DATA APPEAL MABRIAN

CaixaBank Hotels & Tourism

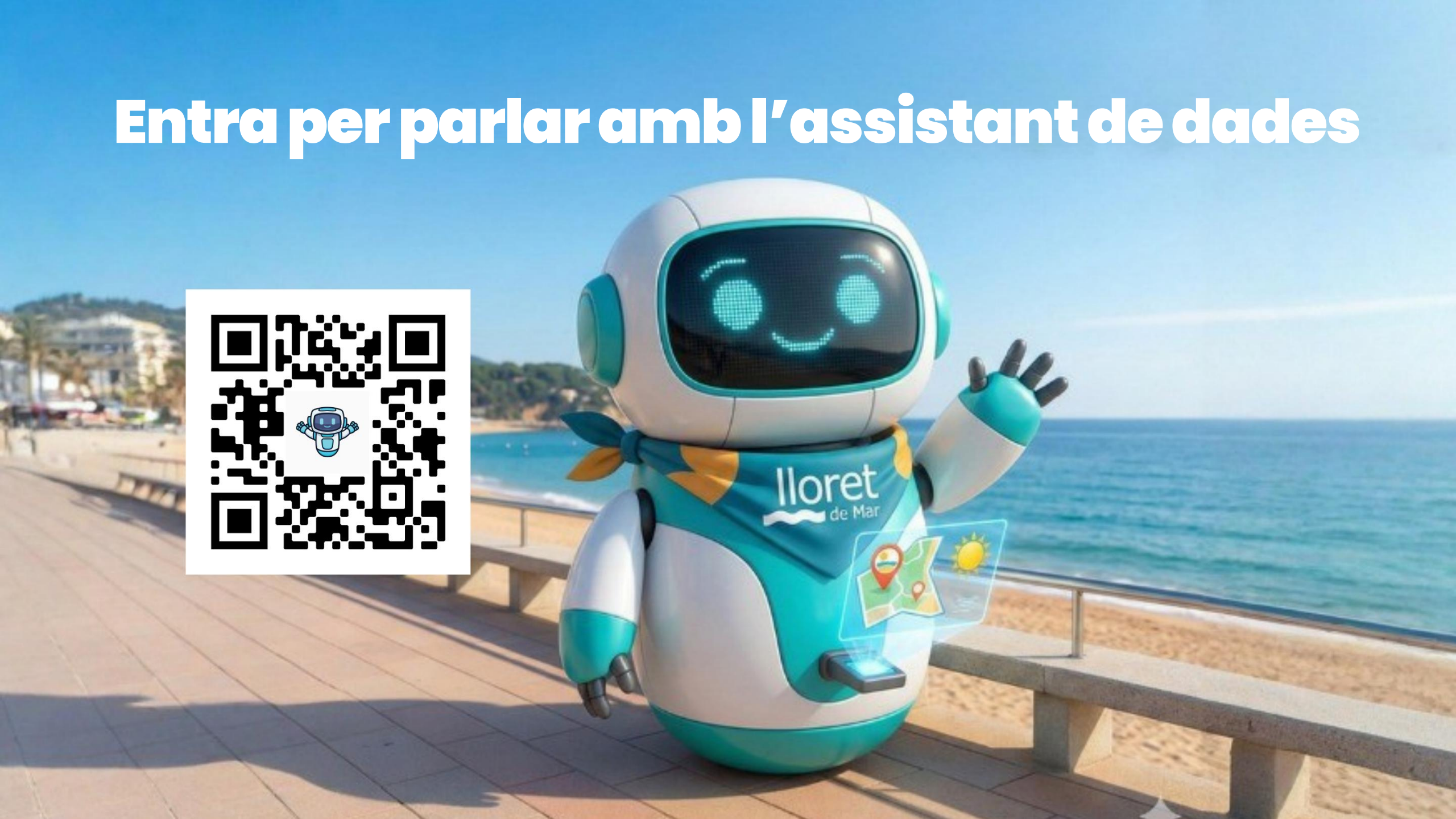
LLORET DE MAR
INFORME TEMPORADA D'ESTIU 2026

16 NOVEMBRE 2026



Descàrrega directa
Informe de temporada 2026

Entra per parlar amb l'assistant de dades



METODOLOGIA I OBJECTIUS

Objectius

Analitzar i valorar la **temporada d'estiu de l'any 2026**, amb especial èmfasis en el rendiment de la destinació, evolució de visitants i pernoctacions, i indicadors d'allotjament. S'analitzarà també el **comportament dels mercats**, fent focus en la temporada d'estiu.

L'estudi inclou una comparativa amb les dades del mateix període dels anys 2024 i 2025, depenent de la disponibilitat de dades.

Metodologia

Fonts estadístiques:

- Capacitàt aèria (OAG)
- Estadístiques de pernoctacions (INE)

Fonts de comportament:

- Cerques de Google
- Comentaris turístics a Xarxes Socials
- Opinions a OTAs
- Opinions a plataformes de comercialització d'activitats turístiques (Civitatis, GetYourGuide, Tripadvisor)

Fonts de despesa:

- Despesa amb targetes Mastercard

INDEX

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02 – VISITANTS I PERNOCTACIONS

03 – OFERTA I PREFERÈNCIES DE LA DEMANDA: ALLOTJAMENT I ACTIVITATS

04 – COMPORTAMENT PER MERCATS

05 – PERCEPCIÓ I SOSTENIBILITAT

06 – DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)

Presència, pernoctacions i mix d'orígens

Creixement de visitants (+3%)
Augmenta el pes del nacional (24%) vs l'internacional (76%)

+4% pernoctacions hoteleres:
es manté internacional, mentre que el nacional creix (+22%) a tots els mesos

Visitants i pernoctacions creixen a un ritme similar

A nivell global, l'estada mitjana es manté en 4,5 dies. S'observen lleugers increments a França i Espanya, i una reducció a Polònia

Lloret creix en pernoctacions hoteleres davant competidors
Salou i Calvià disminueixen (-4%) i Benidorm es manté (0%)

Creixement de les pernoctacions al maig, juliol i agost, i decreixement al setembre per la reducció de l'internacional. Juny es manté

França es manté com a primer mercat internacional; Regne Unit, Alemanya i Bèlgica perden presència

Polònia i Països Baixos creixen; Polònia passa a ser el segon mercat internacional

Despesa internacional amb targeta

La despesa mitjana amb targeta es manté estable vs 2025 en general, si bé s'observen diferents tendències depenent del mercat

Suïssa és el mercat amb una despesa mitjana amb targeta més elevada. També és el que registra **major valor mig de transacció**

Establiments d'allotjament (25%) i restaurants (20%) són les principals categories de despesa

Botigues d'alimentació (15%) i bars i discoteques (14%) completen les principals categories, amb diferències rellevants per mercat

Font: Presència i mix d'orígens: INE. Despesa: Data Appeal - Mabrian via Mastercard

LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES
MAIG A SETEMBRE 2026 vs 2025

MABRIAN DESTINATIONS

Perfil del visitant

Grups d'amics estables a nivell global (20%) respecte l'any anterior

El pes de grup d'amics incrementa en el cas d'**Alemanya**

Les famílies mantenen el seu pes (32%). **Bèlgica** és el mercat amb una quota més elevada

Itàlia redueix el pes de grup d'amics, si bé continua posicionant-se com a mercat amb una quota més destacada

Indicadors hotels

Millora del RevPar +10,6%, la més elevada respecte els competidors, impulsada per l'increment en ADR

Increment de l'ADR a tots els mesos de la temporada, especialment al juliol (+16,8%)

Augment de l'ocupació als mesos de juliol i agost (89% i 93%, respectivament), amb una planta hotelera estable

Lloret manté el volum de places hoteleres respecte l'any passat 2025, mentre que als destins competidors es redueix

Satisfacció i percepció

Millora de la satisfacció global (87 punts vs 83 al 2025), impulsada per la **satisfacció amb el producte turístic**

La satisfacció amb el clima és menor vs 2025. Les elevades temperatures registrades a Catalunya en són el detonant

A l'agost disminueixen la satisfacció global i la percepció de seguretat, coincidint amb el pic de pernoctacions (+ pressió turística)

La satisfacció amb els hotels 4* creix (+3%), destacant-se el nivell de satisfacció als hotels 4* actualitzats

Fonts: Perfil del visitant: Data Appeal - Mabrian via Booking.com. Allotjament: Data Appeal - Mabrian via OTAs i INE. Satisfacció i percepció: Data Appeal - Mabrian via Twitter / Instagram

INDEX

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02 – VISITANTS I PERNOCTACIONS

03 – OFERTA I PREFERÈNCIES DE LA DEMANDA: ALLOTJAMENT I ACTIVITATS

04 – COMPORTAMENT PER MERCATS

05 – PERCEPCIÓ I SOSTENIBILITAT

06 – DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)

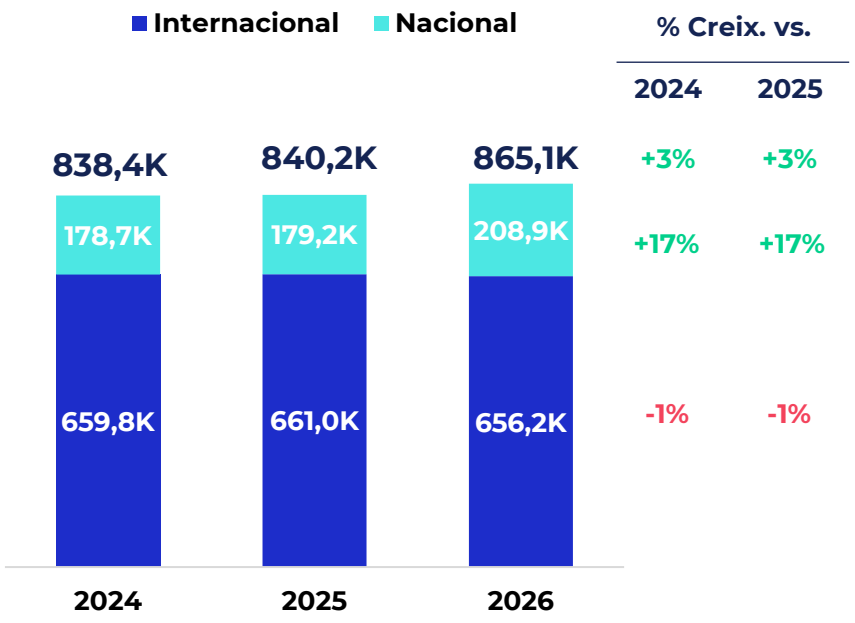
Evolució de VISITANTS a Lloret de Mar

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**

865 K

visitants 2026

+3% vs 2025 (840K)



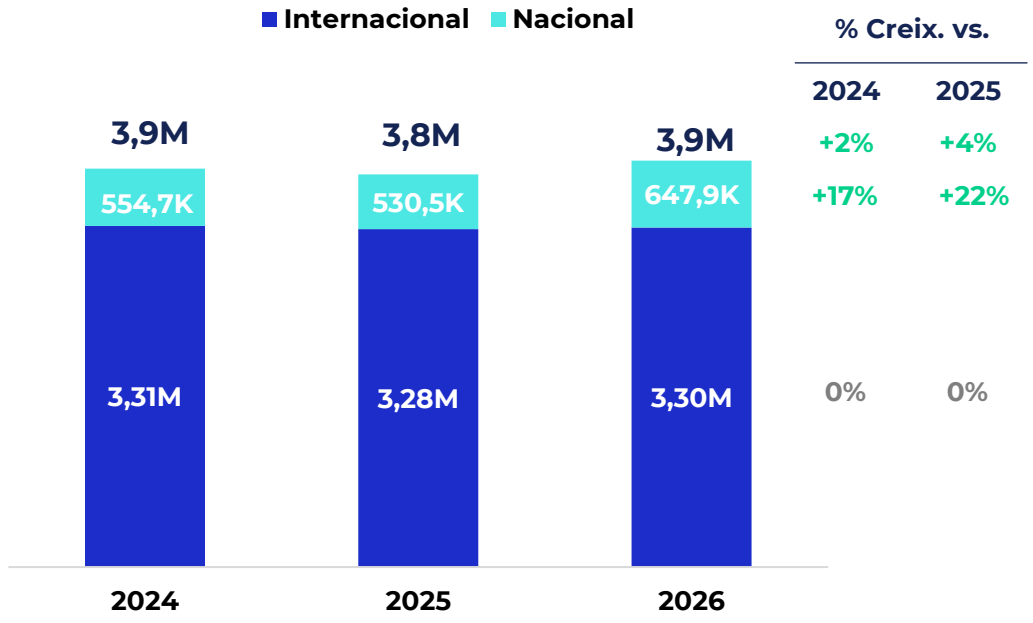
Evolució de PERNOCTACIONS a hotels de Lloret de Mar

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**

3,9 M

pernoctacions hotels 2026

+4% vs 2025 (3,8M)

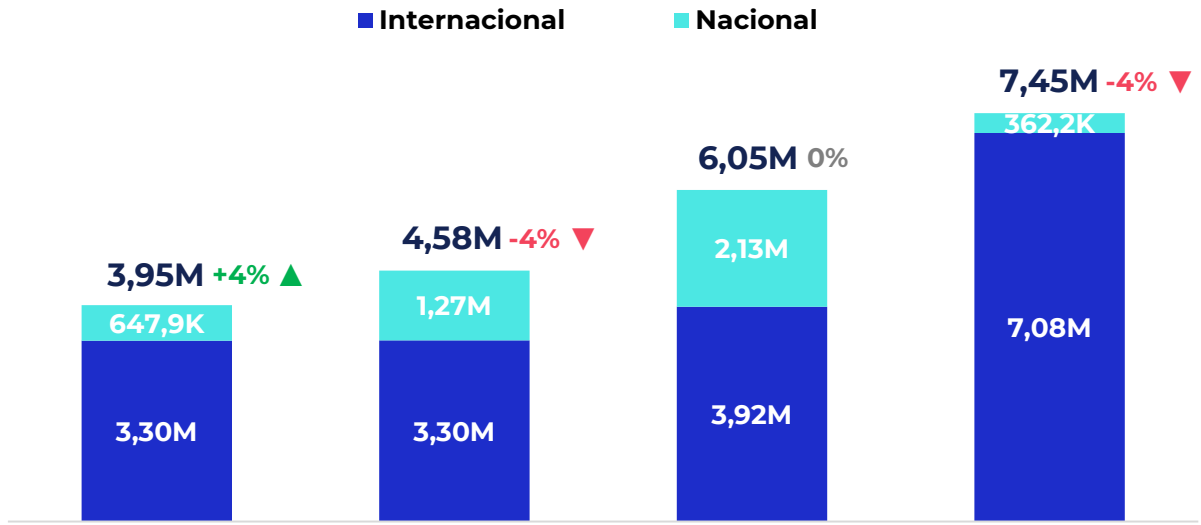


- Les xifres d'INE indiquen per a la temporada d'estiu a Lloret de Mar un **increment de visitants (+3% vs 2025) i de pernoctacions hoteleres (+4%)**, impulsat pel **mercat nacional** (+22% en pernoctacions). El mercat internacional es manté estable.
- Visitants i pernoctacions creixen a un ritme similar. Tant pel que fa a mercat nacional com a mercats internacionals, les variacions són similars entre ambdós indicadors.

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

Pernoctacions a hotels i número de places a Lloret i competidors

Maig a Setembre **2026**. Creixement vs **2025** i **2024**



PLACES PROMIG	Lloret	Salou	Benidorm	Calvià
2026	30.103	35.486	46.523	53.877
2025	30.070	37.288	47.489	54.799
2024	30.437	36.750	45.978	56.267

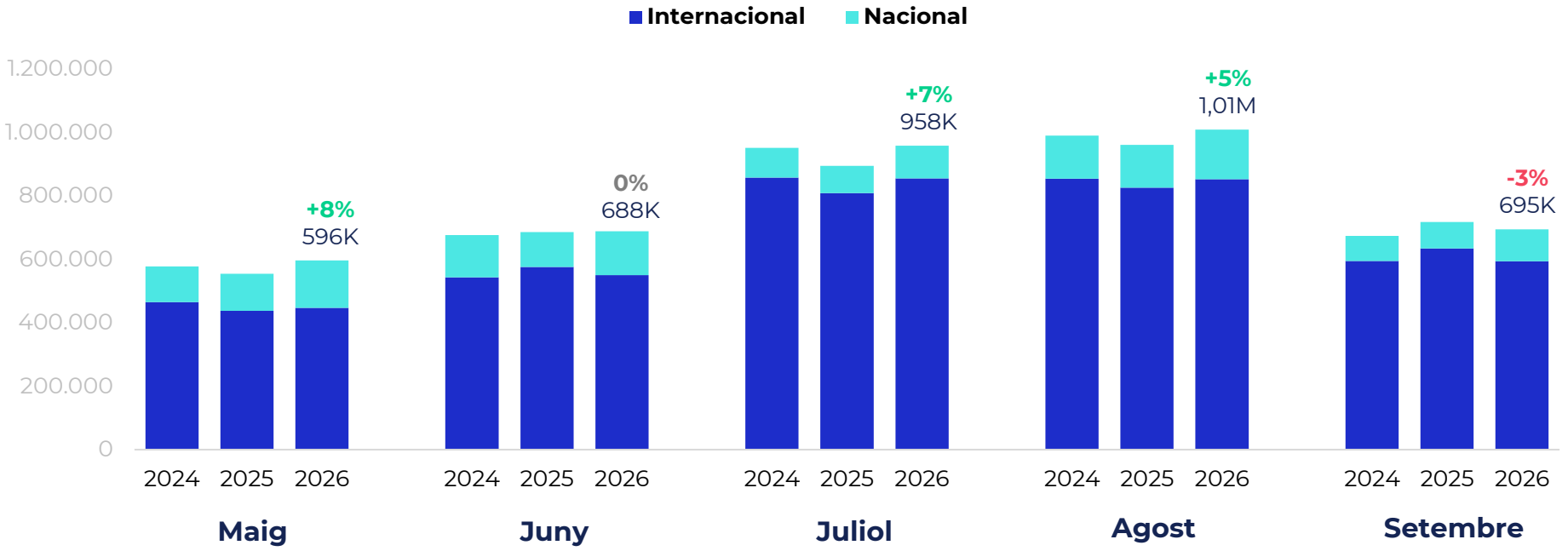
	% Creixement pernoctacions	Lloret	Salou	Benidorm	Calvià
Nacional	2026 vs. 2025	+22%	-9%	-2%	-2%
	2026 vs. 2024	+17%	-8%	-5%	-29%
Internac.	2026 vs. 2025	0%	-1%	+1%	-5%
	2026 vs. 2024	0%	-4%	+4%	-2%
Total	**2026 vs. 2025**	+4%	-4%	0%	-4%
	2026 vs. 2024	+2%	-5%	+1%	-4%

- El **creixement del mercat nacional a Lloret (+22% vs 2025)** contrasta amb la tendència dels destins competidors analitzats, on el nacional disminueix, especialment a Salou (-9%).
- En el cas del **mercat internacional**, s'observa **estabilitat a Lloret** vs 2025 i 2024. Benidorm creix lleugerament (+1%), mentre que Salou (-1%) i **Calvià (-5%) es redueixen**.
- Lloret és **l'únic destí que creix en pernoctacions totals (+4%)**. Al comparar el volum de pernoctacions amb l'oferta de places, s'identifica un **volum de places estable a Lloret** vs la temporada anterior, mentre que als competidors es redueix.

