

20
26

Dossier de presse
Lloret de Mar
2026



RESTAURANT

CASA MARIE'S

CASA
MARIE'S
-DE-

Top actualités



Lloret aux côtés de la Ryder :
stratégie 2026-2031



Mise en place de l'IA :
développement d'outils B2C avec
un bot touristique et B2B avec un
assistant d'intelligence touristique



Nouvel amphithéâtre dans les
jardins de Santa Clotilde : nouvelle
programmation musicale et
culturelle



Actions stratégiques avec les
agences de tourisme MICE et de
tourisme sportif au printemps et à
l'automne



Plan stratégique de Lloret de Mar
2035



25e anniversaire de Lloret Turisme





Nouveautés

Lignes stratégiques transversales

Gouvernance

25e anniversaire de Lloret Turisme

Célébration des 25 ans de Lloret Turisme, l'organisme de gestion touristique de Lloret de Mar créé en 2001 afin de planifier, coordonner, mettre en œuvre et superviser la politique touristique municipale.

Plan stratégique Lloret de Mar 2035

Plan stratégique de la ville comprenant un plan d'actions visant à atteindre un modèle urbain consensuel pour tous les acteurs et groupes d'intérêt concernés. Il est principalement axé sur l'équilibre entre résidents et touristes, l'inclusion sociale et l'atténuation du changement climatique. Il comprend trois phases et offre une vision transversale et intégratrice.

Deuxième phase du plan Lloret Actúa

Le plan Lloret Actúa est un plan transversal coordonné par la mairie qui vise à favoriser la cohésion sociale et à améliorer les relations entre les citoyens et les touristes.

Adhésion à l'alliance « Turismo que Suma. El turismo que todos queremos » (Un tourisme qui s'ajoute. Le tourisme que nous voulons tous), promue par Exceltur

La mairie de Lloret de Mar et la corporation hôtelière ont officialisé leur adhésion au manifeste « Turismo que suma. El turismo que todos queremos » (Un tourisme qui s'additionne. Le tourisme que nous voulons tous), une initiative lancée par Exceltur qui défend un modèle touristique durable, inclusif et à vocation sociale.

Turismo
que Suma

Durabilité

Projet Lloret Sostenible by Bioscore

Première destination touristique à mettre en place le SGD Destinos (Système de gestion de la durabilité dans les destinations) de Bioscore. Un cadre de collaboration entre les acteurs privés et l'administration locale qui s'engagent à unir leurs efforts pour améliorer la durabilité, tant de la destination que des acteurs participants.

Formation pour les entreprises touristiques dans le domaine de la durabilité

Projet européen BeFuture MICECycle : Leading zero food waste events

Programme visant à réduire le gaspillage alimentaire lors des congrès et conventions organisés à Lloret de Mar grâce à des actions régénératrices et des solutions numériques.

HidroTur

Projet visant à définir une méthodologie pionnière pour quantifier et analyser la consommation d'eau dans les destinations touristiques côtières, en prenant Lloret de Mar comme cas pilote. Promu par un consortium d'entités complémentaires : CWP, Kidscluster, Aqualia, Leitat et Lloret de Mar.

Terrasses sans tabac

Lloret étend son initiative « Plages sans tabac » en interdisant également de fumer sur les terrasses situées sur le sable.

Accessibilité

Intégration du programme d'accessibilité touristique PROA

Un logiciel spécifique permettant d'obtenir des informations sur l'état de l'accessibilité de la destination et du secteur privé, avec des données actualisées en temps réel et des propositions d'amélioration.

Formation à l'évaluation de l'accessibilité dans les entreprises touristiques de Lloret de Mar

Innovation et technologie

Projet « Lloret Destino Inteligente »

Mise en œuvre de la plateforme de gestion de la ville.

DATUR

Nouvelle plateforme d'intelligence touristique utilisant les données de téléphonie mobile.

Plan de formation pour les entreprises du secteur touristique dans le domaine de l'intelligence artificielle

Programme de formation pour le secteur touristique en intelligence artificielle avec des sessions en présentiel et en ligne.

Intelligence artificielle - stratégie de géomarketing

Intelligence artificielle - bot touristique Dona Marinera B2C

Bot touristique en langues pour l'accueil des visiteurs.



Intelligence artificielle - assistant de données touristiques B2B

Bot B2B d'assistant de données touristiques pour le secteur touristique de Lloret de Mar..



Lloret 360°

Communication



Nouveau site web avec les événements de toute l'année

Nouveau site web présentant les événements les plus importants de l'année à Lloret de Mar.

events.lloretdemar.org



Campagne civique « Enjoy and respect »

Campagne civique qui appelle à la responsabilité et à la cohabitation entre visiteurs et résidents.



Deuxième phase de la campagne « Som Molt de Lloret »

Campagne publicitaire continue visant à repositionner la marque et à renforcer la fierté d'appartenance sur les marchés catalan et espagnol.

Marché français

- Actions de commercialisation et de relations publiques segmentées
- Campagne spécifique sur les réseaux sociaux

Marché BENELUX

- Nouvelle stratégie de communication pour positionner Lloret de Mar comme un cas d'étude de transformation touristique

Promotion

Première participation au salon Occ'ygène de Toulouse.

Roadshows et actions commerciales sur les marchés stratégiques : États-Unis et Canada, Irlande et Pologne.

Présentation sur le marché italien.

Famille

Nouvelles accréditations du projet de restauration pour enfants Little Foodies avec la Fondation Alícia pour une gastronomie bonne, saine et durable pour toute la famille.

Culture

Programmation musicale et culturelle à l'amphithéâtre des jardins de Santa Clotilde

Programmation musicale et culturelle dans le nouvel espace culturel en plein air. D'une capacité de 220 personnes et avec vue sur Cala Sa Boadella, il est situé dans les jardins de Santa Clotilde.

Gastronomie

Programmation d'activités gastronomiques.

Nouveau marché gastronomique municipal

Nouveau marché municipal qui combinera la vente de produits locaux avec des dégustations et disposera également d'une salle gastronomique.

Santé et bien-être

Programme d'activités de bien-être

Nouvelles activités de yoga en mai et septembre dans l'amphithéâtre des jardins de Santa Clotilde

Lloret Respira

Semaine thématique consacrée à la santé et au bien-être avec un programme d'activités saines telles que le yoga, la randonnée, etc. - avril

Investissements privés

| | 2024 - 2025 | 2026 - 2027 |
|--------------|-----------------|-----------------|
| Hébergement | 56.997.812,00 € | 53.485.000,00 € |
| Restauration | 4.805.000,00 € | 3.785.000,00 € |
| Loisirs | 21.500.000,00 € | 3.400.000,00 € |
| Autres | 1.500.000,00 € | 1.500.000,00 € |
| Total | 84.802.812,00 € | 62.170.000,00 € |

TOTAL 2024-2027 : 146.972.812,00 €

L'investissement de 146 972 812 € dans l'hébergement, la restauration et les loisirs pour la période 2024-2027 permet à Lloret de Mar de poursuivre son positionnement en tant que destination moderne et actualisée, adaptée aux différents besoins de ses clients.



