

20
26

Dossier de prensa
Lloret de Mar
2026



RESTAURANT

CASA MARIE'S

CASA
MARIE'S
-DE-

Top novedades



Lloret al lado de la Ryder: estrategia 2026-2031



Implantación IA: desarrollo de herramientas B2C con bot turístico y B2B con asistente de inteligencia turística



Nuevo anfiteatro en los Jardines de Santa Clotilde: nueva programación musical y cultural



Acciones estratégicas con agencias de turismo MICE y de turismo deportivo en primavera y otoño



Plan Estratégico de Lloret de Mar 2035



25º Aniversario de Lloret Turisme





Novedades

Líneas estratégicas transversales

Gobernanza

25º Aniversario de Lloret Turisme

Celebración de los 25 años de Lloret Turisme, el ente de gestión turística de Lloret de Mar creado en 2001 para planificar, coordinar, ejecutar y supervisar la política turística municipal.

Plan Estratégico Lloret de Mar 2035

Plan estratégico de ciudad que incluye un plan de acciones para alcanzar un modelo de ciudad consensuado por todos los agentes y grupos de interés implicados. Orientado prioritariamente hacia el equilibrio residente-turista, la inclusión social y la mitigación del cambio climático. Consta de tres fases e incluye una visión transversal e integradora.

Segunda fase plan Lloret Actúa

El plan Lloret Actúa es un plan transversal que se coordina desde el Ayuntamiento y que tiene por objetivo favorecer la cohesión social y mejorar las relaciones entre ciudadanía y turistas.

Adhesión a la alianza “Turismo que Suma. El turismo que todos queremos”, impulsada por Exceltur

El Ayuntamiento de Lloret de Mar y el Gremio de Hostelería han formalizado su adhesión al manifiesto “Turismo que suma. El turismo que todos queremos”, una iniciativa impulsada por Exceltur que defiende un modelo turístico sostenible, inclusivo y con propósito social.

Turismo
queSuma

Sostenibilidad

Proyecto Lloret Sostenible by Bioscore

Primer destino turístico en implantar el SGD Destinos (Sistema de Gestión de Sostenibilidad en Destino) de Bioscore. Un marco de colaboración entre agentes privados y la administración local comprometiéndose a aunar esfuerzos para conseguir mejorar la sostenibilidad, tanto del destino como de los agentes participantes.

Formación para las empresas turísticas en el ámbito de la sostenibilidad

Proyecto europeo BeFuture MICEcycle: Leading zero food waste events

Programa que tiene como objetivo reducir el desperdicio alimentario en congresos y convenciones organizados en Lloret de Mar mediante acciones regenerativas y soluciones digitales.

HidroTur

Proyecto que tiene como objetivo definir una metodología pionera para cuantificar y analizar el consumo de agua en destinos turísticos de costa, tomando Lloret de Mar como caso piloto. Impulsado por un consorcio de entidades complementarias: CWP, Kidscluster, Aqualia, Leitat y Lloret de Mar.

Terrazas sin humo

Lloret amplía su iniciativa de "Playas sin humo" prohibiendo también fumar en las terrazas ubicadas en la arena.

Accesibilidad

Incorporación del programa de accesibilidad turística PROA

Un software específico para disponer de información sobre el estado de la accesibilidad del destino y del sector privado con datos vivos y actualizados y propuestas de mejora.

Formación para la evaluación de la accesibilidad en las empresas turísticas de Lloret de Mar

Innovación y tecnología

Proyecto "Lloret Destino Inteligente"

Ejecución de la plataforma de gestión de ciudad.

DATUR

Nueva plataforma de inteligencia turística con los datos de telefonía móvil.

Plan de formación para empresas del sector turístico en el ámbito de la Inteligencia Artificial

Programa formativo para el sector turístico en inteligencia artificial con sesiones presenciales y online.

Inteligencia Artificial - estrategia de GEO marketing

Inteligencia Artificial - bot turístico Dona Marinera B2C

Bot turístico en idiomas de atención al visitante.



Inteligencia Artificial - asistente de datos turísticos B2B

Bot B2B de asistente de datos turísticos para el sector turístico de Lloret de Mar.



Lloret 360º

Comunicación



Nueva web con los eventos de todo el año

Nueva web con los eventos más relevantes de todo el año en Lloret de Mar.

events.lloretdemar.org 

Mercado francés

- Acciones de comercialización y relaciones públicas segmentadas
- Campaña específica en medios sociales

Mercado BENELUX

- Nueva estrategia de comunicación para posicionar Lloret de Mar como un caso de estudio de transformación turística



Campaña de civismo "Enjoy and respect"

Campaña de civismo que apela a la responsabilidad y la convivencia entre visitantes y residentes.

Promoción

Primera participación en la feria Occ'ygène de Toulouse.

Roadshows y acciones comerciales en mercados estratégicos: EUA y Canadá, Irlanda y Polonia.

Presentación en el mercado italiano.



Segunda fase de la Campaña "Som Molt de Lloret"

Campaña publicitaria continuista de reposicionamiento de marca y orgullo de pertenencia en los mercados catalán y español.

Familia

Nuevas acreditaciones del proyecto de restauración infantil Little Foodies con la Fundación Alicia para una gastronomía buena, sana y sostenible para toda la familia.

Cultura

Programación musical y cultural en el anfiteatro de los Jardines de Santa Clotilde

Programación musical y cultural en el nuevo espacio cultural al aire libre. Con capacidad para 220 personas y vistas a Cala Sa Boadella ubicado en los Jardines de Santa Clotilde.

Gastronomía

Programación de actividades gastronómicas.

Nuevo mercado gastronómico municipal

Nuevo mercado municipal que combinará la venta de productos de proximidad con la degustación y contará además con una aula gastronómica.

Salud y Bienestar

Programación de actividades de bienestar

Nuevas actividades de yoga en mayo y septiembre en el anfiteatro de los Jardines de Santa Clotilde

Lloret Respira

Semana temática dedicada a la salud y el bienestar con un programa de actividades saludables como yoga, senderismo, etc. - abril

Inversiones privadas

	2024 - 2025	2026 - 2027
Alojamiento	56.997.812,00 €	53.485.000,00 €
Restauración	4.805.000,00 €	3.785.000,00 €
Ocio	21.500.000,00 €	3.400.000,00 €
Otros	1.500.000,00 €	1.500.000,00 €
Total	84.802.812,00 €	62.170.000,00 €

TOTAL 2024-2027 : 146.972.812,00 €

La inversión de 146.972.812 € en alojamiento, restauración y ocio para el período 2024-2027 permite a Lloret de Mar continuar su posicionamiento como un destino actualizado y moderno adaptado a las diferentes necesidades de sus clientes.



Turismo deportivo

Golf

Desarrollo de la estrategia “Lloret al lado de la Ryder”.

Jornada de sensibilización al sector sobre la Ryder Cup y el golf.

Creación del comité “Lloret al lado de la Ryder”.

Membresía a la Global Golf Tourism Organisation (IAGTO) y al club de marketing de golf del Patronato de Turismo de Costa Brava Girona.

Mejora de las instalaciones deportivas

Renovación del césped artificial del campo de fútbol municipal, manteniendo los estándares de la certificación FIFA.

Retopping de las pistas de atletismo.

Acción estratégica en países escandinavos

Acción en destino con 120 agentes del mayor tour operador de turismo deportivo de países escandinavos: OLKA - noviembre

Participación en el World of Triathlon Live de Londres - marzo

Eventos destacados

Campeonato de España de selecciones de Balonmano - enero

AFIA World Cup Espanha-Catalunha - septiembre

Nuevos eventos confirmados 2026

KONG RACE Lloret de Mar OCR Series - marzo

Eurocap Maxibasquet Costa Brava 2026 - agosto

Rugby World Festival - junio

Lloret Film Office

Adhesión de Lloret de Mar a la Spain Film Commission



Estrenas audiovisuales rodadas en el destino previstas para 2026:

- People we meet on vacation (película Netflix)
- El problema final (serie Netflix)
- The Empress (serie Netflix)
- Dune (serie HBO)
- Una cabeza en la pared (cortometraje)





Lloret Convention Bureau

CEW Lloret de Mar MICE & FORUM INSIDE

Sede del evento con más de 50 event planners y agencias organizadoras de eventos MICE nacionales.

