

20
25

Dossier de prensa
Lloret de Mar
2025



Top novedades



Certificación Destino Turístico Inteligente (DTI).



Plan Estratégico de Lloret de Mar 2035.



Plan de formación para la digitalización de las empresas del sector turístico.



Reconocimiento de Lloret de Mar como destino "Catalunya, Hola família", otorgado por la Agencia Catalana de Turismo.



20 aniversario de la Lloret Film Office y nuevo material promocional: web y vídeo. lloretfilmoffice.org @



Lloret de Mar asume la presidencia de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa.



Novedades

Líneas estratégicas transversales DTI

Certificación DTI

Lloret de Mar consiguió en 2024 el distintivo Destino Turístico Inteligente (DTI) promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), uniéndose así al pequeño grupo de destinos que lideran la excelencia en materia de implantación del modelo de gestión DTI.

Gobernanza

Plan Estratégico Lloret de Mar 2035

Plan estratégico de ciudad que incluye un plan de acciones para alcanzar un modelo de ciudad consensuado por todos los agentes y grupos de interés implicados y orientado prioritariamente hacia el equilibrio residente-turista, la inclusión social y la mitigación del cambio climático. Consta de tres fases e incluye una visión transversal e integradora.

Plan de formación para empresas del sector turístico en el ámbito de la digitalización

Programa formativo para el sector turístico en digitalización con sesiones presenciales y online. Financiado por el fondo europeo Next Generation.

Presidencia de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT)

Este 2025 Lloret de Mar, en la figura de su Alcalde Adrià Lamelas, preside la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa integrada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos. Estos municipios reciben el 20% de las pernoctaciones internacionales de toda España y generan el 4% de los puestos de trabajo del sector turístico.

Lloret Actúa

El plan Lloret Actúa es un plan transversal que se coordina desde del Ayuntamiento y que tiene por objetivo recuperar la cohesión social y mejorar la relaciones entre ciudadanía y turistas.

Sostenibilidad

Proyecto Lloret Sostenible by Bioscore

Primer destino turístico en implantar el SGD Destinos (Sistema de Gestión de Sostenibilidad en Destino) de Bioscore. Un marco de colaboración entre agentes privados y la administración local comprometiéndose a aunar esfuerzos para conseguir mejorar la sostenibilidad, tanto del destino como de los agentes participantes.

Web Lloret Sostenible by Bioscore

Nueva web donde obtener toda la información sobre el proyecto y consultar los espacios públicos y privados certificados.



Accesibilidad

Incorporación del programa de accesibilidad turística PROA

Un software específico para disponer de información sobre el estado de la accesibilidad en el destino y del sector privado con información viva y actualizada.

Jornada de formación sobre turismo inclusivo y accesible.

Innovación y tecnología

Inteligencia Artificial - Plan de integración de IA en los procesos de Lloret Turisme

Programa de aplicación e implementación personalizada de IA a través de la creación de un workspace y su posterior aplicación en los diferentes procesos de Lloret Turisme.

Nueva estrategia de marketing digital

Rediseño de la estrategia de inbound marketing para atraer nuevos visitantes potenciales y fidelizar a los visitantes actuales del destino. Esta acción se complementará con una estrategia de publicidad digital y de email marketing para proporcionar contenido específico y de interés a todos los contactos generados en función de su tipología, sus intereses y de los distintos mercados de procedencia.

Proyecto "Lloret Destino Inteligente"

Ejecución de la plataforma de gestión de ciudad.

Lloret 360º



Campaña "Som Molt de Lloret"

Nueva campaña publicitaria de reposicionamiento de marca y orgullo de pertenencia en los mercados catalán, español y francés.



Cuaderno de viaje "Lloret de Mar by Viajeros Callejeros"

Creación de una guía de viajes específica de Lloret de Mar en colaboración con los creadores de contenido lloretenses Viajeros Callejeros. La publicación incluye sus recomendaciones para visitar la ciudad: patrimonio cultural, playas, rutas, bares y restaurantes, etc.



¡Brava!

Nueva publicación turística con toda la información imprescindible para descubrir Lloret de Mar en un práctico formato de mapa desplegable con recursos útiles, mapas, códigos QR y enlaces de interés.

Familia

Reconocimiento "Catalunya, Hola familia".

Lloret de Mar, junto con Santa Susanna, Salou, Vilanova i la Geltrú, Castell d'Aro-Platja d'Aro-S'Agaró y Sant Pere Pescador, se ha convertido en uno de los seis primeros destinos que ha conseguido la certificación "Catalunya, Hola Familia". El destino cuenta con 24 empresas certificadas entre hoteles, empresas de actividades y equipamientos municipales y ya estaba certificado desde 2010 como Destino de Turismo Familiar por la Agencia Catalana de Turismo.

Nuevas acreditaciones del proyecto de restauración infantil Little Foodies con la Fundación Alicia para una gastronomía buena, sana y sostenible para toda la familia.

Cultura

Anfiteatro natural en los Jardines de Santa Clotilde.

Nuevo espacio cultural al aire libre con capacidad para más de 300 personas con vistas a Cala Sa Boadella ubicado en los Jardines de Santa Clotilde.

Año Joan Domènech.

Programa de actos en homenaje al escritor e historiador lloretense Joan Domènech.

www.anydomenech.cat @

Gastronomía

Nuevo mercado gastronómico municipal.

Nuevo mercado municipal que combinará la venta de productos de proximidad con la degustación y contará además con una aula gastronómica.

IV Pride Costa Brava

El IV PRIDE COSTA BRAVA "Abanico's weekend 25" tendrá lugar del 4 al 6 de julio y se ha convertido en el evento LGBTIQ+ de referencia de la Costa Brava con conciertos de conocidos artistas.

Punto de información turística Fenals

Actualización y modernización del punto de información turístico ubicado en la playa de Fenals.

Inversiones privadas

40º Aniversario Water World.

Nueva atracción Tornado King.

Nuevo hotel boutique Bella Dora.

Exclusivo hotel-boutique de 10 habitaciones.

Nuevos espacios de restauración:

Restaurante Sant Elm.

Renovación integral hotel Evenia Olympic Suites 4*.

Turismo deportivo

Nuevos contenidos de ciclismo

Actualización de las rutas existentes.

Creación de 3 nuevas rutas de ciclismo de carretera de nivel más asequible para deportistas más amateur.

Nuevo material fotográfico.

Mejora de las instalaciones deportivas

Renovación del césped artificial del campo de fútbol municipal, manteniendo los estándares de la certificación FIFA.

MICE&Sports

Especialización de Lloret de Mar como destino "MICE & SPORTS" para acoger eventos que combinen MICE y deporte.

Sede de la 44ª edición de los Juegos Mundiales de medicina y Salud: Medigames 2025, abierto a los miembros de las profesiones médicas y sanitarias.

Lloret Convention Bureau

Global MICE Forum Nacional

Sede del evento con más de 50 agencias organizadoras de eventos MICE nacionales.

Programa Ambassadors

Acción con prescriptores locales para crear nuevas oportunidades de negocio y generar transferencia de conocimiento en Lloret de Mar.





Lloret Film Office

20º aniversario de la Lloret Film Office: Más de 800 producciones audiovisuales en estos 20 años.

