0	45,2	0,4%
Reino Unido*	39,4	41,2	4,6%
Alemania	39,6	37,5	-5,3%
Grecia	31,3	36,0	14,9%
Tailandia	39,9	35,6	-10,8%
Portugal*	17,3	19,4	12,1%
Japón	31,9	36,9	15,6%

Fuente: CaixaBank Research en base a datos del INE.

Fuente: CaixaBank Research a partir de datos del OIT.

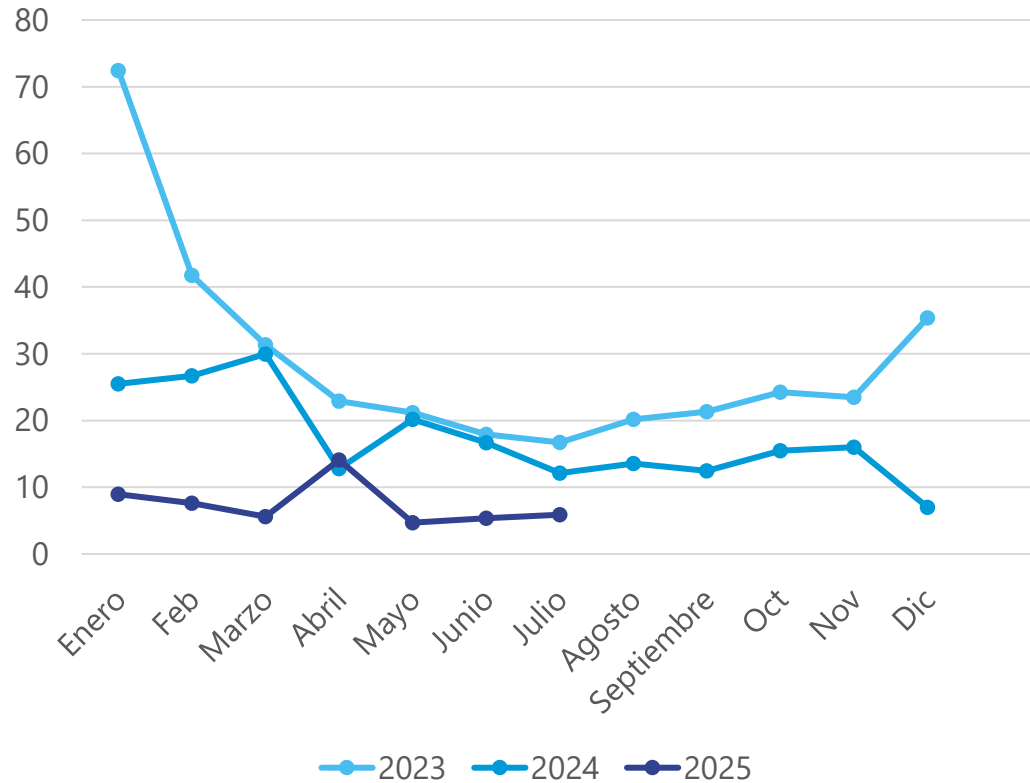
Nota: * indica proyección.

Fuente: CaixaBank Research a partir de datos del INE y agencias estadísticas extranjeras. p. 53

El turisme internacional creix transversalment, encara que la taxa de creixement es va normalitzant

Turisme estranger a Espanya

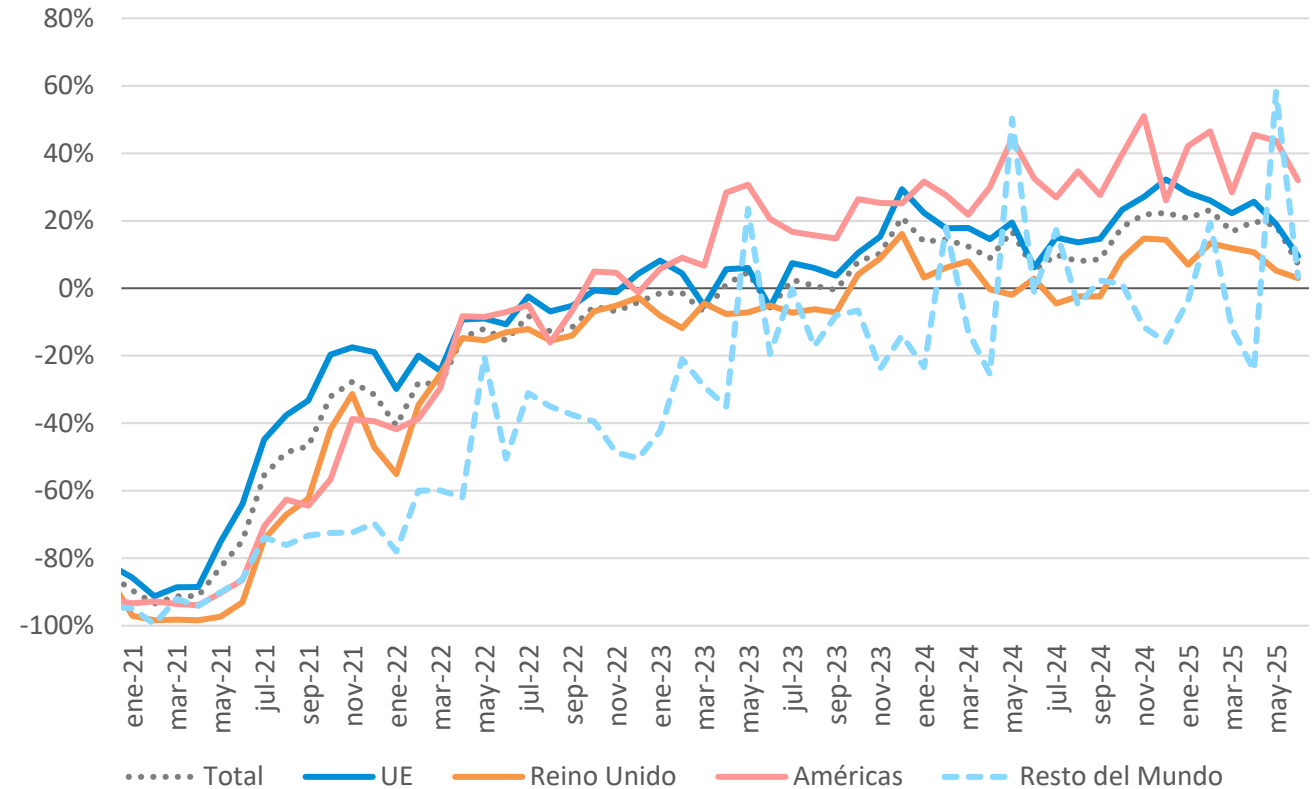
Variació interanual



Fuente: CaixaBank Research, a partir de dades del INE.