Tourisme sportif

Golf

Développement de la stratégie « Lloret à côté de la Ryder ».

Journée de sensibilisation du secteur à la Ryder Cup et au golf.

Création du comité « Lloret à côté de la Ryder ».

Adhésion à la Global Golf Tourism Organisation (IAGTO) et au club de marketing golfique du Patronat du tourisme de la Costa Brava Girona.

Amélioration des installations sportives

Rénovation du gazon artificiel du terrain de football municipal, dans le respect des normes de certification de la FIFA.

Réfection des pistes d'athlétisme.

Action stratégique dans les pays scandinaves

Action sur place avec 120 agents du plus grand tour-opérateur de tourisme sportif des pays scandinaves : OLKA - novembre

Participation au World of Triathlon Live à Londres - mars

Événements marquants

Championnat d'Espagne des sélections de handball - janvier

AFIA World Cup Espagne-Catalogne - septembre

Nouveaux événements confirmés 2026

KONG RACE Lloret de Mar OCR Series - mars

Eurocap Maxibasquet Costa Brava 2026 - août

Rugby World Festival - juin

Lloret Film Office

Adhésion de Lloret de Mar à la Spain Film Commission



Sorties audiovisuelles tournées dans la région prévues pour 2026 :

- People we meet on vacation (film Netflix)
- El problema final (série Netflix)
- The Empress (série Netflix)
- Dune (série HBO)
- Una cabeza en la pared (court métrage)





Lloret Convention Bureau

CEW Lloret de Mar MICE & FORUM INSIDE

Siège de l'événement avec plus de 50 organisateurs d'événements et agences organisatrices d'événements MICE nationaux.

Événements phares

Hostelmeeting : nouveau salon de l'hôtellerie destiné aux professionnels du secteur touristique - mars

XXXIe Congrès national catalan des urgences et des urgences - avril

Conférence annuelle ATLAS - octobre

Ile Séminaire sur les archives et le tourisme - mai

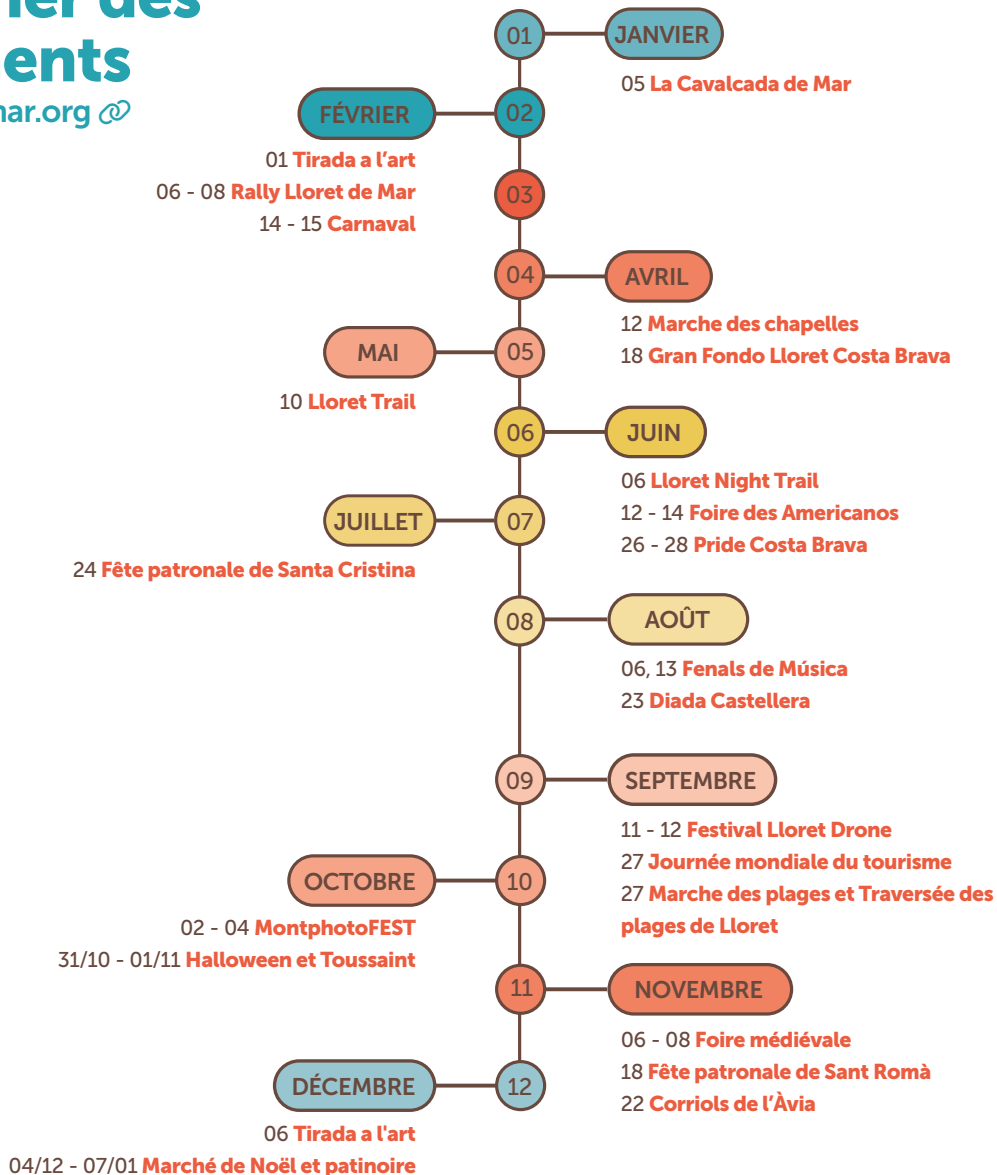
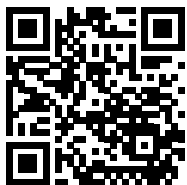
30e anniversaire du concours international de photographie nature MontPhoto - octobre

Nouvel espace unique

Amphithéâtre des jardins de Santa Clotilde. Nouvel espace en plein air avec vue sur la mer et pouvant accueillir 220 personnes.

Calendrier des événements

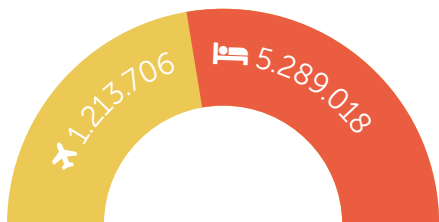
events.lloretdemar.org 







Données touristiques saison 2025



**1 213 706 voyageurs et
5 289 018 nuitées.**



+4.588.716€
(période 2024)

**Troisième destination en termes
de recettes fiscales touristiques en
Catalogne.**



**La France, l'Espagne, le Royaume-Uni et la
Pologne sont les principaux marchés émetteurs
de Lloret de Mar en nombre de nuitées.**



Données touristiques générales 2025



5e destination soleil et plage
en termes de places hôtelières
en Espagne



Plus de 29 000 places
d'hébergement hôtelier



Plus de 1 200 000 voyageurs
par an



Plus de 5 200 000
nuitées par an

Lloret de Mar compte 121
établissements hôteliers, soit 29 502
places d'hôtel. À Lloret de Mar, 70
% de l'offre hôtelière est composée
d'établissements quatre étoiles ou
plus.