Eventos destacados

Hostelmeeting: nueva feria de hostelería para profesionales del sector turístico - marzo

XXXI Congreso Nacional Catalán de Urgencias y Emergencias - abril

ATLAS Annual Conference - octubre

II Seminario de Archivos y Turismo - mayo

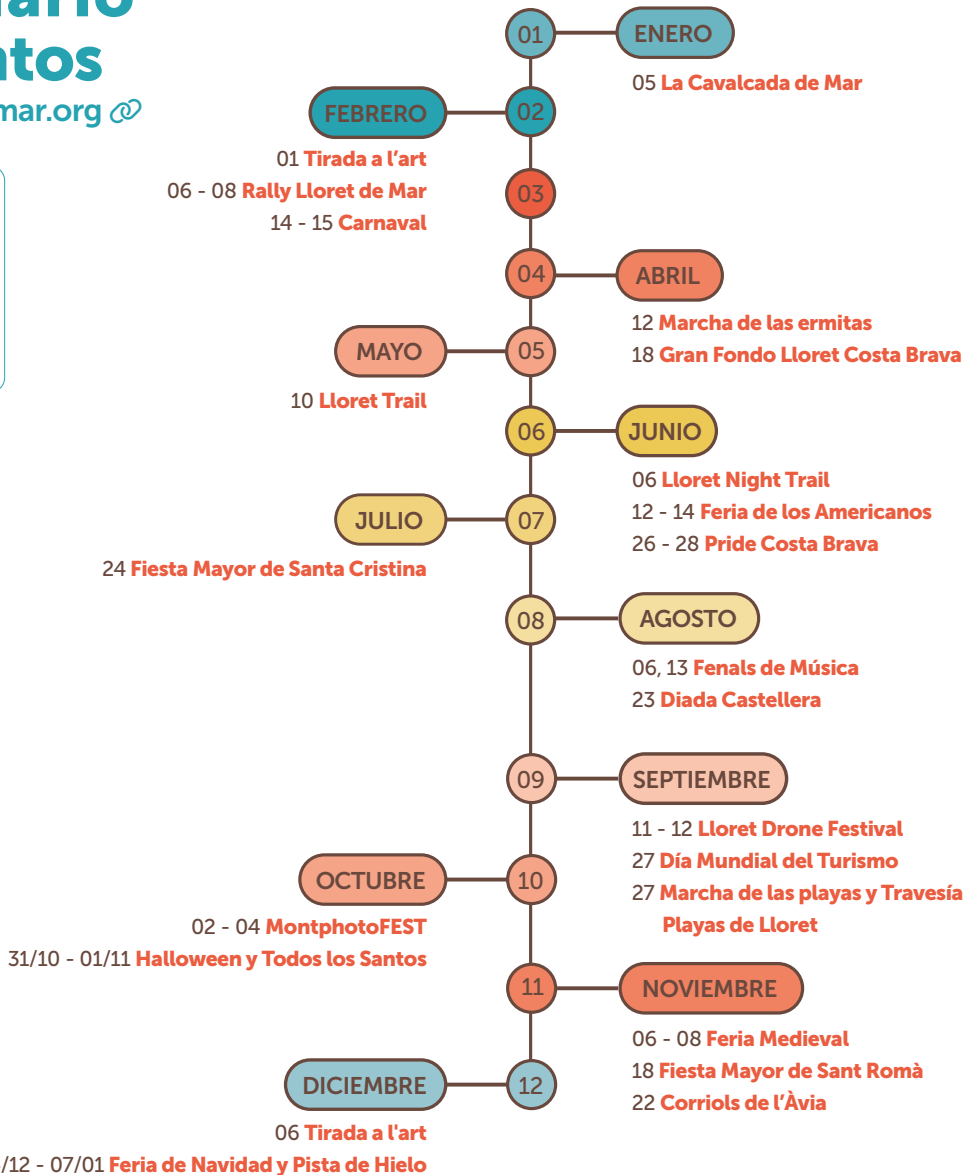
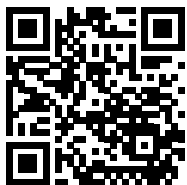
30º aniversario del concurso internacional de fotografía de naturaleza MontPhoto - octubre

Nuevo espacio singular

Anfiteatro de los Jardines de Santa Clotilde. Nuevo espacio al aire libre con vistas al mar y capacidad para 220 personas.

Calendario de eventos

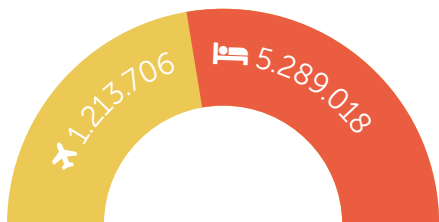
events.lloretdemar.org 







Datos turísticos temporada 2025



1.213.706 viajeros y 5.289.018 pernoctaciones.



+4.588.716€
(período 2024)

Tercer destino en recaudación de tasa turística de Cataluña.



Francia, España, Reino Unido y Polonia son los principales mercados emisores de Lloret de Mar en número de pernoctaciones.



Datos turísticos generales 2025



5º destino de sol y playa en plazas hoteleras de España



Más de 29.000 plazas de alojamiento hotelero



Más de 1.200.000 viajeros anuales



Más de 5.200.000 pernoctaciones anuales

Lloret de Mar cuenta con 121 establecimientos hoteleros, lo que supone 29.502 plazas hoteleras. En Lloret de Mar el 70% de la oferta hotelera es de cuatro o más estrellas.



Cifras de alojamiento

Datos IDESCAT 2024

Lloret en cifras de alojamiento

Tipología	Cantidad	Plazas
Hostales	22	1.092
Hoteles ★	12	1.070
Hoteles ★★	8	1.668
Hoteles ★★★	21	4.994
Hoteles ★★★★	42	16.092
Hoteles ★★★★★S	12	3.788
Hoteles ★★★★★★	4	798
Total	121	29.502

Además de las plazas hoteleras, Lloret de Mar dispone de 4 campings con 1.337 unidades de acampada y 3.786 plazas, y 3.277 viviendas de uso turístico regladas, con un total de 17.897 plazas.

Del total de viajeros, el 94,14% corresponde a personas que estuvieron alojadas en hoteles, el 1,13% en apartamentos turísticos y el 4,73% en campings.

Lloret de Mar acoge al 18,8% de los viajeros y al 21,7% de las pernoctaciones de la Costa Brava. (*)

Lloret de Mar acoge al 5,4% de los viajeros internacionales y al 7,2% de las pernoctaciones de Catalunya. (*)

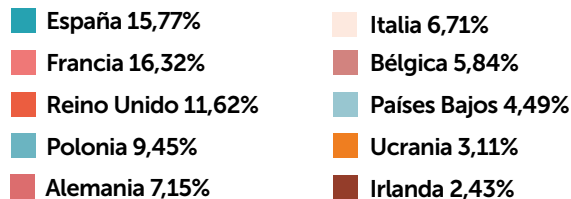
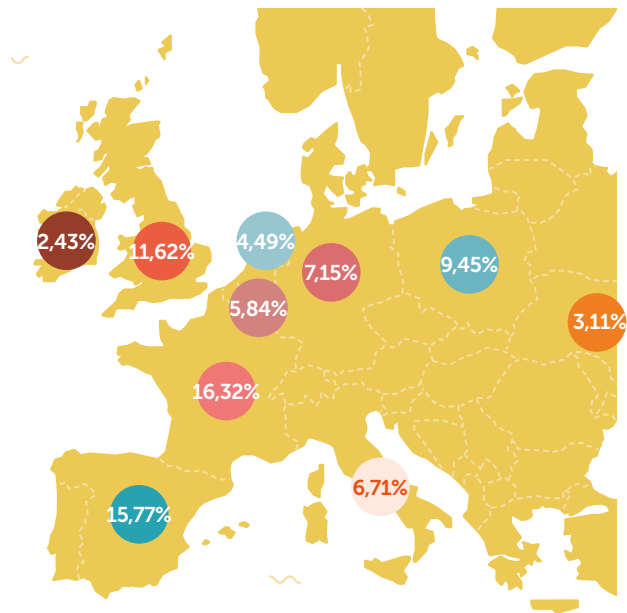
(*) Fuente: Tourism Data System

Viajeros y pernoctaciones globales de 2025

Cabe destacar la importancia que tiene el público internacional en Lloret de Mar, con un 76,50% de los viajeros y un 84,09% de las pernoctaciones procedentes de fuera de España.

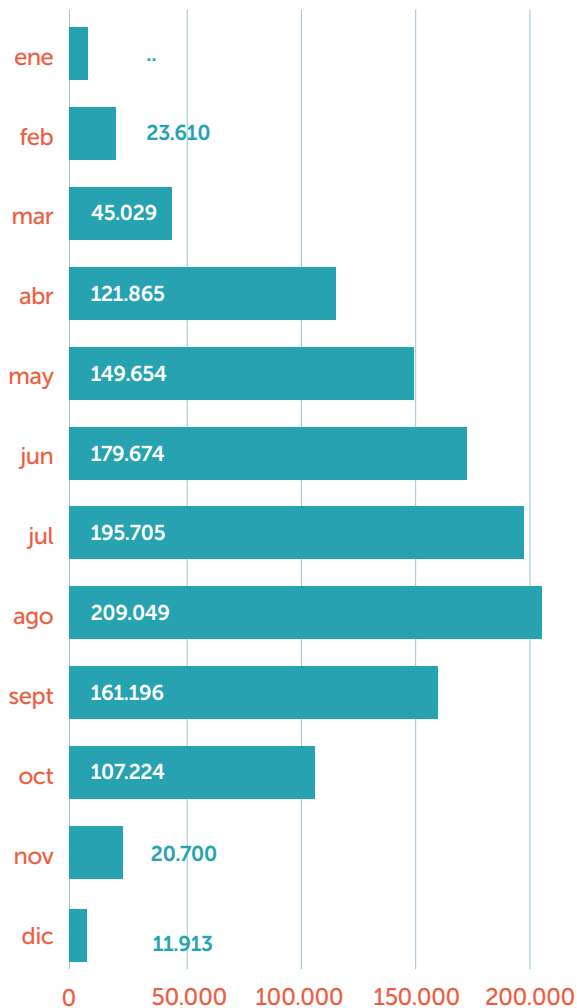
Estas cifras no incluyen la ocupación de las viviendas de uso turístico regladas de la localidad, para las que todavía no se ha podido establecer un sistema de obtención de datos.