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

Evolució per mes de pernoctacions a establiments hotelers

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026.** Variació % de pernoctacions vs **2025**



% Creixement capacitat aèria 2026 vs. 2025

	GRO	BCN
Maig	-14%	+7%
Juny	-4%	+5%
Juliol	-3%	+6%
Agost	-4%	+6%
Setembre	-13%	+4%

% Ocupació hotelera a Lloret

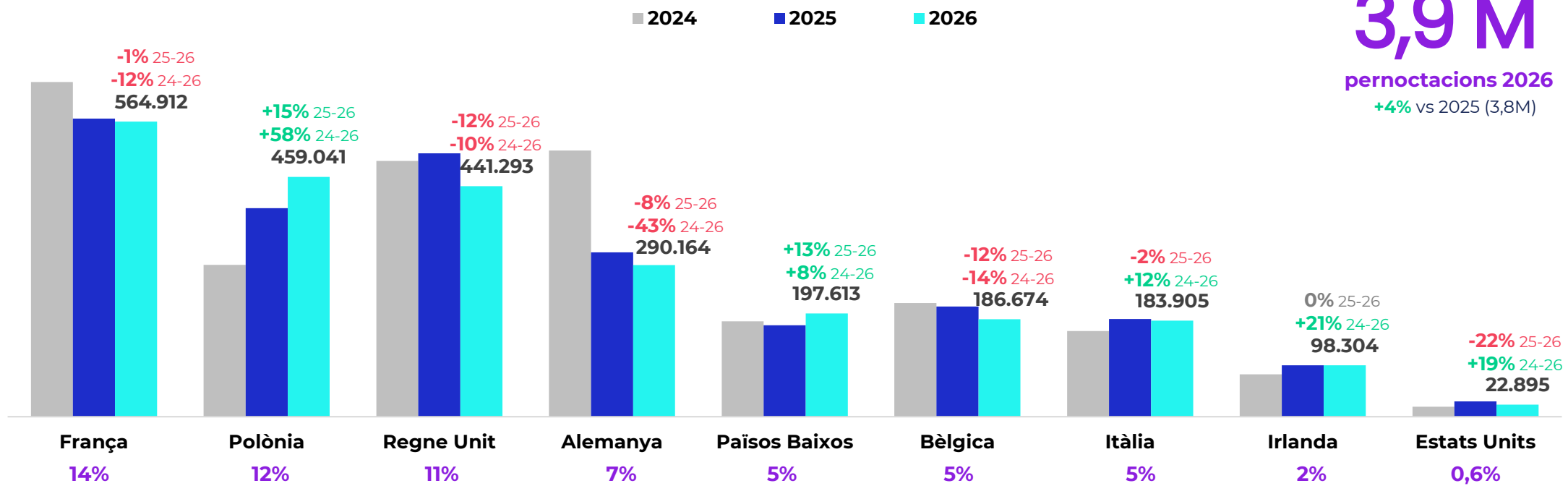
	2026	% var. Vs 2025
Maig	65%	-0,2pp
Juny	74%	+1,0pp
Juliol	89%	+2,5pp
Agost	93%	+2,7pp
Setembre	73%	-5,5pp

- El volum de **pernoctacions hoteleres creix al maig (+8%), juliol (+7%) i agost (+5%)**, impulsat pel mercat nacional. L'internacional també augmenta al juliol i a l'agost.
- Al juny, el **mercat nacional compensa la caiguda de pernoctacions del mercat internacional**, aconseguint que es mantingui el global vs 2025.
- Al **setembre es redueixen les pernoctacions (-3%)** per la reducció de l'internacional (-6%), essent el mes en el que més disminueix l'ocupació hotelera.
- Juliol i agost arriben a **ocupacions elevades (89% i 93%)**. La **menor capacitat aèria amb Girona** al maig i setembre pot limitar el creixement internacional a ambdós mesos.

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

Pernoctacions hoteleres per mercat d'origen

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026.** Variació % de pernoctacions vs **2025** i **2024**

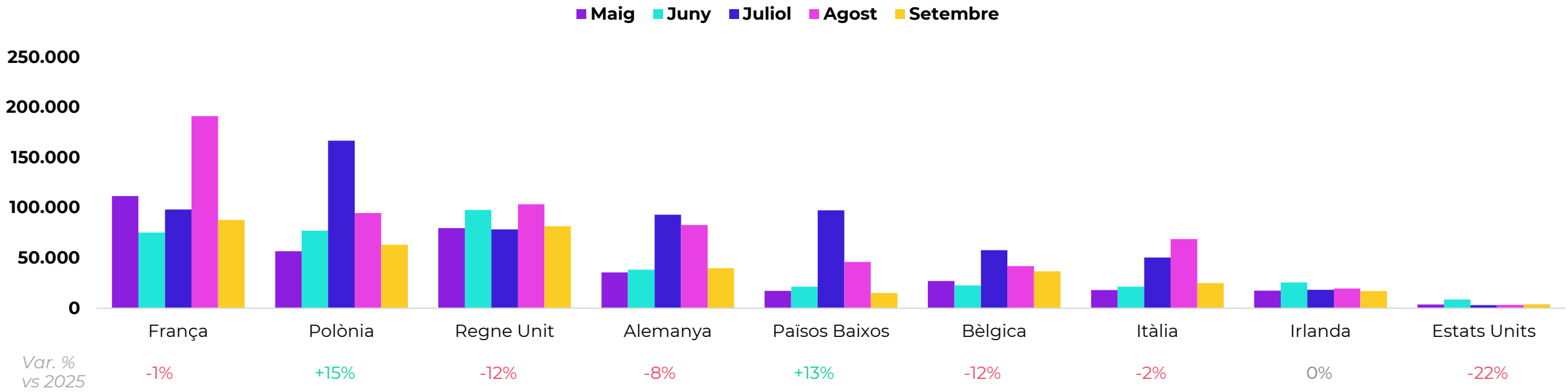


- **França es manté com a principal mercat internacional** per a Lloret, amb un volum de pernoctacions similar a 2025 (-1%).
- **Polònia continua creixent (+15%) i se situa com a segon mercat internacional**, superant el Regne Unit (-12%).
- **Alemanya (-8%) i Bèlgica (-12%) disminueixen** en pernoctacions, mentre que **Països Baixos creix (+13%)**.
- Itàlia i Irlanda es mantenen similars. En conjunt, el **total de pernoctacions internacionals es manté estable** vs 2025, i el creixement de la temporada (+4%) ve del mercat nacional. A tenir en compte: **als mercats de França, Polònia o Alemanya s'observa una variació més considerable comparant amb el 2024**.

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

Evolució de pernoctacions hoteleres mes a mes a Lloret de Mar, per principals mercats internacionals

Maig a Setembre **2026**. Variació % vs **2025**.



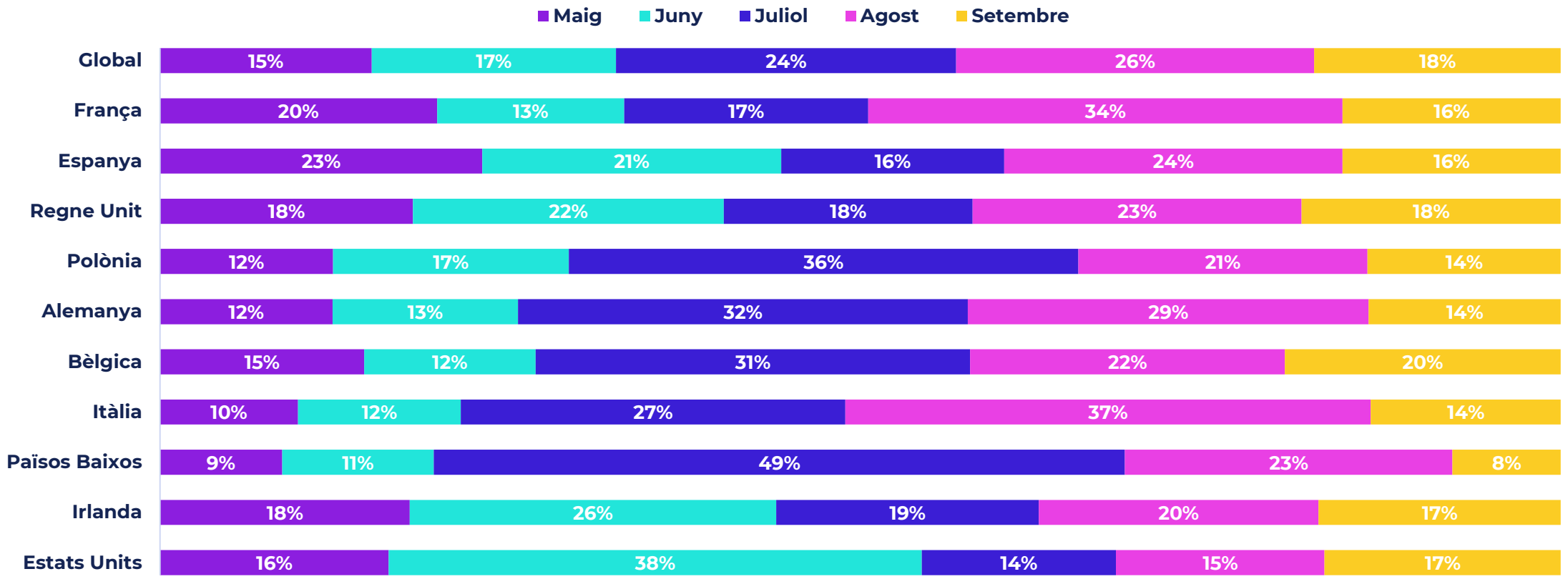
	França	Polònia	Regne Unit	Alemanya	Països Baixos	Bèlgica	Itàlia	Irlanda	Estats Units
Var. % vs 2025	-1%	+15%	-12%	-8%	+13%	-12%	-2%	0%	-22%

- **Juliol i agost concentren la major part de les pernoctacions** dels principals mercats internacionals: Polònia, Països Baixos, Alemanya i Bèlgica tenen el seu pic al juliol, mentre que França i Itàlia el tenen a l'agost.
- Per mercats, **Polònia (+15%) i Països Baixos (+13%) són els que més creixen**, amb el creixement concentrat al juliol. **Regne Unit i Bèlgica (-12% als dos mercats)** són els que més disminueixen.

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

Distribució mensual de les pernoctacions hoteleres per mercat d'origen

Mercats ordenats per pernoctacions a hotels. Maig a Setembre **2026**



- **Regne Unit, Irlanda i Espanya** són els **orígens menys estacionals**, amb les pernoctacions repartides de forma homogènia entre els mesos de la temporada.
- Pel contrari, **Països Baixos** (49% de les pernoctacions al juliol), **Itàlia** (38% a l'agost) i **Polònia** (36% al juliol) són els **més estacionals**. França concentra un terç de les seves pernoctacions a l'agost.

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

INDEX

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02 – VISITANTS I PERNOCTACIONS

03 – OFERTA I PREFERÈNCIES DE LA DEMANDA: ALLOTJAMENT I ACTIVITATS

04 – COMPORTAMENT PER MERCATS

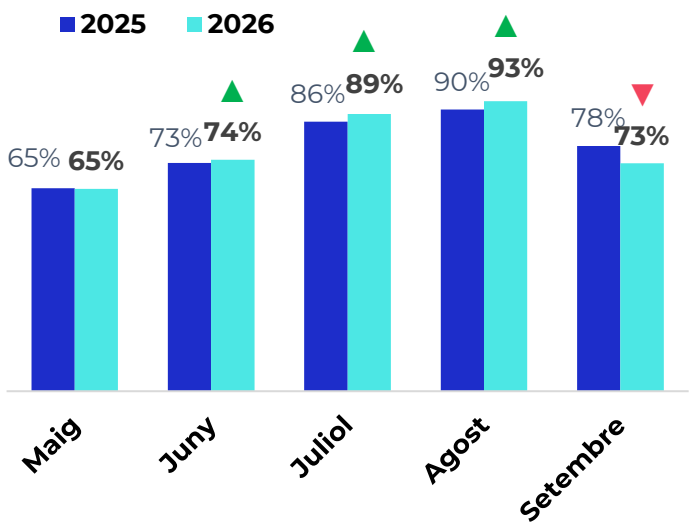
05 – PERCEPCIÓ I SOSTENIBILITAT

06 – DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)

Evolució mes a mes del percentatge d'ocupació, estada mitjana a hotels (dies) i ADR a Lloret de Mar

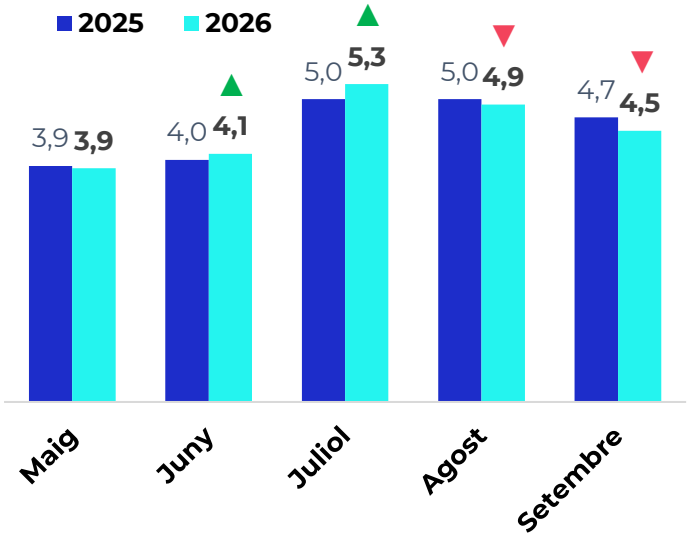
Maig a Setembre **2025**, **2026**

% d'Ocupació



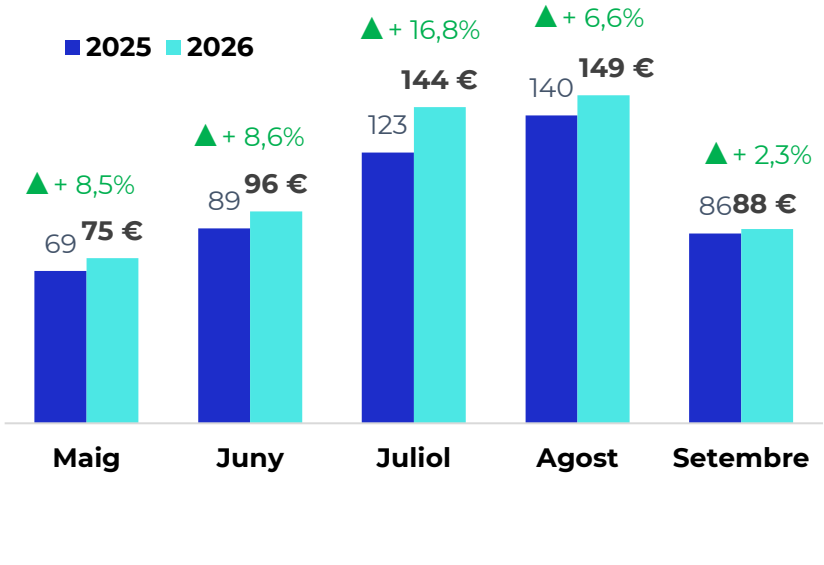
- Els increments en pernoctacions respecte a l'estiu del 2025, juntament amb una planta hotelera estable, han **elevat els nivells d'ocupació als mesos de juliol i agost**, amb dades del 89% i del 93% respectivament.
- L'únic mes que presenta **disminució** és el **setembre**, amb una ocupació del 73%.

Estada mitjana (dies)



- **L'estada mitjana** a hotels, es manté **estable** respecte l'any anterior, amb un lleuger increment al juny i juliol i una disminució a l'agost i setembre.

Average daily revenue (ADR)

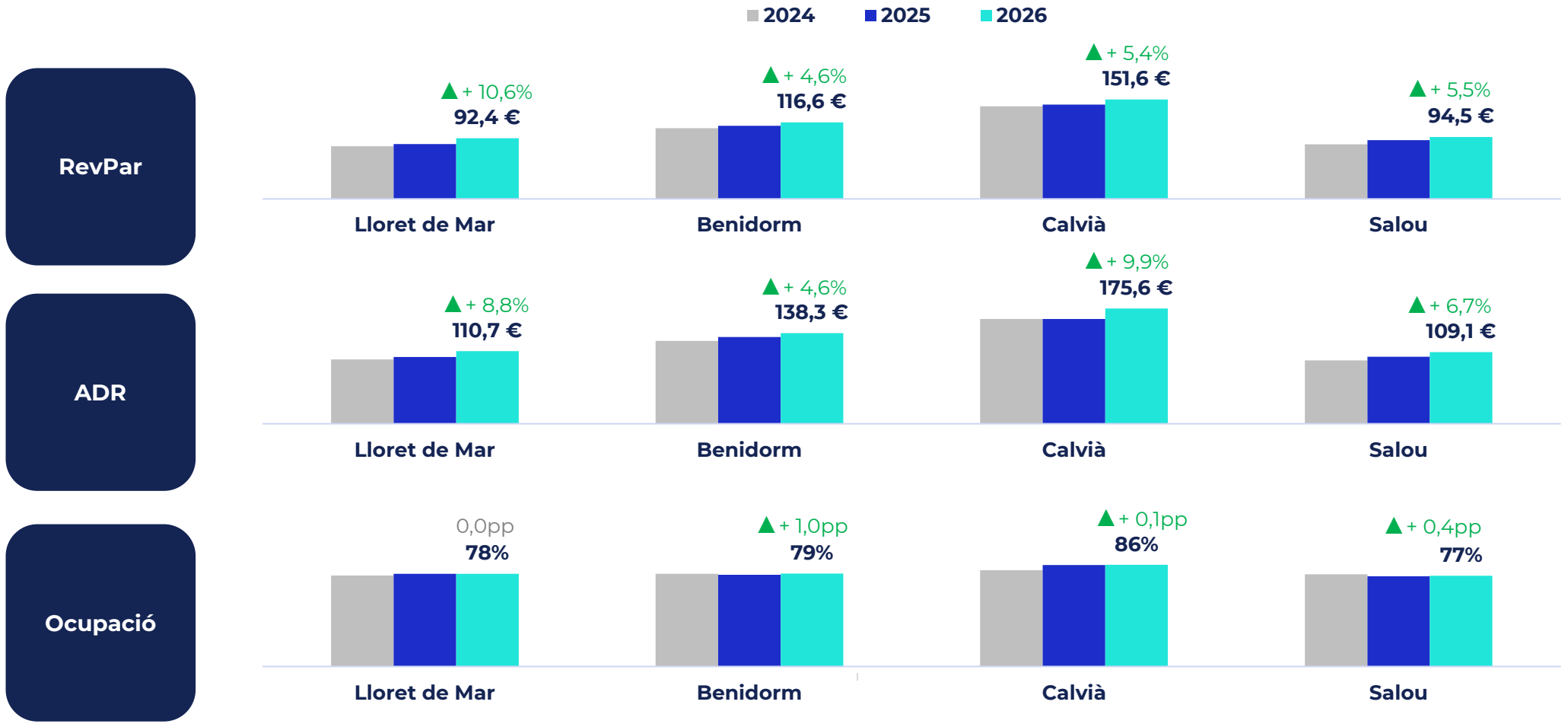


- La **tarifa mitjana diària a hotels creix a tots els mesos de la temporada**.
- L'increment és especialment notable al **juliol (+16,8%)**.

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

Evolució RevPar, ADR i ocupació a Lloret de Mar vs. Competidors

Maig a Setembre **2024** a **2026.** Variació **2026** vs **2025**.