Chiffres relatifs à l'hébergement

Données IDESCAT 2024

Lloret en chiffres d'hébergement

| Typologie | Quantité | Places |
|---------------|------------|---------------|
| Auberges | 22 | 1.092 |
| Hôtels ★ | 12 | 1.070 |
| Hôtels ★★ | 8 | 1.668 |
| Hôtels ★★★ | 21 | 4.994 |
| Hôtels ★★★★ | 42 | 16.092 |
| Hôtels ★★★★★S | 12 | 3.788 |
| Hôtels ★★★★★★ | 4 | 798 |
| Total | 121 | 29.502 |

En plus des chambres d'hôtel, Lloret de Mar dispose de 4 campings avec 1 337 emplacements, et 3 786 places, ainsi que 3 277 logements touristiques réglementés, pour un total de 17 897 places.

Sur le nombre total de voyageurs, 94,14 % ont séjourné dans des hôtels, 1,13 % dans des appartements touristiques et 4,73 % dans des campings.

Lloret de Mar accueille 18,8 % des voyageurs et 21,7 % des nuitées de la Costa Brava. (*)

Lloret de Mar accueille 5,4 % des voyageurs internationaux et 7,2 % des nuitées de Catalogne. (*)

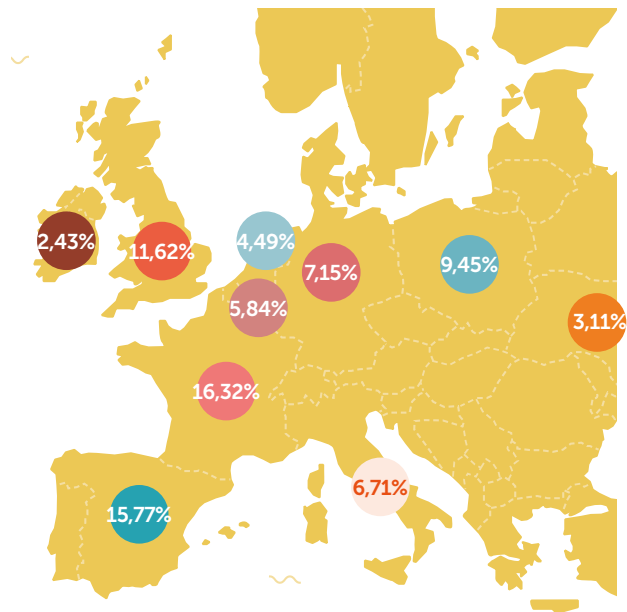
(*) Source : Tourism Data System

Voyageurs et nuitées globales en 2025

Il convient de souligner l'importance du public international à Lloret de Mar, avec 76,50 % des voyageurs et 84,09 % des nuitées provenant de l'étranger.

Ces chiffres n'incluent pas l'occupation des logements touristiques réglementés de la localité, pour lesquels il n'a pas encore été possible de mettre en place un système de collecte de données.

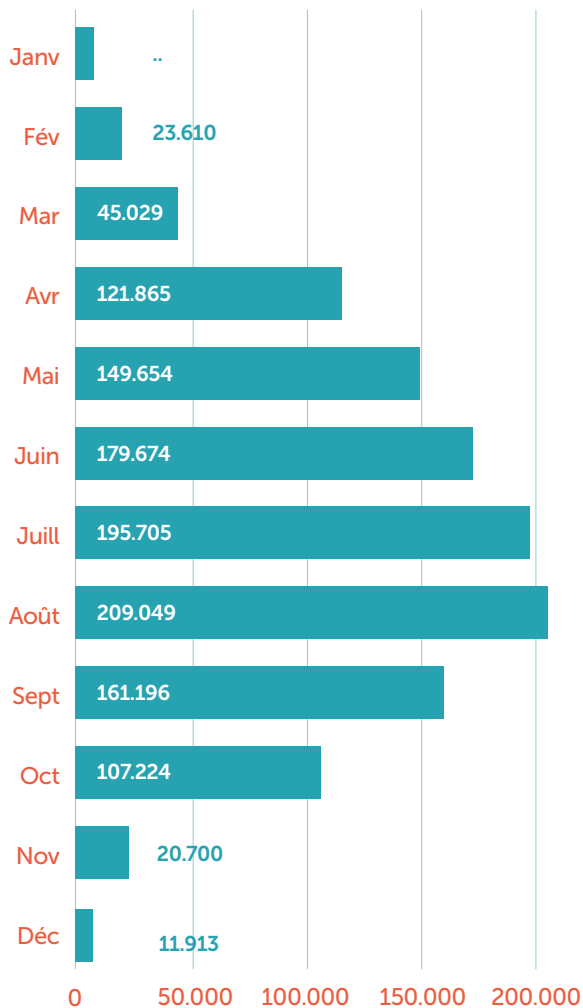
Nationalités des voyageurs en nombre de nuitées, 2025



| | |
|--------------------|----------------|
| Espagne 15,77% | Italie 6,71% |
| France 16,32% | Belgique 5,84% |
| Royaume-Uni 11,62% | Pays-Bas 4,49% |
| Pologne 9,45% | Ukraine 3,11% |
| Allemagne 7,15% | Irlande 2,43% |

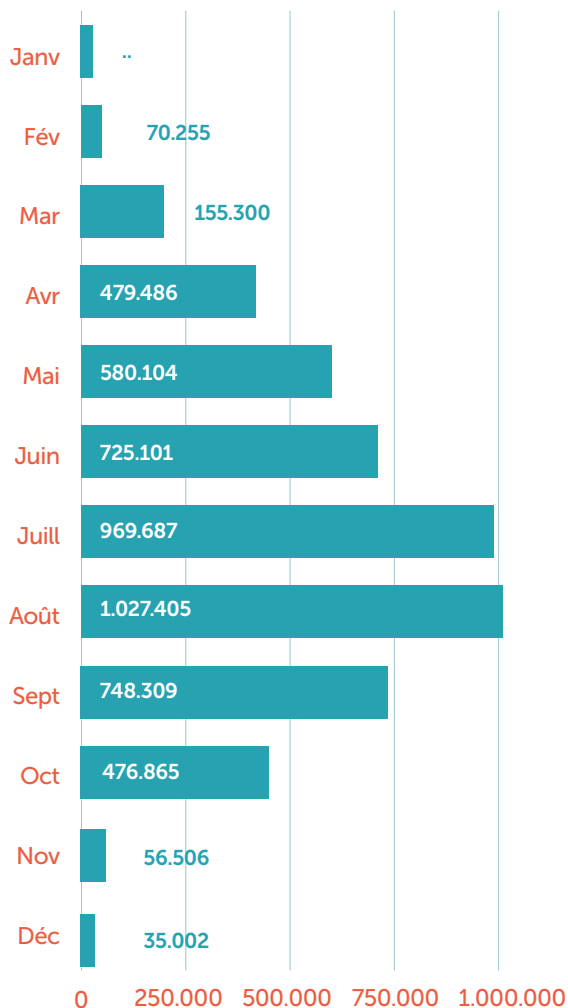
Nombre total de voyageurs en 2025

 1.225.619



Nombre total de nuitées en 2025

 5.324.020



Parmi les visiteurs du marché espagnol, ceux provenant de Catalogne se distinguent, qui totalisent 200 151 visiteurs et représentent 16,33 % du nombre total de visiteurs accueillis par la destination, faisant ainsi du marché de proximité en deuxième marché émetteur de Lloret de Mar, juste derrière le marché français.