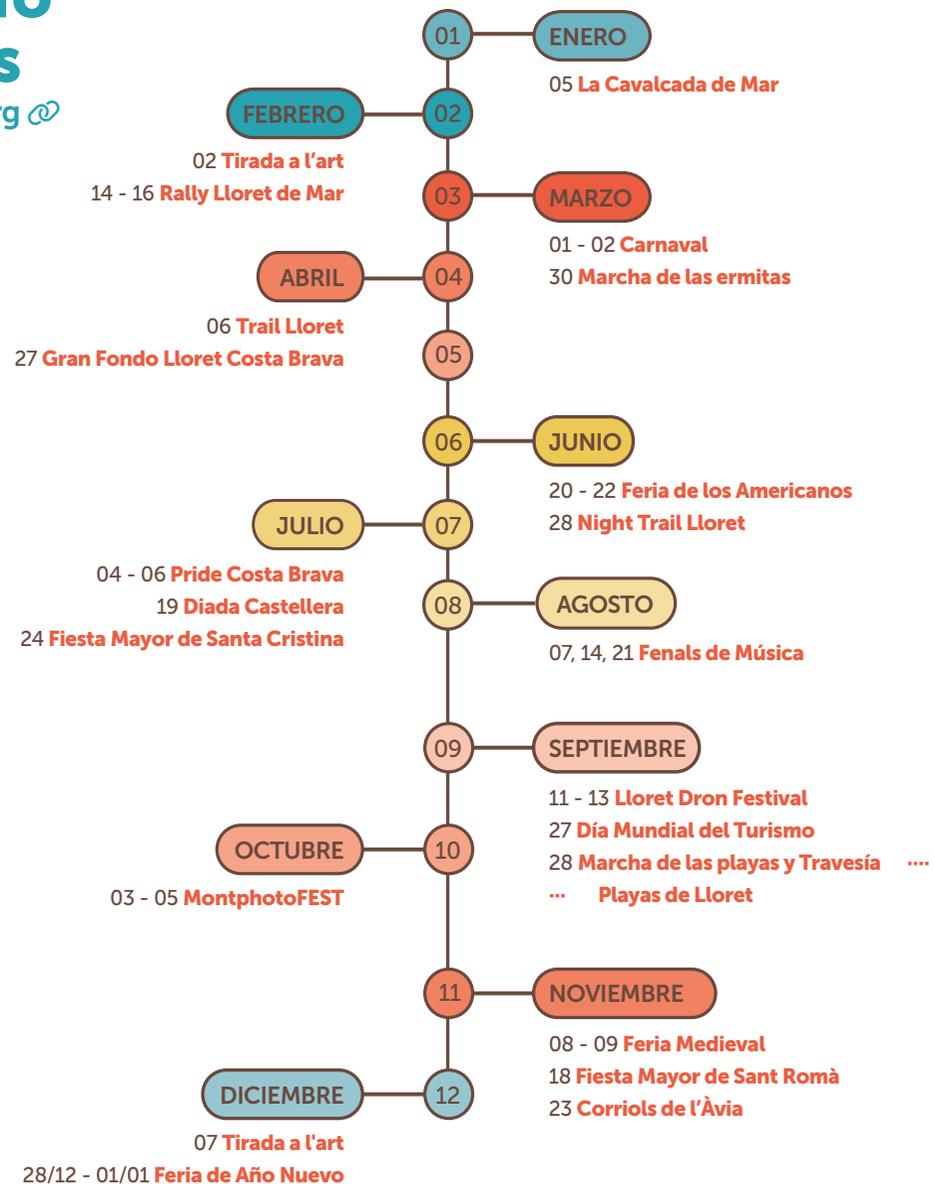
Nueva web www.lloretfilmoffice.org y nuevo vídeo



23-24/10 - Lloret de Mar acogerá un famtrip de localizadores y la Jornada de municipios miembros de la Catalunya Film Commission.

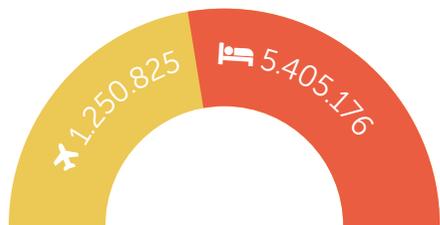
Calendario de eventos

events.lloretdemar.org





Datos turísticos temporada 2024



1.250.825 viajeros y 5.405.176 pernoctaciones.



+4.009.622,70€
(período 2023)

Tercer destino en recaudación de
tasa turística de Cataluña.



España, Francia, Reino Unido, Alemania y Polonia
son los principales mercados emisores de Lloret
de Mar en número de pernoctaciones.



Datos turísticos generales 2024



5.º destino de sol y playa en
plazas hoteleras de España



Más de 29.000 plazas de
alojamiento hotelero



Más de 1.200.000 viajeros
anuales



Más de 5.400.000
pernoctaciones anuales

Lloret de Mar cuenta con 123
establecimientos hoteleros, lo que
supone cerca de 30.000 plazas
hoteleras. En Lloret de Mar el 67% de
la oferta hotelera es de cuatro o más
estrellas.



Cifras de alojamiento

Lloret en cifras de alojamiento

| Tipología | Cantidad | Plazas |
|----------------|------------|---------------|
| Hostales | 22 | 1.092 |
| Hoteles ★ | 13 | 1.155 |
| Hoteles ★★ | 8 | 1.672 |
| Hoteles ★★★ | 23 | 5.516 |
| Hoteles ★★★★ | 41 | 15.862 |
| Hoteles ★★★★★S | 12 | 2.921 |
| Hoteles ★★★★★★ | 4 | 785 |
| Total | 123 | 29.003 |

Además de las plazas hoteleras, Lloret de Mar dispone de 4 campings con 1.337 unidades de acampada y 3.786 plazas, y 3.277 viviendas de uso turístico regladas, con un total de 17.897 plazas.

Del total de viajeros, el 94,14% corresponde a personas que estuvieron alojadas en hoteles, el 1,13% en apartamentos turísticos y el 4,73% en campings.

Lloret de Mar acoge al 14,7% de los viajeros y al 19% de las pernoctaciones de la Costa Brava.

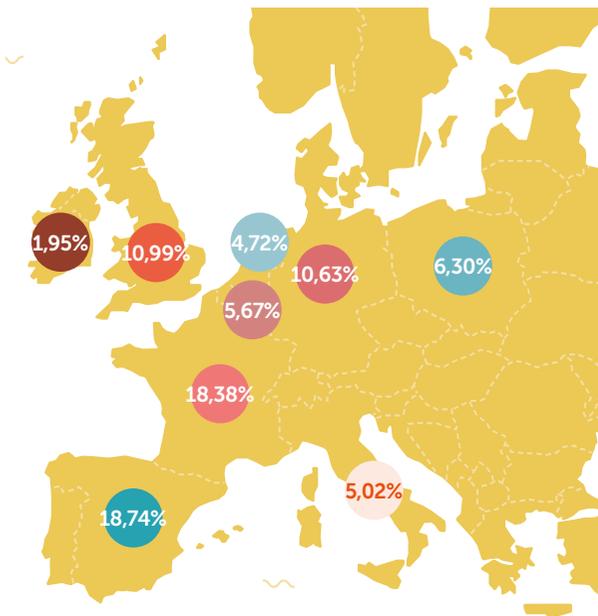
Lloret de Mar acoge al 6,5% de los viajeros internacionales y al 6,5% de las pernoctaciones de Catalunya.

Viajeros y pernoctaciones globales de 2024

Cabe destacar la importancia que tiene el público internacional en Lloret de Mar, con un 74,24% de los viajeros y un 81,26% de las pernoctaciones procedentes de fuera de España.

Estas cifras no incluyen la ocupación de las viviendas de uso turístico regladas de la localidad, para las que todavía no se ha podido establecer un sistema de obtención de datos.

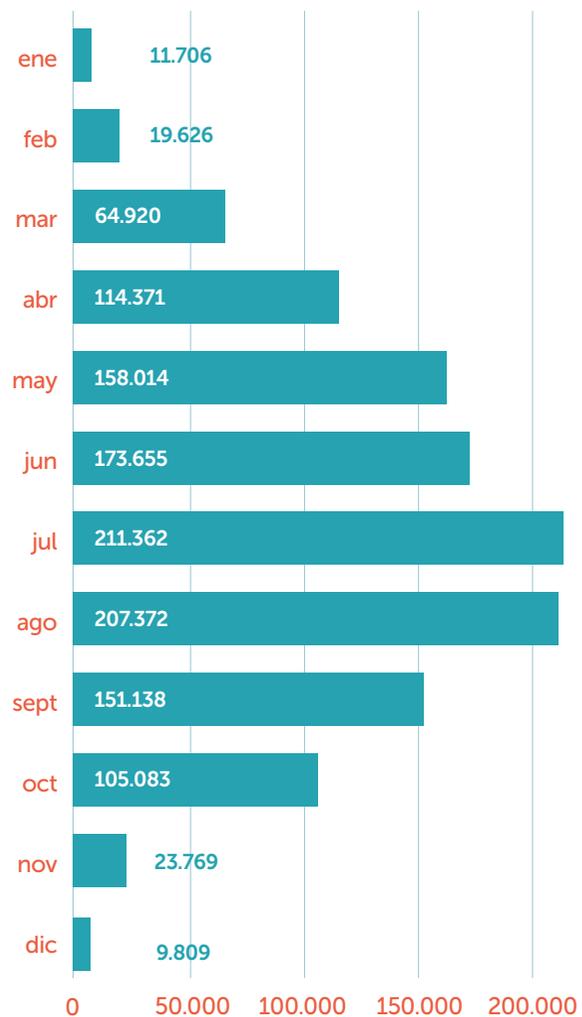
Nacionalidades de los viajeros en número de pernoctaciones, 2024



- España 18,74%
- Bélgica 5,67%
- Francia 18,38%
- Italia 5,02%
- Reino Unido 10,99%
- Países Bajos 4,72%
- Alemania 10,63%
- Polonia 6,30%
- Irlanda 1,95%