Arribades de turistes internacionals

Variació en relació al mateix mes del 2019

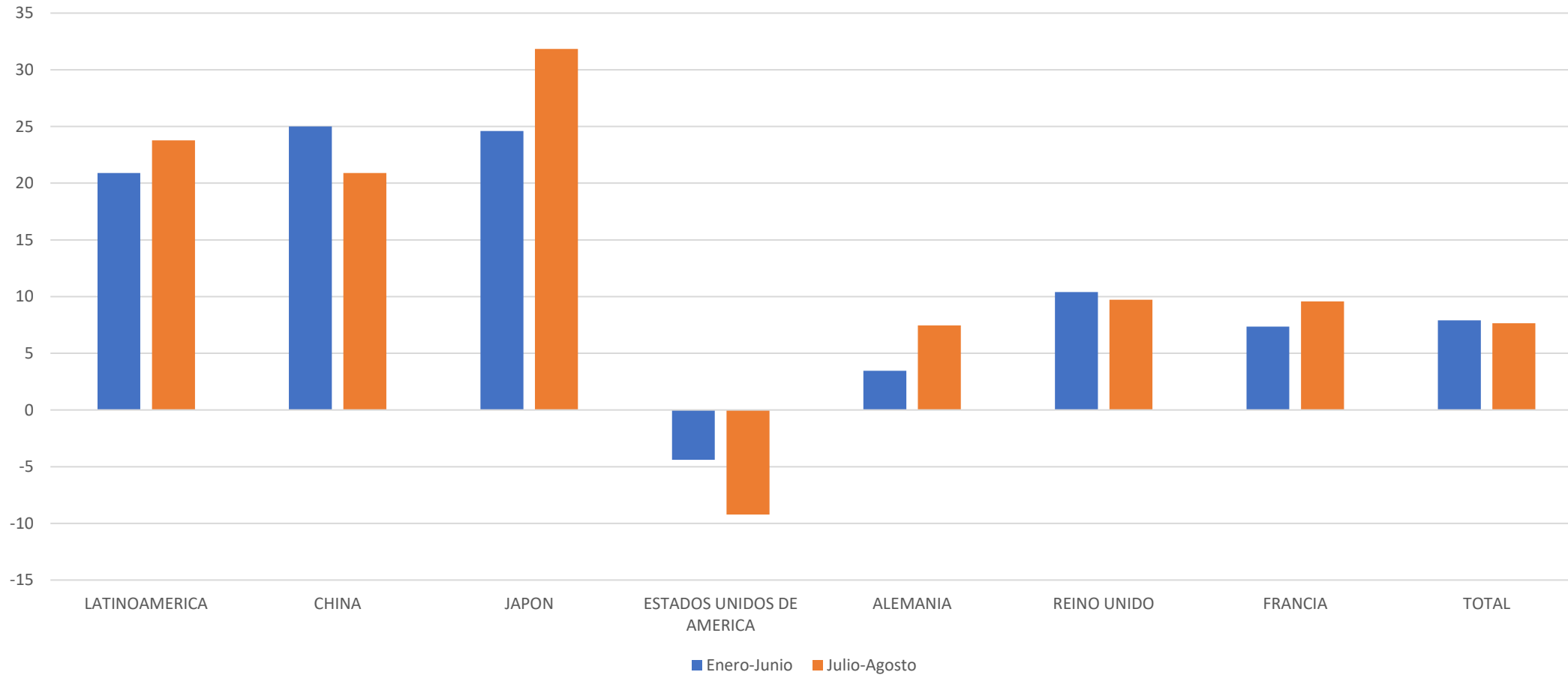


► Encara que el ritme interanual tant d'arribades com de despesa de turistes estrangers s'ha moderat respecte als extraordinaris registres de 2023 i 2024, ambdós indicadors segueixen creixent a ritmes robustos. El sector seguirà contribuint de forma positiva al creixement de l'economia.

La temporada alta mostra resultats sòlids

Creixement de la despesa turística internacional

Variació interanual

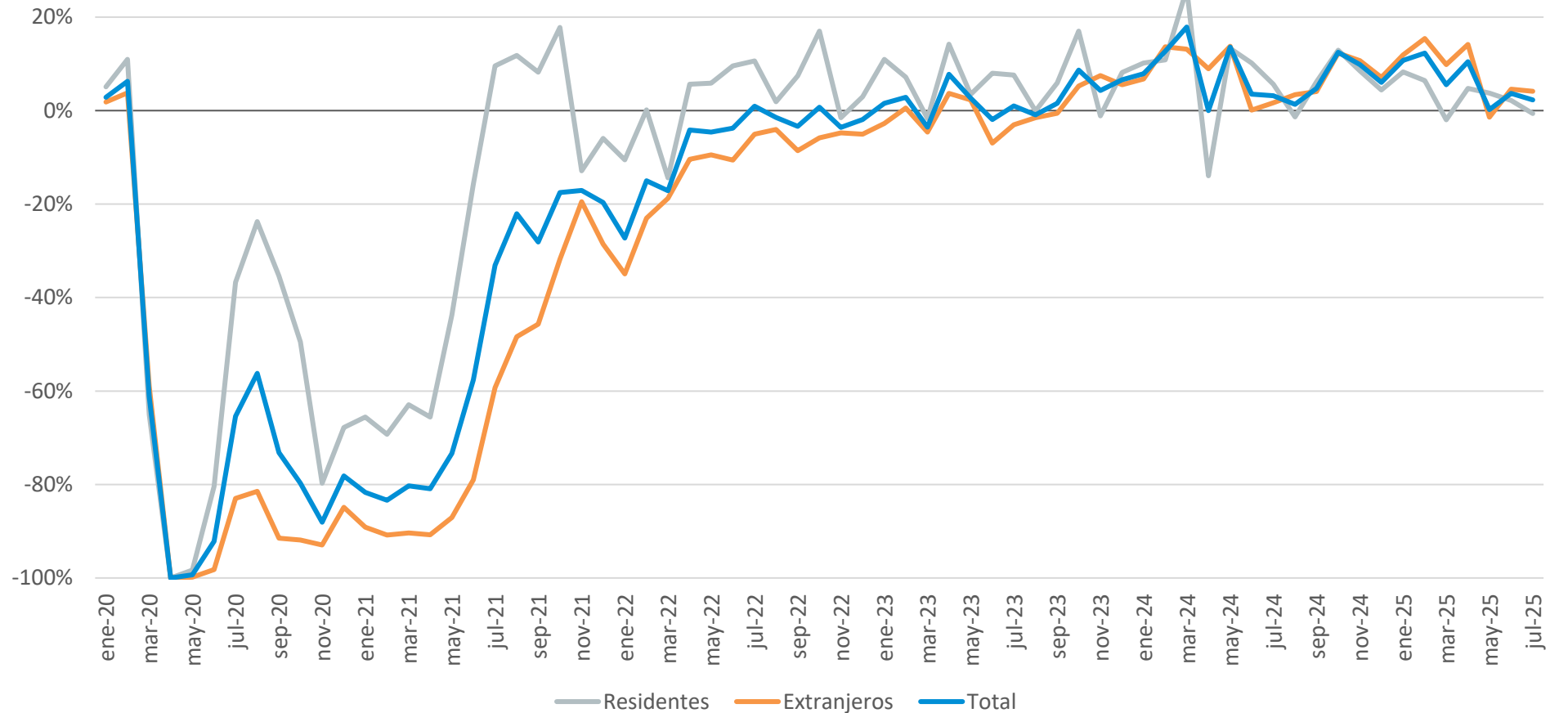


Fuente: CaixaBank Research a partir de dades de TPVs físics en destí.