Occupation hôtelière

Les hôtels de Lloret de Mar ont accueilli 1 170 583 voyageurs et enregistré 5 085 561 nuitées en 2025.

En 2025, la durée moyenne du séjour dans ce type d'établissement était de 4 jours et le taux d'occupation de 67,1%.

Au cours des dernières années, on observe une augmentation du RevPAR (revenu par chambre disponible) qui s'élève en 2025 à 58,56 € en moyenne.

| | | |
|------|------------|----------|
| 2015 | €€€€€€€€ | 31 euros |
| 2016 | €€€€€€€€ | 34 euros |
| 2017 | €€€€€€€€ | 41 euros |
| 2018 | €€€€€€€€ | 40 euros |
| 2019 | €€€€€€€€ | 43 euros |
| 2022 | €€€€€€€€€ | 47 euros |
| 2023 | €€€€€€€€€€ | 52 euros |
| 2024 | €€€€€€€€€€ | 52 euros |
| 2025 | €€€€€€€€€€ | 58 euros |

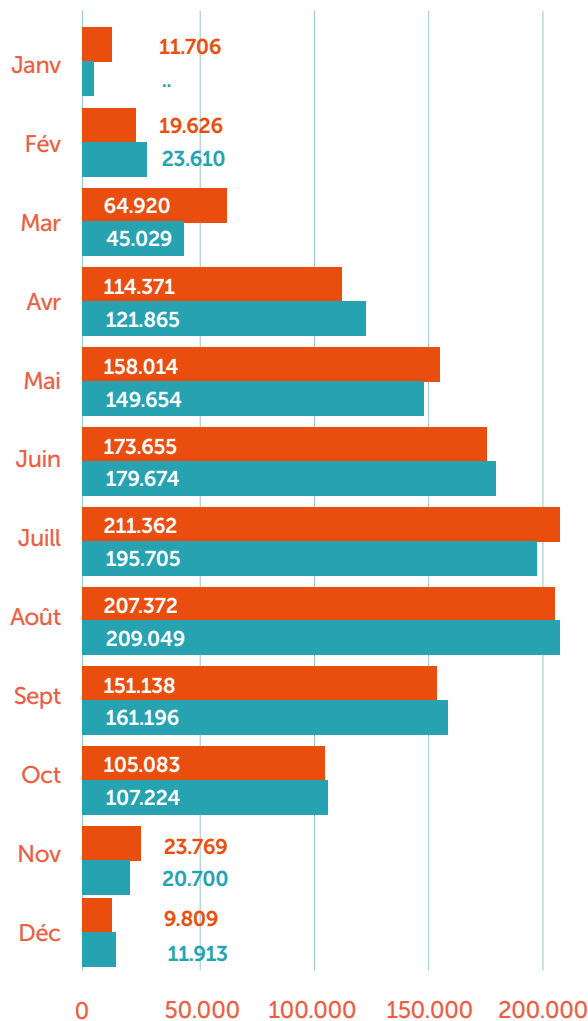
Le public français est le principal marché pour ce type d'établissement, suivi par les Espagnols, les Britanniques et les Polonais, en nombre de nuitées.