Nacionalidades de los viajeros en número de pernoctaciones, 2025



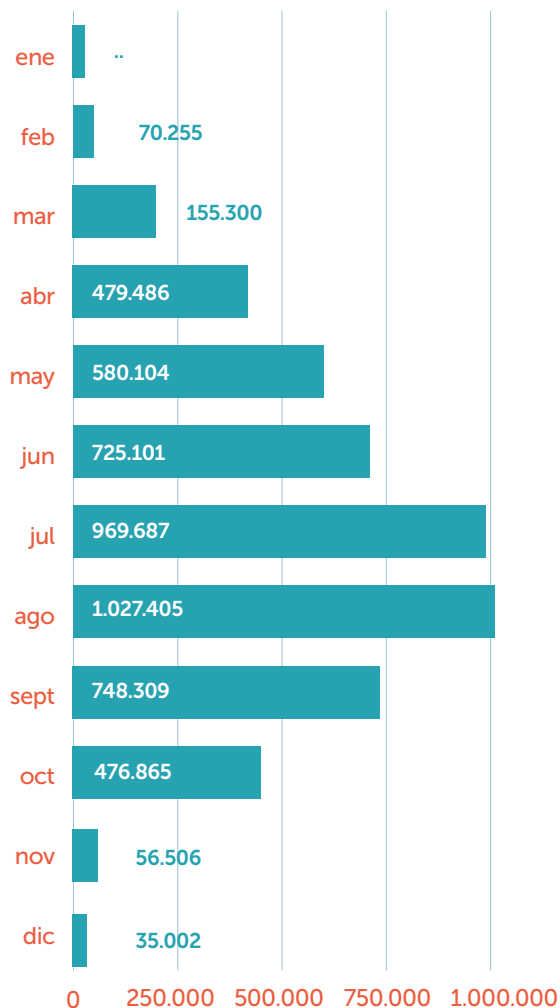
Viajeros totales 2025

 1.225.619



Pernoctaciones totales 2025

 5.324.020



Entre los visitantes del mercado español destacan los procedentes de Cataluña, que suman un total de 200.151 visitantes y representan un 16,33% sobre el total de visitantes que recibe el destino, convirtiendo así el mercado de proximidad en el segundo mercado emisor de Lloret de Mar solo superado por el francés.



286.929



839.445



200.151



479.787





Ocupación hotelera

Los hoteles de Lloret de Mar han recibido durante el 2025 1.170.583 viajeros y han registrado 5.085.561 pernотaciones.

La estancia media de 2025 para este tipo de establecimientos ha sido de 4 días y la ocupación del 67,1%.

Durante los últimos años se observa un aumento del RevPAR (ingreso por habitación disponible) que en 2025 se sitúa en los 58,56€ de media.

2015	€€€€€€€€	31 euros
2016	€€€€€€€€	34 euros
2017	€€€€€€€€	41 euros
2018	€€€€€€€€	40 euros
2019	€€€€€€€€	43 euros
2022	€€€€€€€€€	47 euros
2023	€€€€€€€€€€	52 euros
2024	€€€€€€€€€€	52 euros
2025	€€€€€€€€€€	58 euros

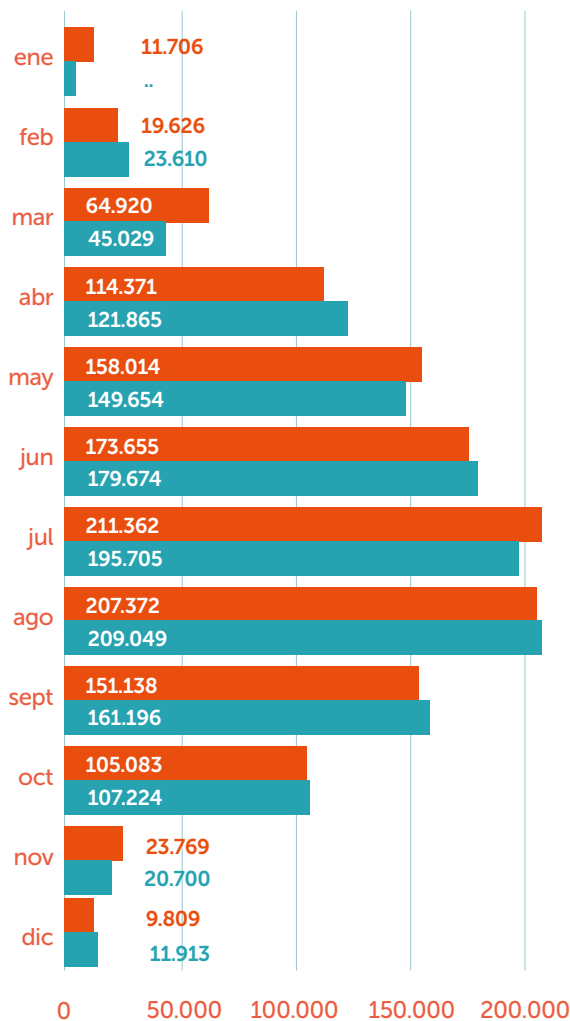
El público francés es el principal mercado para este tipo de establecimiento, seguido del español, británico y polaco, en número de pernотaciones.