Les pernoctacions internacionals creixen robustament, les domèstiques es mantenen en nivells elevats.

Pernoctacions

Variació en relació al mateix mes de 2019

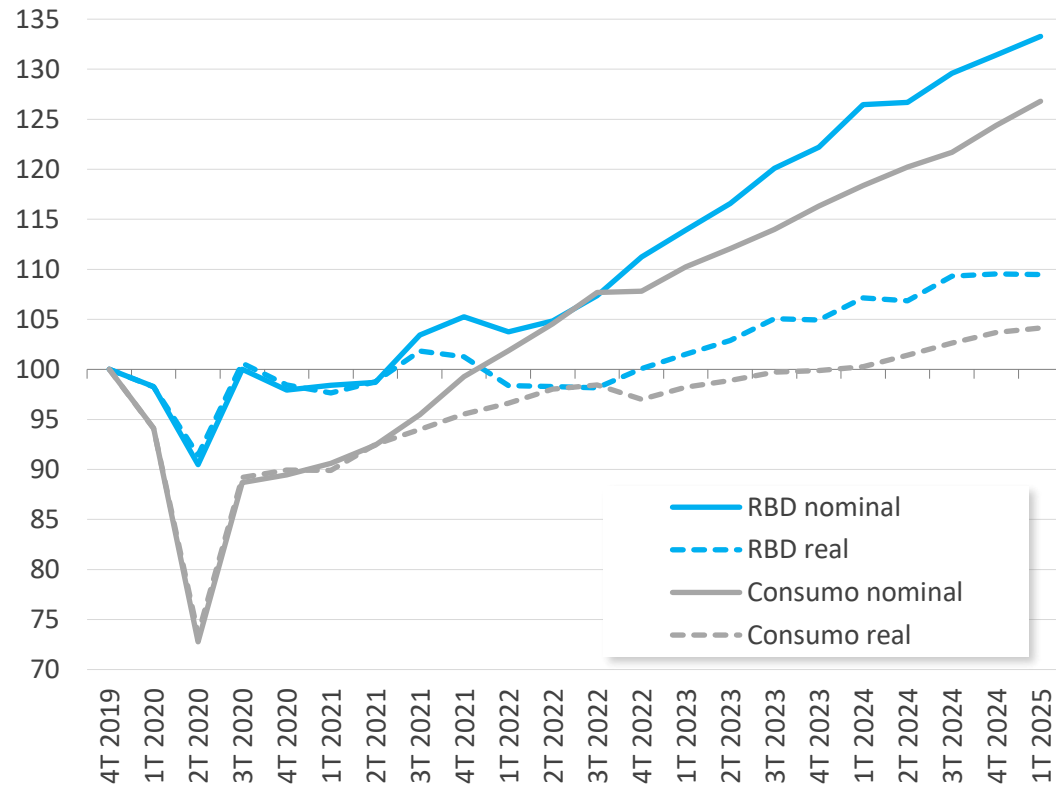


Fuente: CaixaBank Research a partir de dades del INE.

La situació econòmica de les llars recolza un major dinamisme del consum

Renda bruta disponible i consum

Índex (100 = 4T 2019)

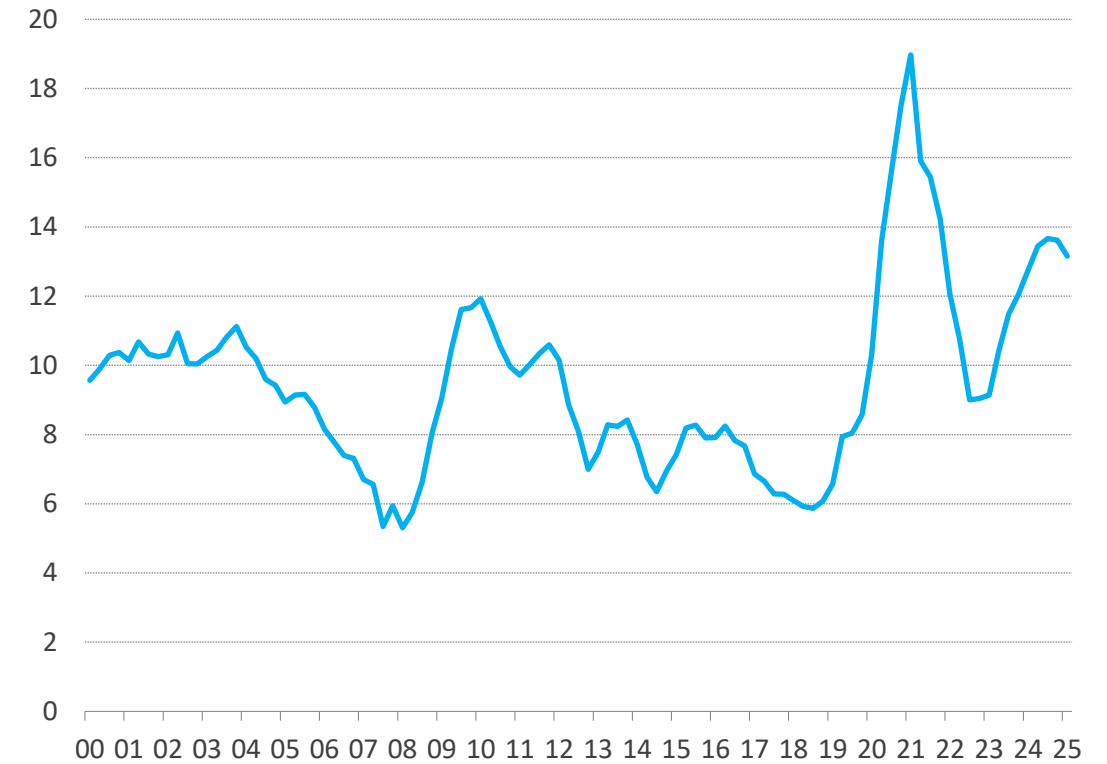


Nota: Dades desestacionalitzades.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de dades del INE.

Taxa d'estalvi

En % de renda bruta disponible



Nota: (*) Dades acumulades 4 trimestres.