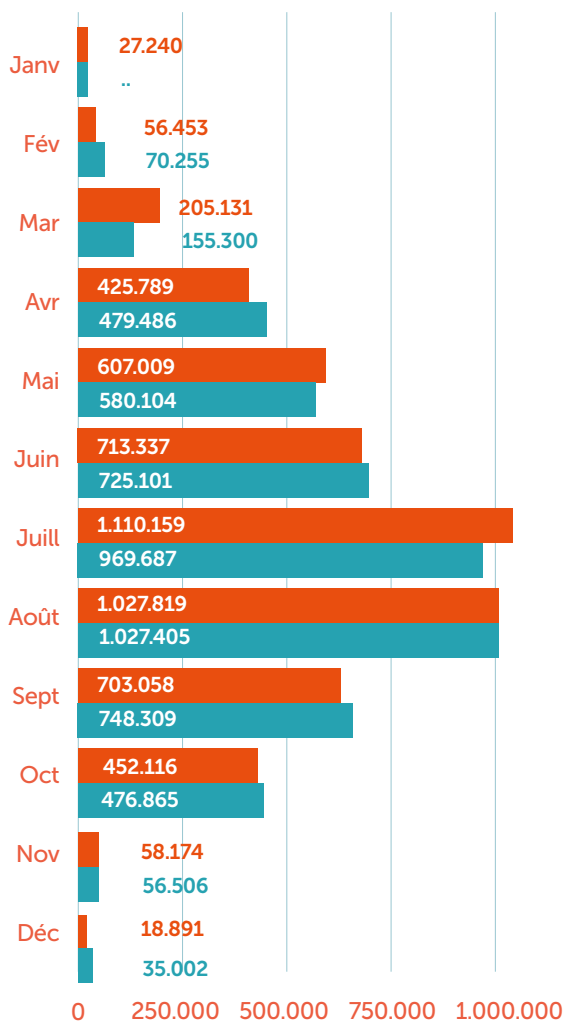
Comparaison 2024-2025

2024 2025

 Nombre total de voyageurs

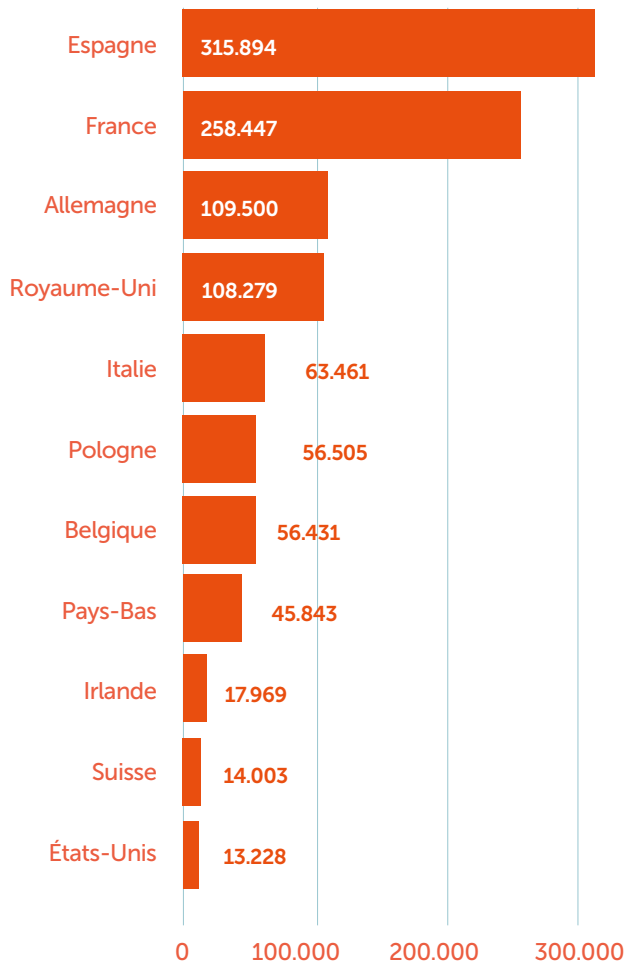


 Nombre total de nuitées

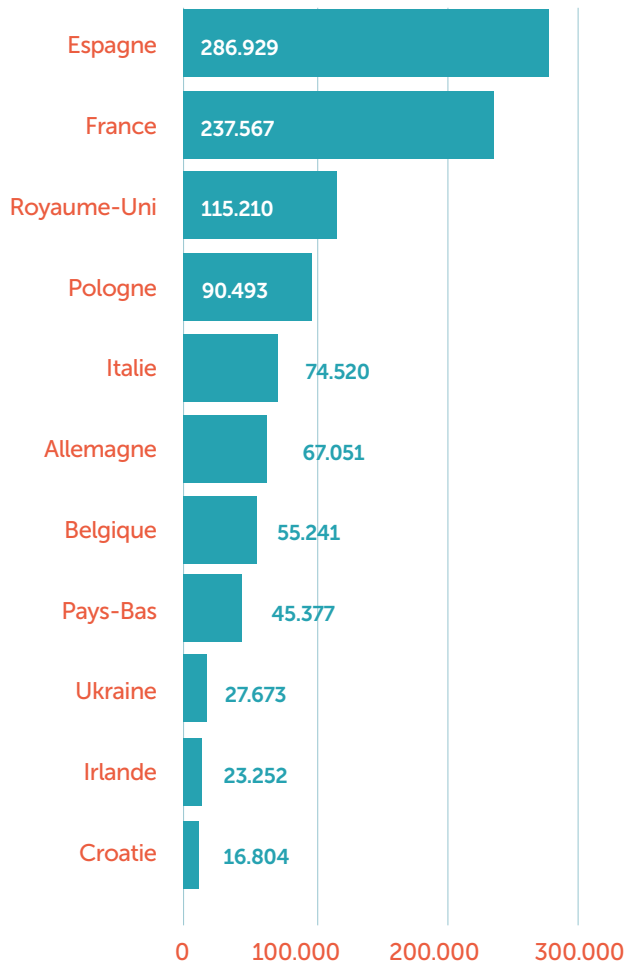


Comparaison des voyageurs par marché émetteur

2024

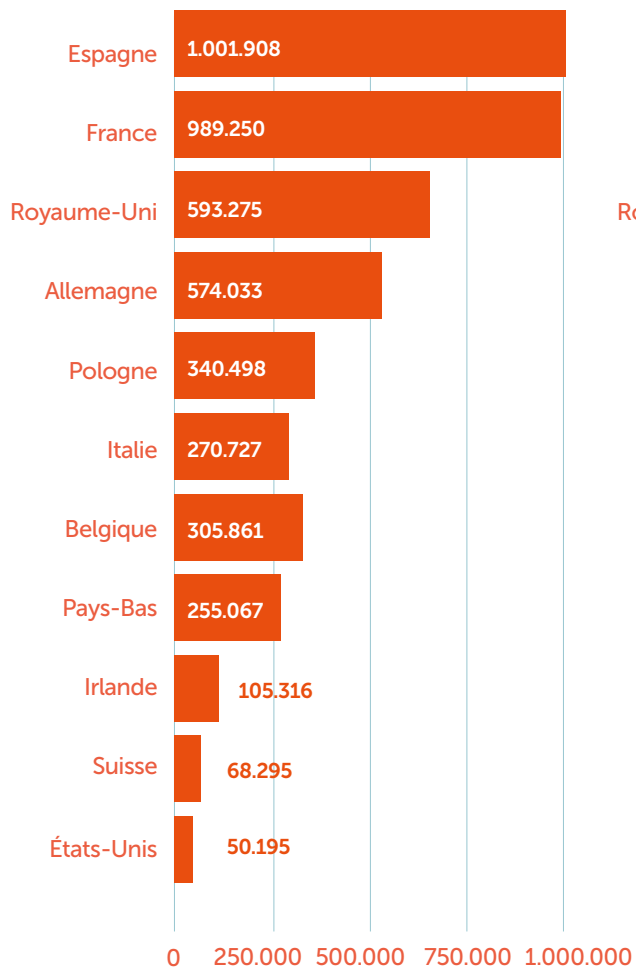


2025

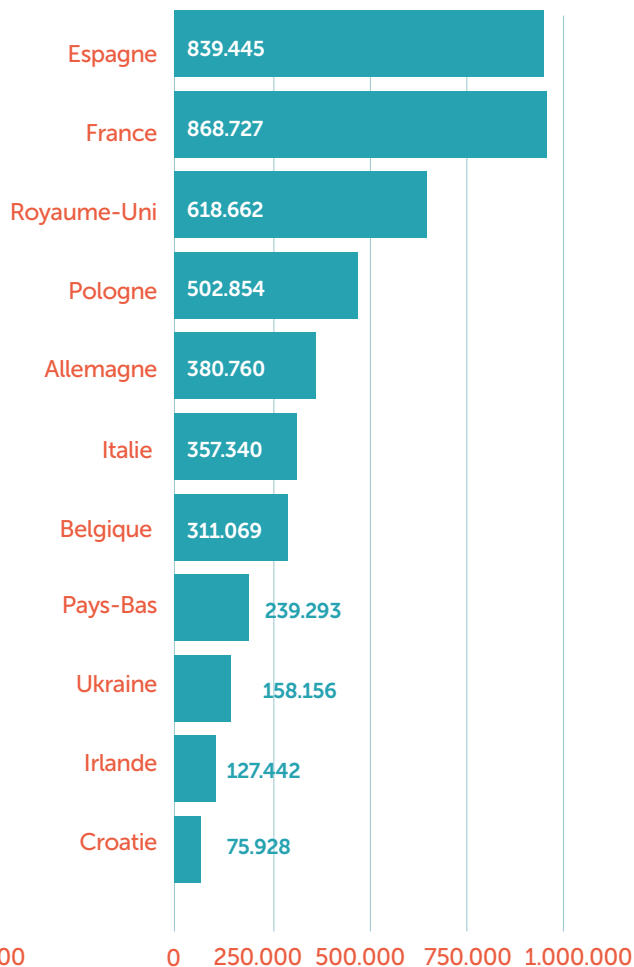


Comparaison des nuitées par marché émetteur

2024

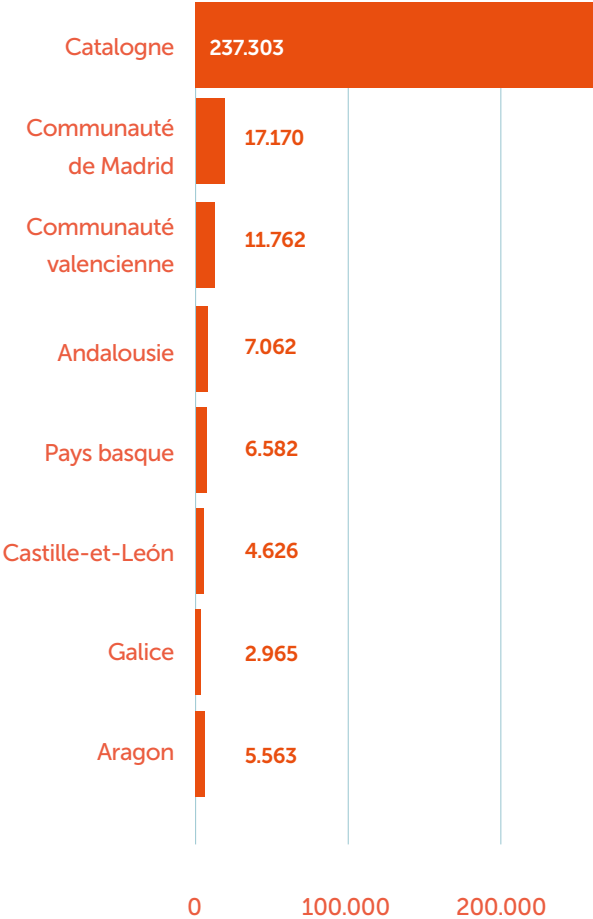


2025

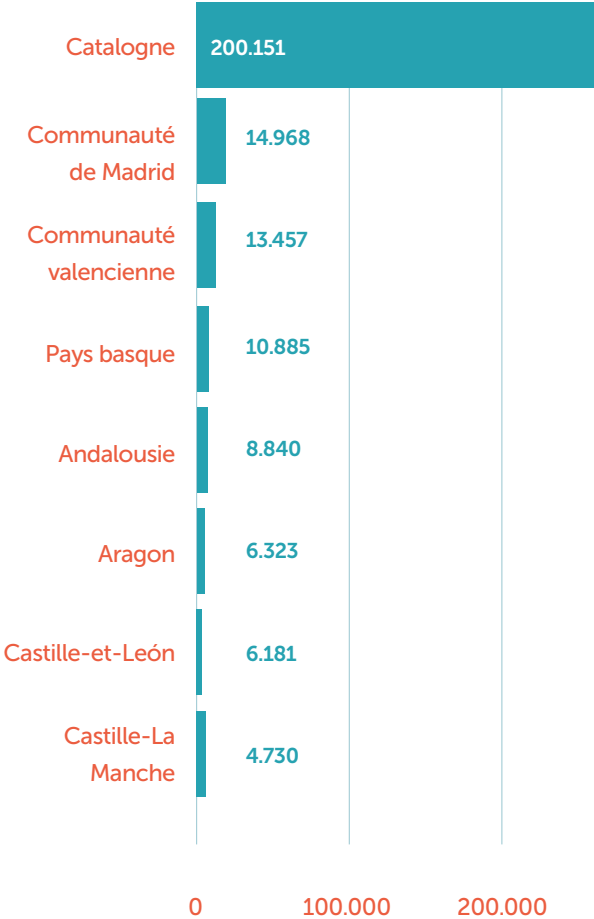


Comparaison des voyageurs par communauté autonome

2024



2025





**Rapport saison estivale
2025 :**



**Rapport de clôture 2025
et perspectives pour la