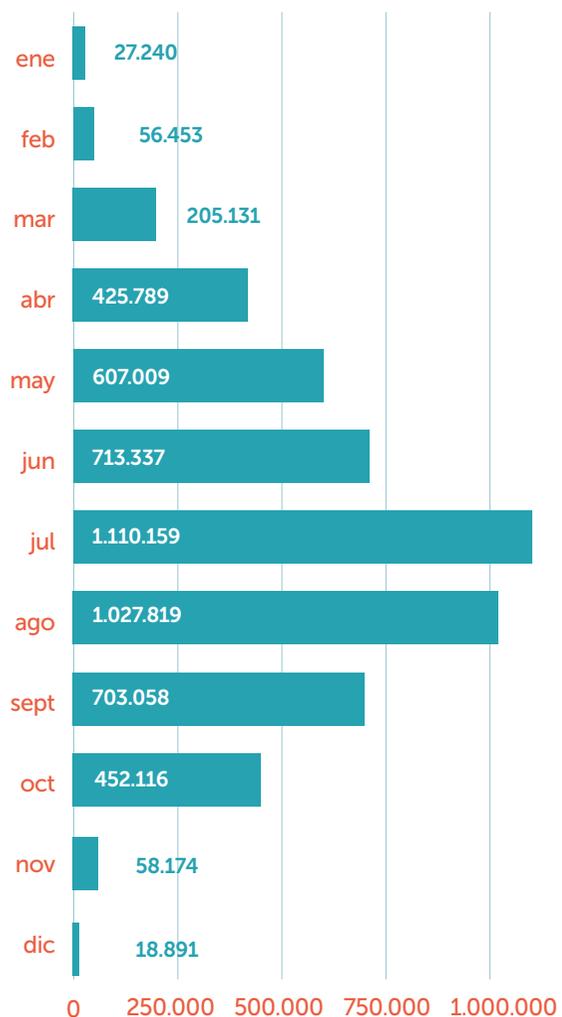
Viajeros totales 2024

1.250.825



Pernoctaciones totales 2024

5.405.176



Entre los visitantes del mercado español destacan los procedentes de Cataluña, que suman un total de 242.485 visitantes y representan un 19,38% sobre el total de visitantes que recibe el destino, convirtiendo así el mercado de proximidad en el segundo mercado emisor de Lloret de Mar sólo superado por el francés.





Ocupación hotelera

Los hoteles de Lloret de Mar han recibido durante el 2024 1.178.144 viajeros y han registrado 5.077.910 pernoctaciones.

La estancia media de 2024 para este tipo de establecimientos ha sido de 3 '6 días y la ocupación del 65%.

Durante los últimos años se observa un aumento del RevPAR (ingreso por habitación disponible) que en 2024 se sitúa en los 52,34€ de media.

| | | |
|------|------------|----------|
| 2015 | €€€€€€€€ | 31 euros |
| 2016 | €€€€€€€€ | 34 euros |
| 2017 | €€€€€€€€ | 41 euros |
| 2018 | €€€€€€€€ | 40 euros |
| 2019 | €€€€€€€€ | 43 euros |
| 2022 | €€€€€€€€€ | 47 euros |
| 2023 | €€€€€€€€€€ | 52 euros |
| 2024 | €€€€€€€€€€ | 52 euros |

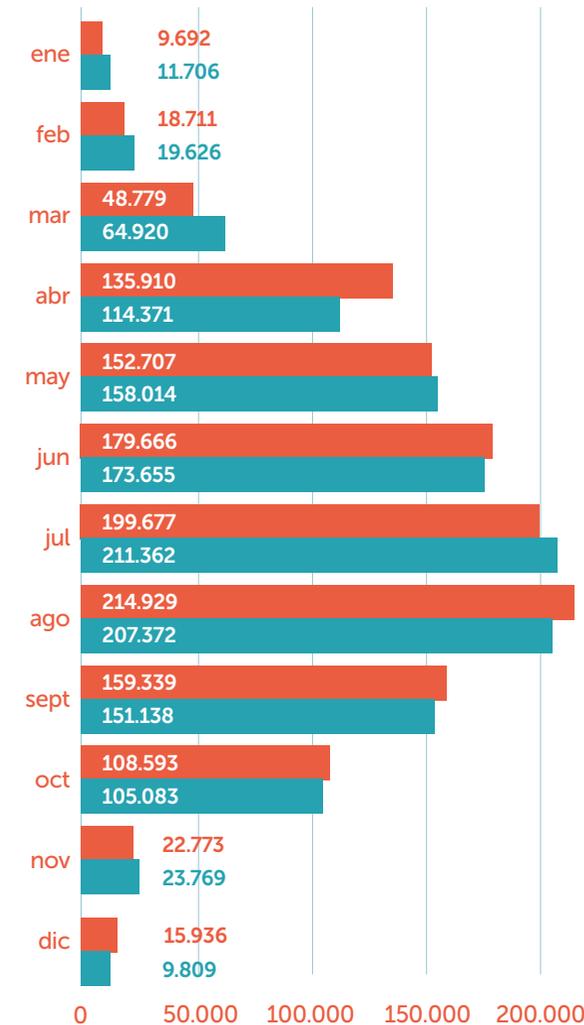
El público español es el principal mercado para este tipo de establecimiento, seguido del francés, británico y alemán, en número de pernoctaciones.