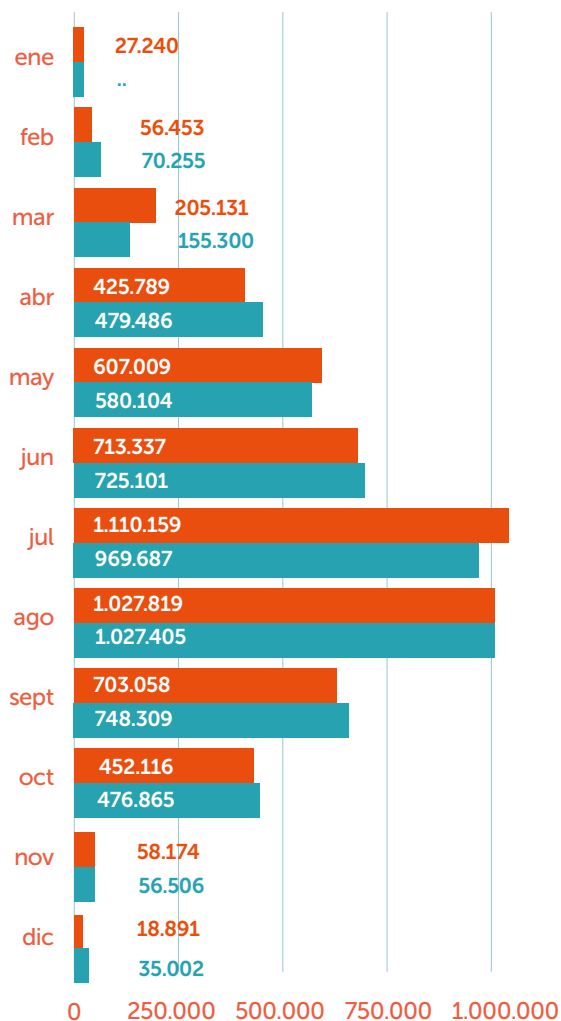
Comparativa 2024-2025

2024 2025

🗳️ Viajeros totales

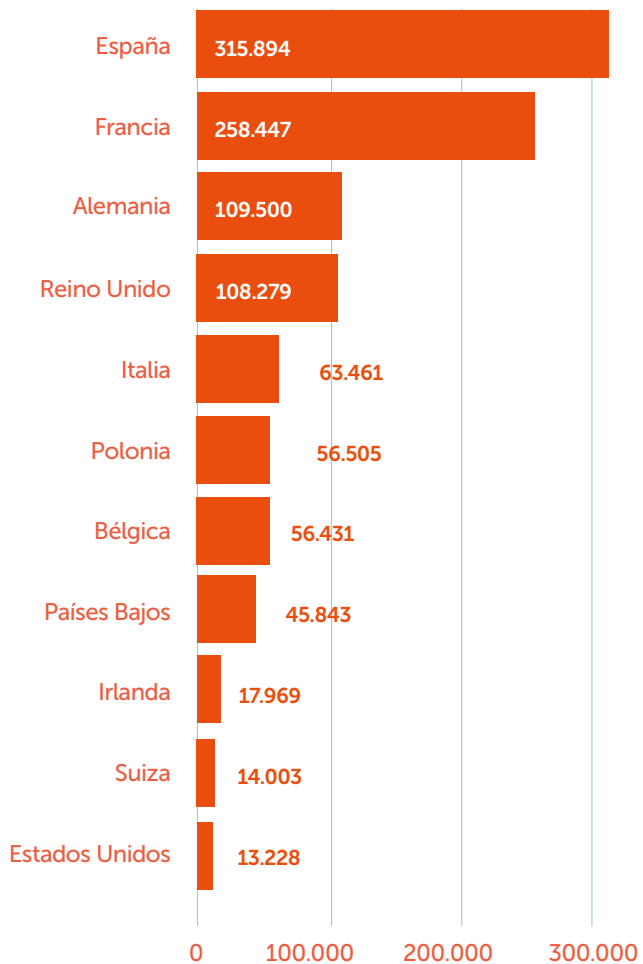


🏠 Pernoctaciones totales

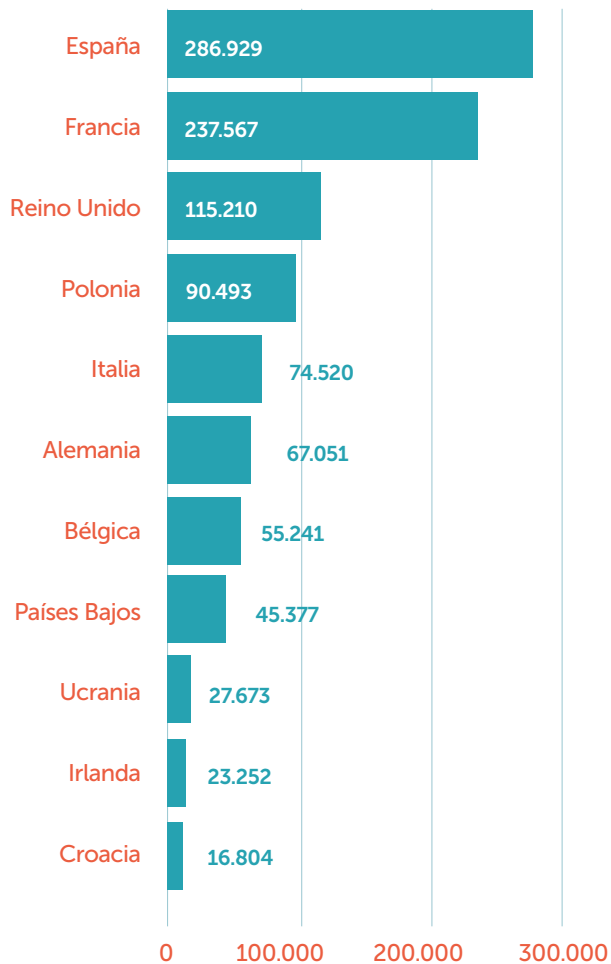


Comparativa viajeros por mercado emisor

2024



2025

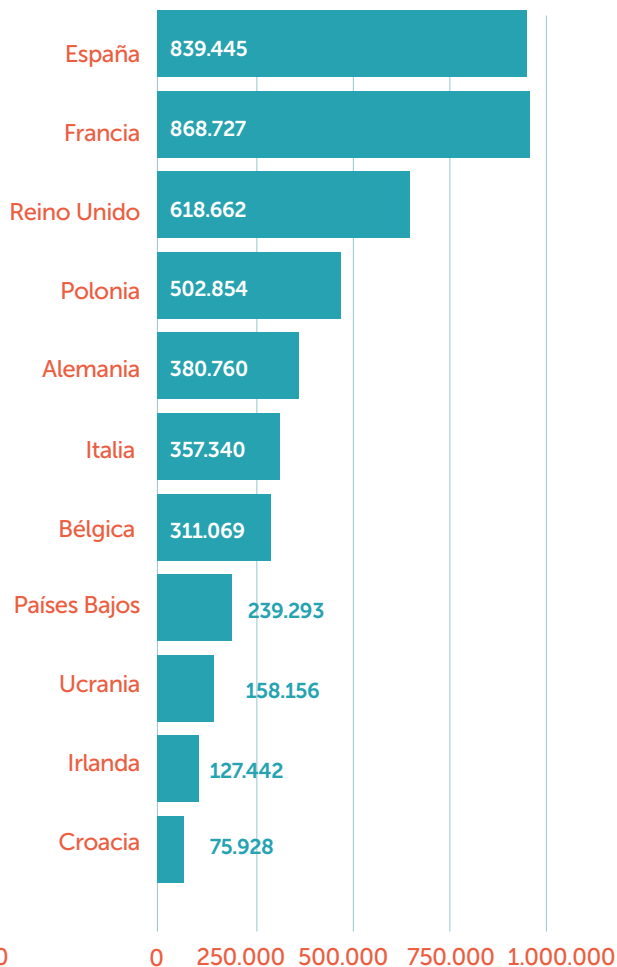


Comparativa pernoctaciones por mercado emisor

2024

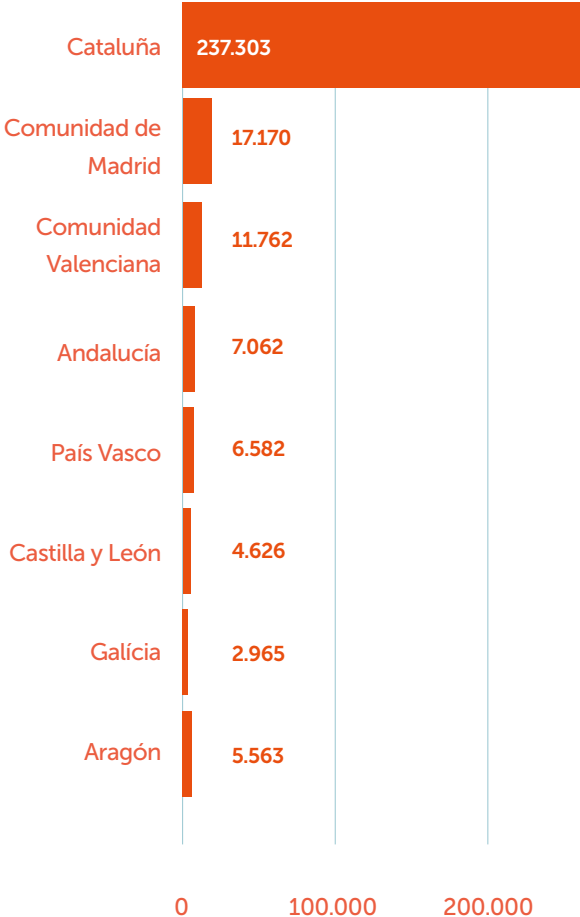


2025

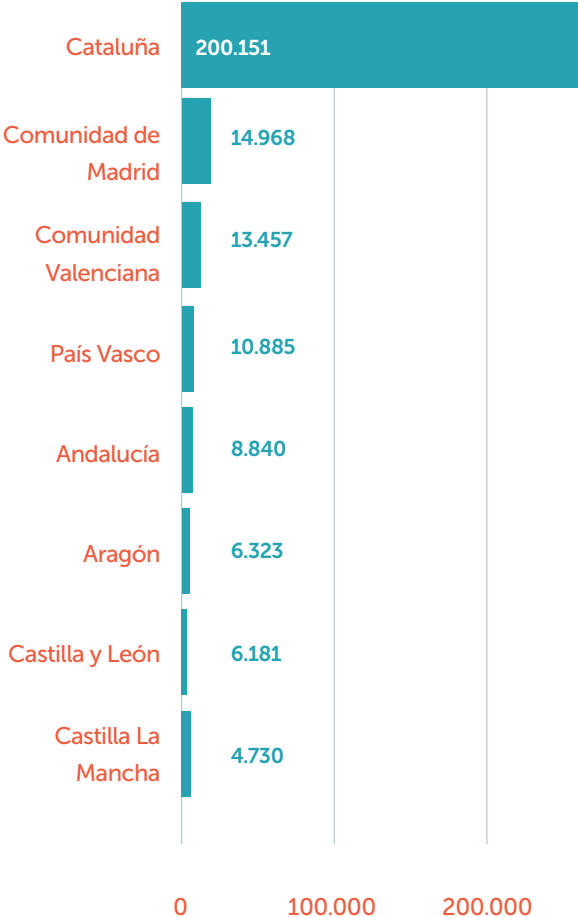


Comparativa viajeros por comunidad autónoma

2024



2025





**Informe temporada
verano 2025:**



**Informe cierre 2025 y
perspectivas Semana
Santa 2026**



Cifras Turismo deportivo

Las cifras del turismo deportivo 2025

Lloret de Mar recibió un total de 101.625 personas vinculadas al turismo deportivo durante 2025: 58.723 deportistas y 42.902 acompañantes han pasado por las instalaciones deportivas municipales.

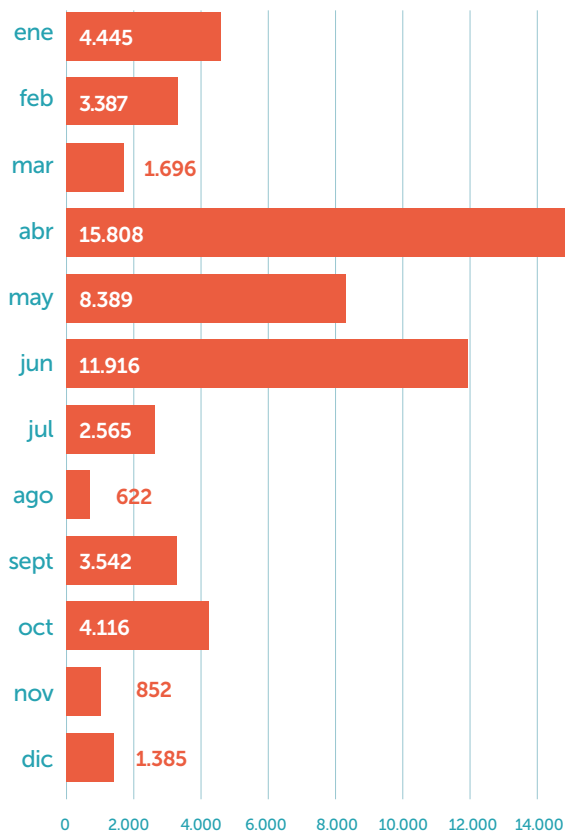
Se han celebrado en Lloret de Mar un total de 494 actividades entre stages deportivos, torneos privados, competiciones oficiales y otros eventos.