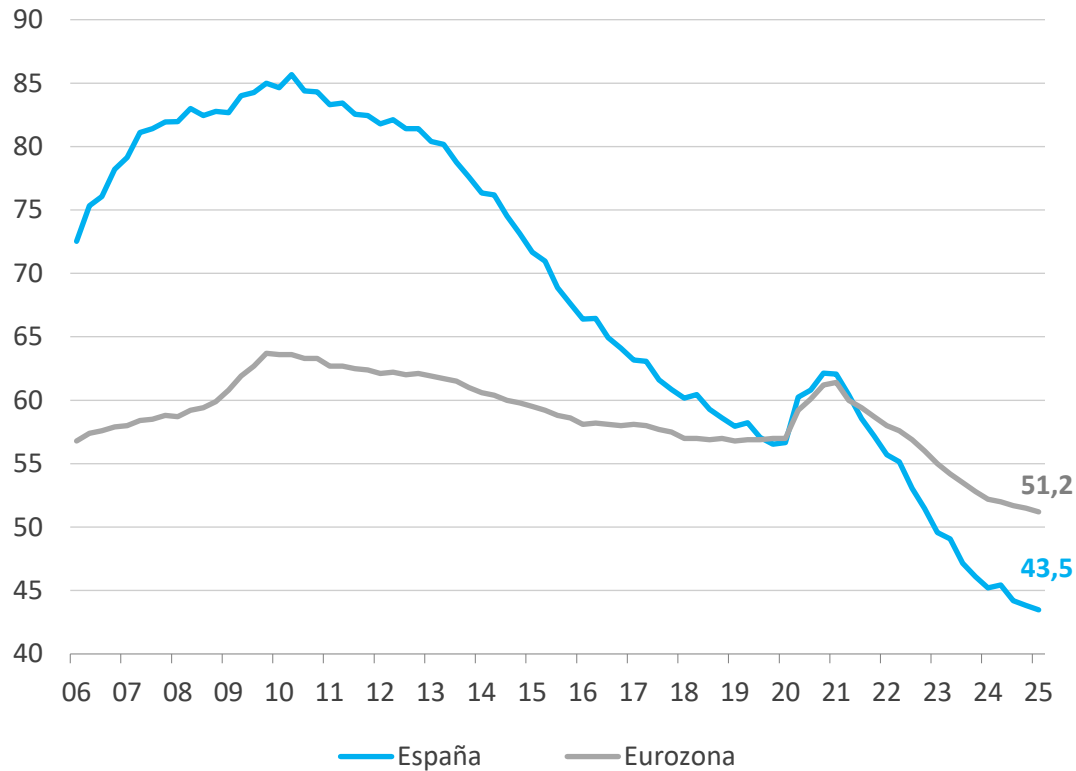
Fuente: CaixaBank Research a partir de dades del INE (Comptes no Financers).

- ▶ Les remuneracions salarials segueixen impulsant un notable creixement de la RBD de les famílies (5,1% interanual en el 1T 2025), el que ha permès que, tot i la recuperació del consum (7,1%), la taxa d'estalvi es mantingui en nivells molt elevats i per sobre de la mitjana històrica (13,2% vs. 8,6% en la mitjana 2000-19)
- ▶ La taxa d'estalvi de les llars se situa en valors històricament elevats i l'augment de la renda disponible real i la millora de les condicions de finançament sostindrà el consum el 2025.

Sanejada posició financera del sector privat

Endeutament de les famílies

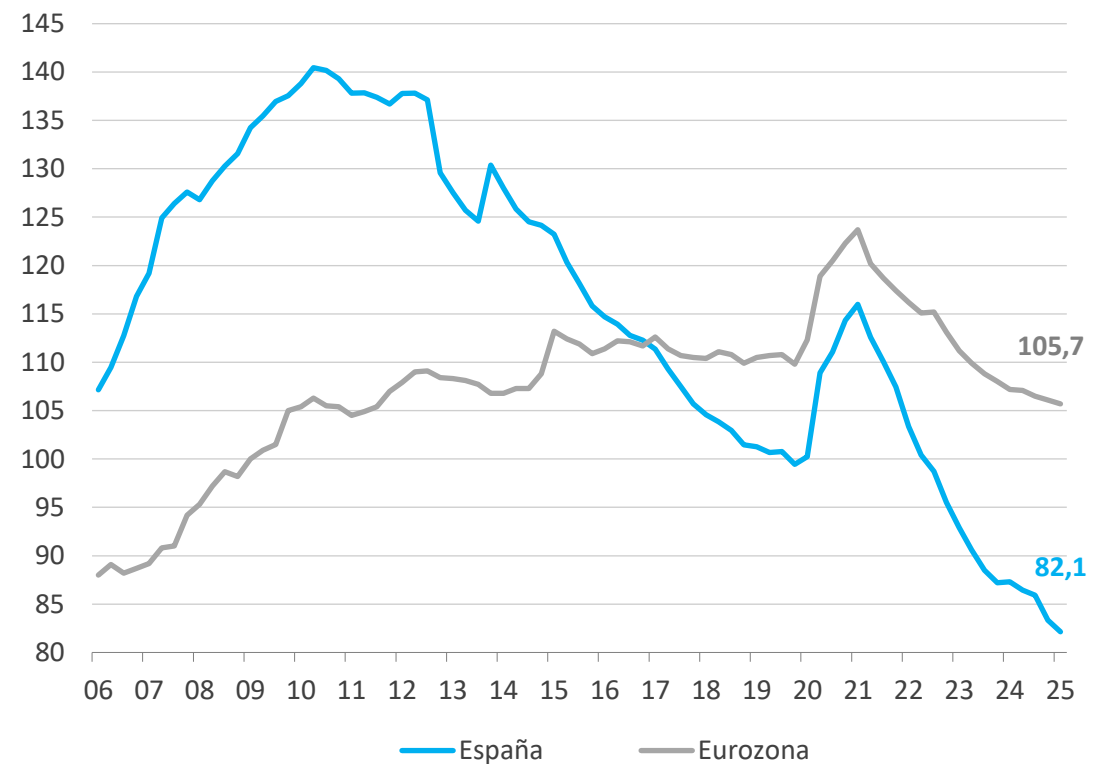
% del PIB



Fuente: CaixaBank Research, a partir de dades de Banco de España y Eurostat

Endeutament de les empreses

% del PIB



Nota: Deute no consolidada: inclòs el deute entre empreses.