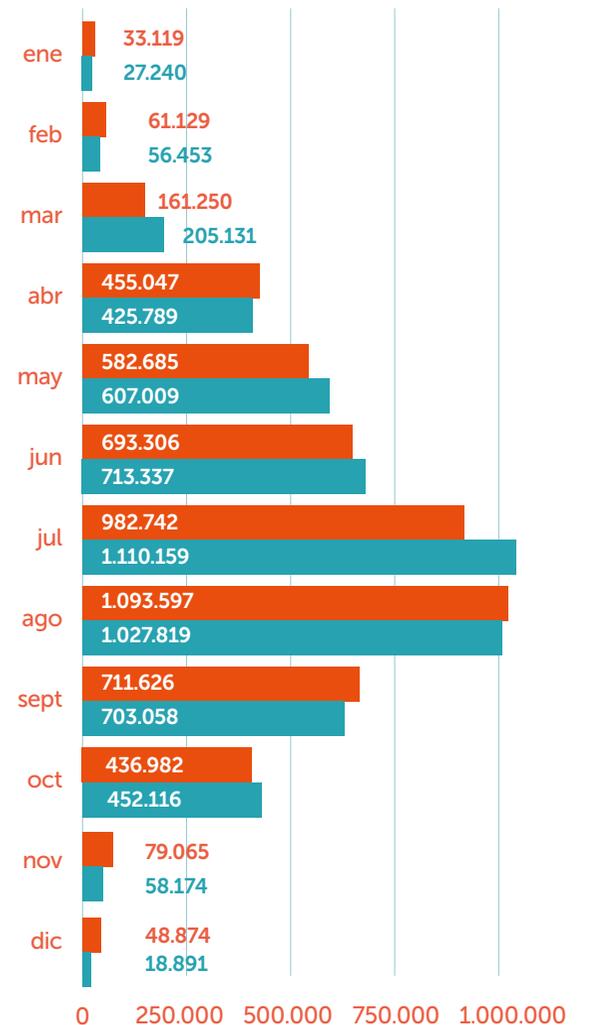
Comparativa 2023-2024

■ 2023 ■ 2024

Viajeros totales

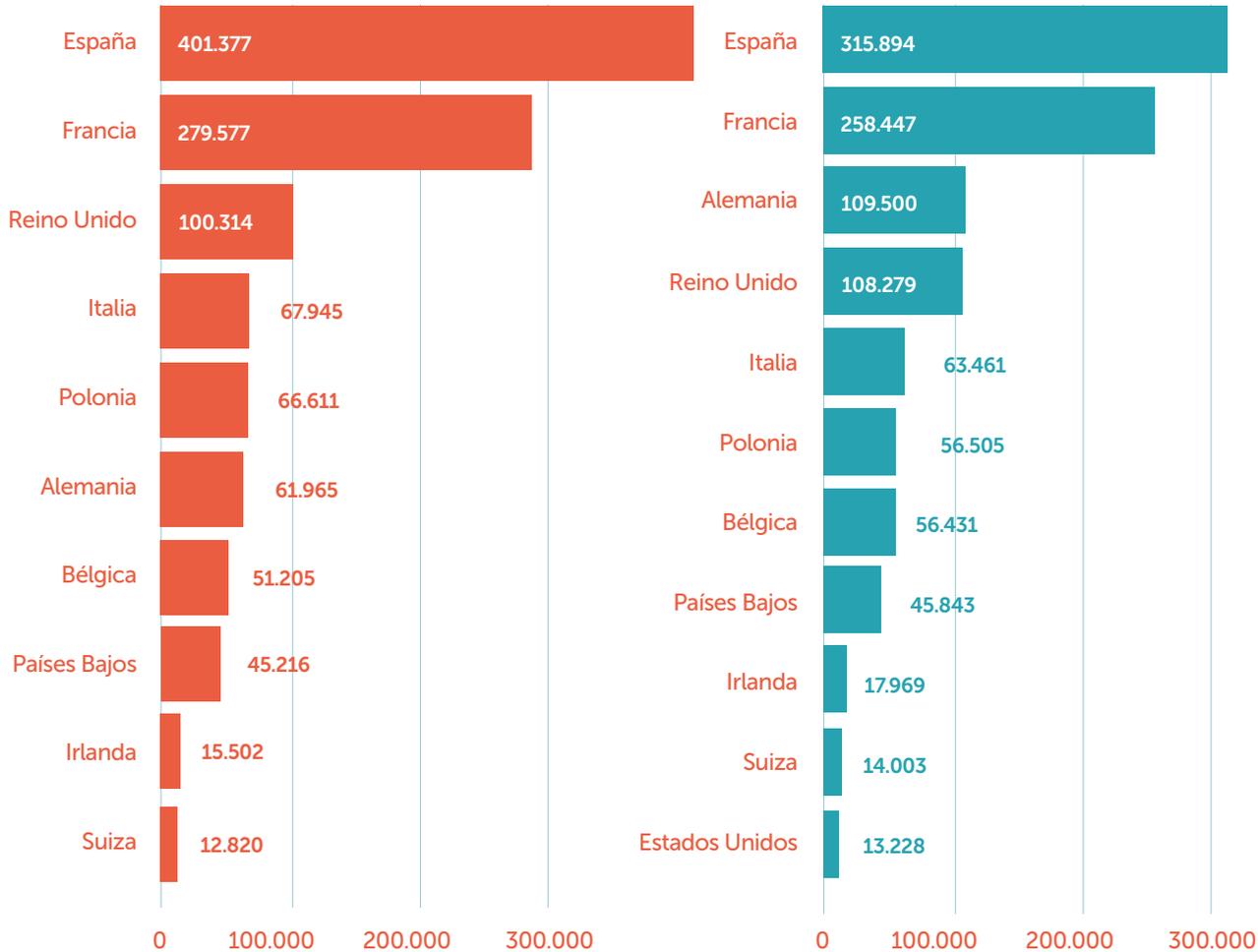


Pernoctaciones totales

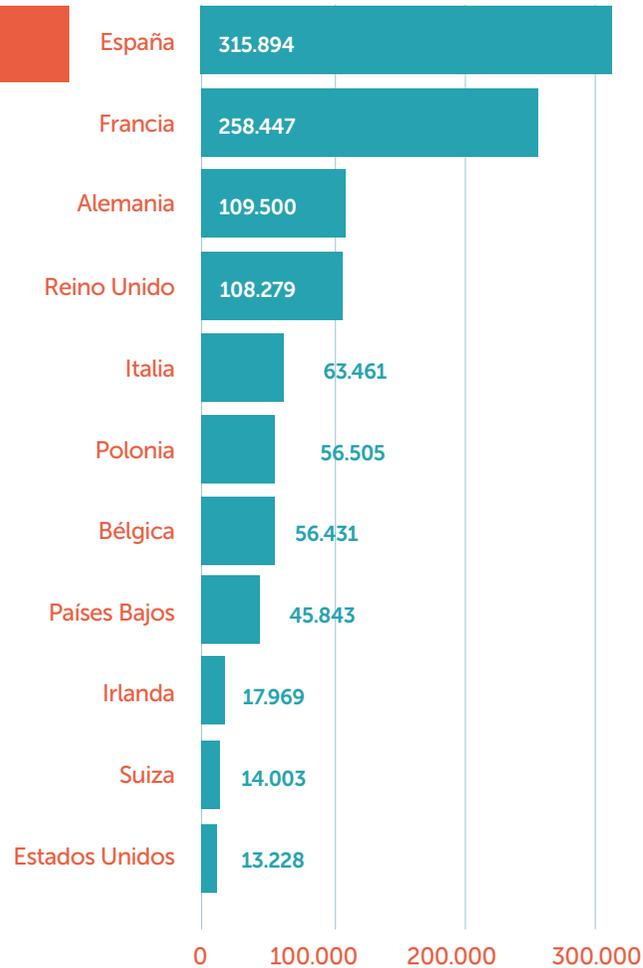


Comparativa viajeros por mercado emisor

2023

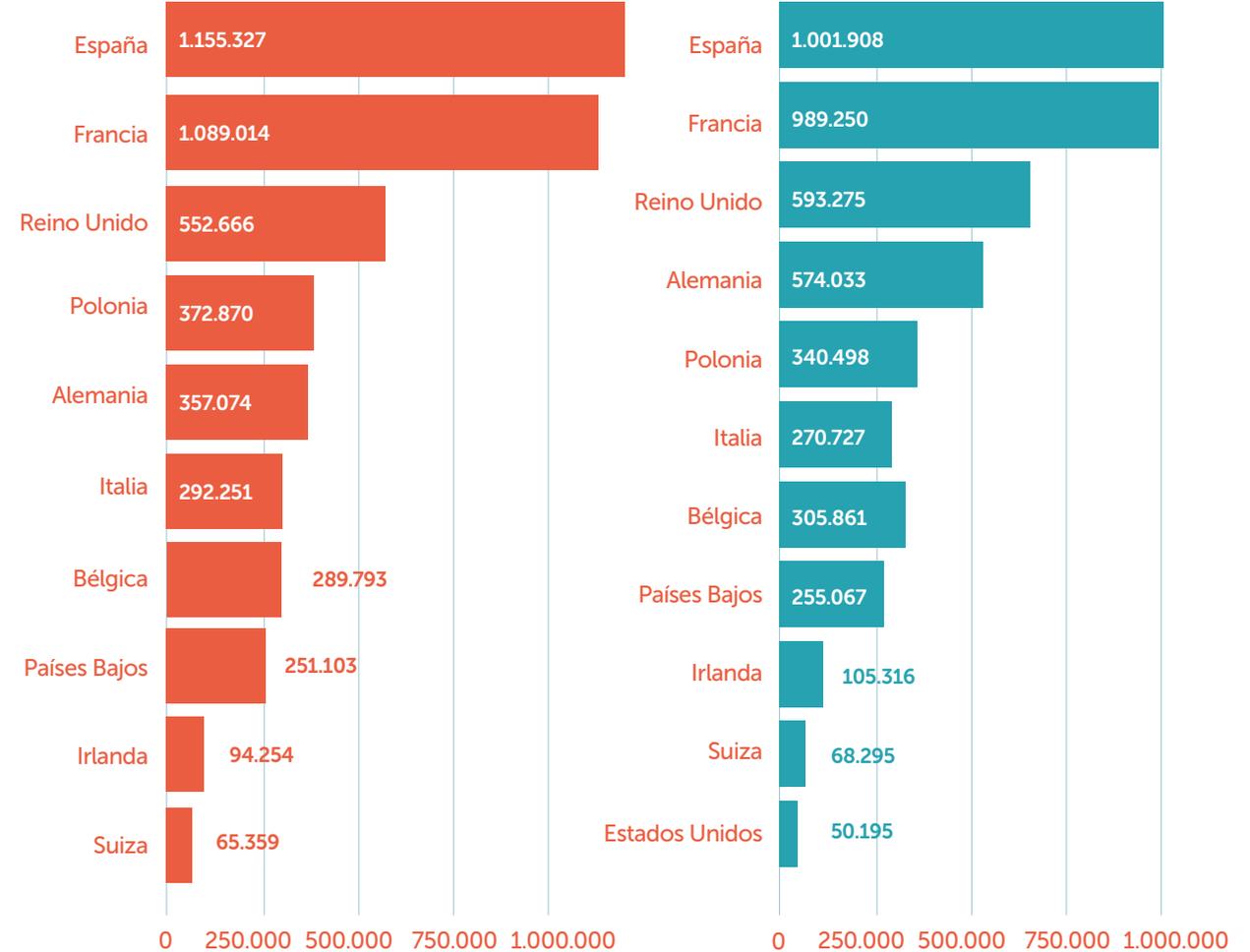


2024

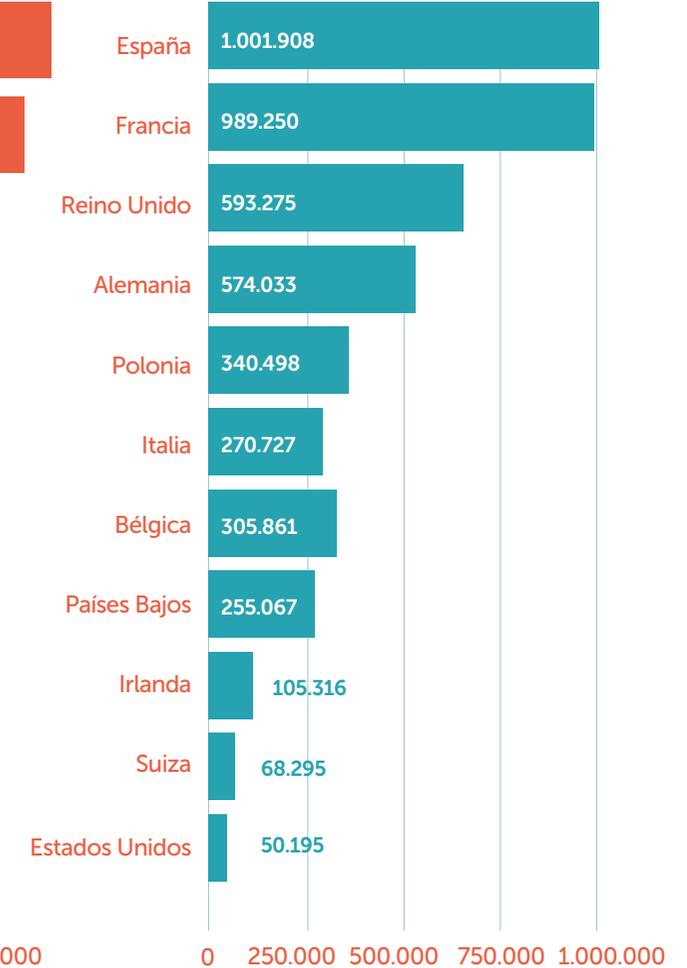


Comparativa pernoctaciones por mercado emisor

2023

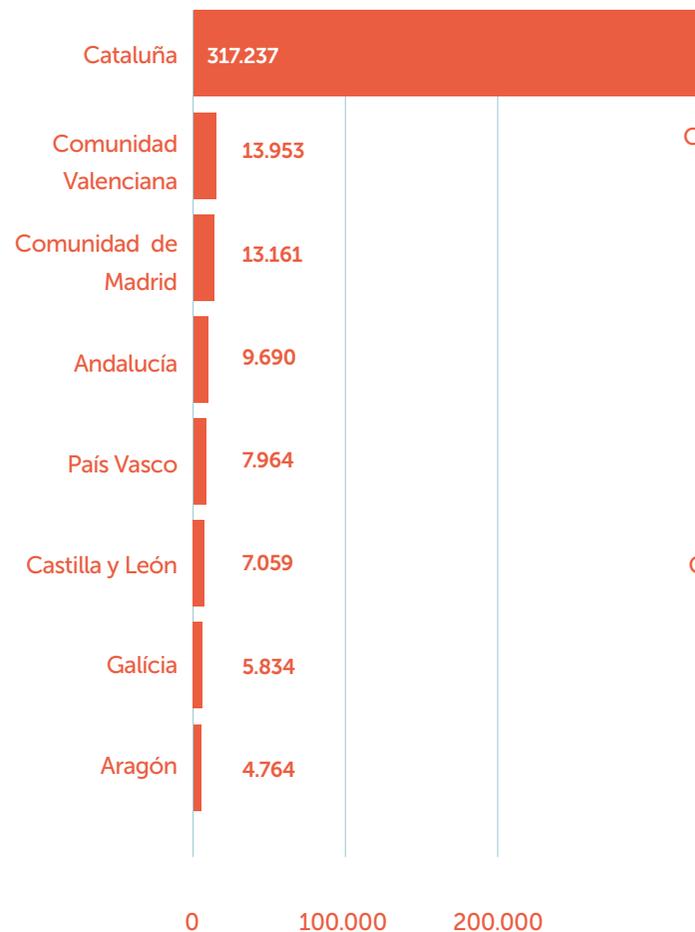


2024



Comparativa viajeros por comunidad autónoma

2023



2024



Informe temporada verano 2024:



Informe cierre 2024 y perspectivas para la Semana Santa 2025:



Cifras Turismo deportivo

Las cifras del turismo deportivo 2024