Semaine Sainte 2026**



Chiffres du tourisme sportif

Chiffres du tourisme sportif 2025

Lloret de Mar a accueilli un total de 101.625 personnes liées au tourisme sportif en 2025 : 58.723 sportifs et 42.902 accompagnateurs ont fréquenté les installations sportives municipales.

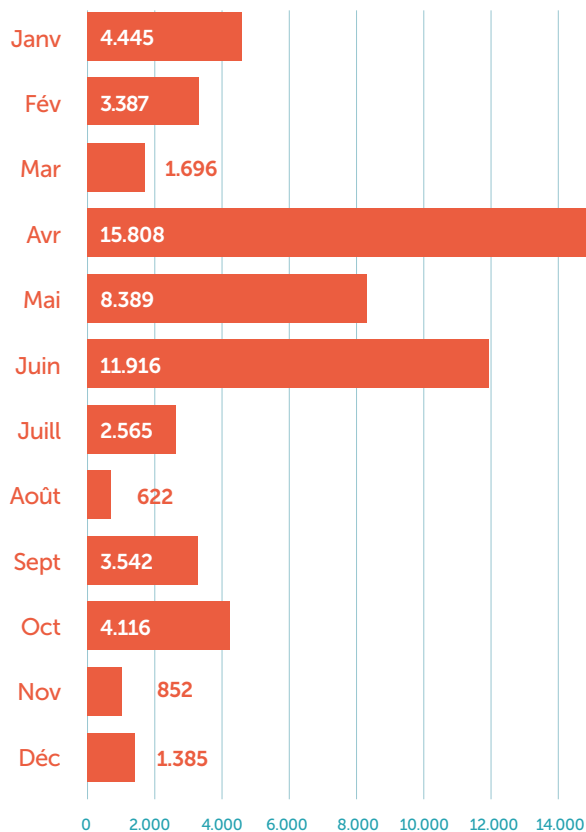
Au total, 494 activités ont été organisées à Lloret de Mar, parmi lesquelles des stages sportifs, des tournois privés, compétitions officielles et autres événements.



Nombre d'athlètes par mois*

Total 2025

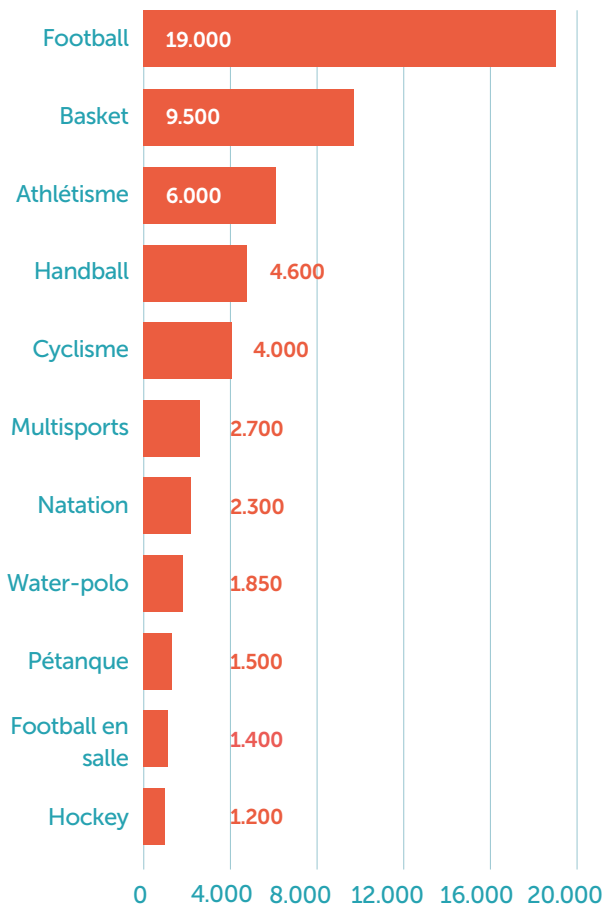
 **58.723**



*Chiffres relatifs aux sportifs ayant utilisé les installations sportives municipales