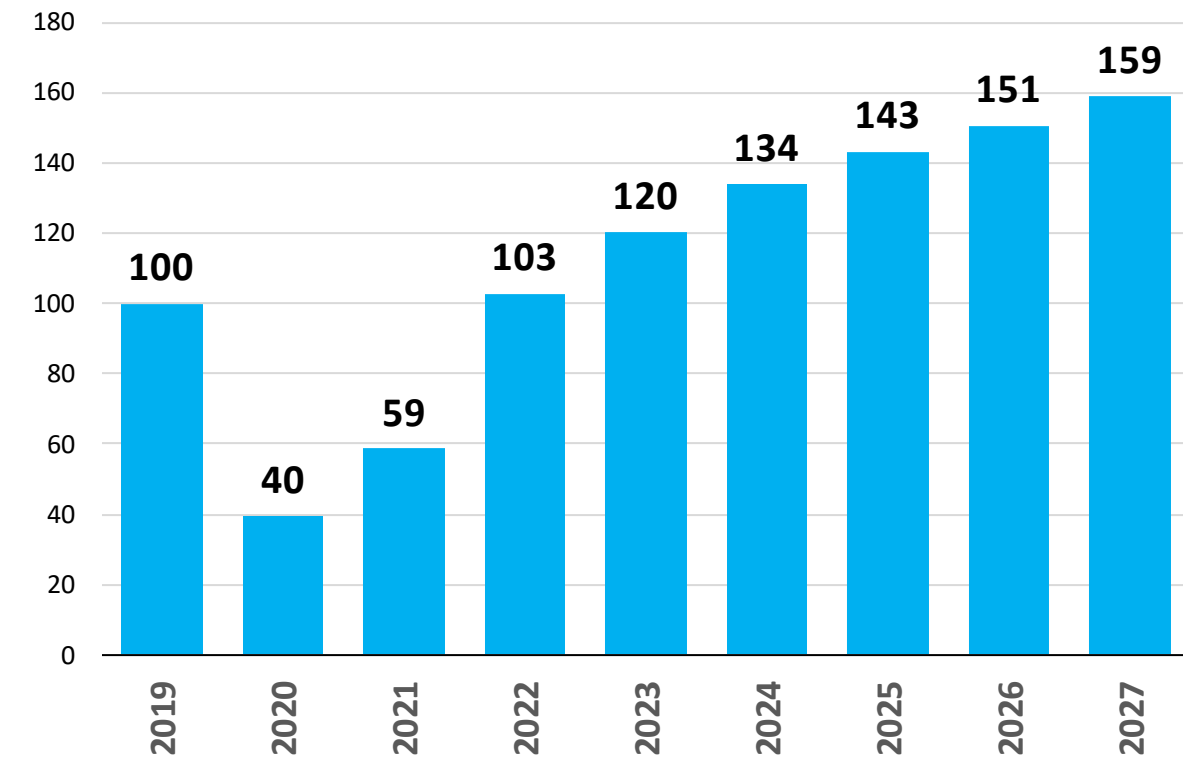
Fuente: CaixaBank Research, a partir de dades del Banc d'Espanya i Eurostat.

- ▶ En el 1T25, l'endeutament de les empreses va caure un 0,2% interanual mentre que el de les famílies va augmentar un 1,9%, donant com a resultat un increment total del deute del sector privat del +0,5% interanual. Tot i així, la ratio de deute del sector privat sobre PIB va baixar al 125,6% (vs 132,6% en el 1T24), tant en el cas de les empreses (82,1% vs 87,3% en el 1T24) com de les famílies (43,5% vs 45,3% en el 1T24), que es situen 23,6 p.p i 7,7 p.p per sota de la mitjana de l'eurozona, respectivament.

Evolución del PIB turístico

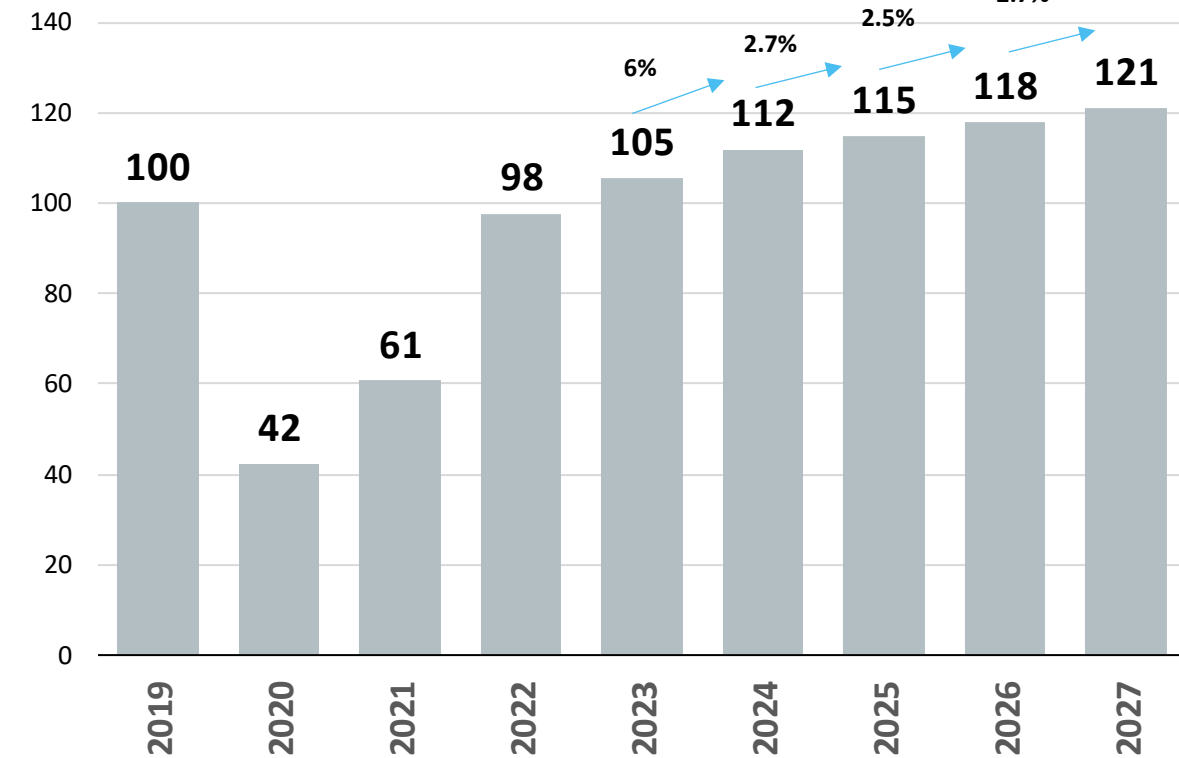
Términos nominales

Índice (100 = 2019)



Términos reales

Índice (100 = 2019)