Lloret de Mar recibió un total de 104.307 personas vinculadas al turismo deportivo durante 2024: 59.572 deportistas y 44.735 acompañantes que han pasado por las instalaciones deportivas municipales.

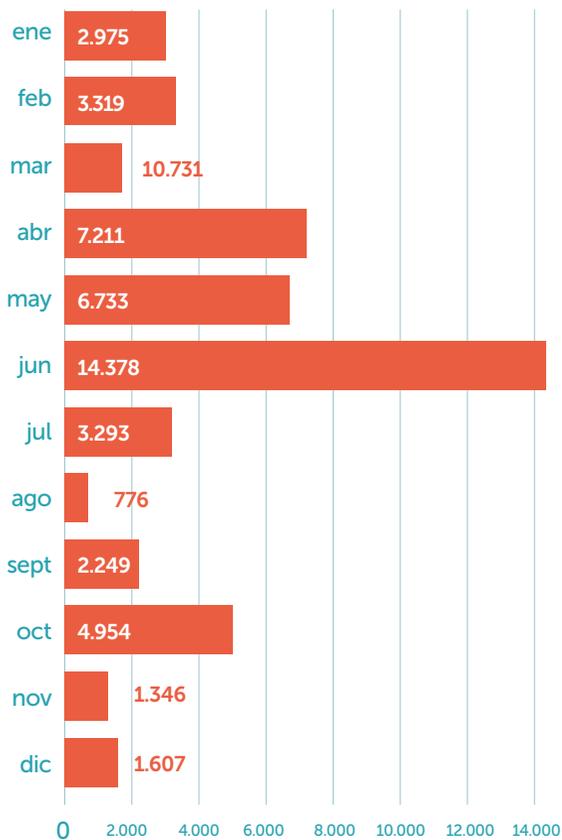
Se han celebrado en Lloret de Mar un total de 564 actividades entre stage deportivos, torneos privados, competiciones oficiales y otros eventos.



Número de deportistas por meses*

Total 2024

59.572



*Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

Número de deportistas por disciplina deportiva*

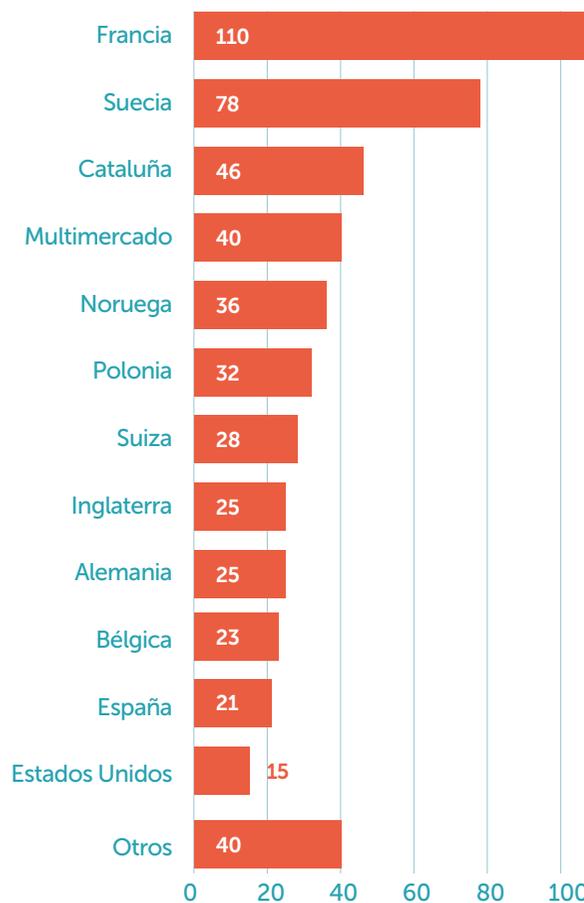
Total 2024



*Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

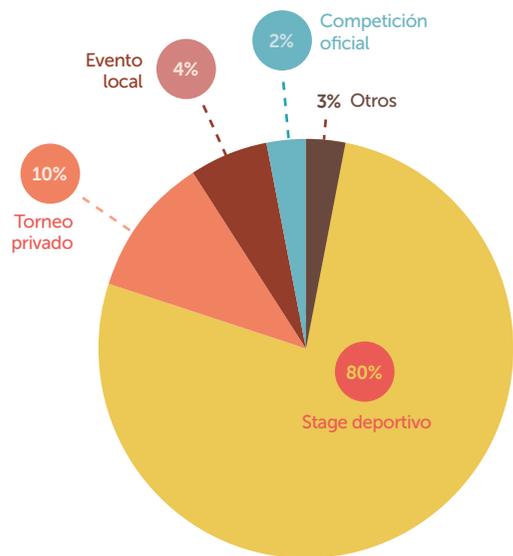
Nacionalidades por número de actividades deportivas (training camps)*