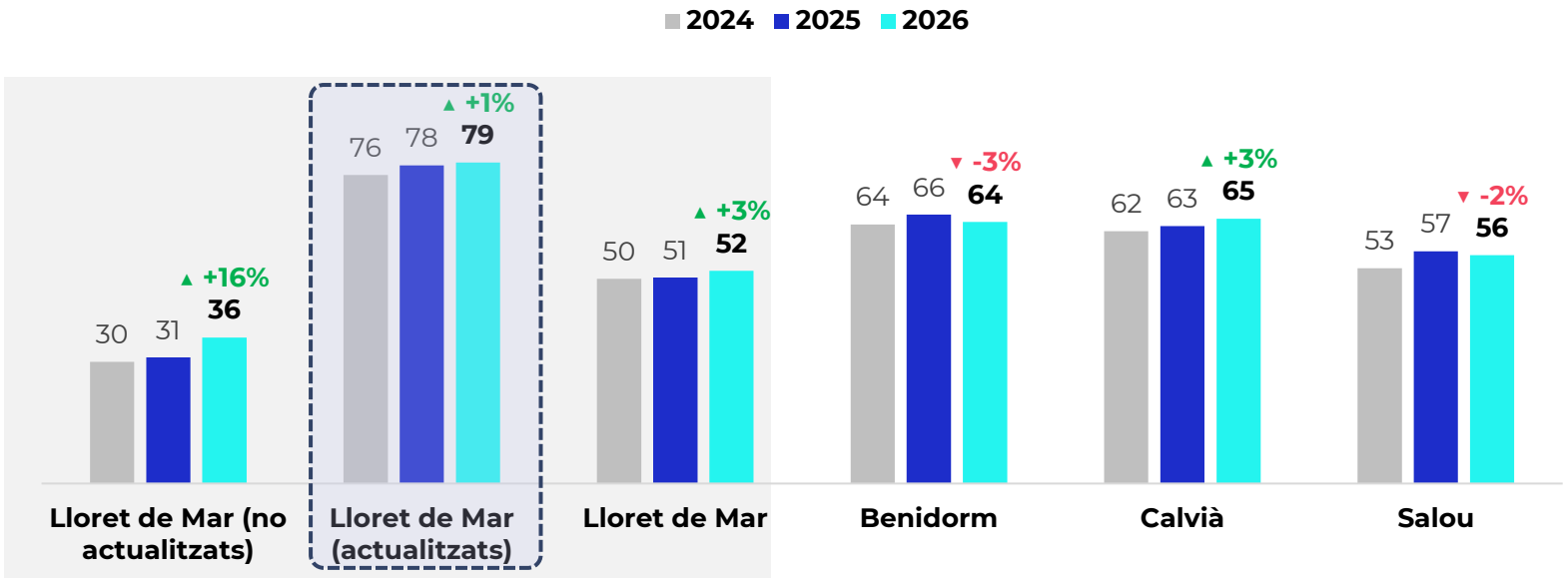


- **Lloret aconsegueix una millora de RevPar del +10,6%**, la més elevada dels destins analitzats, impulsada per un **increment considerable en ADR (+8,8%)** i mantenint l'ocupació.
- Calvià i Salou segueixen una tendència similar, centrada en la millora de tarifes amb una ocupació estable.
- En el cas de **Benidorm**, el creixement de RevPar (+4,6%) combina un **increment de tarifes i una lleugera millora en ocupació** (+1pp).

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

Índex de satisfacció a hotels de 4* a Lloret de Mar vs competidors

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**. Variació vs **2025**.

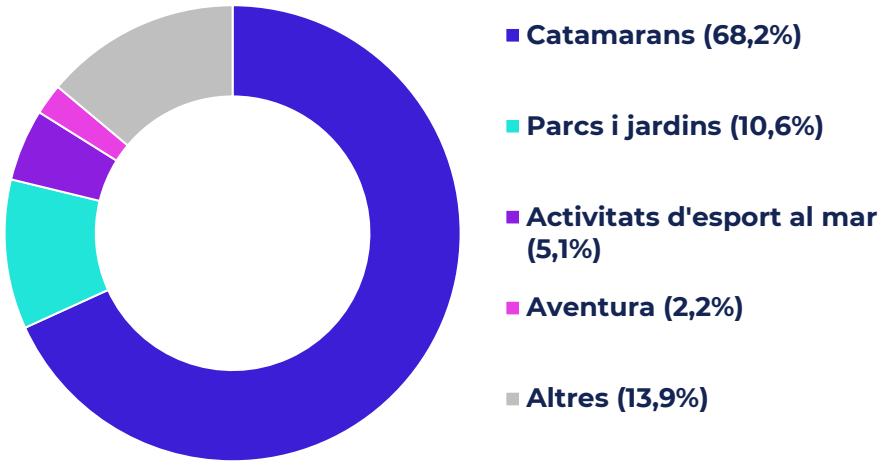


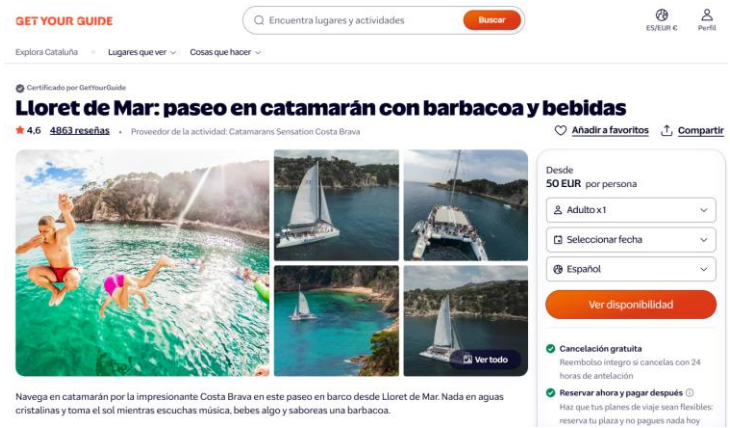
- L'**índex de satisfacció dels hotels 4* (actualitzats)** a Lloret de Mar és notablement superior respecte als no actualitzats, així com en comparació amb Benidorm i Salou disminueix.
- Les persones que pernocten en allotjaments que compleixen aquestes característiques **valoren de forma més positiva la seva estada**.

Font: Data Appeal - Mabrian via Booking, Expedia i Tripadvisor.

Pes de les ressenyes online d'activitats turístiques a Lloret per subproductes

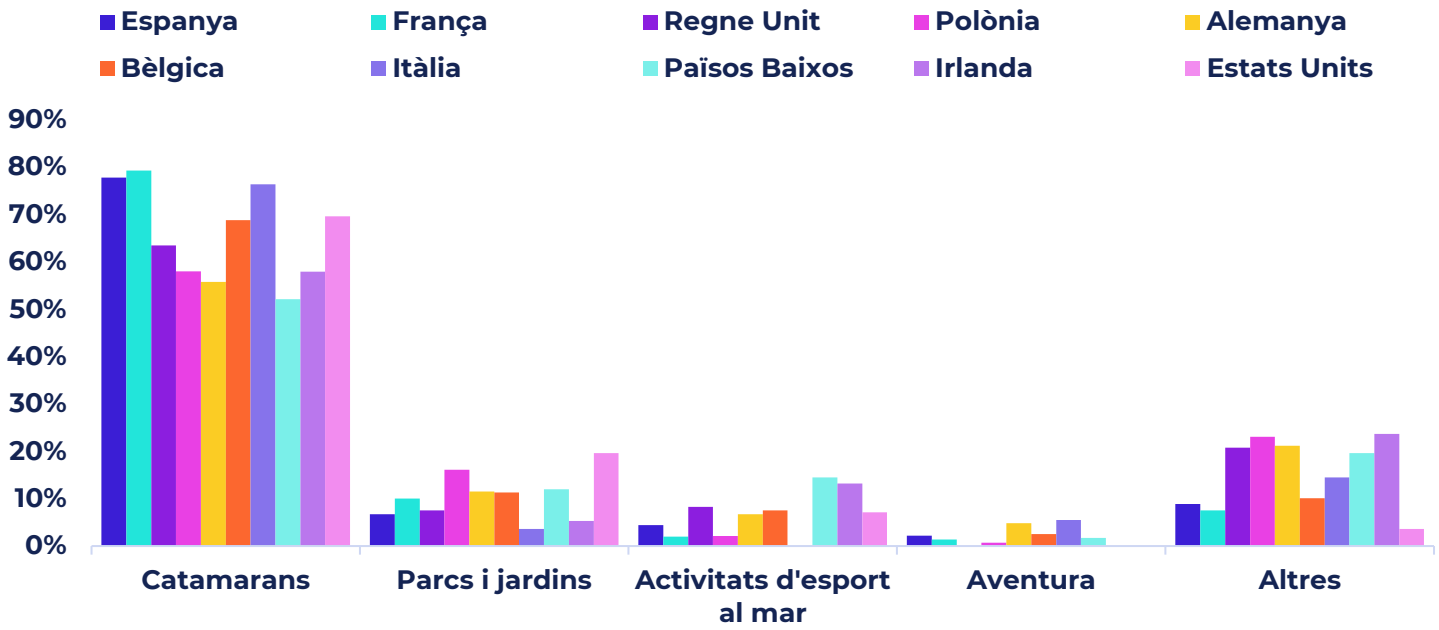
Maig a Setembre **2026**





Distribució de la demanda d'experiències per mercats a Lloret, per principals subproductes

Maig a Setembre **2026**



- Les **excursions en catamarà concentren la major part de les ressenyes online** d'activitats a Lloret (68%).
- Els **catamarans lideren a tots els mercats**, especialment a França, Espanya i Itàlia. **Països Baixos i Irlanda són els mercats que més diversifiquen**, amb major pes de les activitats d'esport al mar.

Font: Data Appeal - Mabrian via Civitatis, GetYourGuide, Tripadvisor.

INDEX

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02 – VISITANTS I PERNOCTACIONS

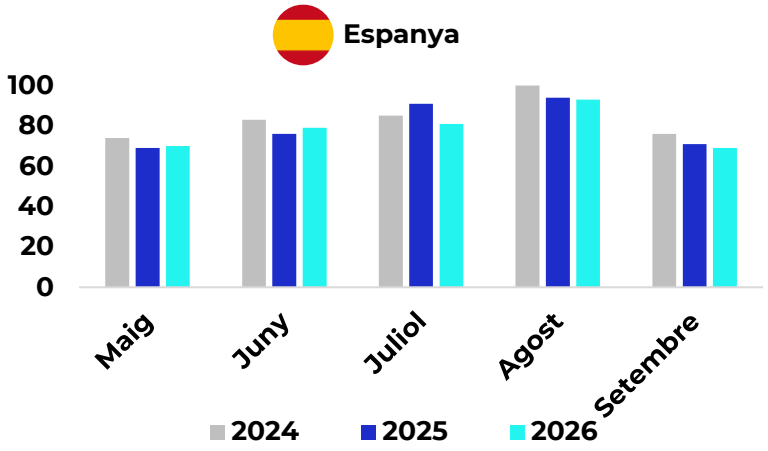
03 – OFERTA I PREFERÈNCIES DE LA DEMANDA: ALLOTJAMENT I ACTIVITATS

04 – COMPORTAMENT PER MERCATS

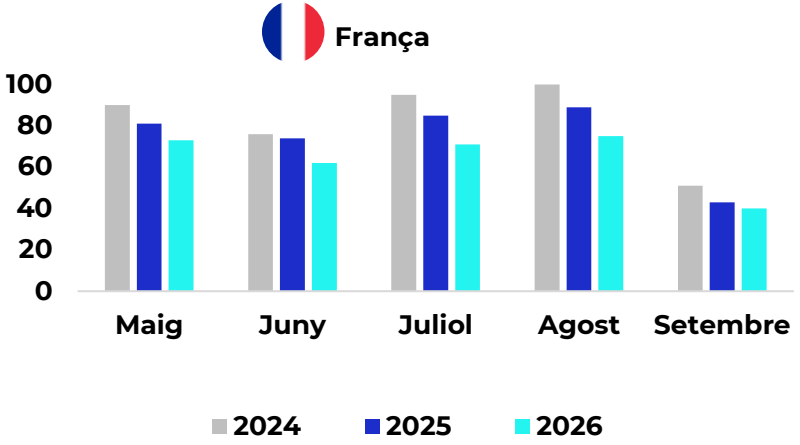
05 – PERCEPCIÓ I SOSTENIBILITAT

06 – DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)

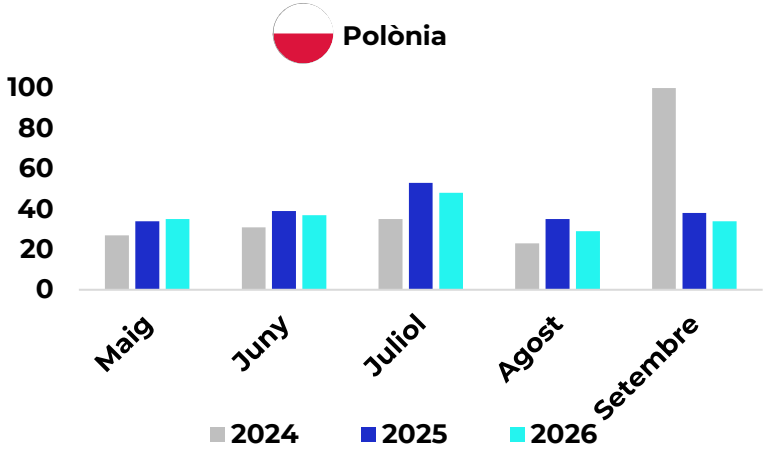
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat espanyol
Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



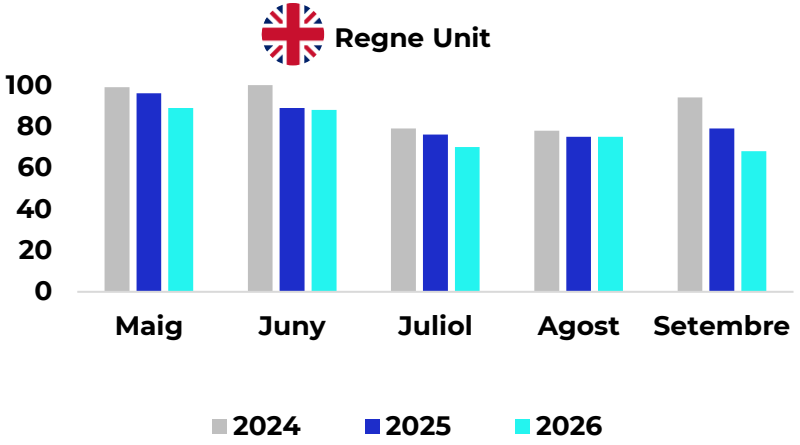
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat francès
Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat polonès
Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat britànic
Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



Al **mercat espanyol**,

- L'interès per viatjar a Lloret de Mar és **similar al de 2025** (excepte juliol). Malgrat l'estabilitat, existeix un **fort creixement de pernoctacions del mercat nacional (+22%)**, a tots els mesos.

Al **mercat francès**,

- L'interès **disminueix a tots els mesos** respecte 2025, especialment al juliol i agost, tot i que el **volum de pernoctacions es manté** (-1%),.

Al **mercat polonès**,

- L'interès es manté en **nivells similars a 2025**.
- Les **cerques del mes de setembre de 2024 es veuen alterades per la publicació d'una cançó d'un artista polonès sota el títol "*Lloret*"** .

Al **mercat britànic**,

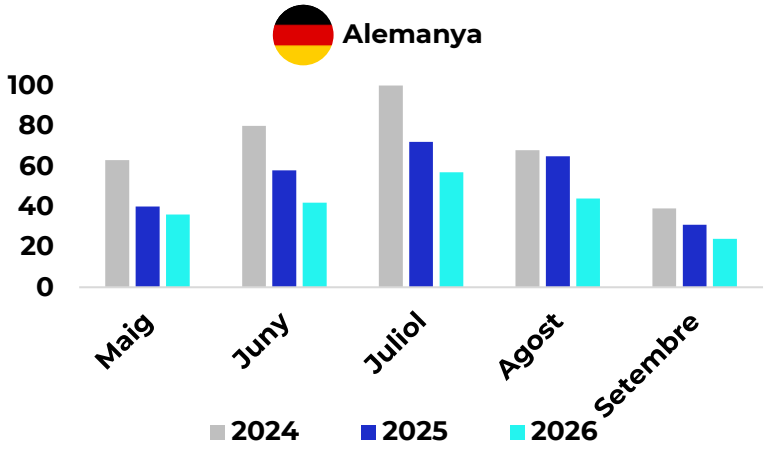
- Les cerques **disminueixen lleugerament** (especialment juliol i setembre), en línia amb la **reducció de pernoctacions (-12%)**.

Nota: es mostren els mesos de maig a setembre; l'índex es calcula sobre el període gener 2024 – setembre 2026.

Font: Data Appeal - Mabrian via Google. Índex de 0 a 100 (cerques)

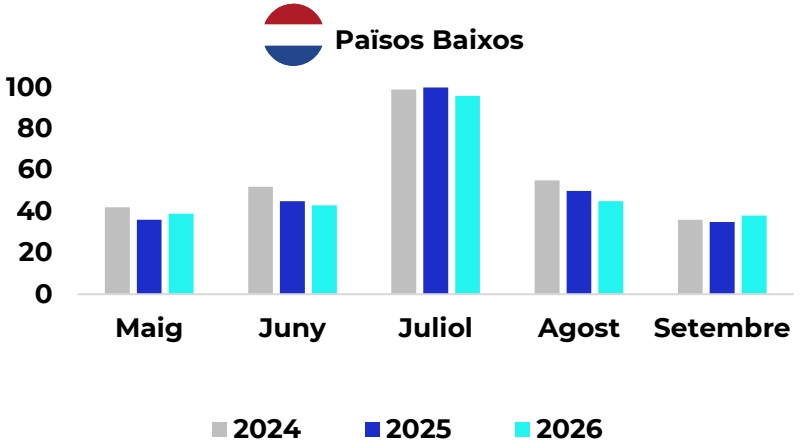
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat alemany

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



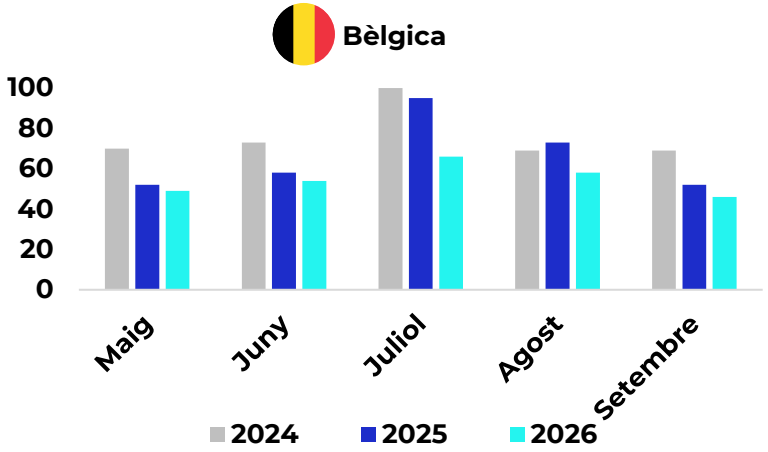
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat neerlandès

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



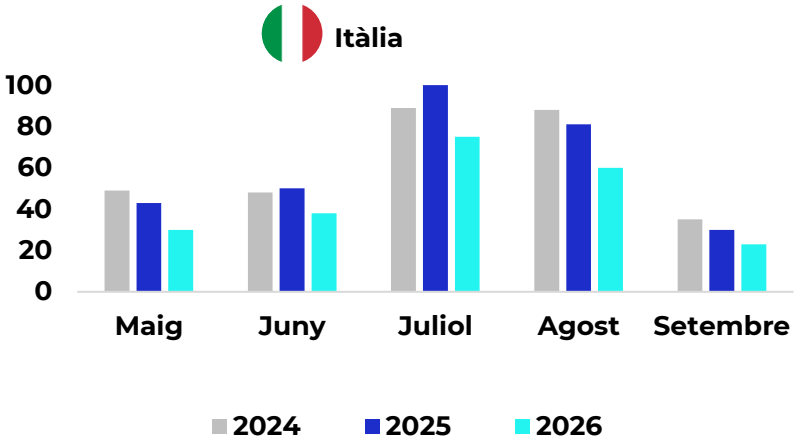
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat belga

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat italià

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



Al **mercat alemany**,

- Les cerques **disminueixen a tots els mesos.** En pernoctacions hoteleres s'observa també una **reducció (-8%)**.