Número de deportistas por meses*

Total 2025

58.723



*Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

Número de deportistas por disciplina deportiva*

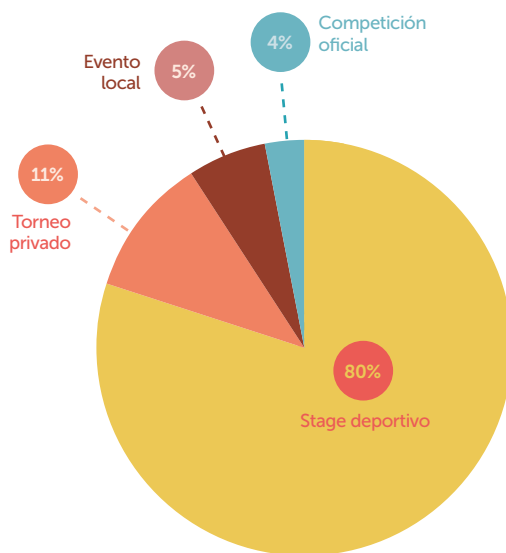
Total 2025



*Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

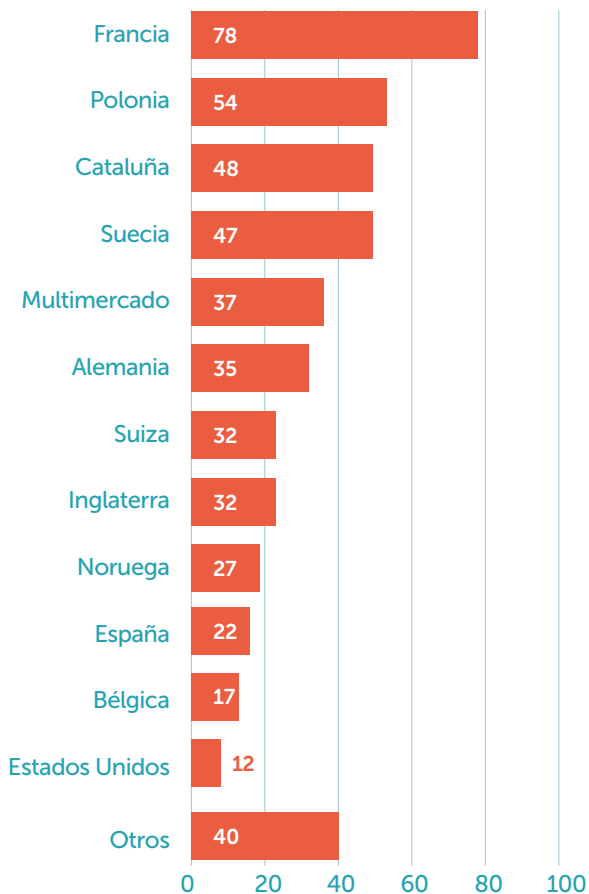
Número de actividades por tipo de actividad

Total 2025: 494 actividades deportivas



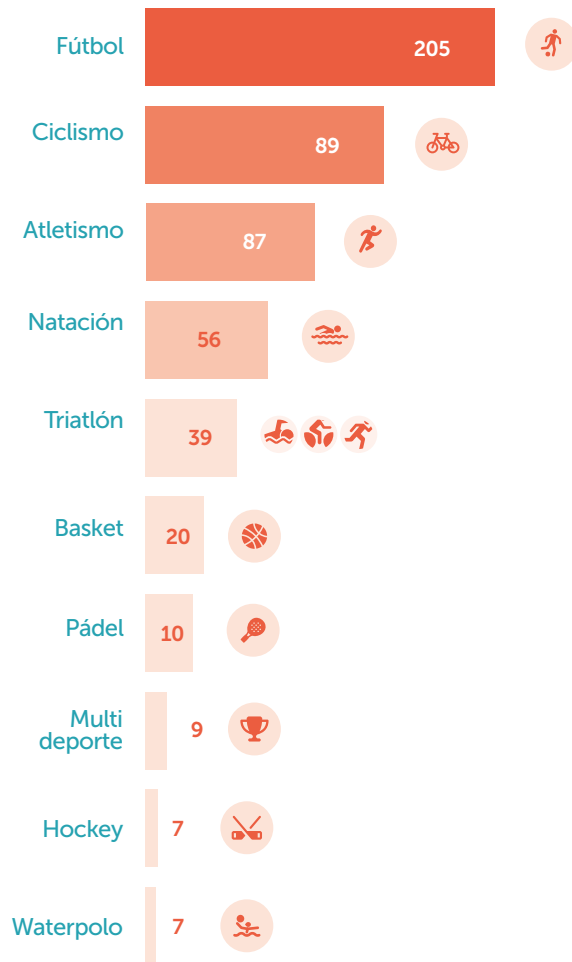
Nacionalidades por número de actividades deportivas (training camps)*

Total 2025: 395 training camps



*Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

Disciplinas deportivas por número de actividades (training camps)

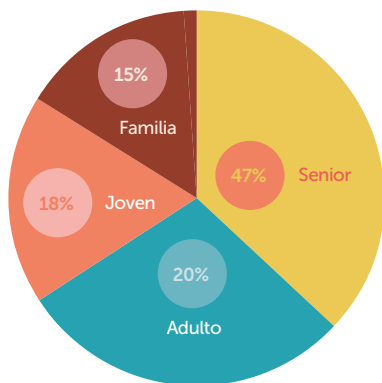




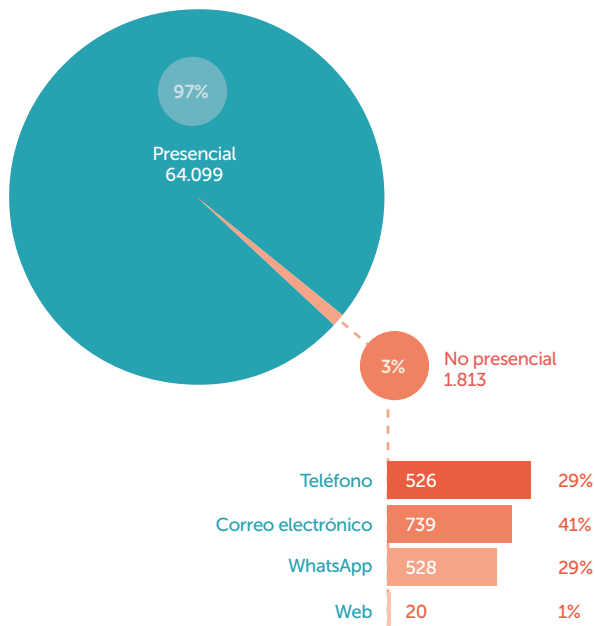
Cifras de las Oficinas de Turismo

Datos temporada 2025

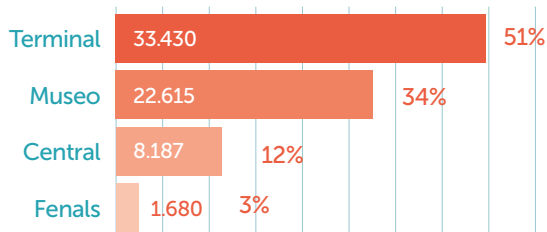
Perfiles atendidos



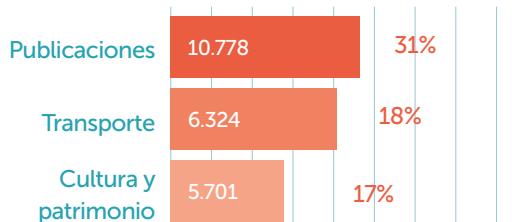
Vía de entrada de las consultas



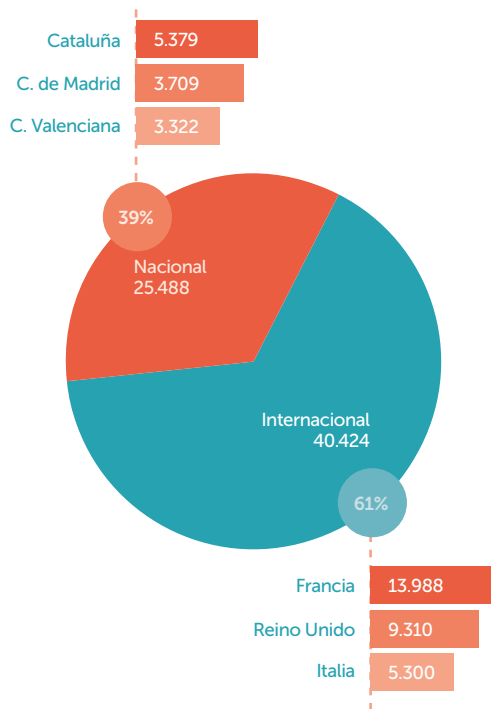
Atenciones totales



Tipo de consultas



Procedencia de las consultas



En 2025 las plataformas web de Lloret Turisme recibieron más de 453.500 visitas:

Turística lloretdemar.org 295.000 visitas
Professional professionals.lloretdemar.org 17.000 visitas
Tickets tickets.lloretdemar.org 35.000 visitas
Lloret Convention Bureau lloretcb.org 5.000 visitas
Lloret Film Office lloretfilmoffice.org 3.000 visitas
Ciclismo lloretcycling.com 8.800 visitas
Adventure adventure.lloretdemar.org 3.700 visitas
Maps maps.lloretdemar.org 86.000 visitas