Total 2024: 564 actividades deportivas



*Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

Número de actividades por tipo de actividad



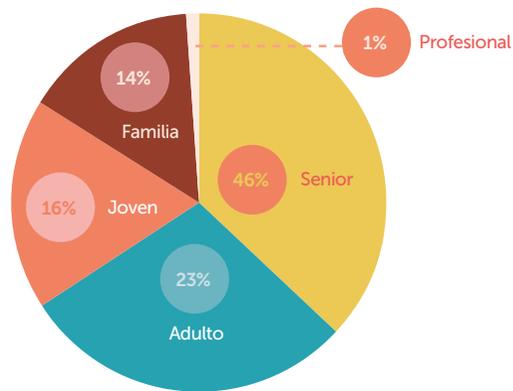
Disciplinas deportivas por número de actividades (training camps)



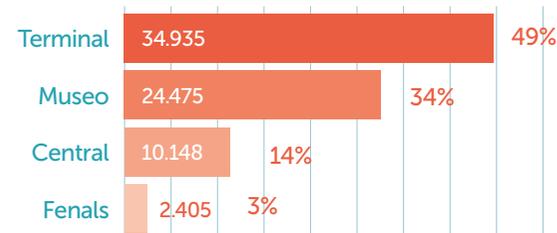
Cifras de las Oficinas de Turismo

Datos temporada 2024

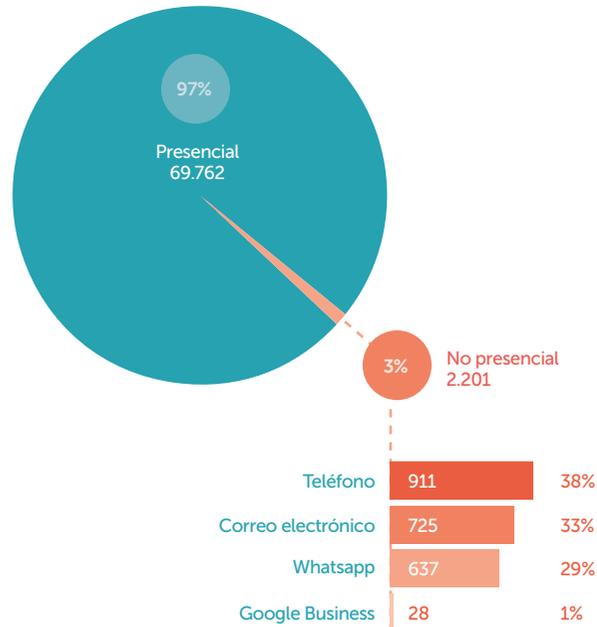
Perfiles atendidos



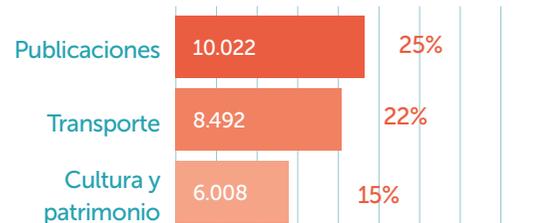
Atenciones totales



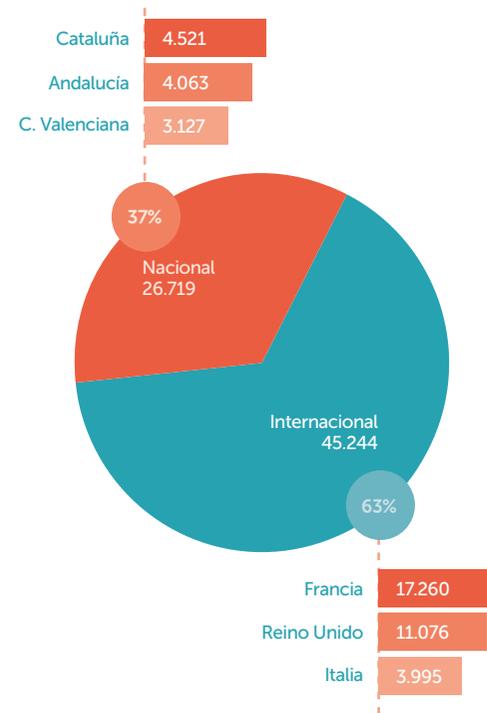
Vía de entrada de las consultas



Tipo de consultas



Procedencia de las consultas



En 2024 las plataformas web de Lloret Turisme recibieron más de 495.000 visitas:

- Vacacional lloretdemar.org 320.000 visitas
- Professional professionals.lloretdemar.org 30.000 visitas
- Tickets tickets.lloretdemar.org 34.000 visitas
- LCB lloretcb.org 7.100 visitas
- Ciclisme lloretcycling.com 8.700 visitas
- Adventure adventure.lloretdemar.org 4.800 visitas
- Maps maps.lloretdemar.org 91.000 visitas



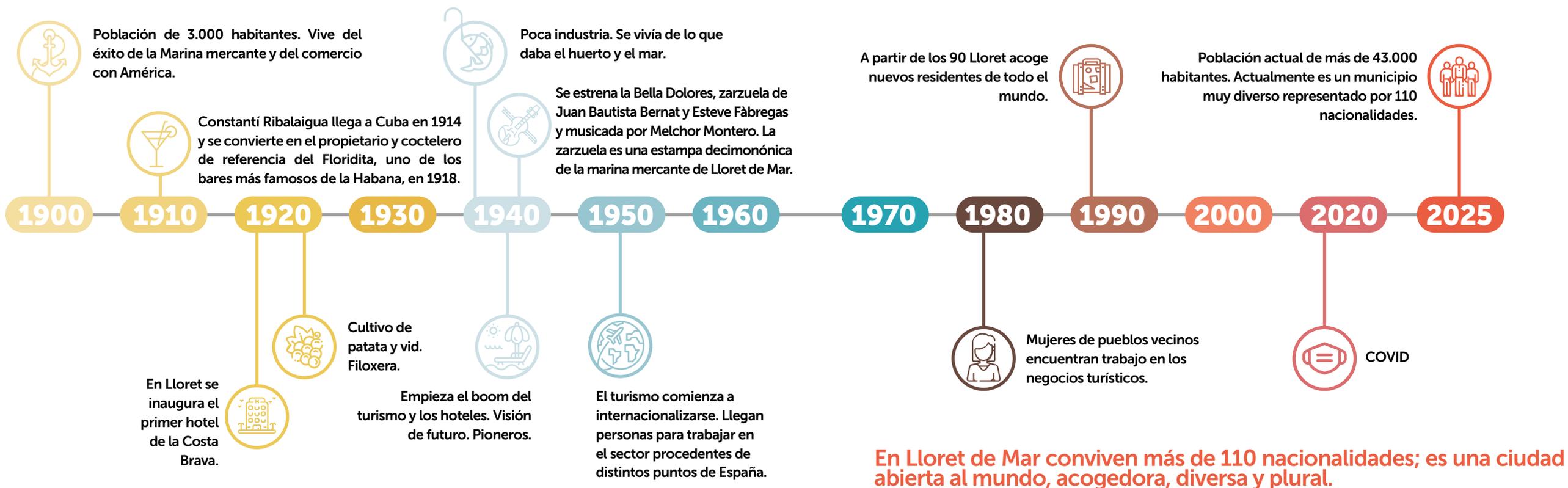


Información general

Cronología histórica

Lloret de Mar, un destino pionero.

Lloret de Mar, pueblo milenario de pescadores y campesinos, se abre al comercio internacional, con la aventura americana en el siglo XVIII.



Ubicación

Mapa de situación



Lloret de Mar está situado en un espacio geográfico privilegiado: la **Costa Brava**, una zona natural reconocida por su belleza desde hace décadas, con un paisaje que integra el mar y la montaña. Además, el municipio destaca por su ubicación estratégica, cercana a ciudades como Barcelona, Girona, Figueres y Perpignan.

Conectividad

Lloret de Mar está, de promedio, a 2 h y 45 min de vuelo de cualquier capital europea y muy cerca de varios puntos de interés que permiten una escapada de un día. El modernismo de Barcelona y Gaudí, la experiencia de toda la Costa Brava, el circuito de automovilismo de Barcelona-Catalunya o el Teatro Museo Dalí de Figueres son solo algunos de los ejemplos de todo lo que permite descubrir Lloret de Mar como punto de partida.

| | | |
|-------------------|-------|-----|
| ✈ BCN - Barcelona | 80km | 60' |
| ✈ GRO - Girona | 30km | 25' |
| ✈ PGF - Perpiñán | 115km | 90' |



Girona y pueblos fortificados



Pueblos de volcanes y los valles de la Garrotxa



Pueblos de castillos, monasterios y parques naturales



Pueblos marinos y medievales

Clima

Las temperaturas ambientales, que oscilan entre los 2 °C de mínima y los 31 °C de máxima, convierten Lloret de Mar en un destino ideal para disfrutar todo el año, con múltiples y variadas posibilidades turísticas y de ocio.