Al **mercat neerlandès**,

- L'interès es **concentra fortament al juliol**, en nivells similars a 2025. Les **pernoctacions creixen**, malgrat la menor capacitat aèria.

Al **mercat belga**,

- L'interès **disminueix**, especialment al juliol, i les **pernoctacions es redueixen (-12%)**.

Al **mercat italià**,

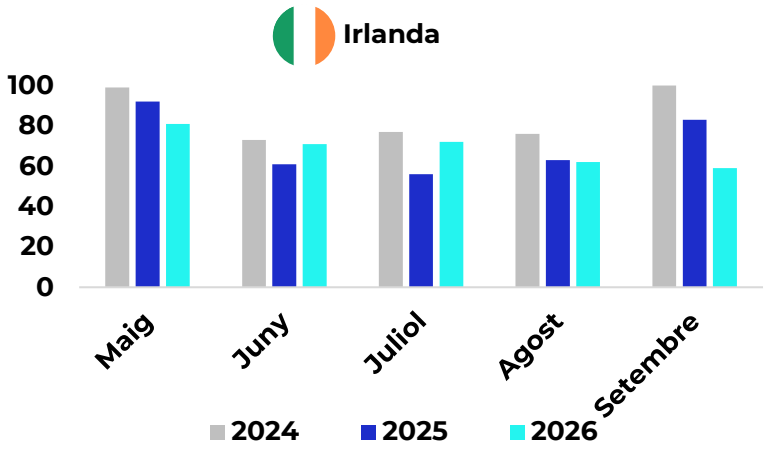
- L'interès **s'ajusta a la baixa** a tots els mesos, tot i que les **pernoctacions es mantenen (-2%)**.

Nota: es mostren els mesos de maig a setembre; l'índex es calcula sobre el període gener 2024 – setembre 2026.

Font: Data Appeal - Mabrian via Google. Índex de 0 a 100 (cerques)

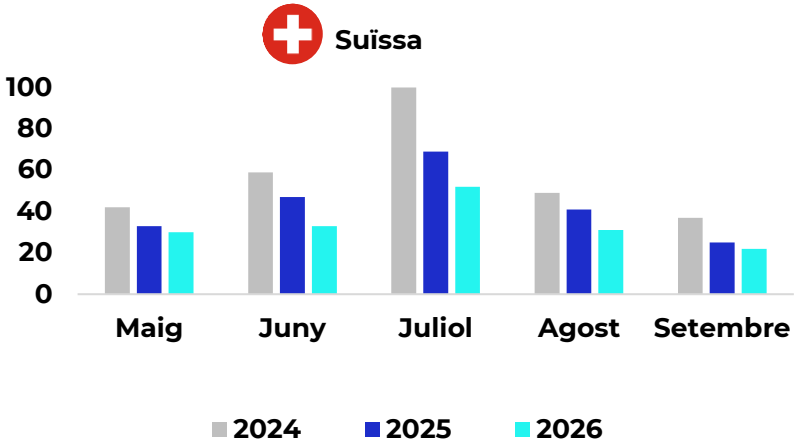
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat irlandès

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



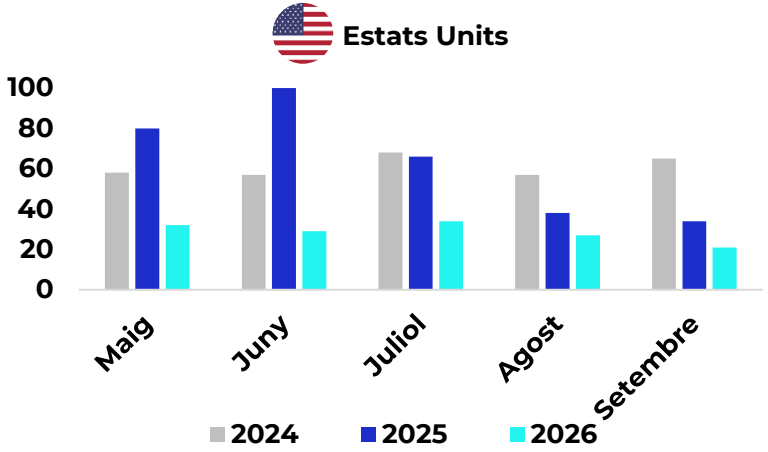
Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat suís

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



Índex mensual de cerques del terme Lloret al mercat estatunidenc

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



Al **mercat irlandès**,

- Disminueixen les cerques al setembre, mentre que a la resta de mesos es manté similar. Les **pernoctacions es mantenen** sobre 2025, amb redistribució cap al juny i reducció al setembre, en línia amb l'evolució de les cerques.

Al **mercat suís**,

- L'interès **disminueix a tots els mesos** sobre 2025.

Al **mercat estatunidenc**,

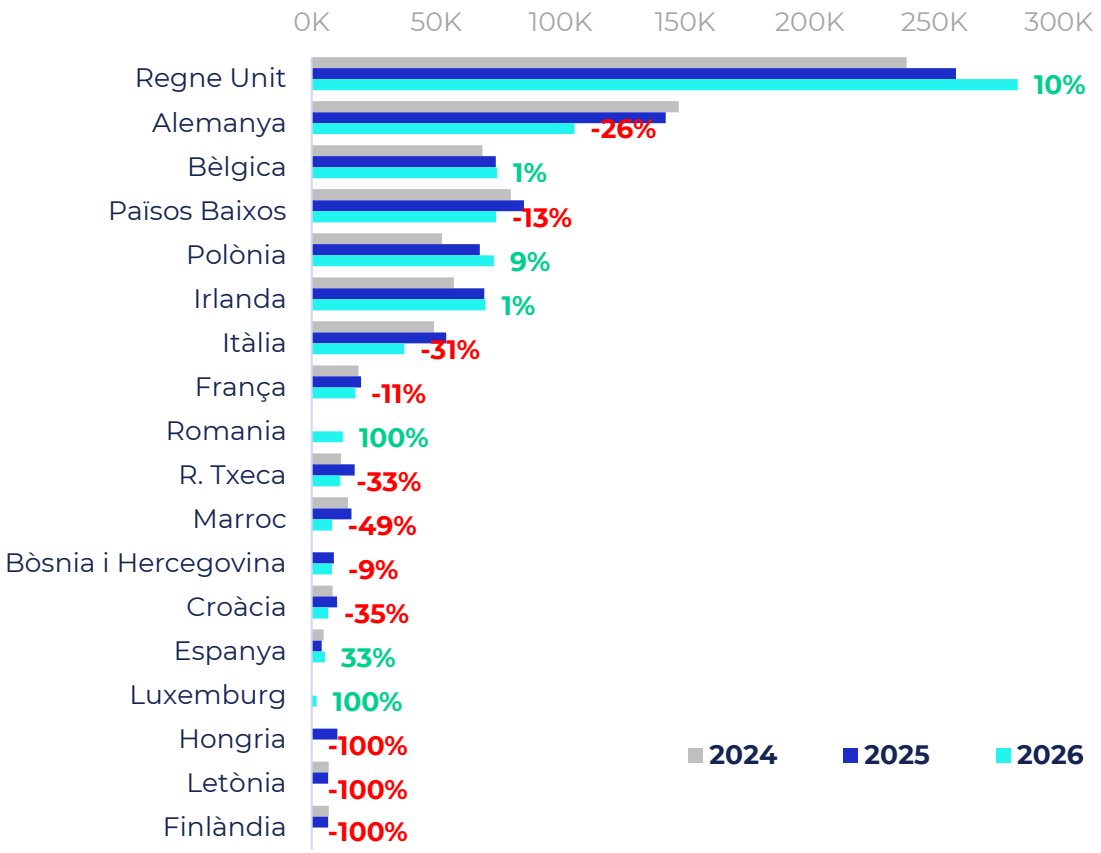
- **Reducció de l'interès** respecte 2025 a tots els mesos. En despesa mitjana per targeta s'observarà també una disminució.

Nota: es mostren els mesos de maig a setembre; l'índex es calcula sobre el període gener 2024 – setembre 2026.

Font: Data Appeal - Mabrian via Google. Índex de 0 a 100 (cerques)

Seients programats

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**. Variació vs. **2025**

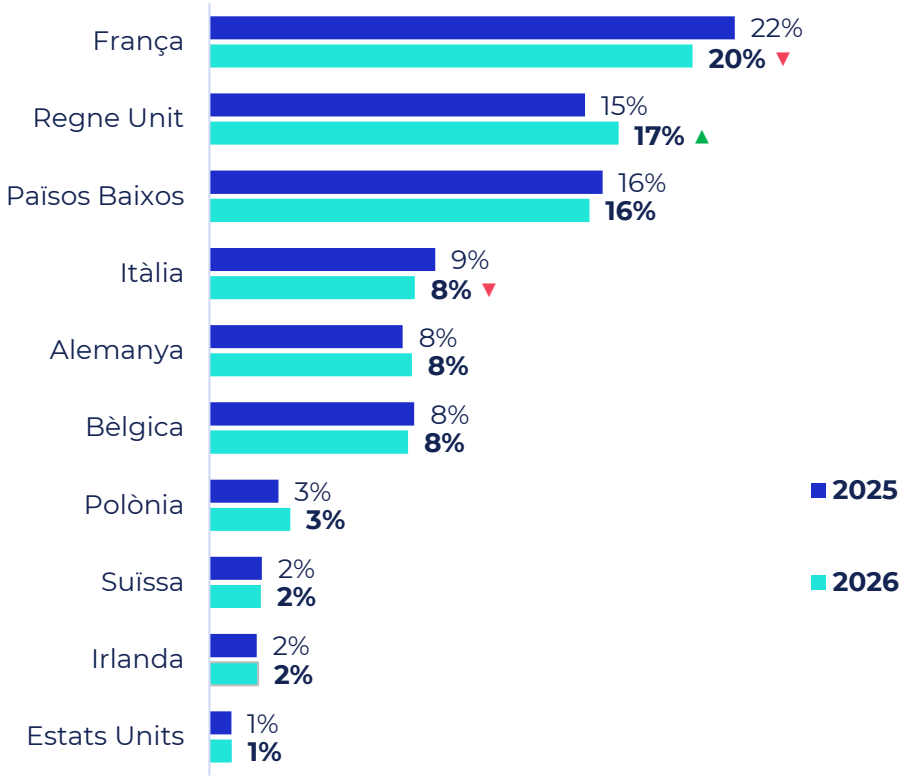


Aerolínia	Mercat que connecta	2024	2025	2026	%Δ 26/25
FR - Ryanair *	UK, Alemanya, Bèlgica, Irlanda, Polònia, Itàlia, P. Baixos, França, R. Txeca, Croàcia, BiH, Marroc, Romania	620.976	659.504	593.447	-10%
LS - Jet2 *	UK	54.509	65.111	87.353	+34%
HV - Transavia *	Països Baixos	55.152	60.422	57.478	-5%
TOM - TUI Airways *	UK	21.357	22.290	21.735	-2%
RK - Ryanair UK *	UK	8.316	12.285	16.443	+34%
TB - Jetairfly *	Espanya, Bèlgica	6.577	5.993	6.417	+7%
3Z - Travel Service Polska	Polònia	3.213	3.213	3.402	+6%
LG - Luxair	Luxemburg	0	0	1.976	+100%
W6 - Wizz Air Hungary *	Hongria	0	10.277	0	-100%
3O - Air Arabia Maroc *	Marroc	0	7.656	0	-100%

- El **mercat britànic continua tenint el major pes** en les seves arribades per aire (36% dels seients) i és el que **més creix (+10%)**, a través de **Ryanair** (FR+RK), Jet2 i TUI, amb Jet2 i Ryanair UK aportant el major creixement (+34% cadascun).
- **Polònia (+9%), Irlanda i Bèlgica (+1%)** mantenen o incrementen la seva capacitat.
- La **capacitat total amb Girona es redueix un -7%**, per la reducció de Ryanair (-10%), que afecta especialment **Alemanya (-26%), Itàlia (-31%), Països Baixos (-13%) i França (-11%)**.
- **Noves rutes:** Romania (Ryanair) i Luxemburg (Luxair). Deixen d'operar les connexions amb Hongria (Wizz Air), Letònia i Finlàndia.

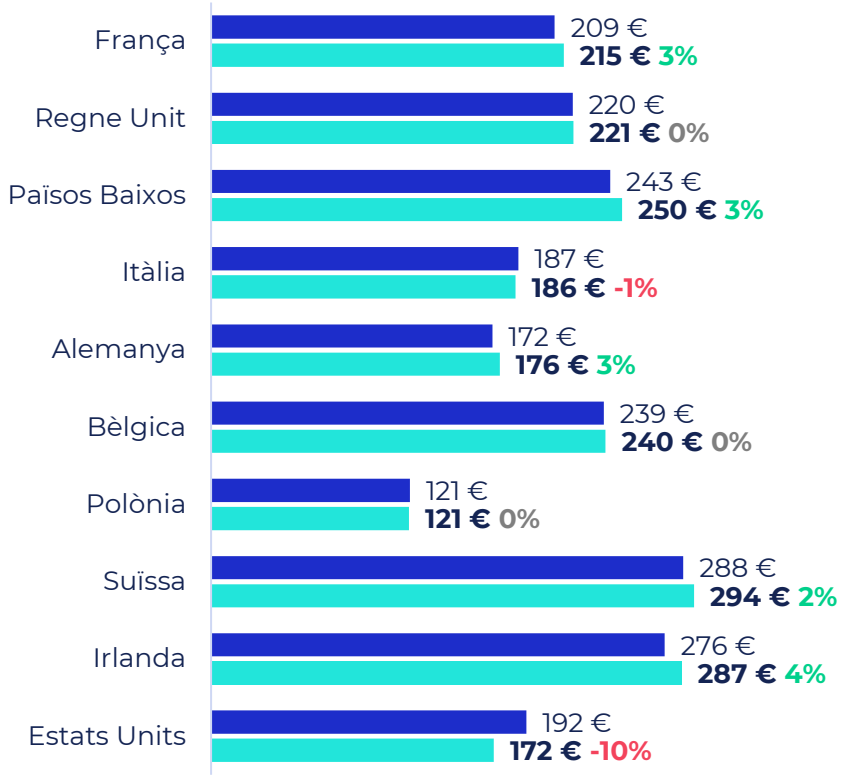
Quota dels mercats internacionals sobre la despesa amb targeta a la destinació

Maig a Setembre **2025, 2026**



Despesa per targeta, retirada mitjana d'efectiu en caixers ATM i estada mitja (INE) dels mercats internacionals

Maig a Setembre **2025, 2026**. Variació **2026** vs **2025**



	Retirada mitjana ATM	Estada mitja 2026 (dies)
França	**178 €**	**3,8**
Regne Unit	**162 €**	**5,5**
Països Baixos	**202 €**	**5,4**
Itàlia	**173 €**	**5,1**
Alemanya	**221 €**	**5,8**
Bèlgica	**197 €**	**5,9**
Polònia	**141 €***	**5,6**
Suïssa	**289 €***	**4,3**
Irlanda	***n.d.****	**5,7**
Estats Units	***n.d.****	**3,2**

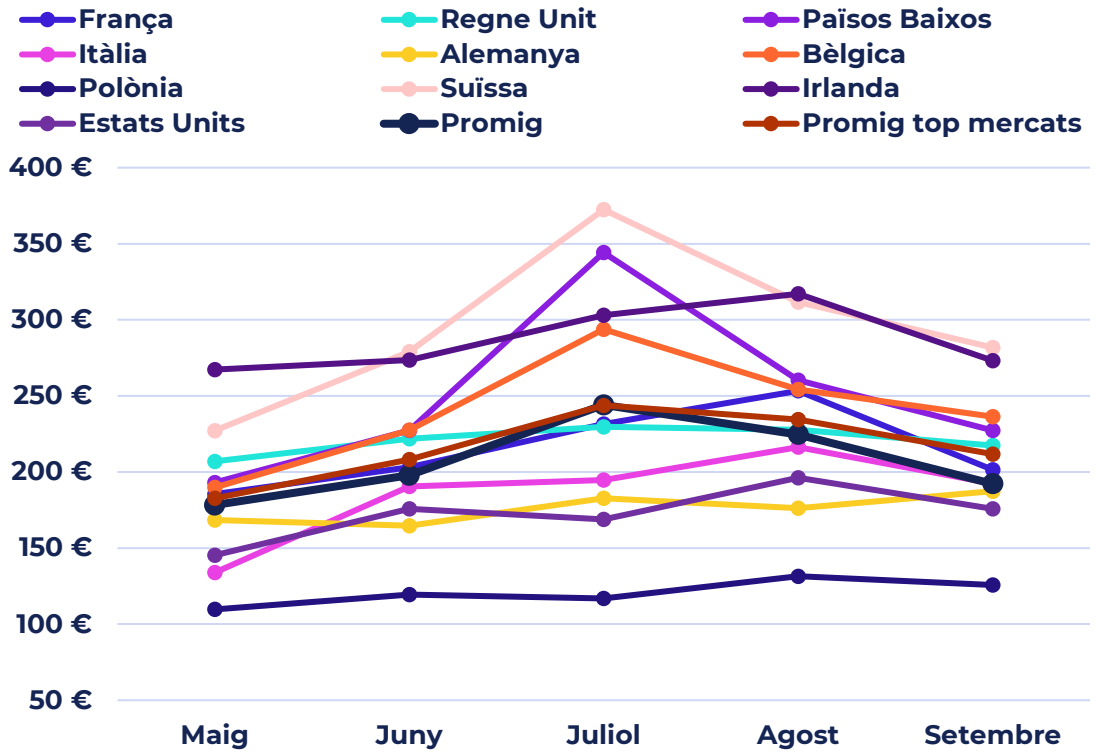
- **Els tres principals mercats concentren més de la meitat de la despesa** internacional amb targeta: **França es troba en primer, seguit de Regne Unit** i **Països Baixos**.
- En termes de despesa mitjana per targeta, destaquen els increments d'Irlanda (+4%), França, Països Baixos i Alemanya (+3%), mentre que Estats Units disminueix (-10%).
- **Suïssa i Irlanda**, tenen la **major despesa mitjana per targeta** (294 € i 287 €). Suïssa registra també la retirada mitjana d'efectiu més elevada (289 €).

Nota: retirada mitjana ATM de maig a setembre, excepte Polònia (juny a setembre) i Suïssa (juliol i agost). n.d.: no disponible.
Font: Data Appeal - Mabrian via Mastercard (despesa) / INE (estada)

COMPORTAMENT PER MERCATS
¿COM EVOLUCIONA LA DESPESA MITJA PER TARGETA?