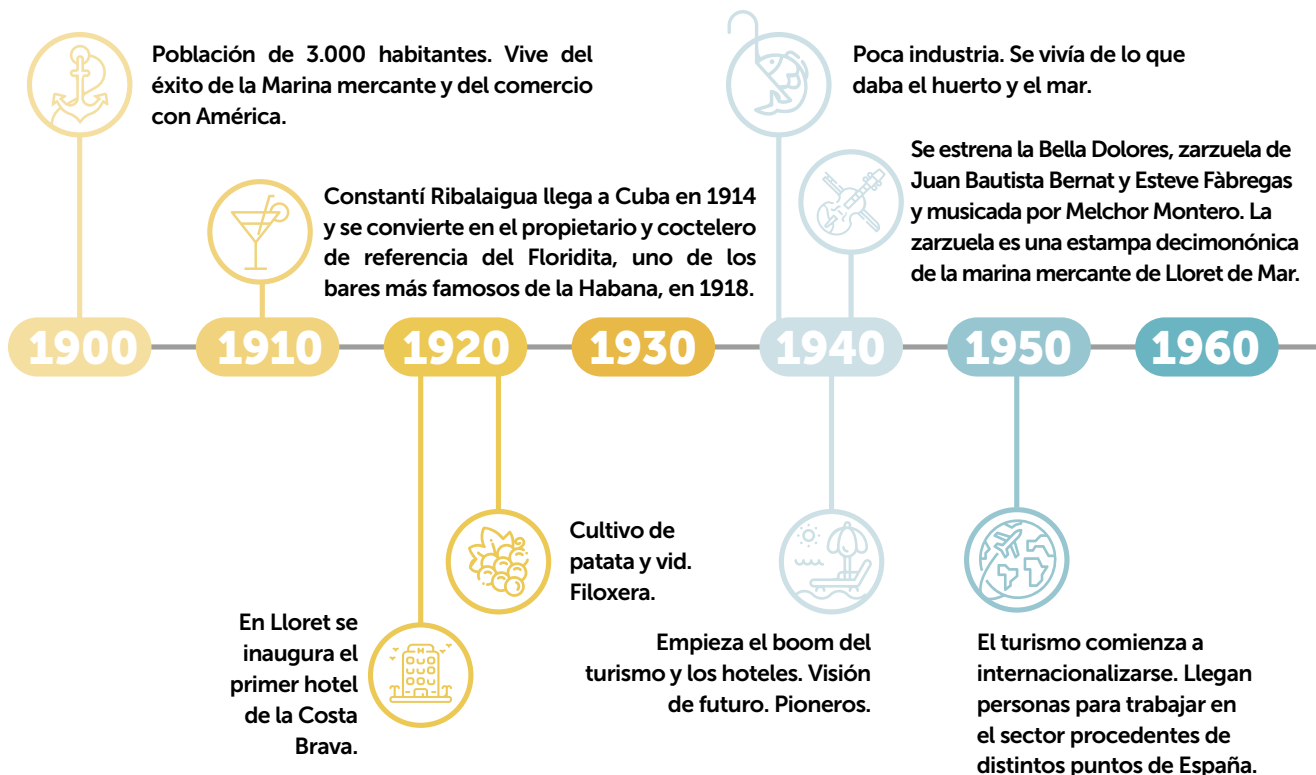


Información general

Cronología histórica

Lloret de Mar, un destino pionero.

Lloret de Mar, pueblo milenario de pescadores y campesinos, se abre al comercio internacional, con la aventura americana en el siglo XVIII.



A partir de los 90 Lloret acoge nuevos residentes de todo el mundo.



Población actual de más de 43.000 habitantes. Actualmente es un municipio muy diverso representado por 110 nacionalidades.



1970

1980

1990

2000

2020

2025



Mujeres de pueblos vecinos encuentran trabajo en los negocios turísticos.



COVID

En Lloret de Mar conviven más de 110 nacionalidades; es una ciudad abierta al mundo, acogedora, diversa y plural.

Ubicación

Mapa de situación



Lloret de Mar está situado en un espacio geográfico privilegiado: la **Costa Brava**, una zona natural reconocida por su belleza desde hace décadas, con un paisaje que integra el mar y la montaña. Además, el municipio destaca por su ubicación estratégica, cercana a ciudades como Barcelona, Girona, Figueres y Perpignan.

Conectividad

Lloret de Mar está, de promedio, a 2 h y 45 min de vuelo de cualquier capital europea y muy cerca de varios puntos de interés que permiten una escapada de un día. El modernismo de Barcelona y Gaudí, la experiencia de toda la Costa Brava, el circuito de automovilismo de Barcelona-Catalunya o el Teatro Museo Dalí de Figueres son solo algunos de los ejemplos de todo lo que permite descubrir Lloret de Mar como punto de partida.

✈ BCN - Barcelona	80km	60'
✈ GRO - Girona	30km	25'
✈ PGF - Perpignan	115km	90'



Girona y pueblos fortificados



Pueblos de volcanes y los valles de la Garrotxa



Pueblos de castillos, monasterios y parques naturales



Pueblos marinos y medievales

Clima

Las temperaturas ambientales, que oscilan entre los 2 °C de mínima y los 31 °C de máxima, convierten Lloret de Mar en un destino ideal para disfrutar todo el año, con múltiples y variadas posibilidades turísticas y de ocio.

Temperatura

Invierno



14 °C 2 °C

Verano



31 °C 18 °C

Horas de sol

Invierno



9 horas y 9 minutos

08:11h-17:20h

Verano



13 horas y 49 minutos

06:58h-20:47h



Datos geográficos y demográficos

Demografía y entorno

Lloret de Mar



43.485 habitantes

(datos del padrón municipal 02/01/26: 22.010 hombres / 21.475 mujeres)

Costa Brava Sur

Lloret de Mar + Blanes +

Tossa de Mar



+90.000 residentes



2.000.000 de turistas



7.000.000 de pernoctaciones

Playas



9 km
de costa



Playa de Canyelles

↔ 450 m

Playa de Lloret

↔ 1.630 m

Playa de Fenals

↔ 700 m

Cala Sa Boadella

↔ 250 m

Playa de Santa Cristina

↔ 450 m

Cala Treumal

↔ 400 m

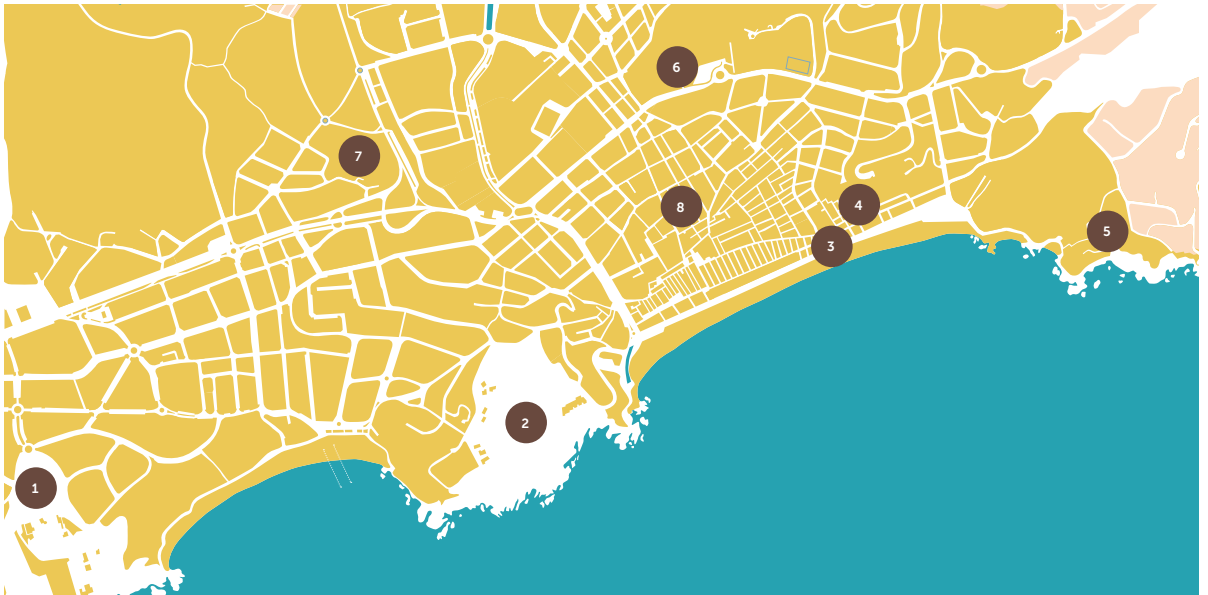
* Zona Pet Friendly habilitada fuera de temporada

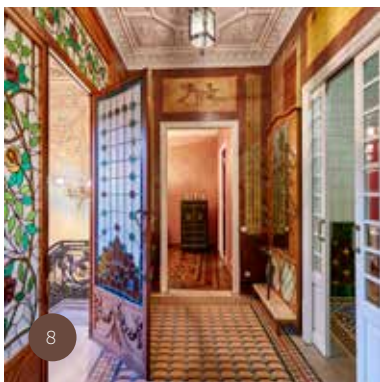
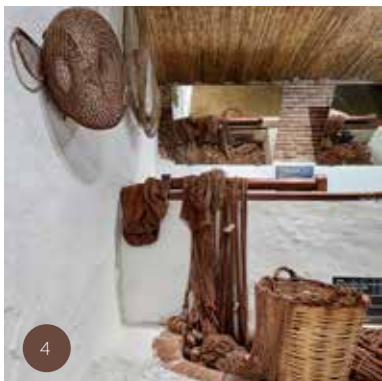


Cultura

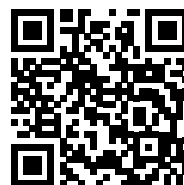
Patrimoni Cultural: Museu Obert Lloret (MOLL)

1. Jardines de Santa Clotilde
2. Castillo de Sant Joan
3. Museo del Mar
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cementerio modernista
8. Can Font





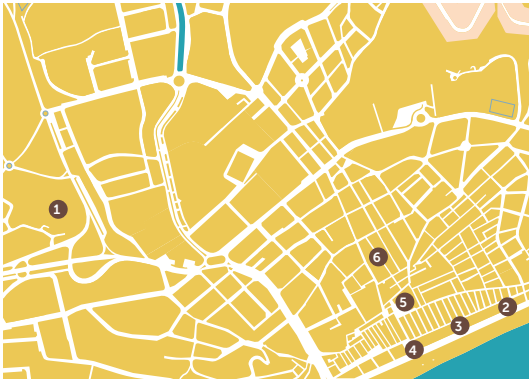
 European Route of
Historic Gardens
Itinerario Europeo de Jardines Históricos





Los Americanos: Los Indianos de Lloret de Mar

1. Cementerio modernista
2. Museo del Mar
3. Paseo de Jacint Verdaguer
4. Ayuntamiento
5. Iglesia Parroquial de Sant Romà
6. Can Font



Castillo de Lloret

Espacio cultural dedicado al cambio climático con experiencias inmersivas y una terraza con espectaculares vistas sobre el litoral de Lloret de Mar. <https://castelldelloret.com>

Lloret Outdoor Summer Festival

Programa cultural de magia, teatro, música y baile en espacios singulares de Lloret de Mar al aire libre que se celebra de junio a septiembre.