Temperatura

Invierno
14 °C 2 °C

Verano
31 °C 18 °C

Horas de sol

Invierno
9 horas y 9 minutos
08:11h-17:20h

Verano
13 horas y 49 minutos
06:58h-20:47h



Datos geográficos y demográficos

Demografía y entorno

Lloret de Mar



43.162 habitantes

(datos del padrón municipal 01/02/24: 21.174 hombres / 21.448 mujeres)

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+90.000 residentes



2.000.000 de turistas



7.000.000 de pernoctaciones

Playas



9 km
de costa

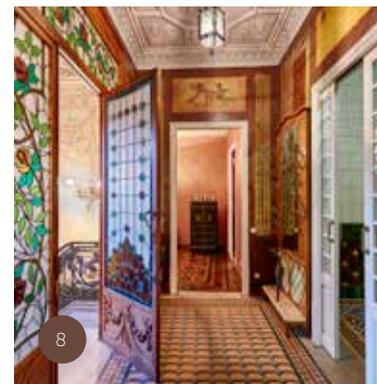
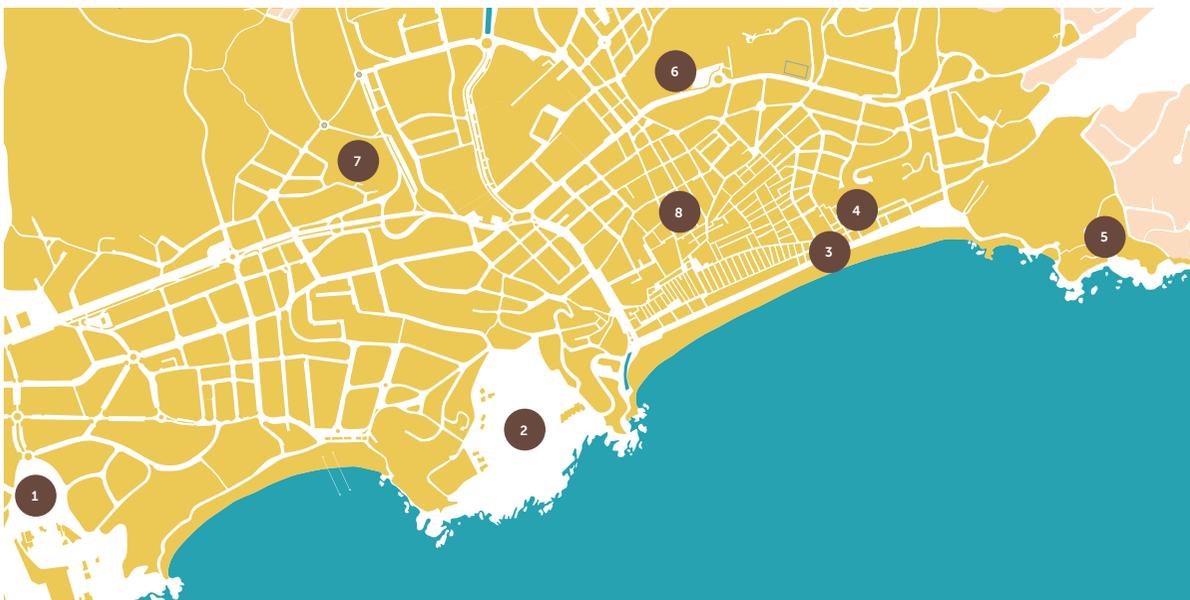
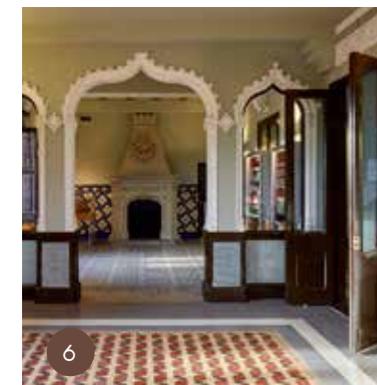
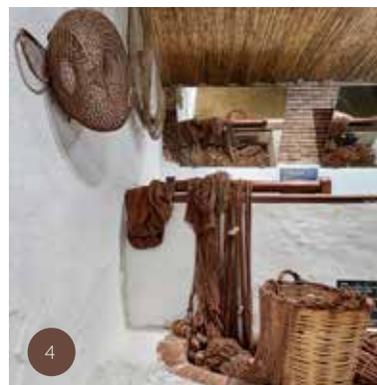
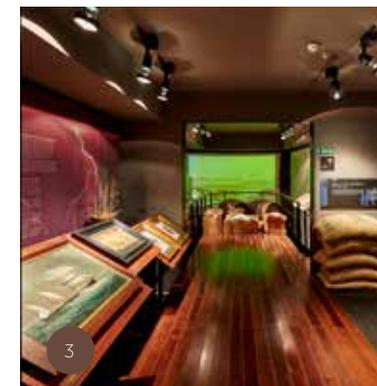




Cultura

Patrimoni Cultural: Museu Obert Lloret (MOLL)

1. Jardines de Santa Clotilde
2. Castillo de Sant Joan
3. Museo del Mar
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cementerio modernista
8. Can Font



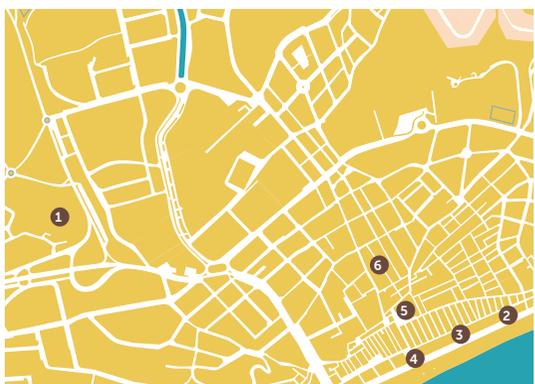
European Route of
Historic Gardens
Itinerario Europeo de Jardines Históricos





Los Americanos: Los Indianos de Lloret de Mar

1. **Cementerio modernista**
2. **Museo del Mar**
3. **Paseo de Jacint Verdaguer**
4. **Ayuntamiento**
5. **Iglesia Parroquial de Sant Romà**
6. **Can Font**



Castillo de Lloret

Espacio cultural dedicado al cambio climático con experiencias inmersivas y una terraza con espectaculares vistas sobre el litoral de Lloret de Mar. <https://castelldelloret.com>

Lloret Outdoor Summer Festival

Programa cultural de magia, teatro, música y baile en espacios singulares de Lloret de Mar al aire libre que se celebra de junio a septiembre.



Activo-naturaleza

Caminos de ronda

Caminos de ronda Lloret de Mar ofrece algunos de los caminos de ronda (senderos marítimos) más espectaculares de la Costa Brava por la belleza del entorno paisajístico y los atractivos culturales que se encuentran durante el trayecto.

El nuevo tramo del camino de ronda entre Lloret y Fenals, inaugurado en 2024, tiene una distancia aproximada de 1.310 metros (25 minutos) y cuenta con diferentes pasarelas y miradores.

Rutas de Mar

Las Rutas de mar son una red pública de senderos marinos que transcurren paralelos a los caminos de ronda de nuestro litoral, están señalizados y balizados para la práctica de la natación en aguas abiertas de forma segura.

- Ruta de Mar de Lloret-Fenals
- Ruta de Mar de Fenals-Santa Cristina

Lloret Adventure

Proyecto de colaboración público-privada con 11 empresas de turismo activo, aventura y experiencias outdoor:

Rutas



wikiloc



maps.lloretdemar.org



adventure.lloretdemar.org

Salud y Bienestar

Alimentación saludable

Lloret de Mar lleva trabajando con la Fundació Alcía desde 2018 para desarrollar una estrategia de impulso al sector de la gastronomía a través de dos líneas estratégicas:

1. LlorEat Good

Para fomentar la gastronomía saludable para todos.

Establecimientos acreditados:

- **Sin Gluten** por la Associació Celíacs de Catalunya
- **AMED de Dieta Mediterránea:** por la Agencia de Salud Pública de Catalunya
- **Little Foodies:** sello propio creado en colaboración con la Fundació Alcía para certificar los establecimientos que cumplen los mejores estándares de calidad, sostenibilidad y salud para los más pequeños de la casa.



2. La cocina de los americanos

Recuperación de una parte de las raíces y la identidad gastronómica de Lloret con un recetario con 21 platos elaborados a partir del relato de personajes de Lloret vinculados a la época indiana.