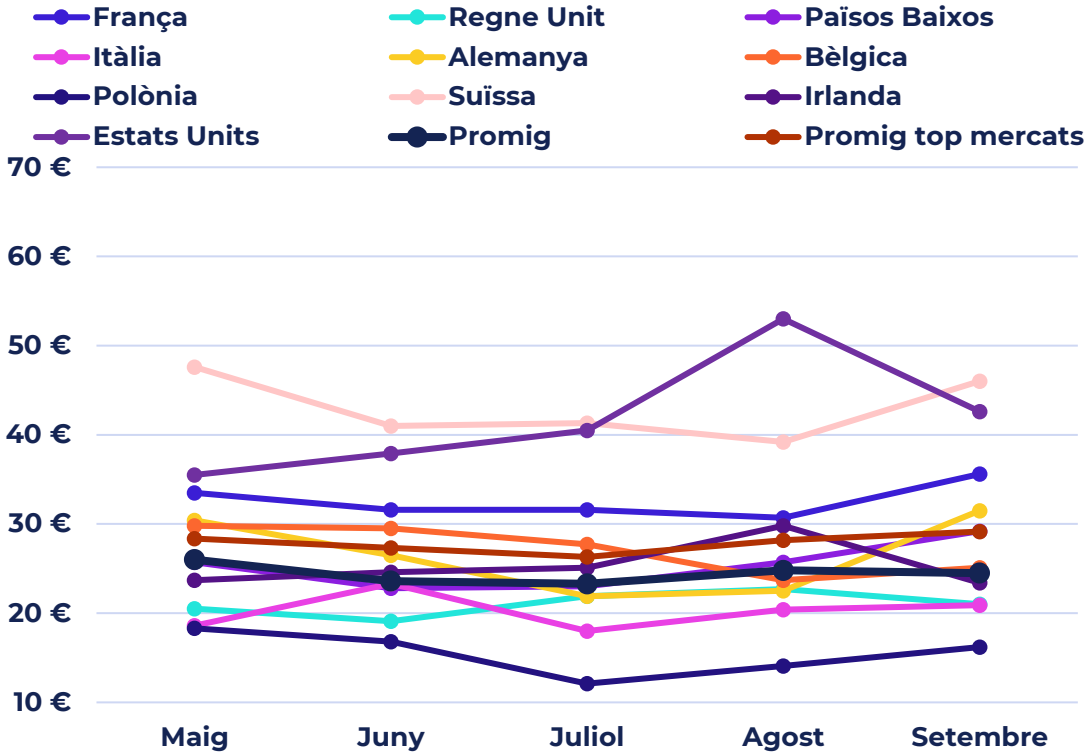
Despesa mitja per targeta

Maig a Setembre **2026**



Valor mig per transacció

Maig a Setembre **2026**

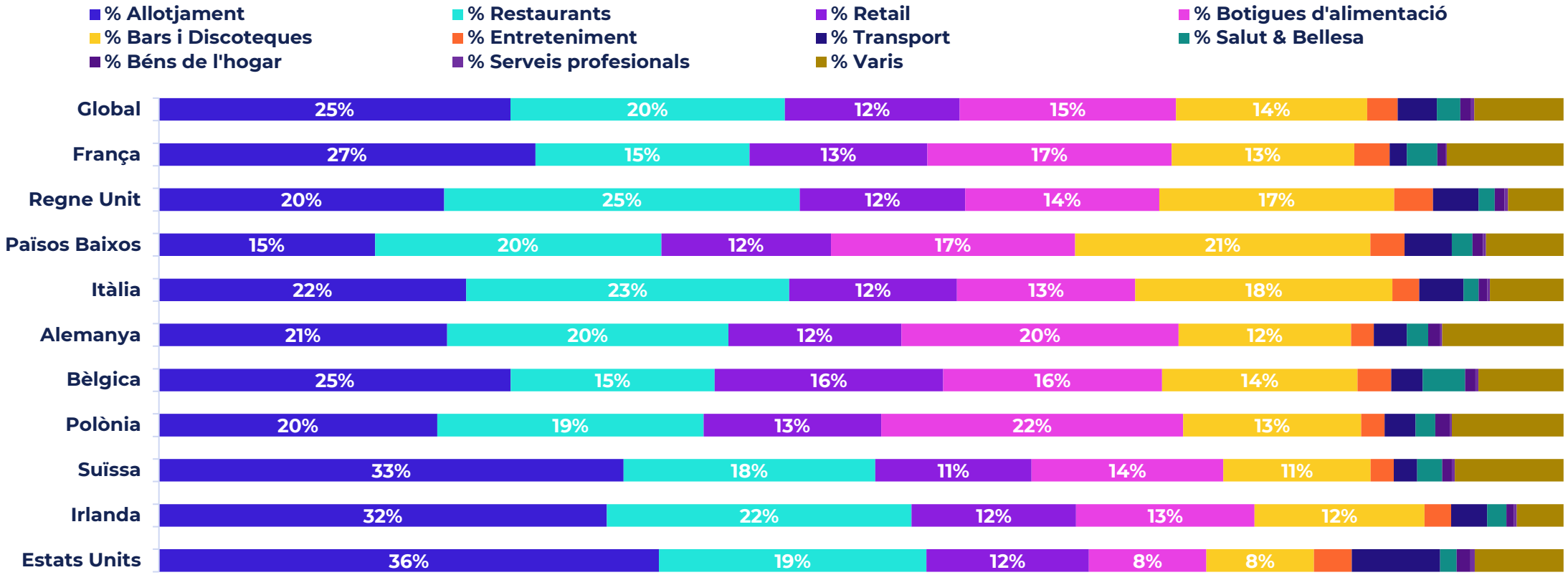


- **Suïssa i Irlanda**, mercats amb major despesa mitjana per targeta, registren també **imports elevats per transacció**, juntament amb Estats Units (amb un pic de 53 € a l'agost). França, principal mercat emissor internacional, se situa per sobre la mitjana de la destinació.
- **Polònia** presenta una **despesa mitjana per sota de la mitjana**.
- **Juliol és el mes amb major despesa mitjana**, destacant els Països Baixos i Suïssa en aquest mes.

Font: Data Appeal - Mabrian via Mastercard

Distribució de la despesa (%) per categories

Mercats ordenats per quota sobre la despesa amb targeta. Maig a Setembre **2026**



- **França i Bèlgica** registren una **despesa equilibrada** entre les principals categories.
- **Regne Unit i Itàlia** gasten més en **restaurants** (25% i 23%, respectivament); **Països Baixos** és el mercat que més dedica a **bars i discoteques** (21%) i el que menys a allotjament (15%); **Polònia i Alemanya** tenen el pes de despesa més elevat en **botigues d'alimentació** (22% i 20%).
- **Estats Units, Suïssa i Irlanda** són els mercats que mostren una **major quota de despesa en establiments d'allotjament** (36%, 33% i 32%).

Font: Data Appeal - Mabrian via Mastercard

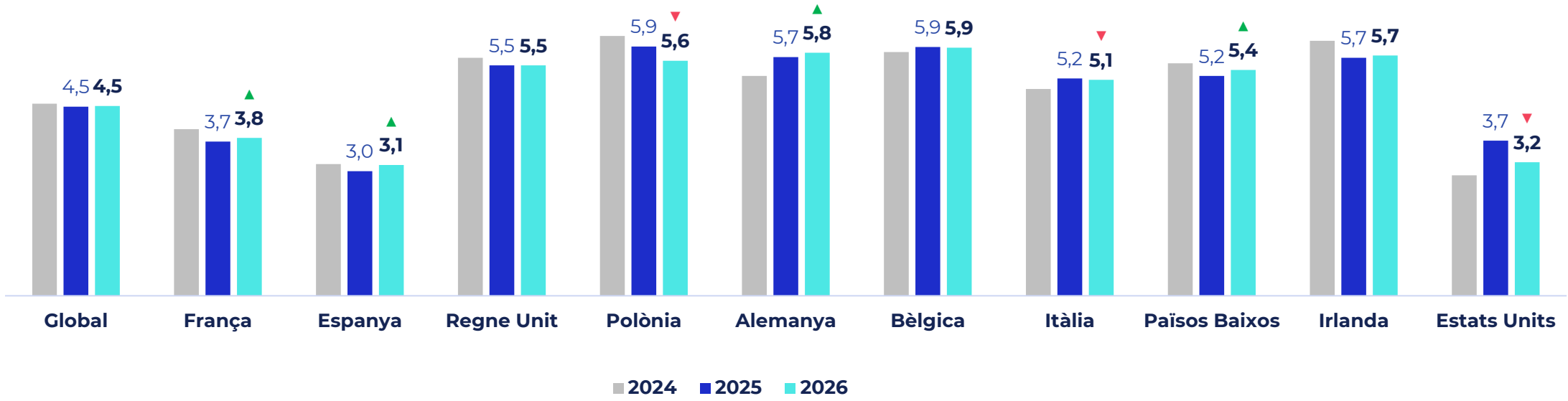
Estada mitja (dies) per mercat

Mercats ordenats per pernoctacions a hotels. Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026.** Variació vs **2025**

4,5 dies

Estada mitjana 2026

4,5 al 2025

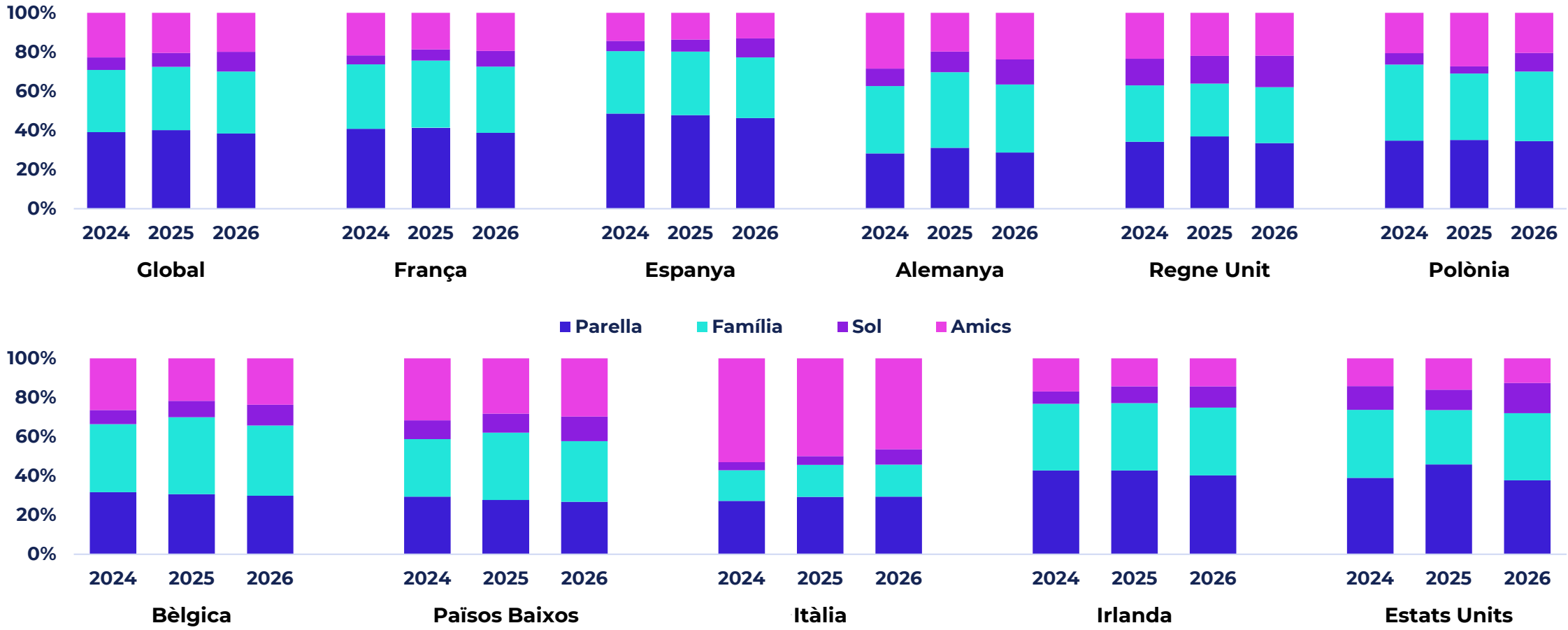


- L'estada mitjana global a hotels **es manté estable (4,5 dies)**, amb lleugers increments als mercats amb elevat pes com França i Espanya, que continuen sent els de menor estada (3,8 i 3,1 dies).
- Pel contrari, **Polònia redueix l'estada mitjana** (de 5,9 a 5,6 dies), tot i el creixement en pernoctacions. **Bèlgica (5,9 dies) i Alemanya (5,8 dies)** mantenen les estades més llargues.

Font: Data Appeal - Mabrian via INE

Grup de viatge dels principals mercats d'origen

Mercats ordenats per volum de pernoctacions a hotels. % d'opinions d'allotjament online. Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



- El **pes dels grups d'amics es manté estable** (20%). Itàlia continua sent el mercat amb més pes d'aquest segment (46%).
- El pes del **segment familiar es manté**. El segment de **parelles** perd lleugerament pes, especialment al mercat francès, alhora que **creixen els viatgers sols** respecte 2025.

Font: Data Appeal - Mabrian via Booking.com

INDEX

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02 – VISITANTS I PERNOCTACIONS

03 – OFERTA I PREFERÈNCIES DE LA DEMANDA: ALLOTJAMENT I ACTIVITATS

04 – COMPORTAMENT PER MERCATS

05 – PERCEPCIÓ I SOSTENIBILITAT

06 – DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)

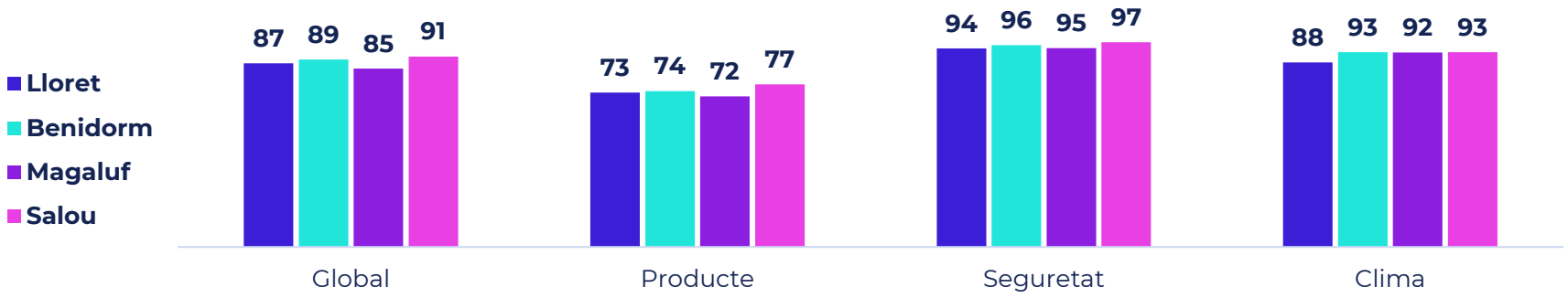
Evolució dels indicadors de satisfacció a Lloret de Mar

Maig a Setembre **2023**, **2024**, **2025** i **2026**

	Satisfacció global	Satisfacció producte	Percepció seguretat	Percepció clima
2026	**87**	**73**	**94**	**88**
2025	83	65	95	92
2024	87	68	96	91
2023	87	71	94	92

Indicadors de satisfacció a Lloret de Mar vs. Competidors

Maig a Setembre **2026**

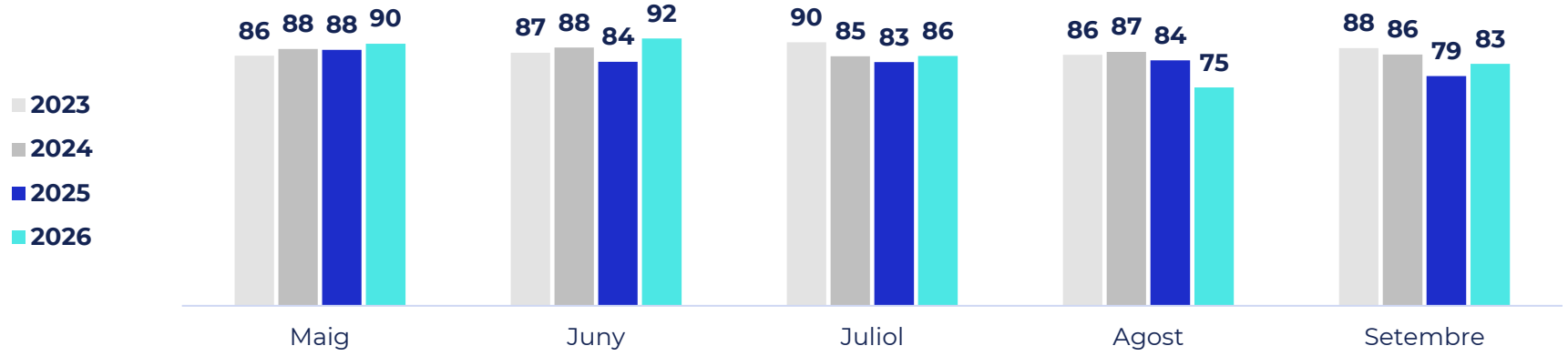


- **L'índex global de satisfacció (87 punts) millora vs 2025** (83 punts), recuperant els nivells de 2024. És superior al de Magaluf, malgrat situar-se per sota de Benidorm i Salou. Destaca la **millora en l'índex de satisfacció de producte** (73 punts).
- Els **resultats de percepció de seguretat (94) i clima (88) continuen sent elevats**, tot i una lleugera disminució sobre 2025. En seguretat, Lloret se situa per sota dels competidors analitzats, afectat per la disminució de l'agost i setembre.

Font: Data Appeal - Mabrian via X i Instagram.

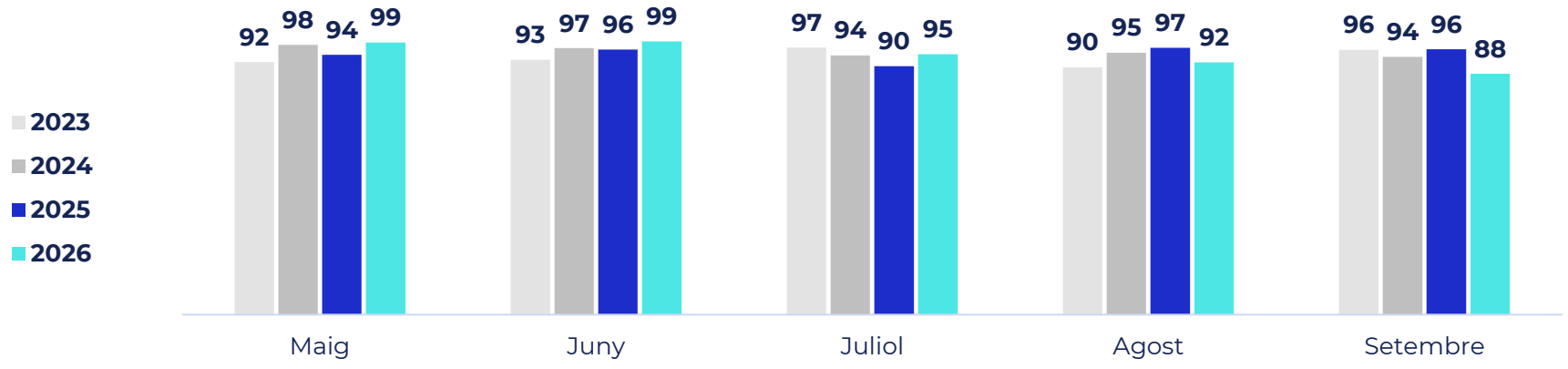
Evolució mensual de l'índex global de satisfacció a Lloret de Mar

Maig a Setembre **2023**, **2024**, **2025** i **2026**



Evolució mensual de l'índex de percepció de seguretat a Lloret de Mar

Maig a Setembre **2023**, **2024**, **2025** i **2026**

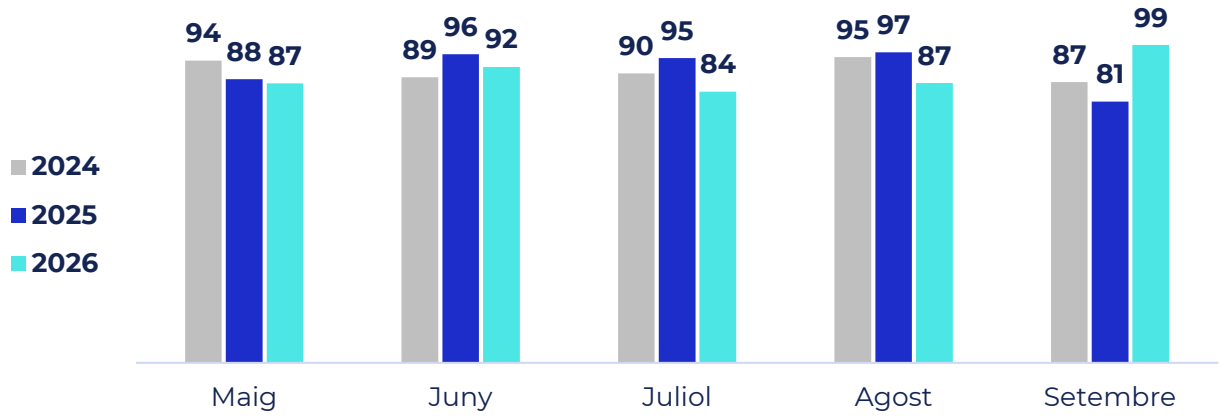


- L'**índex global de satisfacció** és elevat al maig i juny (90 i 92 punts), però **disminueix a l'agost (75 punts)**.
- El **major creixement de pernoctacions hoteleres al juliol (+7%) i agost (+5%)**, amb ocupacions del 89% i 93%, pot explicar una **menor satisfacció respecte a anys anteriors** en aquests mesos (més pressió turística pot comportar menor satisfacció). A més, factors com les elevades temperatures també ajuden a entendre aquests valors.
- La **percepció de seguretat** assoleix valors alts al maig i juny (99 punts), però **disminueix a l'agost (92) i setembre (88)** sobre 2025.