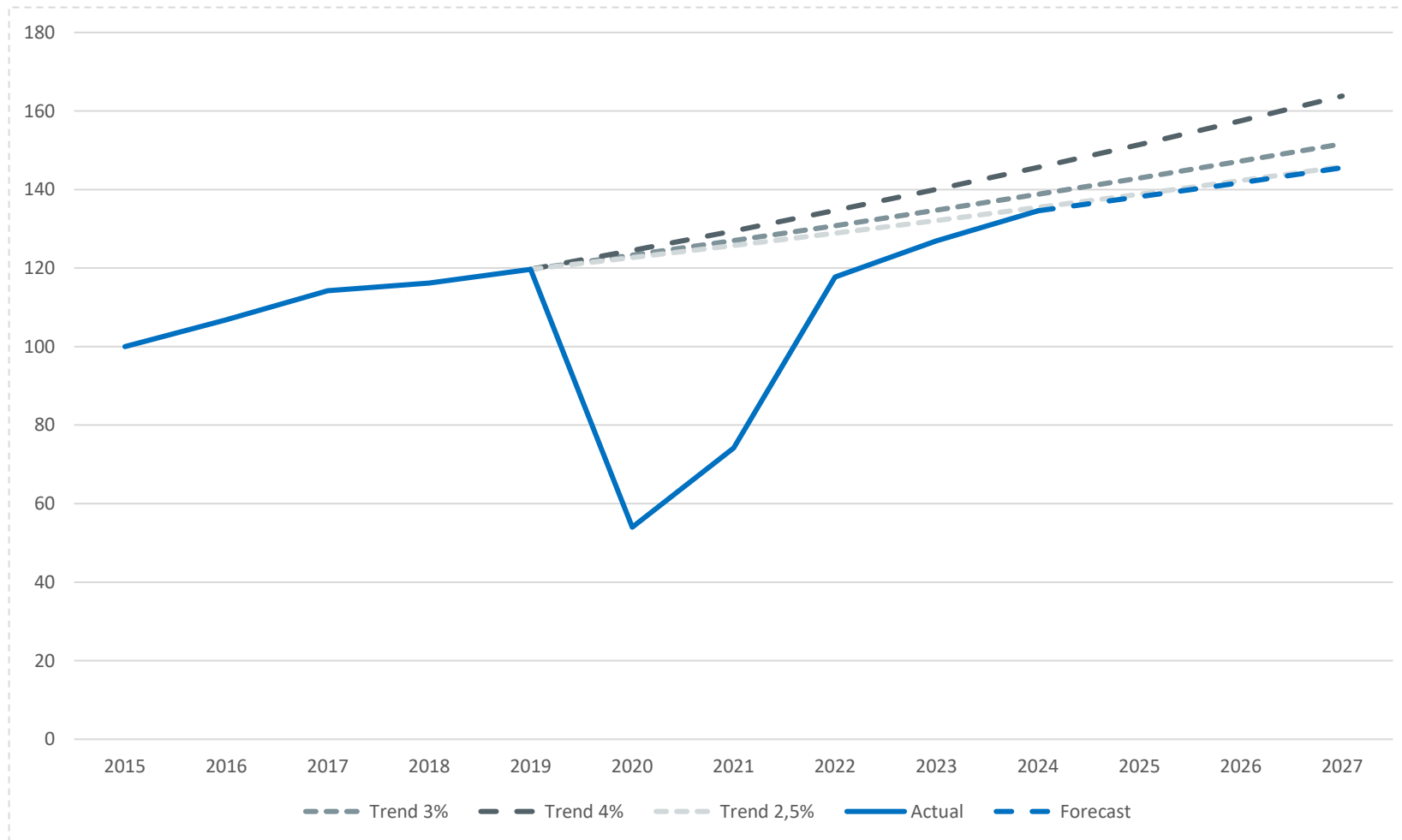


Notas: Previsiones a partir del 4T 2023.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE

PIB turístic

Índex 100=2015



- ▶ El turisme convergeix a la tendència +2,5% post pandèmia.
- ▶ Les nostres previsions estan alineades amb aquesta tendència.

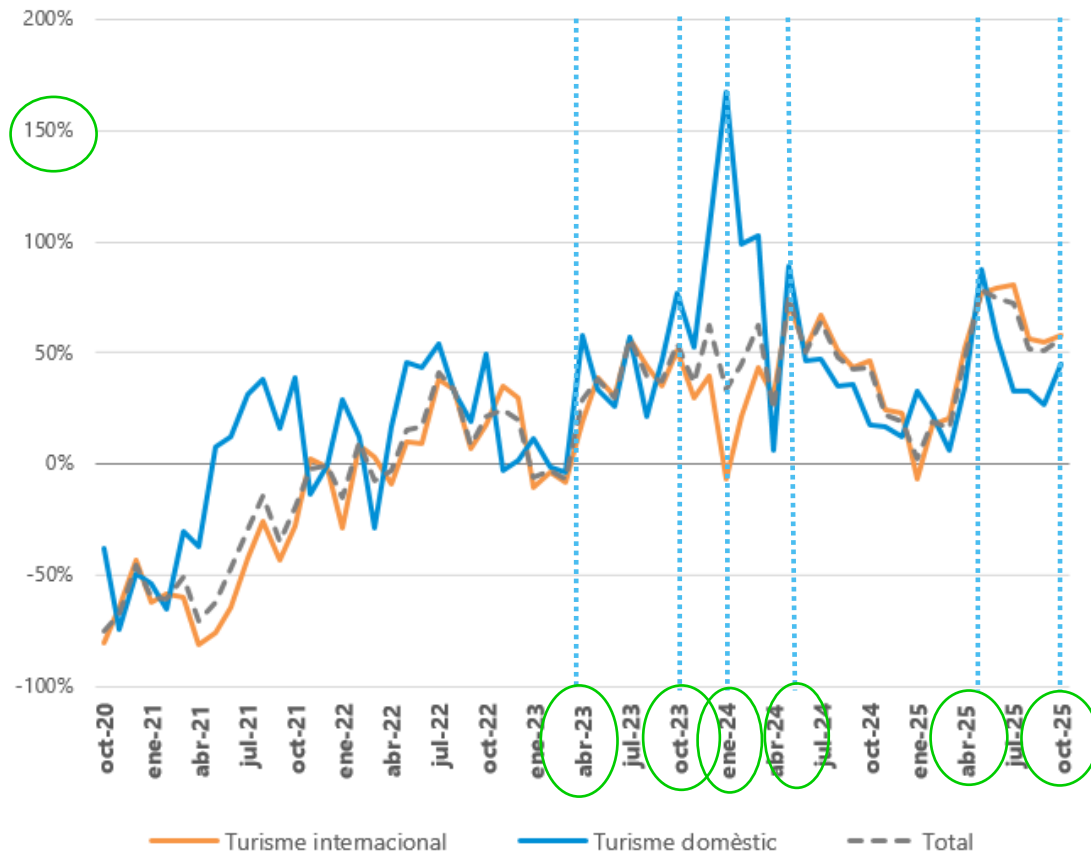


LLORET DE MAR
Balanç Temporada 2025.
Dades de Despesa Turística

Despesa Turística LLORET DE MAR 2025 vs. 2019.