Deportes

¿Por qué Lloret de Mar es un destino de turismo deportivo de referencia?

Instalaciones deportivas y recursos naturales

Lloret de Mar dispone de equipamientos deportivos municipales versátiles y de primer nivel que permiten la práctica de todo tipo de disciplinas deportivas, así como 32 km² de masa forestal y un litoral de 9 km de costa mediterránea para acoger la mayoría de deportes "outdoor".

La gestión de la reserva de dichas instalaciones se puede hacer fácilmente a través de la sección de deportes.

A pie a todas partes

La zona deportiva de Lloret de Mar se encuentra en el mismo centro de la población, rodeada de la oferta de alojamientos y ocio, y a solo 800 metros de la playa. Todos los desplazamientos se pueden hacer cómodamente a pie.

Tradición deportiva

Larga experiencia de Lloret de Mar en turismo deportivo acogiendo eventos y estancias deportivas de equipos internacionales, así como grandes eventos, competiciones y torneos.

El destino obtuvo la certificación de Destino de Turismo Deportivo otorgado por la Agencia Catalana de Turismo en 2006. A día de hoy es uno de los destinos de Cataluña con dicha certificación en más disciplinas deportivas: fútbol, deportes de equipo, atletismo, natación, ciclismo y triatlón.

Especialización en turismo deportivo

La hospitalidad y el saber hacer en la acogida al visitante también se han traducido en una especialización en las necesidades de los visitantes deportivos.

Actualmente cuenta con más de 15 alojamientos y 2 agencias especializadas en turismo deportivo, que garantizan todos los servicios requeridos de los deportistas

Clima mediterráneo excelente

Lloret de Mar goza de temperaturas suaves y largas horas de sol durante todo el año. Esto permite la práctica de actividades deportivas al aire libre tanto en invierno como en verano.

Instalaciones deportivas municipales



1 pista de atletismo ¹
1 Running Center ⁷



3 pabellones

Pabellón Municipal ²

Pabellón del Molí ³

Pabellón Pompeu Fabra ⁴



3 campos de fútbol

Campo de fútbol del Molí ⁵

Campo de fútbol Municipal ⁶

Campo de fútbol de las Pistas municipales de atletismo ¹



1 piscina municipal de medidas olímpicas ⁷

2 Rutas de Mar ⁸

De la playa de Lloret a la playa de Fenals (1.300 metros) y de la playa Fenals a la playa de Santa Cristina (1.200 metros)

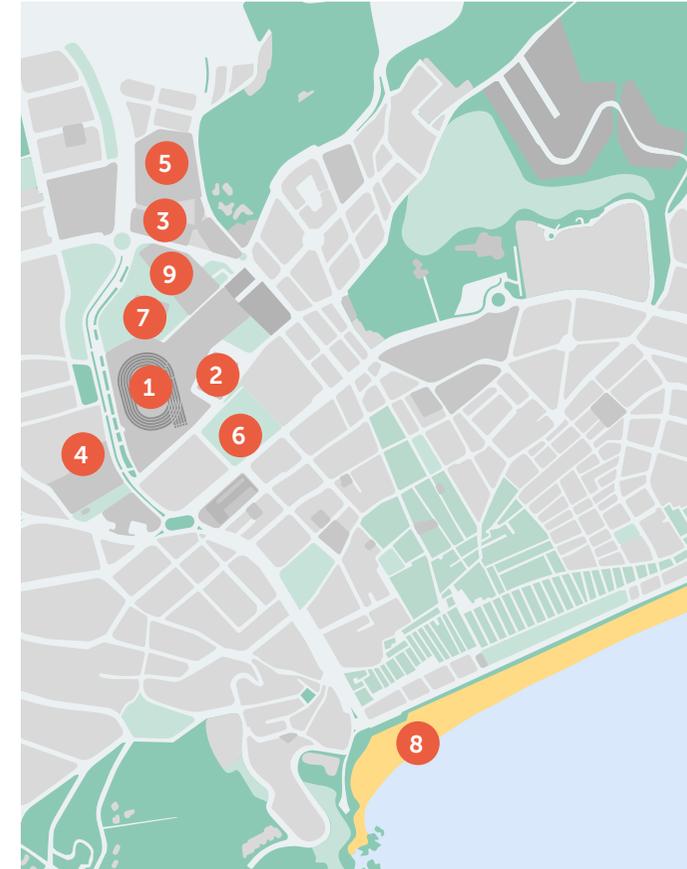


Deportes de raqueta ⁹

3 pistas de tenis

1 pista multideporte

6 pistas de pádel



Ciclismo
lloretcycling.com



Lloret Convention Bureau

www.lloretcb.org



Datos generales



Más de 150 eventos corporativos y asociativos



Más de 80 festivales anuales



59 miembros



15 años de LCB (2009)

Puntos fuertes



Localización estratégica
1 hora de Barcelona
Buena conectividad

A 80 km de Barcelona

A 30 km de Girona

A 115 km de Perpiñán



Clima agradable todo el año



Legado Indiano



3 centros congresuales para hasta
1.000 delegados en la misma sala



Más de 80 salas de reunión con luz
natural y vistas al mar



30.000 plazas hoteleras (6.000
plazas de miembros del LloretCB)



Gran oferta de teambuilding e
incentivos



Fácil movilidad a pie



Gran oferta gastronómica



Hospitalidad

Lloret Experiences

Plataforma con más de 60 propuestas de actividades de team building e incentivos para empresas únicas, auténticas y singulares de Lloret de Mar.

experiences.lloretcb.org



Alianza Olot-Girona-Lloret

OGL Meetings es la suma de las iniciativas locales especializadas en el segmento de turismo de reuniones, impulsadas por cada uno de estos municipios, y que se complementan entre si.

www.olotgironaloret.org



Lloret Turisme

Lloret Turisme, entidad de promoción y gestión turística de Lloret de Mar, desarrolla y ejecuta un Plan de Acciones de Marketing y Comunicación, con el objetivo de promocionar y apoyar a las empresas turísticas del municipio así como comercializar diferentes productos de este sector.

La actividad de Lloret Turisme queda estructurada a través de las siguientes áreas:



Política turística

El Ayuntamiento de Lloret de Mar desarrolla distintas estrategias de política turística para adaptarse a las nuevas demandas del sector y promover un turismo responsable a nivel económico, social y medioambiental.



Atención al visitante

Lloret de Mar dispone de tres oficinas de turismo abiertas durante todo el año (Central, Museo del Mar y Terminal de Autobuses) y un punto de información situado en la playa de Fenals durante los meses de verano.



Las oficinas de turismo de Lloret de Mar (Central y Museo del Mar) disponen de la certificación Q de Calidad Turística otorgada por el Instituto para la Calidad Turística en España (ICTE).



Marketing y promoción y comunicación

Lloret Turismo ejecuta anualmente un Plan de Comunicación, promoción y marketing que incluye diferentes acciones estratégicas en mercados prioritarios para dar a conocer la oferta turística diversificada y la actualización del destino.

La labor de marketing y promoción del destino se lleva a cabo a través de la estructuración y segmentación de productos, la creación de contenido de valor sobre Lloret de Mar online y offline, acuerdos con gabinetes de comunicación especializados en diferentes mercados estratégicos, organización y colaboración de viajes de prensa (presstrips), organización y colaboración con operadores turísticos (famtrips), colaboración con creadores de contenido y la presencia en ferias y diferentes acciones promocionales.

Lloret Turisme dispone de su propia web vacacional en 6 idiomas www.lloretdemar.org, un área profesional y sala de prensa professionals.lloretdemar.org y una web propia para el Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org.

Lloret Turisme también tiene presencia en las principales redes sociales: Facebook, X, Instagram, Youtube, Tik Tok y Flickr.



Página vacacional del destino



Área Profesional



Venta de actividades



Lloret Film Office

www.lloretfilmoffice.org 



El Lloret Film Office es un departamento dependiente de Lloret Turisme que proporciona un amplio abanico de servicios en el sector de la producción audiovisual nacional e internacional. Su principal objetivo es ofrecer un servicio de calidad que facilite a los profesionales del audiovisual la información necesaria para planificar, realizar y producir rodajes de publicidad, cine y televisión que tienen lugar en Lloret de Mar en las condiciones óptimas.

Lloret de Mar ofrece localizaciones excepcionales como los Jardines de Santa Clotilde o Cala Sa Boadella, donde cada año se realizan numerosos rodajes publicitarios y sesiones de fotos.



.....

Anotaciones



.....

Anotaciones



.....

Anotaciones



.....

Anotaciones



Más información

Lloret Turisme

Avinguda de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme)



Costa Brava
Pirineu de Girona