Activo-naturaleza

Camino de ronda

Lloret de Mar ofrece algunos de los caminos de ronda (senderos marítimos) más espectaculares de la Costa Brava por la belleza del entorno paisajístico y los atractivos culturales que se encuentran durante el trayecto.

El nuevo tramo del camino de ronda entre Lloret y Fenals, inaugurado en 2024, tiene una distancia aproximada de 1.310 metros (25 minutos) y cuenta con diferentes pasarelas y miradores.

Rutas



wikiloc



maps.lloretdemar.org

Rutas de Mar

Las Rutas de Mar son una red pública de senderos marinos que transcurren paralelos a los caminos de ronda de nuestro litoral, están señalizados y balizados para la práctica de la natación en aguas abiertas de forma segura.

- Ruta de Mar de Lloret-Fenals (1.300m)
- Ruta de Mar de Fenals-Santa Cristina (1.200m)

Lloret Adventure

Proyecto de colaboración público-privada con 12 empresas de turismo activo, aventura y experiencias outdoor:



adventure.lloretdemar.org



Salud y Bienestar

Alimentación saludable

Lloret de Mar lleva trabajando con la Fundació Alícia desde 2018 para desarrollar una estrategia de impulso al sector de la gastronomía a través de dos líneas estratégicas:

1. LlorEat Good

Para fomentar la gastronomía saludable para todos.

Establecimientos acreditados:

- **Sin Gluten** por la Associació Celíacs de Catalunya
- **AMED de Dieta Mediterránea:** por la Agencia de Salud Pública de Catalunya
- **Little Foodies:** sello propio creado en colaboración con la Fundació Alícia para certificar los establecimientos que cumplen los mejores estándares de calidad, sostenibilidad y salud para los más pequeños de la casa.



LLOREAT
GOOD

2. La cocina de los americanos

Recuperación de una parte de las raíces y la identidad gastronómica de Lloret con un recetario con 21 platos elaborados a partir del relato de personajes de Lloret vinculados a la época india.



Sostenibilidad y Accesibilidad

Lloret Sostenible by Bioscore

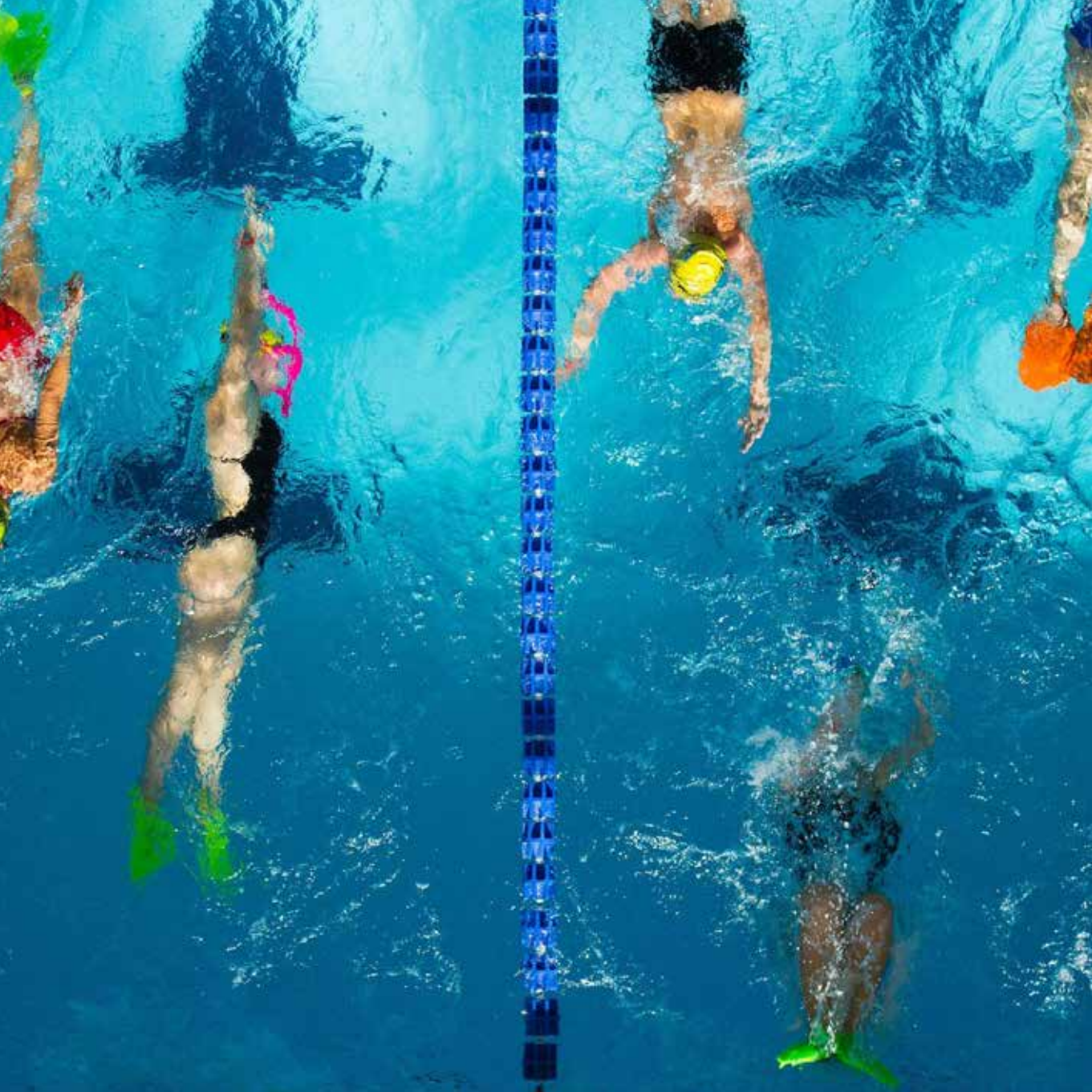
Primer destino turístico en implantar el SGD Destinos (Sistema de Gestión de Sostenibilidad en Destino) de Bioscore. Un marco de colaboración entre agentes privados y la administración local comprometiéndose a aunar esfuerzos para conseguir mejorar la sostenibilidad, tanto del destino como de los agentes participantes. El proyecto cuenta actualmente con 59 espacios certificados (14 públicos y 43 privados).



Programa de accesibilidad turística PROA

Un software específico para disponer de información sobre el estado de la accesibilidad del destino y del sector privado con datos vivos y actualizados y propuestas de mejora.





Deportes

¿Por qué Lloret de Mar es un destino de turismo deportivo de referencia?

Instalaciones deportivas y recursos naturales

Lloret de Mar dispone de equipamientos deportivos municipales versátiles y de primer nivel que permiten la práctica de todo tipo de disciplinas deportivas, así como 32 km² de masa forestal y un litoral de 9 km de costa mediterránea para acoger la mayoría de deportes "outdoor".

La gestión de la reserva de dichas instalaciones se puede hacer fácilmente a través de la sección de deportes del Ayuntamiento de Lloret de Mar.

A pie a todas partes

La zona deportiva de Lloret de Mar se encuentra en el mismo centro de la población, rodeada de la oferta de alojamientos y ocio, y a solo 800 metros de la playa. Todos los desplazamientos se pueden hacer cómodamente a pie.

Tradición deportiva

Larga experiencia de Lloret de Mar en turismo deportivo acogiendo estancias deportivas de equipos internacionales, así como grandes eventos, competiciones y torneos.

El destino obtuvo la certificación de Destino de Turismo Deportivo otorgada por la Agencia Catalana de Turismo en 2006. A día de hoy es uno de los destinos de Cataluña con dicha certificación en más disciplinas deportivas: fútbol, deportes de equipo, atletismo, natación, ciclismo y triatlón.

Especialización en turismo deportivo

La hospitalidad y el saber hacer en la acogida al visitante también se han traducido en una especialización en las necesidades de los visitantes deportivos.

Actualmente el destino cuenta con más de 17 alojamientos y 2 agencias especializadas en turismo deportivo, que garantizan todos los servicios requeridos de los deportistas.

Clima mediterráneo excelente

Lloret de Mar goza de temperaturas suaves y largas horas de sol durante todo el año. Esto permite la práctica de actividades deportivas al aire libre tanto en invierno como en verano.