Despesa turística amb targeta Lloret de Mar

Variació vs mateix mes de 2019

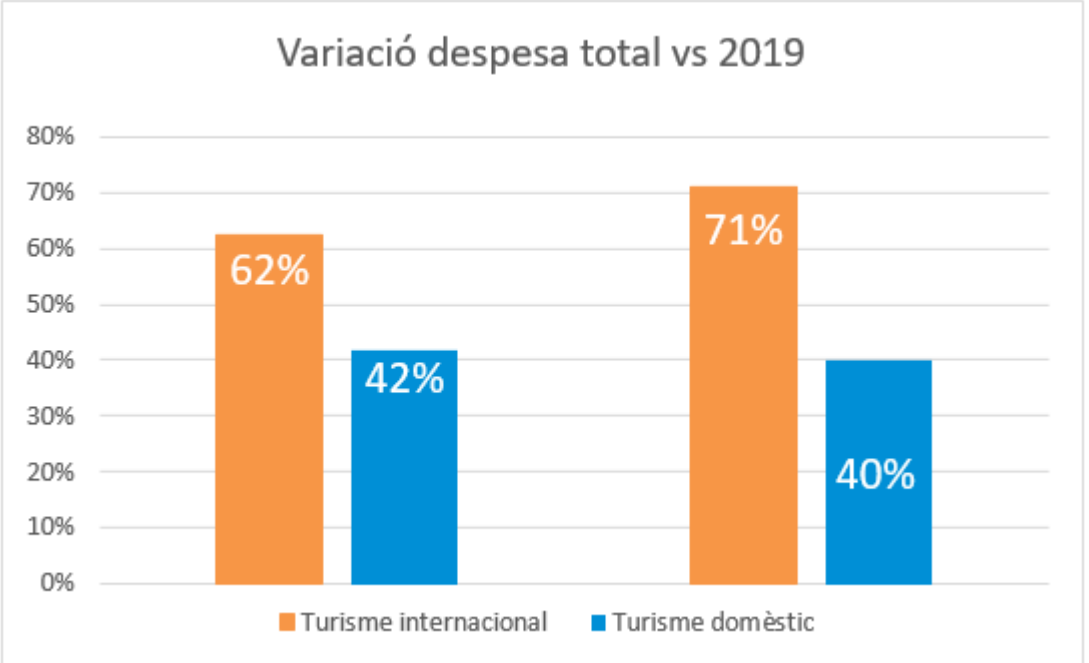


2025 vs 2019

Gen-Oct
+58%
del nivell de 2019

Jul-Ag
+66%
del nivell de 2019

Variació despesa total vs 2019



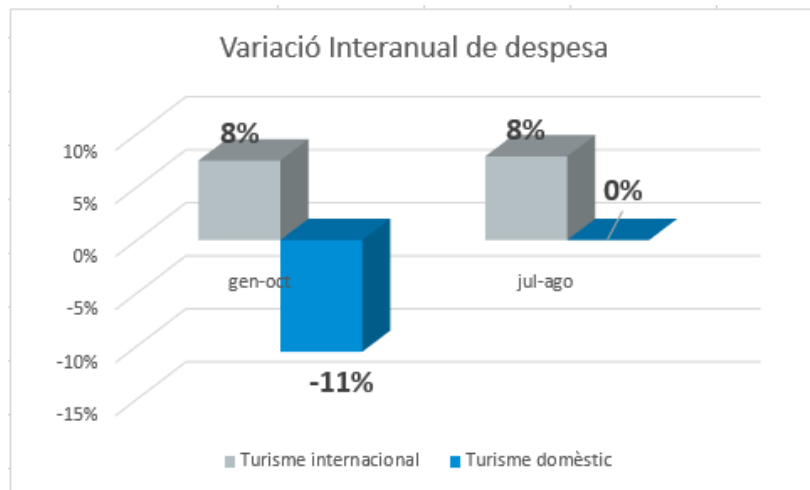
Font: CaixaBank Research a partir de dades de despesa en targetes.

Despesa Turística LLORET DE MAR 2025 vs. 2024.

LLORET DE MAR 2025

Gen-Oct
+4%
del nivell de 2024

Jul-Ago
+7%
del nivell de 2024

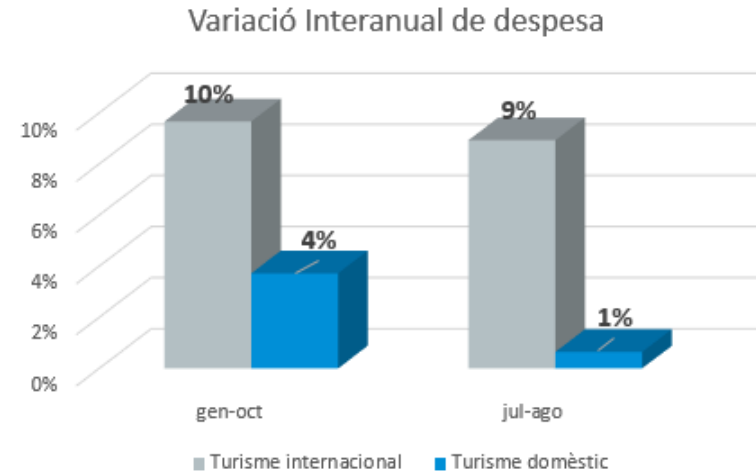


- En variació interanual, **Lloret de Mar segueix creixent més en temporada alta** que fora de juliol i agost, especialment pel mercat internacional.
- La **despesa turística del nacional ha baixat un 11%** aquest 2025 envers el mateix període de l'any passat.
- El **creixement de la despesa realitzada pel mercat internacional aquest 2025 ha estat d'un 8%** envers el mateix període de l'any passat.

COMARQUES GIRONINES 2025

Gen-Oct
+8%
del nivell de 2024

Jul-Ago
+6%
del nivell de 2024

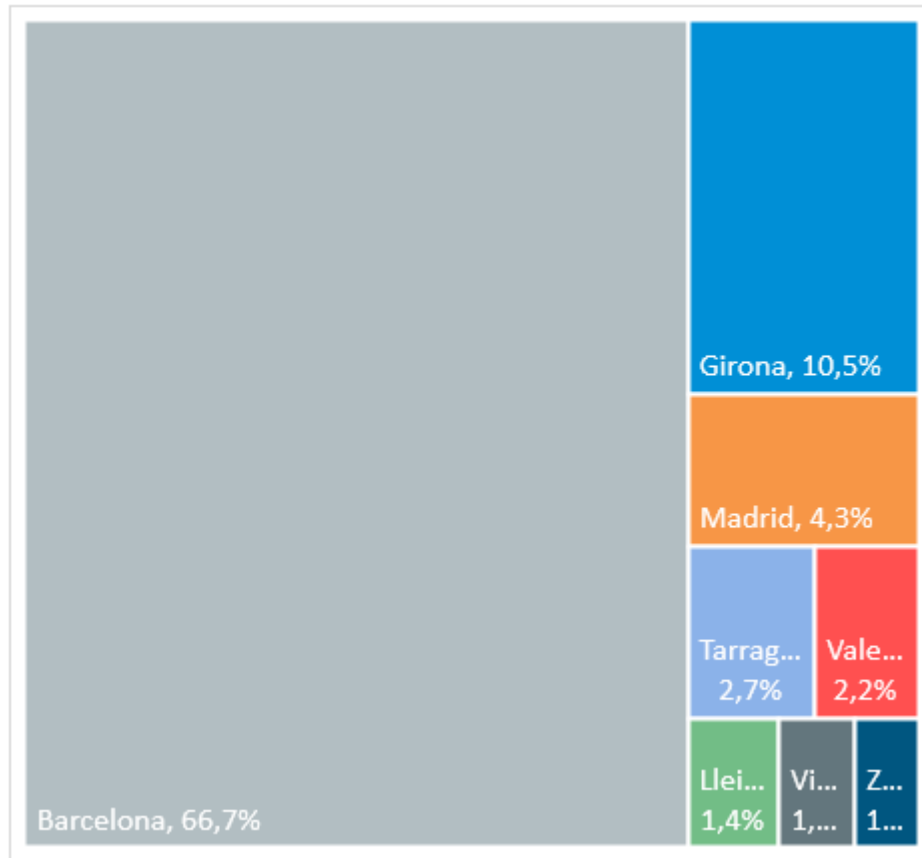


- **A Comarques Gironines, el Turista Internacional (+10%)** ha tingut un creixement superior que el domèstic (+4). I també creix quasi en la mateixa proporció a l'estiu.
- La **Despesa turística nacional ha crescut però molt lleugerament en el conjunt de l'any +4%** i quasi planer juliol i agost +1%.
- Tot i que les **variacions interanuals ja estan més normalitzades**, seguim veient **més creixement fora de temporada alta que al Juliol i Agost**.