Nombre de sportifs par discipline sportive*

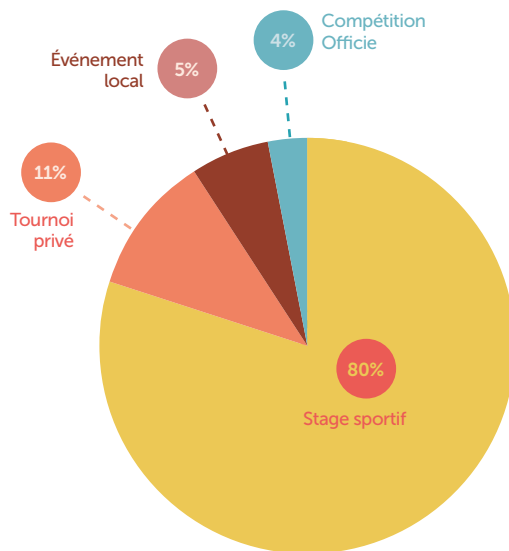
Total 2025



*Chiffres relatifs aux sportifs ayant utilisé les installations sportives municipales

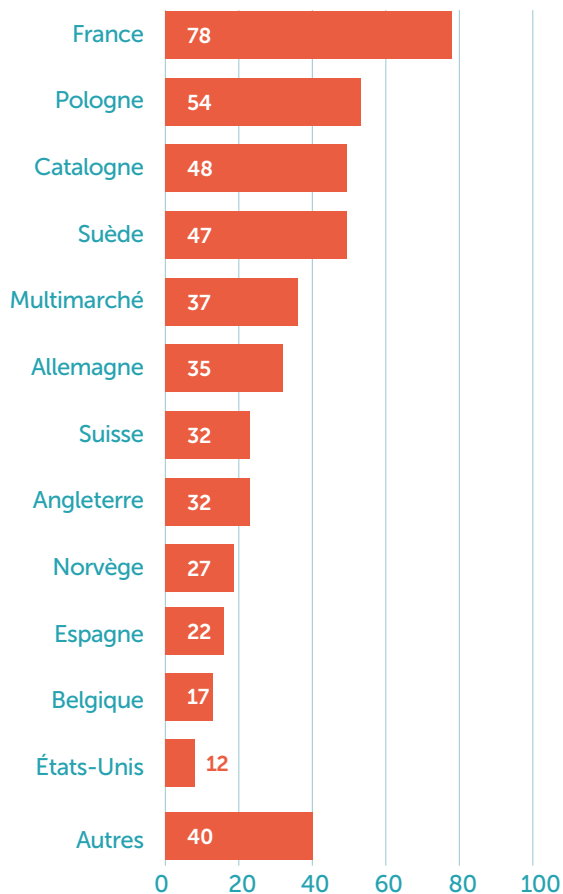
Nombre d'activités par type d'activité

Total 2025: 494 activités sportives



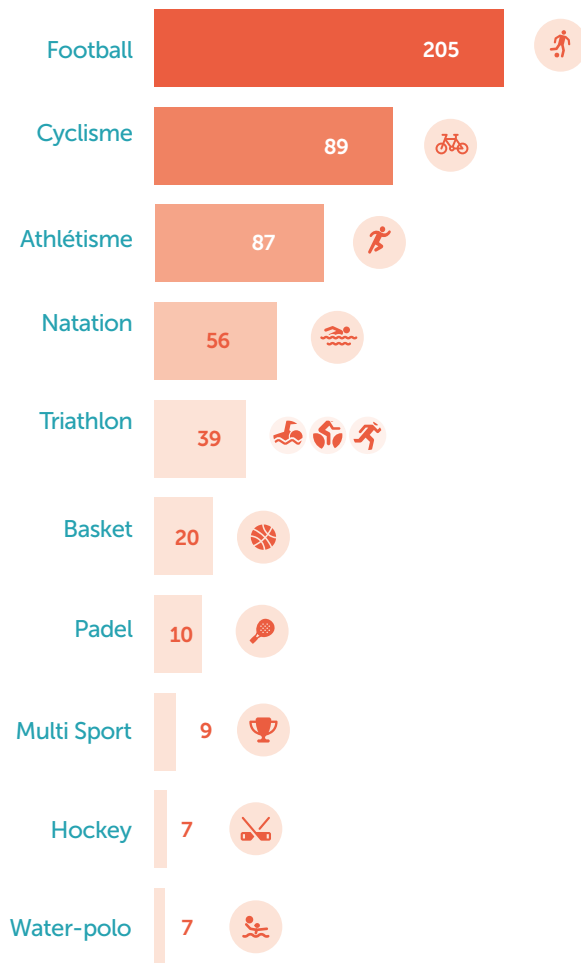
Nationalités par nombre d'activités sportives (training camps)*

Total 2025: 395 training camps



*Chiffres relatifs aux sportifs ayant utilisé les installations sportives municipales

Disciplines sportives par nombre d'activités (training camps)