Instalaciones deportivas municipales



1 pista de atletismo **1**
1 Running Center **7**



3 pabellones

Pabellón Municipal **2**
Pabellón de El Molí **3**
Pabellón Pompeu Fabra **4**



3 campos de fútbol

Campo de fútbol de El Molí **5**
Campo de fútbol Municipal **6**
Campo de fútbol de las Pistas municipales de atletismo **1**



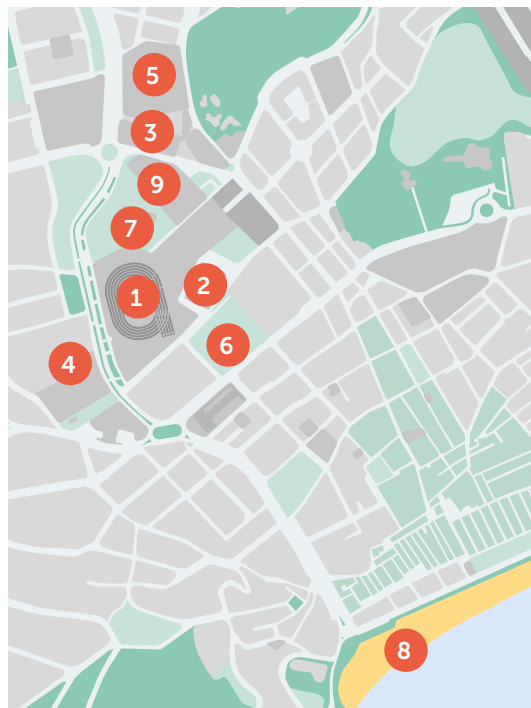
1 piscina municipal de medidas **7**
olímpicas
2 Rutas de Mar **8**

De la playa de Lloret a la playa de Fenals (1.300 metros) y de la playa Fenals a la playa de Santa Cristina (1.200 metros)



Deportes de raqueta **9**

3 pistas de tenis
1 pista multideporte
6 pistas de pádel



Ciclismo
lloretcycling.com



STRAVA

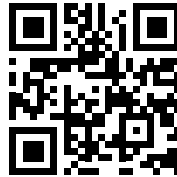




Lloret Convention Bureau

El Lloret Convention Bureau promociona Lloret de Mar como destino de referencia en la Costa Brava para reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo.

www.lloretcb.org



10 razones por las que organizar un evento en Lloret de Mar



Localización estratégica

Su excelente conectividad —a 1 hora de Barcelona y 40 minutos de Girona— lo convierte en un punto de encuentro ideal para empresas y asociaciones nacionales e internacionales.



Clima agradable todo el año

La climatología mediterránea permite organizar reuniones y actividades al aire libre en cualquier época del año, garantizando confort y éxito.



Legado indiano

La oferta cultural vinculada a la relación histórica con Cuba añade autenticidad y un valor diferencial a congresos, reuniones y eventos corporativos.



Tres centros de convenciones

La ciudad cuenta con tres centros de convenciones, incluido un auditorio para 1.000 delegados en una sola sala, con espacios funcionales y equipados para eventos de todos los formatos.



Más de 80 salas con luz natural y vistas al mar

Más de 80 salas de reunión, en gran parte ubicadas en hoteles que pueden alojar desde 50 hasta más de 800 delegados, combinan versatilidad, comodidad y un entorno privilegiado.



18.000 plazas especializadas en 4 y 5*

La ciudad ofrece más de 18.000 plazas hoteleras de 4 y 5 estrellas, con una amplia variedad de opciones para delegados y organizadores.



Walking distance

Un destino compacto que puede recorrerse a pie: cualquier punto del municipio se encuentra a menos de quince minutos.



Gran oferta gastronómica

Lloret cuenta con una gastronomía diversa —de la cocina local a la internacional y de autor— y se beneficia del entorno del Costa Brava–Pirineu de Girona, con más de 13 restaurantes que suman 20 estrellas Michelin.



Hospitalidad

Con más de 60 años de experiencia turística, Lloret combina profesionalidad y trato cercano, consolidándose como sede destacada de congresos y reuniones en la Costa Brava.



Experiencias únicas de team building e incentivo

Lloret Experiences ofrece más de 60 propuestas de actividades de team building e incentivo, diseñadas para crear experiencias auténticas y memorables. Se organizan en seis categorías: enogastronomía, cultura y tradición, ocio, naturaleza y deporte, salud y bienestar, y sostenibilidad y RSC.

experiences.lloretcb.org 





MICE & Sports

Como destino deportivo de referencia en Catalunya, Lloret de Mar integra el turismo de reuniones con el deporte, ofreciendo una combinación ideal para eventos corporativos.

MICE & Mobility

Destino ideal para eventos corporativos de automoción, con una amplia oferta de circuitos, rutas y espacios para lanzamientos, test drives y rodajes, reforzado por una sólida tradición automovilística y facilidades municipales.

OGL Meetings

La alianza entre Olot, Girona y Lloret de Mar impulsa la atracción de reuniones y eventos en el territorio gerundense, poniendo en valor la complementariedad de sus paisajes y una coordinación territorial que garantiza experiencias MICE de alto nivel.

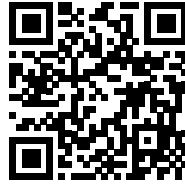
www.olotgironalloret.org 







Lloret Film Office



www.lloretfilmoffice.org



Video Lloret Film Office

El Lloret Film Office es un departamento dependiente de Lloret Turisme que proporciona un amplio abanico de servicios en el sector de la producción audiovisual nacional e internacional. Su principal objetivo es ofrecer un servicio de calidad que facilite a los profesionales del audiovisual la información necesaria para planificar, realizar y producir rodajes de publicidad, cine y televisión en Lloret de Mar en las condiciones óptimas.

Lloret de Mar ofrece localizaciones excepcionales como los Jardines de Santa Clotilde o Cala Sa Boadella, donde cada año se realizan numerosos rodajes y sesiones de fotos.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, entidad de promoción y gestión turística de Lloret de Mar, desarrolla y ejecuta un Plan de Acciones de Marketing y Comunicación, con el objetivo de promocionar y apoyar a las empresas turísticas del municipio así como comercializar diferentes productos de este sector.

La actividad de Lloret Turisme queda estructurada a través de las siguientes áreas:



Política turística

El Ayuntamiento de Lloret de Mar desarrolla distintas estrategias de política turística para adaptarse a las nuevas demandas del sector y promover un turismo responsable a nivel económico, social y medioambiental.



Atención al visitante

Lloret de Mar dispone de tres oficinas de turismo abiertas durante todo el año (Central, Museo del Mar y Terminal de Autobuses) y un punto de información situado en la playa de Fenals durante los meses de verano.



Las oficinas de turismo de Lloret de Mar (Central y Museo del Mar) disponen de la certificación Q de Calidad Turística otorgada por el Instituto para la Calidad Turística en España (ICTE).



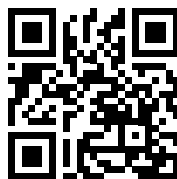


Marketing y promoción y comunicación

Lloret Turismo ejecuta anualmente un Plan de comunicación, promoción y marketing que incluye diferentes acciones estratégicas en mercados prioritarios para dar a conocer la oferta turística diversificada y la actualización del destino.

La labor de marketing y promoción del destino se lleva a cabo a través de la estructuración y segmentación de productos, la creación de contenido de valor sobre Lloret de Mar online y offline, acuerdos con gabinetes de comunicación especializados en diferentes mercados estratégicos, organización y colaboración de viajes con prensa (presstrips), organización y colaboración con operadores turísticos (famtrips), colaboración con creadores de contenido y la presencia en ferias y diferentes acciones promocionales.

Lloret Turisme tiene presencia en las principales redes sociales: Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok y Flickr.



Página vacacional del destino



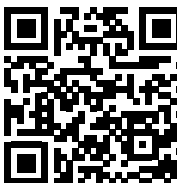
Área Profesional y sala de prensa



Venta de experiencias



Flickr / Banco de Imágenes



Videos promocionales Lloret is a match





Noche del Turismo de Lloret de Mar 2025

nitturisme.lloretdemar.org/es 



nit del
turisme
de **Lloret de Mar**

Los objetivos de este evento que se celebra anualmente son fortalecer las relaciones internas del sector turístico, reconocer el buen hacer de los profesionales y empresas locales, y estimular la competitividad del sector turístico del destino.



Premiados Noche del Turismo 2025

Sra. Conxita Romani

Premio especial del Jurado

Fundació Aspronis

Premio Compromiso Social

Sr. Damià Font

Premio Innovación y Sostenibilidad

El Relicario

Premio Establecimiento Emblemático

Viajeros Callejeros

Premio Proyección Internacional

Sra. Jackie Rendl

Premio Embajador/a Local

Personalxef

Premio Comunicación Turística

Sres. Lluís i Martí Llorens

Premio Emprendimiento

Sr. Paco Chamizo

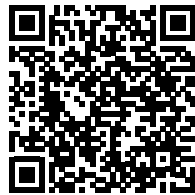
Premio Profesional Destacado

Sr. Josep Maria Cama

Premio Trayectoria Profesional



Publicaciones turismo 2025



¡Brava! La guía esencial
de Lloret de Mar



Cuaderno de viaje
Viajeros Callejeros



Mapa Lloret



Mapa Lloret HUB



Lloret Sports
Destination



Accommodation &
Services



Lloret Cycling BTT



LlorEAT good



Lloret Cycling Road



Lloret Adventure



Lloret Running



Más información

Lloret Turisme

Avinguda de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme)



Costa Brava
Pirineu de Girona