Font: Data Appeal - Mabrian via X i Instagram.

Evolució mensual de l'índex de percepció del clima a Lloret de Mar

Maig a Setembre **2024**, **2025** i **2026**



20 dies

Temperatura 40°C o més a Catalunya (Meteocat)

13 dies al 2025

Indicadors turístics a Lloret de Mar, per mes

Maig a Setembre **2026**. Variació vs **2025**.

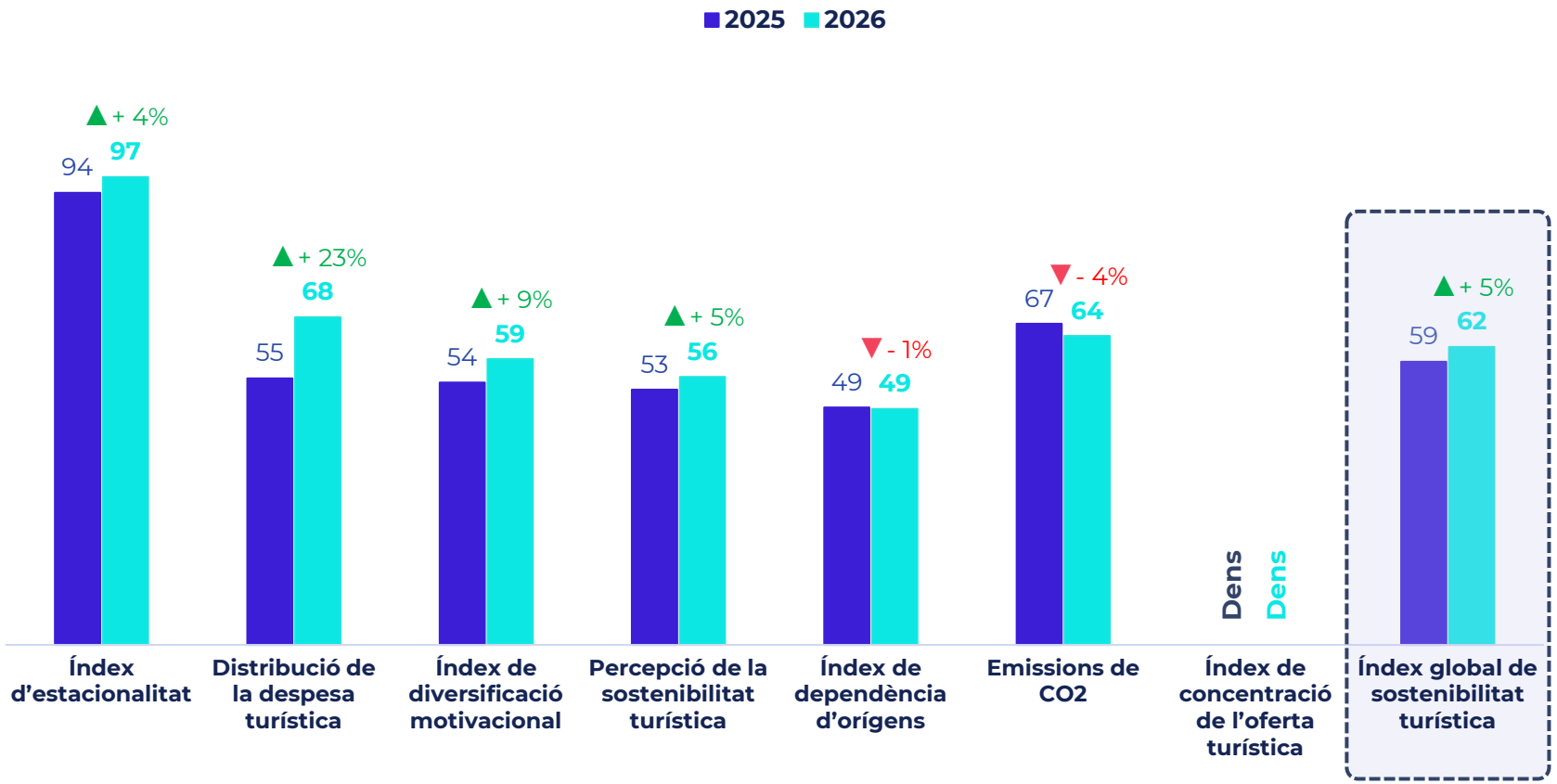
	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Pernoctacions hoteleres	**+8%**	0%	**+7%**	**+5%**	**-3%**
Ocupació hotelera	65% (-0,2pp)	74% (+1,0pp)	89% (+2,5pp)	93% (+2,7pp)	73% (-5,5pp)
Satisfacció global	90 (+2 punts)	92 (+8 punts)	86 (+2 punts)	75 (-9 punts)	83 (+4 punts)

- L'estiu 2026 ha estat el **més càlid registrat a Catalunya** –segons Meteocat-, amb 20 dies de 40 °C o més (13 al 2025). A Lloret, l'**índex de percepció del clima disminueix al juliol (84 punts) i a l'agost (87 punts)** respecte l'any passat.
- La calor **no ha frenat la demanda**: les pernoctacions hoteleres creixen al juliol (+7%) i a l'agost (+5%), amb ocupacions del 89% i 93%. L'impacte es reflecteix amb una **menor satisfacció sobre el clima durant els mesos de juny a setembre, provocant una menor satisfacció global a l'agost (75 punts)**.
- Les elevades temperatures han comportat un **escalfament de l'aigua del mar**. A més, la presència de **nits tòrrides dificulta el descans**. **Les expectatives dels visitants poden veure's afectades** per tals factors.
- Al setembre, la percepció del clima assoleix els **99 punts**: la calor fora dels mesos de plena temporada alta **es percep com un allargament de l'estiu**.

Font: Data Appeal - Mabrian via X i Instagram, INE i Meteocat.

Evolució dels indicadors de sostenibilitat a Lloret de Mar

Maig a Setembre **2025**, **2026**. Variació vs **2025**. Índex 0-100

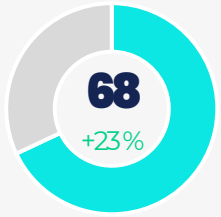


- **L'índex global de sostenibilitat turística millora** respecte al període anterior, amb un total de 62/100 punts.
- Aquesta millora ve impulsada per un increment rellevant a l'índex de **Distribució de despesa turística (+23%)**. La despesa es reparteix de forma més equilibrada entre mercats, amb un menor pes de França i un major pes del Regne Unit i Polònia.
- L'índex que disminueix en major mesura és el d'**emissions de CO2 (-4%)**, possiblement vinculat al creixement de mercats amb major dependència del transport aeri.

Font: Data Appeal - Mabrian

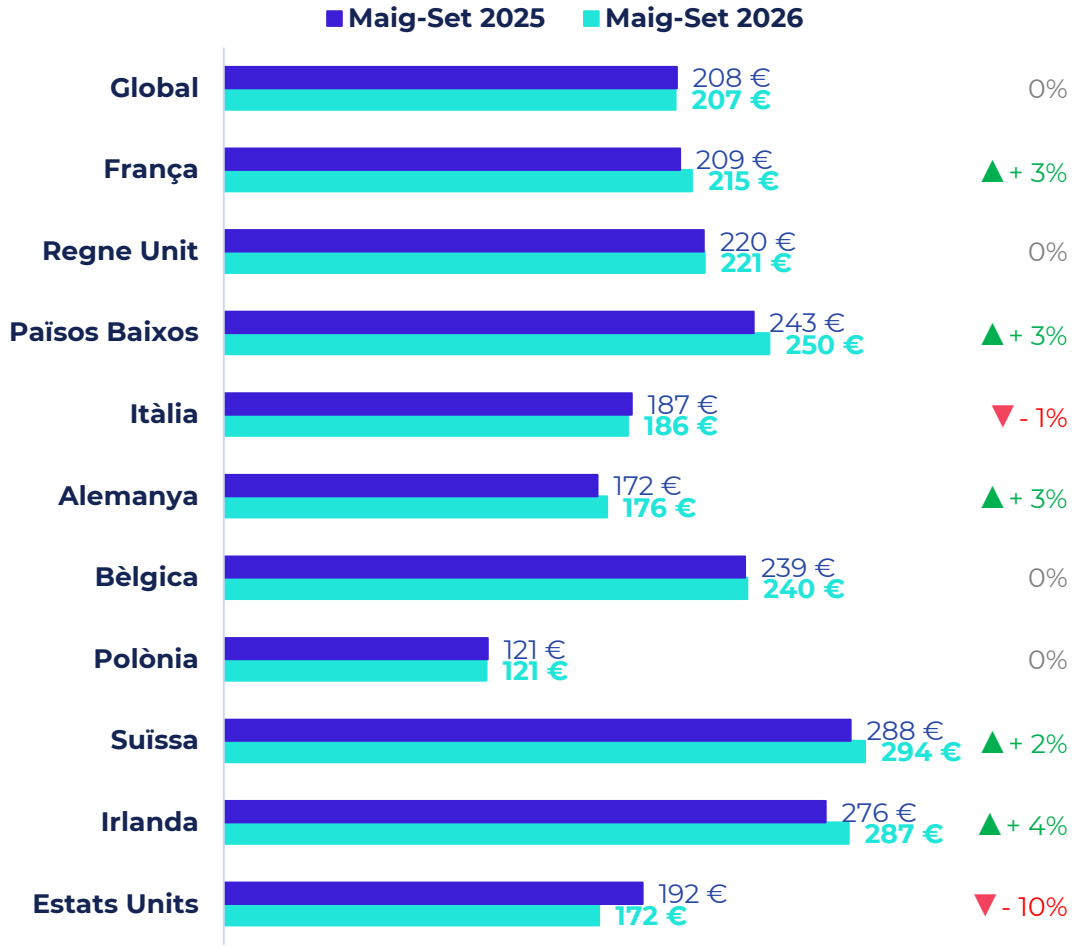
SOSTENIBILITAT
Com és l'índex de distribució de la despesa turística?

Índex de distribució de la despesa turística



Despesa mitjana per targeta, per mercat

Maig a Setembre **2025**, **2026**. Variació vs **2025**



- La **despesa mitjana per targeta es manté estable** (207 € vs 208 € al 2025): creix als principals mercats com França, Països Baixos i Alemanya (+3%), i també a Irlanda i Suïssa, mentre que disminueix als Estats Units (-10%). Juntament amb una despesa més equilibrada entre mercats i categories, això explica la **millora de l'índex de distribució de la despesa turística**.

Font: Data Appeal - Mabrian. Mastercard

INDEX

01 – LA TEMPORADA D'ESTIU EN XIFRES

02 – VISITANTS I PERNOCTACIONS

03 – OFERTA I PREFERÈNCIES DE LA DEMANDA: ALLOTJAMENT I ACTIVITATS

04 – COMPORTAMENT PER MERCATS

05 – PERCEPCIÓ I SOSTENIBILITAT

06 – DESPESA AMB TARGETA (CaixaBank)



Perspectives del sector turístic.
Evolució de la despesa turística a Lloret de Mar 2026.

Novembre de 2026

CaixaBank

CaixaBank Hotels & Tourism

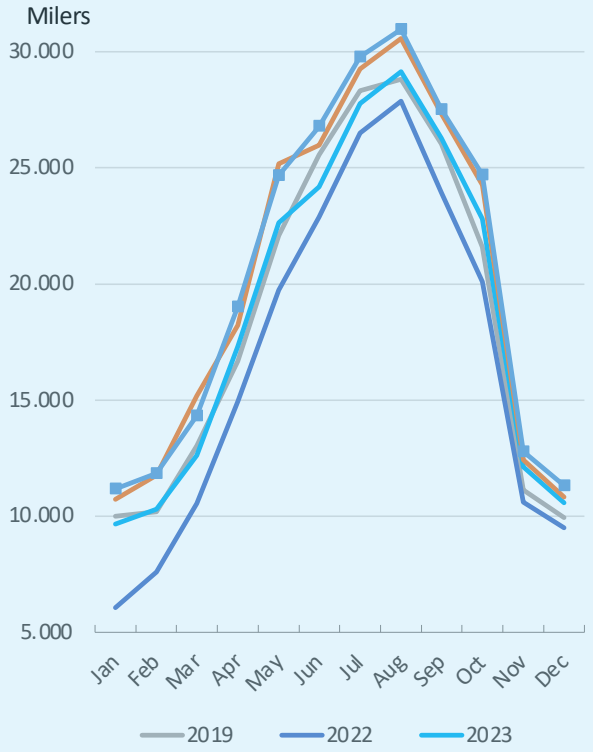
CaixaBank Research



Conjuntura del sector turístic

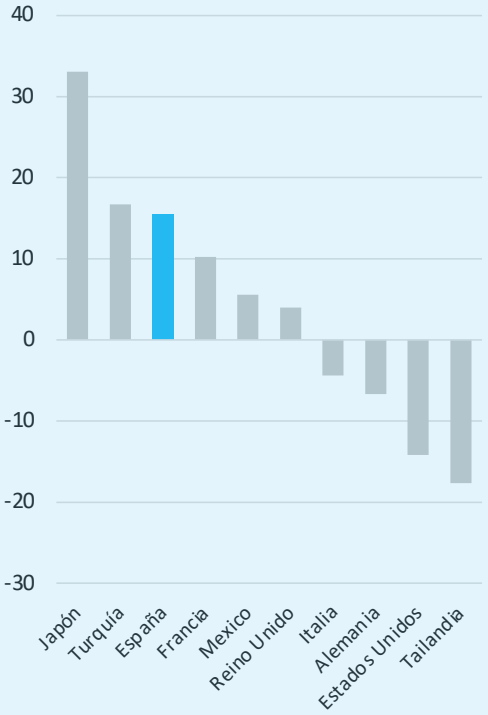
Abril 26: El turisme ve d'un 2025 sòlid – amb perspectives de creixement.

Pernoctacions hoteleres internacionals



Fuente: CaixaBank Research en base a datos del INE.

Arribades de turistes internacionals el 2025



Fuente: CaixaBank Research a partir de datos del OIT.

Arribades de turistes internacionals

En milions i %

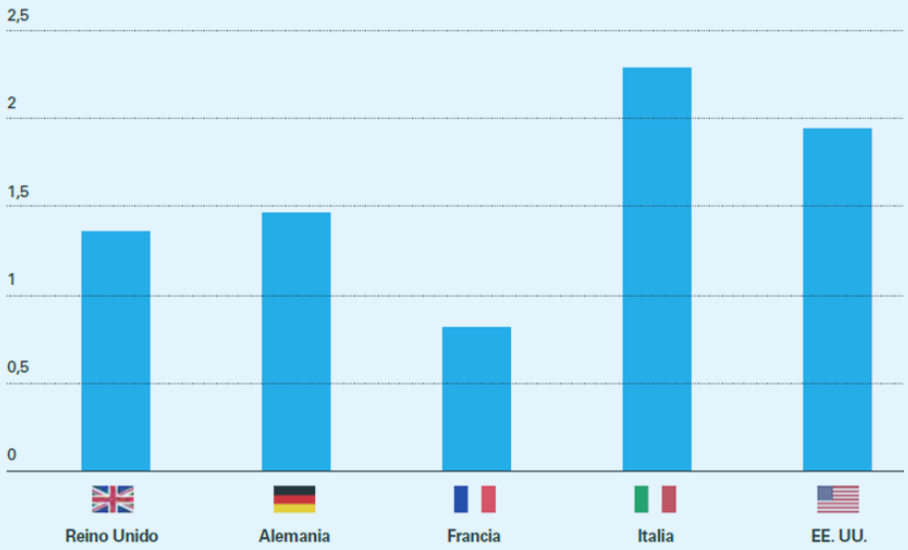
	Llegadas 2019 (millones)	Llegadas 2025 (millones)	Variación respecto a 2019 (%)
España	**83,5**	**96,8**	**15,9%**
Francia**	90,9	100	10,0%
EE. UU.**	79,4	72,4	-8,8%
Italia**	64,5	68,4	6,0%
Turquía	45,1	52,8	16,6%
México	45,0	47,7	6,0%
Reino Unido*	39,4	43,6	10,6%
Alemania	39,6	37,5	-5,3%
Grecia*	31,3	37,0	18,2%
Tailandia	39,9	33,0	-17,3%
Portugal**	24,9	29,0	16,5%
Japón	31,9	42.7	33,9%

Nota: * indica proyección. ** Indica dato de 2024
Fuente: CaixaBank Research a partir de datos del INE y agencias estadísticas extranjeras.

Abril 26: El turisme és altament sensible a la seguretat i al creixement de la renda bruta disponible.

Creixement de les arribades de turistes internacionals per cada punt addicional de renda bruta disponible real

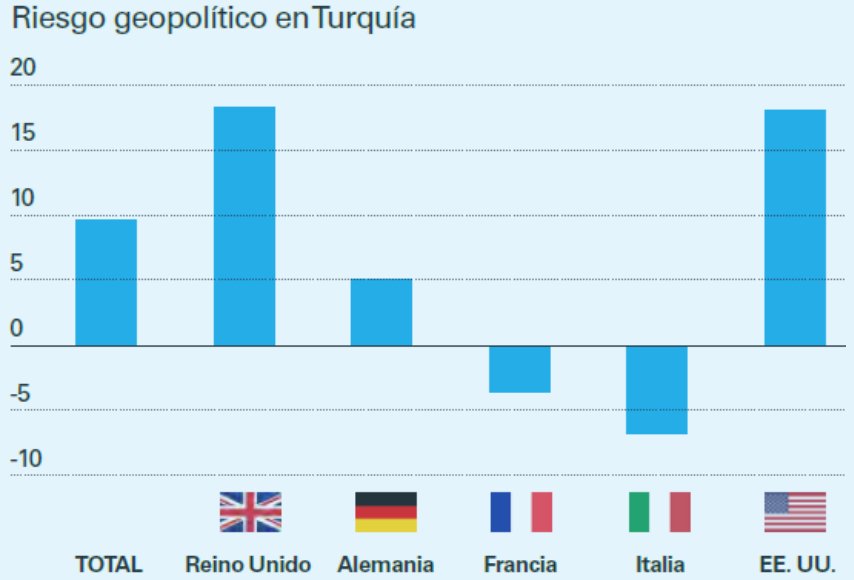
En punts percentuals (p. p.)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE y de Thomson Reuters Refinitiv Eikon.

Creixement de les arribades de turistes internacionals per cada punt addicional d' índex de risc geopolític

En punts percentuals (p. p.)