Lloret de Mar: Despesa Turística Domèstica.

Composició de la Demanda Domèstica

Suposa el **7,7%** del total de despesa en targeta.



Variació Interanual Domèstic a Lloret de Mar.

Província Origen	% Despesa	Var. Interanual
Barcelona	66,7%	-4,9%
Girona	10,5%	3,8%
Madrid	4,3%	-31,8%
Tarragona	2,7%	-8,7%
València	2,2%	23,4%
Lleida	1,4%	14,5%
Vizcaya	1,2%	-14,2%
Zaragoza	1,0%	3,9%

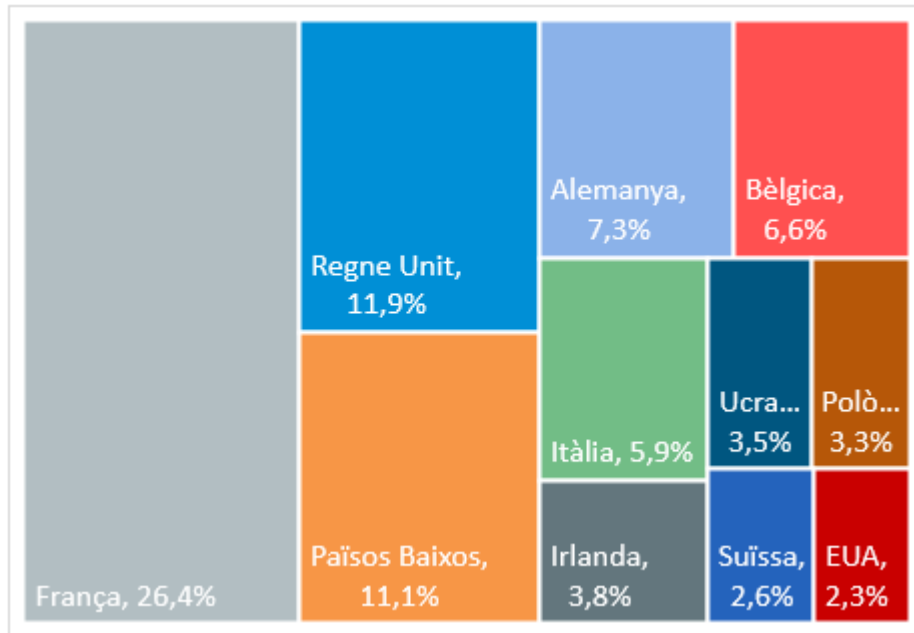
COMARQUES GIRONINES 25

Mercat dom	Pes rel.	Var. Int.
Barcelona	65,8%	7,6%
Girona	19,6%	-7,6%
Madrid	2,8%	-8,8%
Tarragona	2,3%	8,9%

Lloret de Mar: Despesa Turística Internacional.

Despesa Turística Estrangera

Suposa el **38,3%** del total de la despesa en targeta.



Variació Interanual Internacional a Lloret de Mar.

País Origen	% Despesa	Var. Interanual
França	26,4%	-0,1%
Regne Unit	11,9%	9,8%
Països Baixos	11,1%	5,6%
Alemanya	7,3%	2,7%
Bèlgica	6,6%	1,7%
Itàlia	5,9%	15,1%
Irlanda	3,8%	0,7%
Ucraïna	3,5%	2,0%
Polònia	3,3%	57,1%
Suïssa	2,6%	-0,5%
EUA	2,3%	2,7%



COMARQUES GIRONINES 25

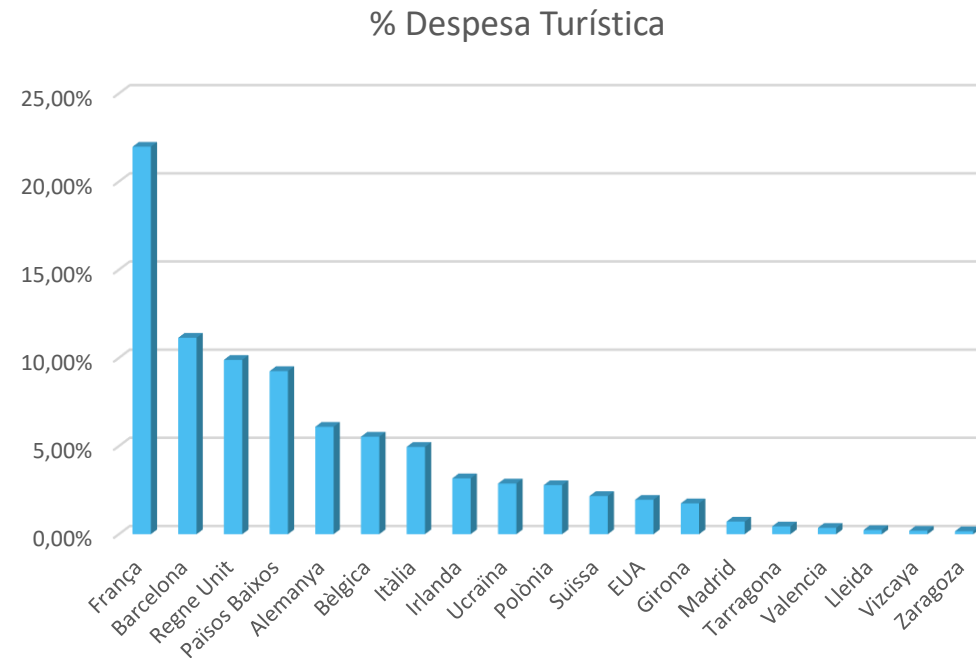
País emissor	Pes rel.	Var. Int.
França	54,0%	11,6%
Països Baixos	9,4%	7,6%
Alemanya	6,3%	4,2%
Regne Unit	5,5%	9,6%

Lloret de Mar: Despesa Turística Global.

Despesa Turística a Lloret de Mar per mercats emissors.

Observació 2025 de Gener a Octubre.

Mercat emissor	Pes relatiu
França	21,98%
Barcelona	11,14%
Regne Unit	9,89%
Països Baixos	9,25%
Alemanya	6,09%
Bèlgica	5,53%
Itàlia	4,95%
Irlanda	3,17%
Ucraïna	2,88%
Polònia	2,79%
Suïssa	2,17%
EUA	1,95%





Moltes gràcies!