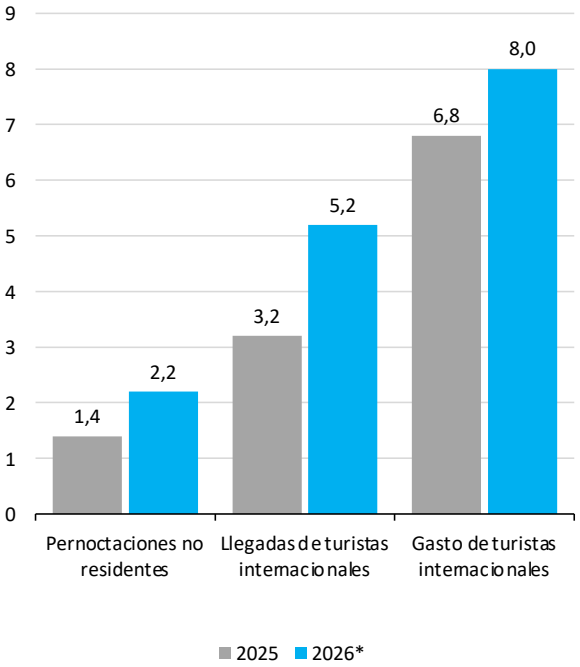


- La inestabilitat actual empenyeria entre ca 3,8 milions d'arribades addicionals.
- Un deteriorament de les rendes brutes disponibles de 1p.p. reduiria les arribades aprox. 1.7 p.p. (-1.7 milions de turistes)
- 5% del turisme internacional: Àsia i Orient Mitjà. Una caiguda del 20% (ca 900,000 turistes) 0,65 p.p. de PIB turístic menys.
- L'efecte seguretat hauria de dominar a l'escenari central. En un escenari advers (caigudes d'RBD>2.5% dominaria l'efecte rendes.)

El sector turístic es reactiva el 2026, després d'un 2025 en què va normalitzar les seves taxes de creixement

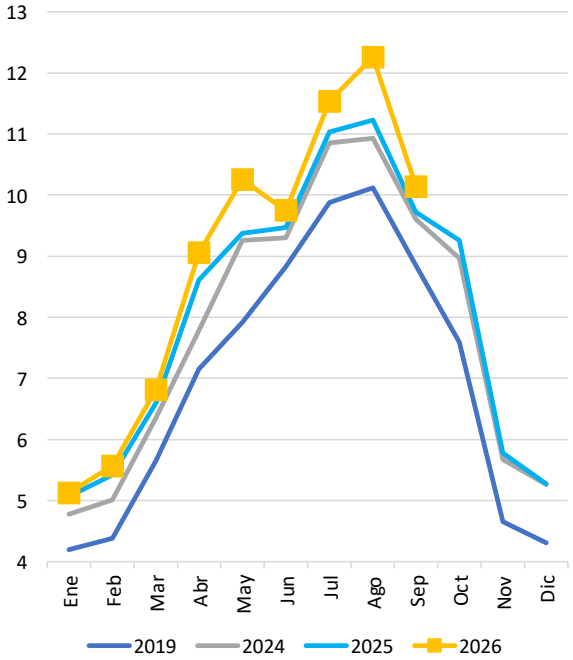
Turisme estranger a Espanya

Canvi interanual (%)



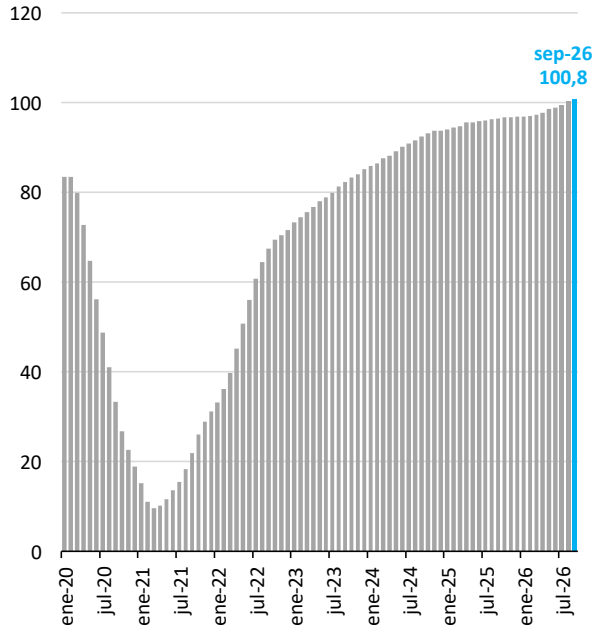
Arribades de turistes internacionals

Milions de turistes



Arribades de turistes internacionals

Milions de turistes. Dades acumulades de 12 mesos



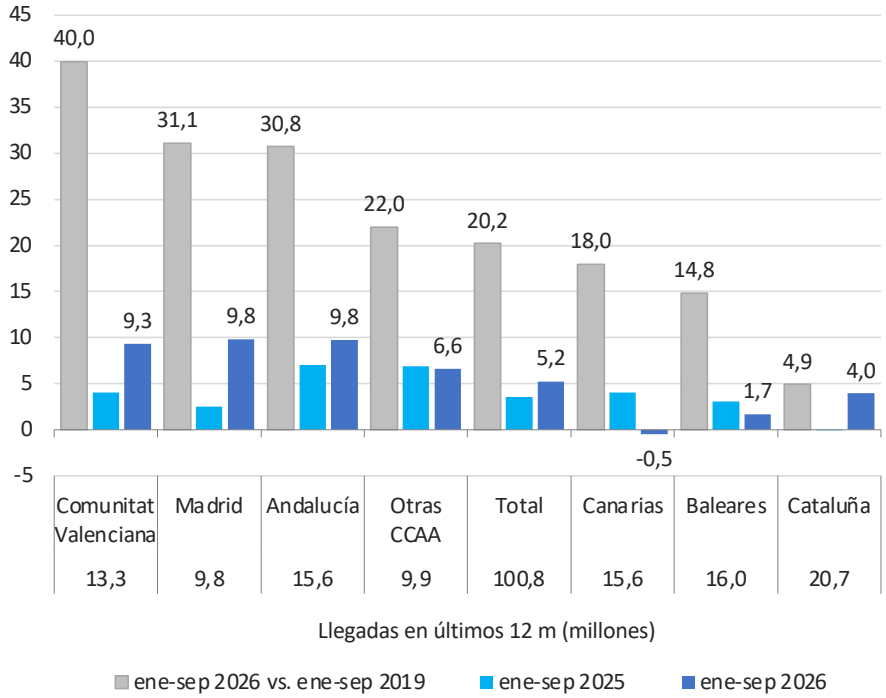
Nota: (*) Acumulado de enero a septiembre.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

- El sector retoma ritmos muy dinámicos, con tasas de crecimiento elevadas en todos los indicadores de actividad. La percepción de España como destino seguro ha ayudado.
- Entre enero y septiembre, el sector ha recibido 80,5 millones de turistas internacionales, 4 millones más que en el mismo periodo del año pasado.

El 2026, Andalusia i la Comunitat de Madrid lideren el creixement del nombre de turistes internacionals; Catalunya en despesa mitjana

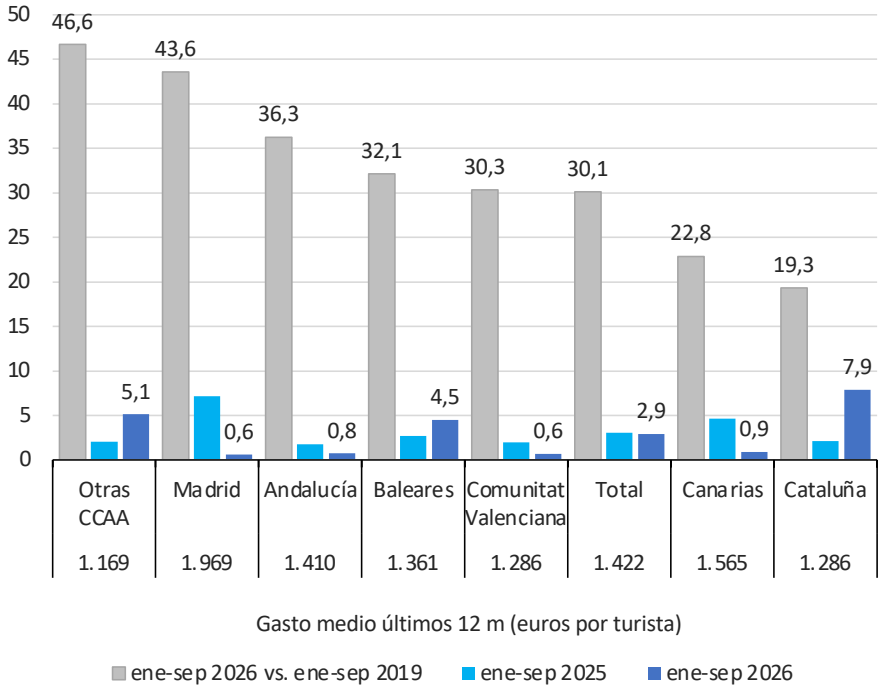
Arribades de turistes internacionals per CC. AA.

Variació Interanual i acumulat (%)



Despesa mitjana per turista

Canvi any rere any i acumulat (%)

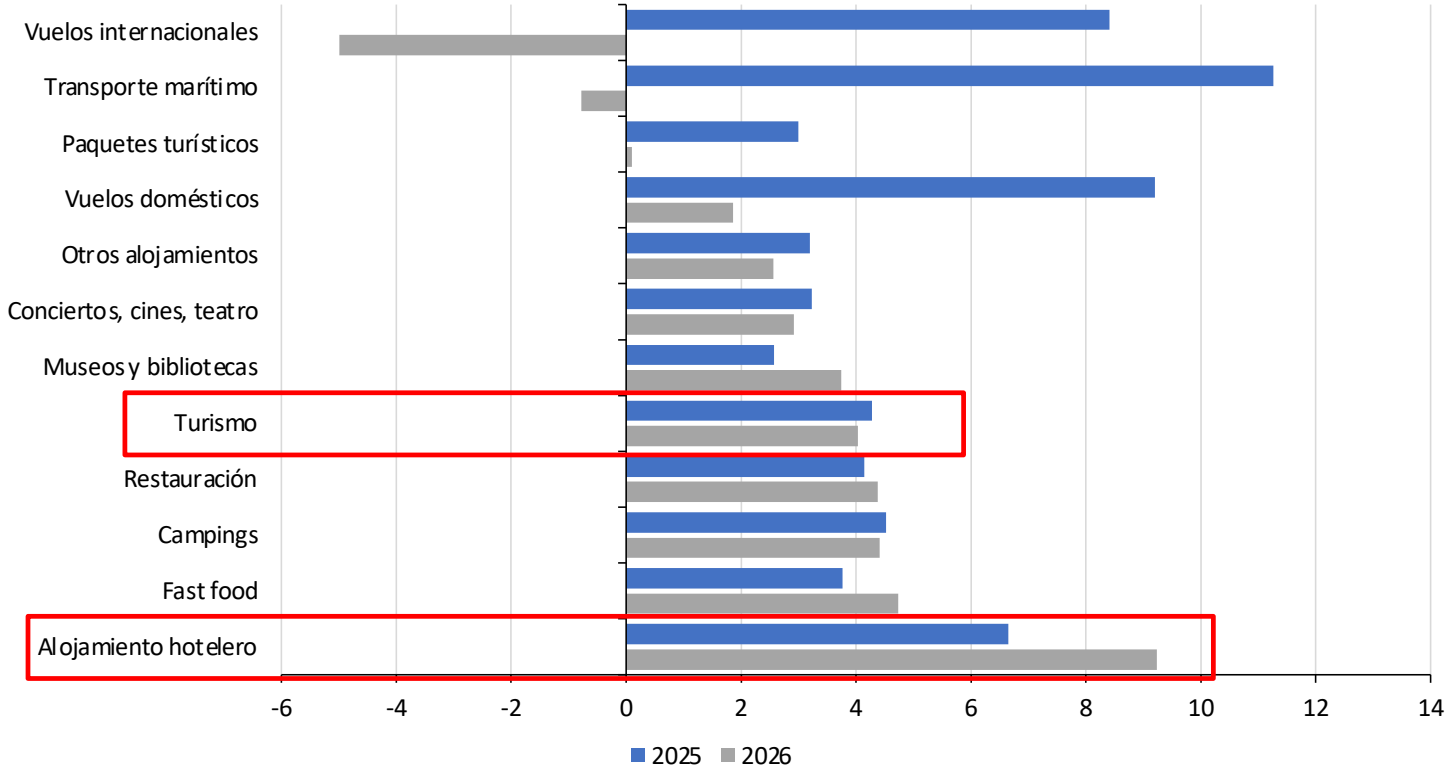


Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

Fort increment de preus en allotjament hoteler i pressions inflacionistes més contingudes a la resta

Inflació turística

Variació interanual a gener-agost (%)



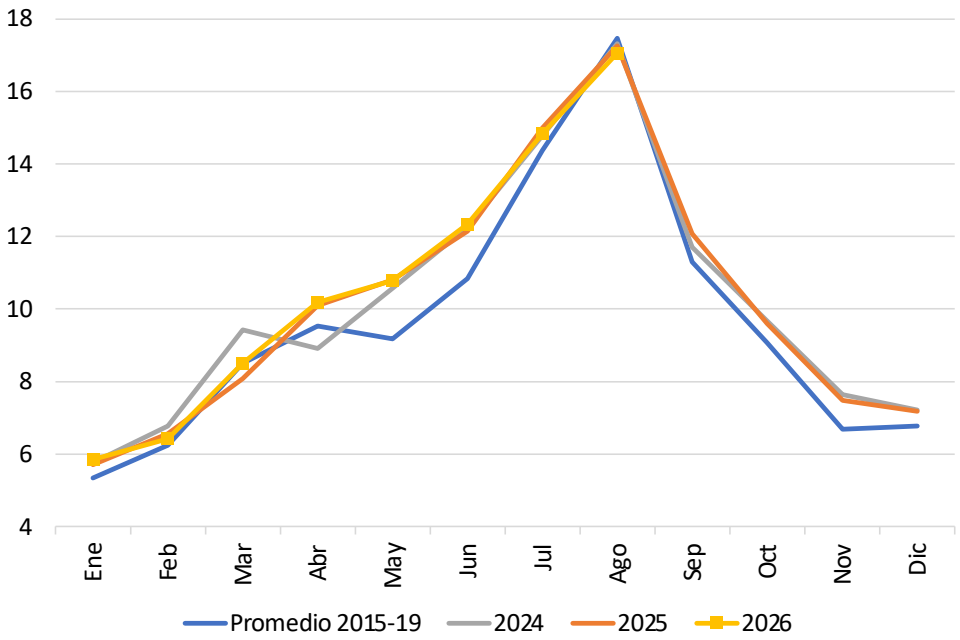
Font: CaixaBank Research, a partir de dades de l'INE

Sector hoteler: Creixement modest de les pernoctacions en hotels, tant de residents (0,4%) com de no residents (2,0%)*

(*) Aquests percentatges es refereixen al creixement acumulat de les estades a hotel entre gener i agost de 2026 en comparació amb el mateix període de 2025.

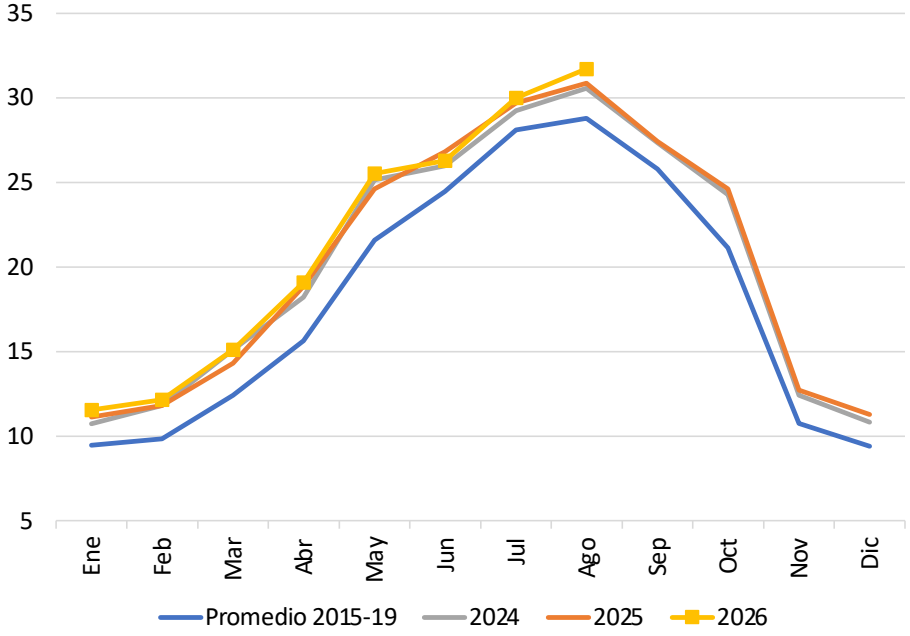
Pernoctacions de turistes residents

Milions



Pernoctacions de turistes no residents

Milions

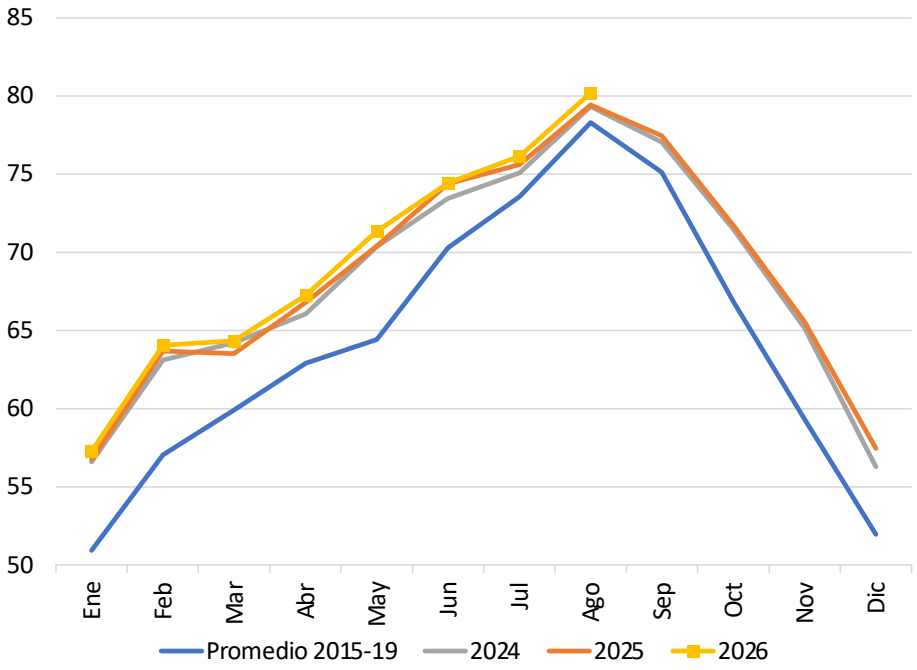


Font: CaixaBank Research, a partir de dades de l'INE

La taxa d'ocupació va millorar un 0,6 p.p. respecte a l'any anterior i la rendibilitat hotelera va créixer aproximadament un 5%

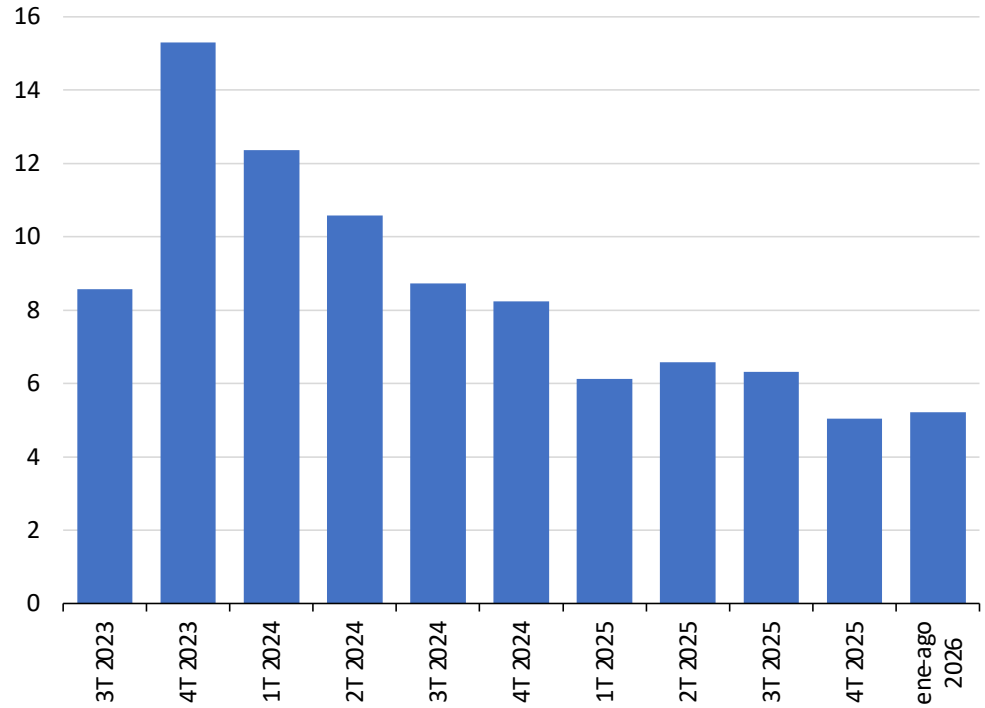
Taxa d'ocupació hotelera

Ocupació per habitació disponible (%)



Indicador de Rendibilitat RevPAR

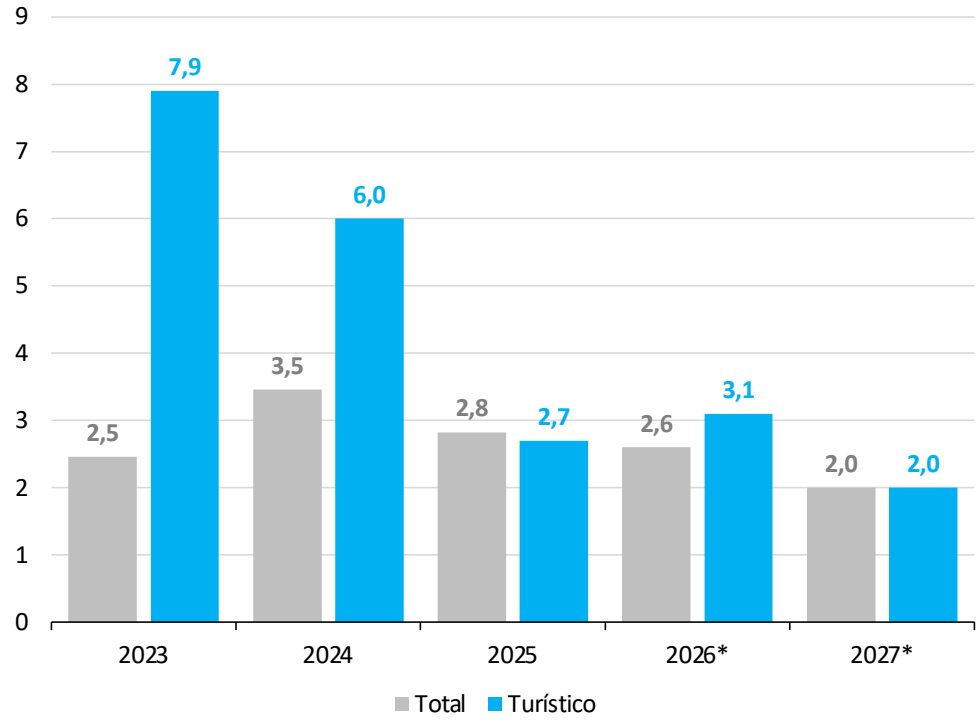
Variació interanual (%)



Previsions del PIB Turístic: creixement per sobre de l'economia global el 2026 i normalització el 2027

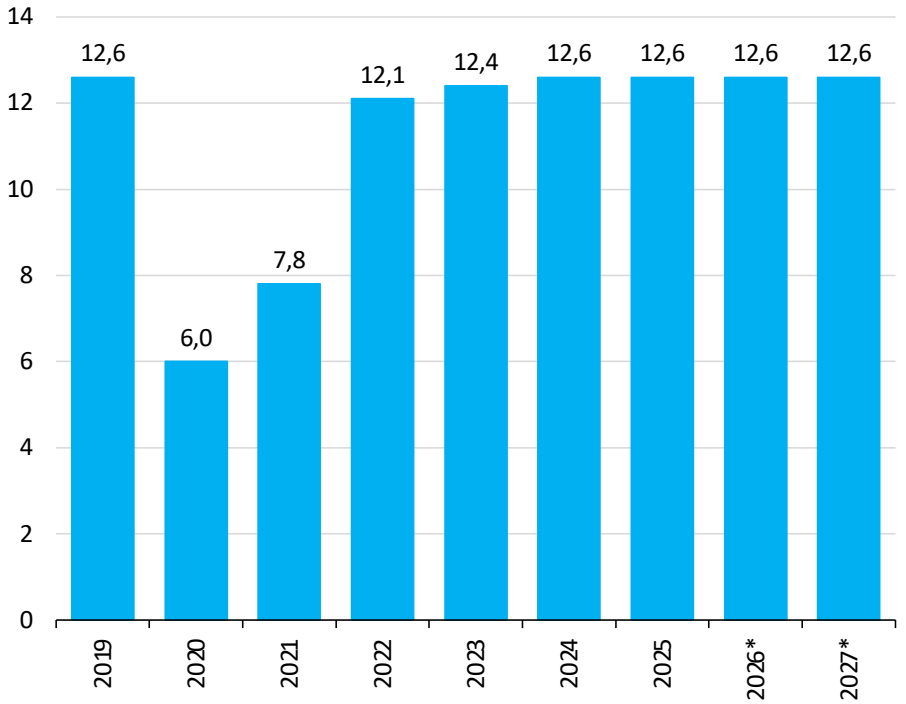
PIB total vs. Turístico

Variación anual (%)



PIB turístico

Peso sobre el total de la economía (%)



Nota: (*) Previsiones de CaixaBank Research (Sept.-26).
Fuente: CaixaBank Research, a partir de los datos del INE.

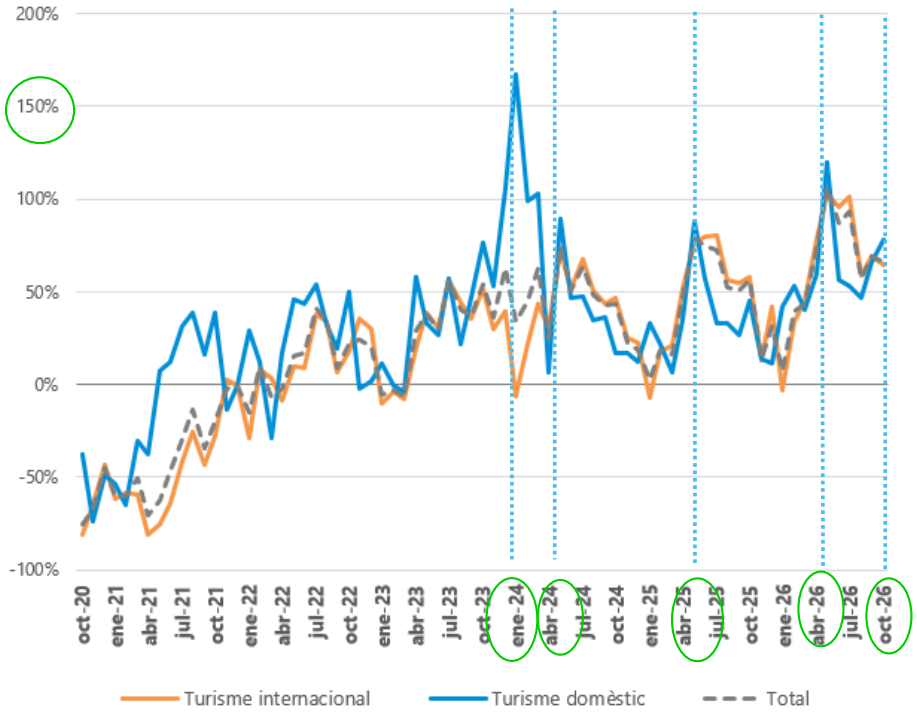


Evolució de la despesa turística a **Lloret de Mar**.

Despesa Turística a Lloret de Mar 2026 vs. 2025

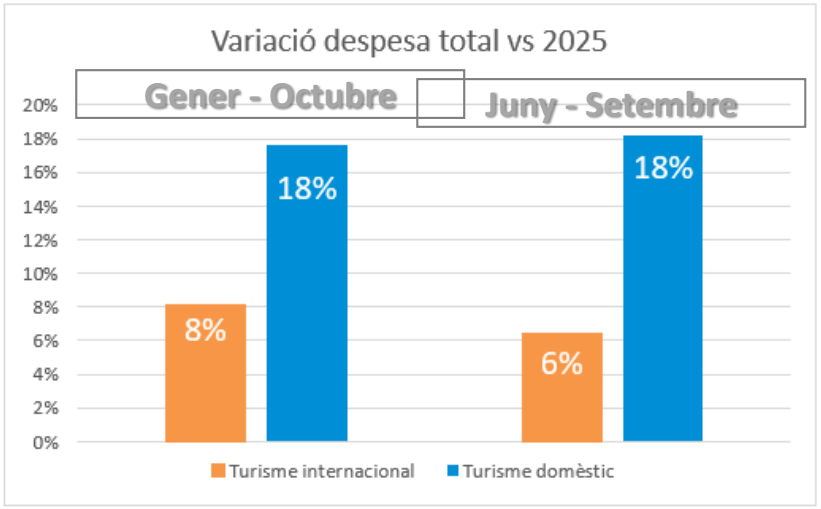
Despesa turística amb targeta Lloret de Mar

Variació vs mateix mes de 2019



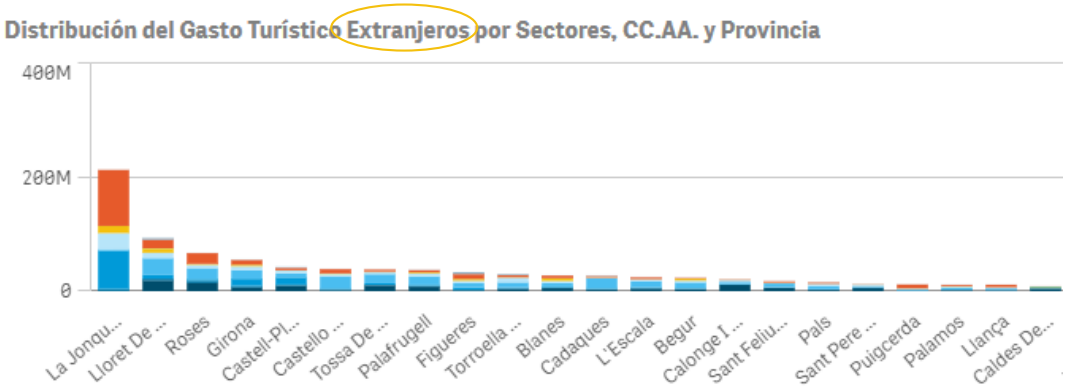
2026 vs. 2025

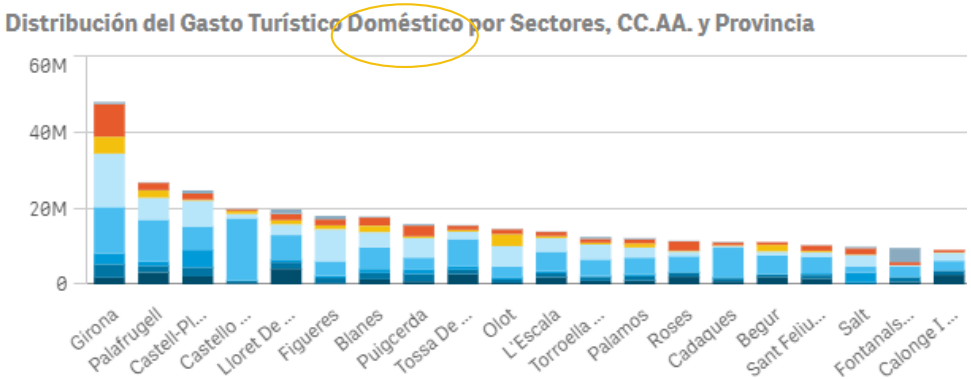
Gen-Oct	Juny-Set
+10%	+8%
del nivell de 2025	del nivell de 2025



Font: CaixaBank Research a partir de dades de despesa en targetes.

Comarques Gironines: DISTRIBUCIÓ PER POBLACIONS 2026.



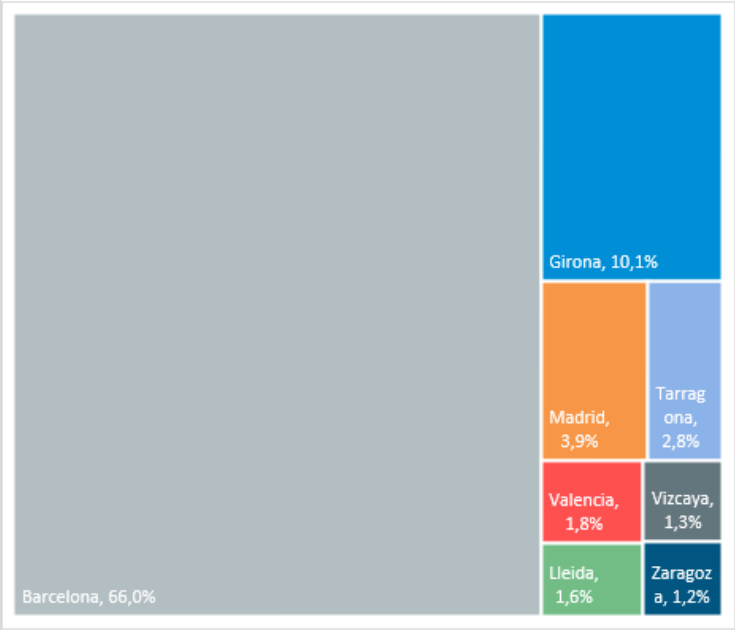


Font: CaixaBank Research a partir de dades de despesa en targetes.

Lloret de Mar: Despesa turística Domèstica 2026.

Composició Despesa Turística Domèstica

Suposa el **8,1%** del total de la despesa en targeta.



Variació.

Provincia Origen	% Gasto CxB	Var. Interanual
Barcelona	66,0%	13,3%
Girona	10,1%	10,7%
Madrid	3,9%	5,2%
Tarragona	2,8%	19,1%
Valencia	1,8%	-5,4%
Lleida	1,6%	23,7%
Vizcaya	1,3%	29,4%
Zaragoza	1,2%	38,6%

Comarques Gironines

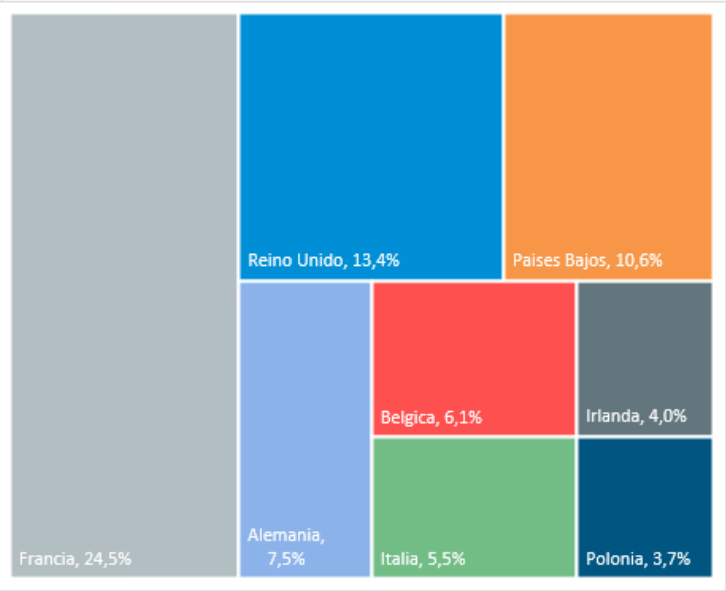
Provincia Origen	% Gasto CxB	Var. Interanual
Barcelona	65,8%	7,4%
Girona	19,7%	8,2%
Madrid	2,7%	1,3%
Tarragona	2,2%	6,3%
Lleida	1,5%	10,0%
Valencia	1,1%	6,5%
Illes Balears	1,0%	-17,0%
Zaragoza	0,5%	11,1%

Font: CaixaBank Research a partir de dades de despesa en targetes.

Lloret de Mar: Despesa turística Internacional 2026.

Composició Despesa Turística Estrangera

Suposa el **22,3%** del total de la despesa en targeta.
(18,4% sense la Jonquera)



Variació.

País Origen	% Gasto CxB	Variación Interanual
Francia	24,5%	1,0%
Reino Unido	13,4%	22,7%
Paises Bajos	10,6%	4,0%
Alemania	7,5%	11,5%
Belgica	6,1%	-0,8%
Italia	5,5%	1,0%
Irlanda	4,0%	14,8%
Polonia	3,7%	19,5%

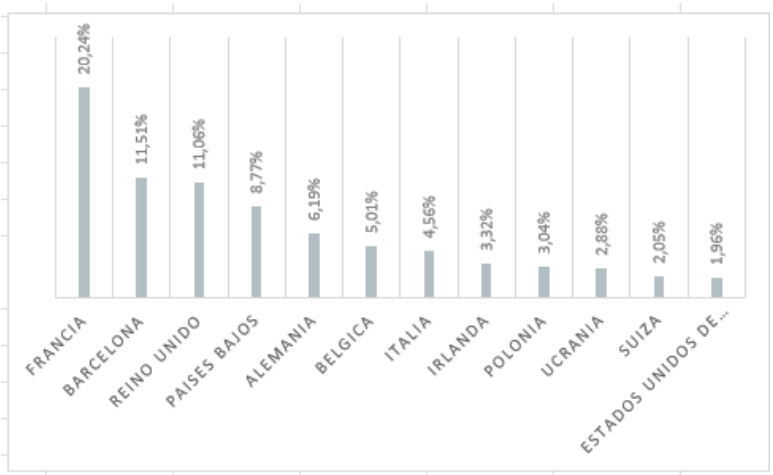
Comarques Gironines

País Origen	% Gasto CxB	Variación Interanual
Francia	52,0%	1,8%
Paises Bajos	9,3%	5,0%
Alemania	6,5%	9,6%
Reino Unido	6,0%	15,6%
Belgica	4,5%	-0,4%
EUA	3,3%	16,5%
Suiza	2,4%	7,0%
Italia	1,6%	7,9%

Font: CaixaBank Research a partir de dades de despesa en targetes.

Lloret de Mar: Despesa turística segons mercats emissors 2026.

Despesa Turística a Lloret de Mar per Mercats emissors



Província Origen	Pes Relatiu	Variación Interanual
Francia	20,24%	1,0%
Barcelona	11,51%	13,3%
Reino Unido	11,06%	22,7%
Paises Bajos	8,77%	4,0%
Alemania	6,19%	11,5%
Belgica	5,01%	-0,8%
Italia	4,56%	1,0%
Irlanda	3,32%	14,8%
Polonia	3,04%	19,5%
Ucrania	2,88%	9,6%
Suiza	2,05%	3,7%
Estados Unidos De America	1,96%	9,8%

Font: CaixaBank Research a partir de dades de despesa en targetes.



Moltes gràcies

Roser Prats Iglesias
Tlf 676544699
rprats@caixabank.com

CaixaBank
Hotels & Tourism
Territorial Catalunya

www.caixabankresearch.com

Este documento es una publicación de CaixaBank Research, que contiene informaciones y opiniones que proceden de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank no se responsabiliza en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank Research y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa. © CaixaBank S.A., 2024.