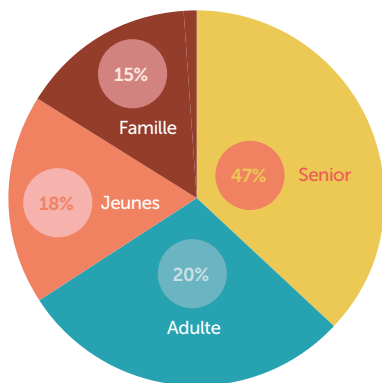




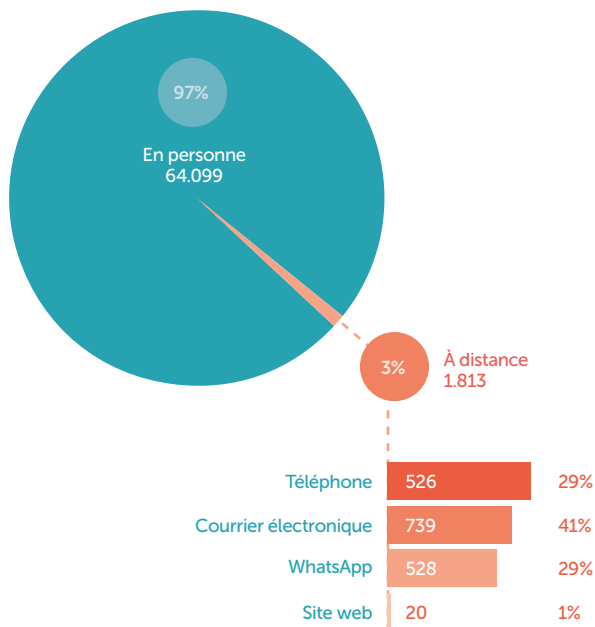
Chiffres des offices de tourisme

Données saison 2025

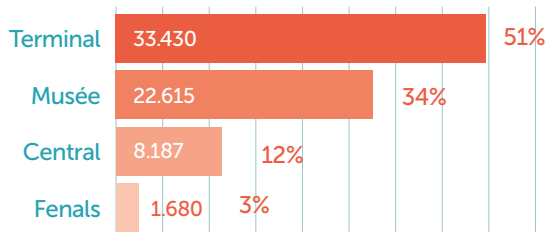
Profils attendidos



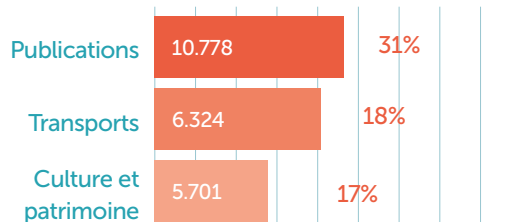
Mode d'accès aux consultations



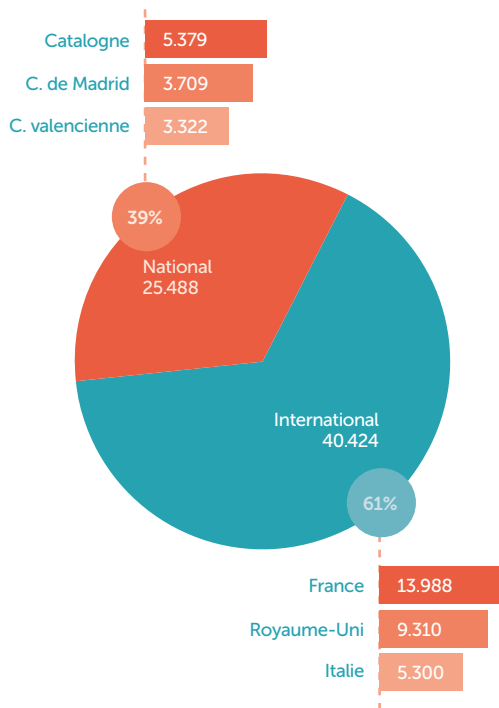
Total des consultations



Type de consultations



Origine des consultations



En 2025, les plateformes web de Lloret Turisme ont reçu plus de 453 500 visites :

Tourisme lloretdemar.org **295.000 visites**

Professionnels professionals.lloretdemar.org **17.000 visites**

Billets tickets.lloretdemar.org **35.000 visites**

Lloret Convention Bureau lloretcb.org **5.000 visites**

Lloret Film Office lloretfilmoffice.org **3.000 visites**

Cyclisme lloretcycling.com **8.800 visites**

Adventure adventure.lloretdemar.org **3.700 visites**

Cartes maps.lloretdemar.org **86.000 visites**





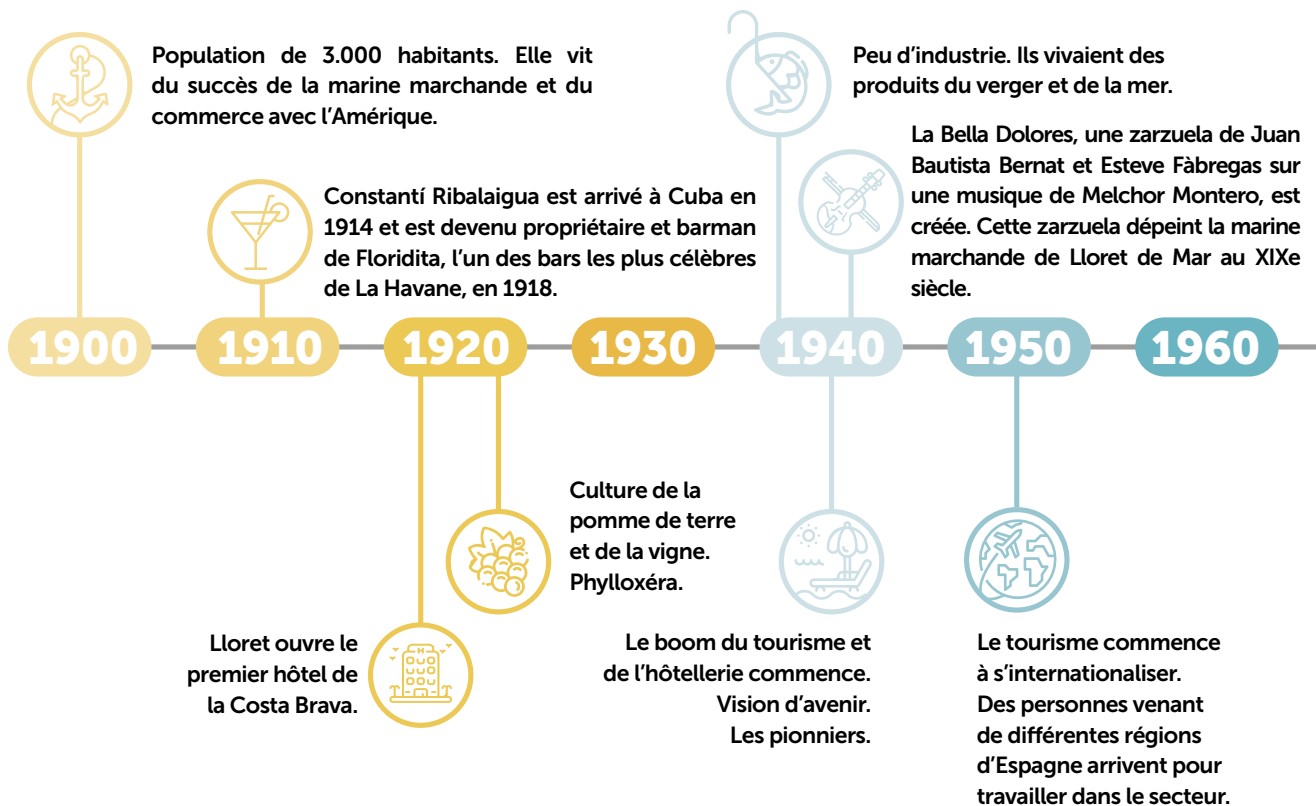


Informations générales

Chronologie historique

Lloret de Mar, une destination pionnière.

Lloret de Mar, village millénaire de pêcheurs et de paysans, s'est ouvert au commerce international avec l'aventure américaine au XVIIIe siècle.



À partir des années 1990, Lloret a accueilli de nouveaux résidents du monde entier.



La population actuelle est de plus de 43 000 habitants. Il s'agit aujourd'hui d'une municipalité très diversifiée, représentée par 110 nationalités.



1970

1980

1990

2000

2020

2025



Les femmes des villages voisins trouvent du travail dans les entreprises touristiques.



COVID

Plus de 110 nationalités cohabitent à Lloret de Mar ; c'est une ville ouverte sur le monde, accueillante, diversifiée et plurielle.

Localisation

Carte de localisation



Lloret de Mar est situé dans zone géographique privilégiée : la **Costa Brava**, un espace naturel pour sa beauté depuis des décennies, avec un paysage qui intègre la mer et la montagne.
En outre, la municipalité se distingue par sa situation stratégique, à proximité villes telles que Barcelone, Gérone, Figueres et Perpignan.

Connectivité

Lloret de Mar se trouve, en moyenne, à 2 h 45 min de vol de n'importe quelle capitale européenne et à proximité de plusieurs sites touristiques qui permettent de faire une escapade d'une journée. Le modernisme de Barcelone et Gaudí, la découverte de toute la Costa Brava, le circuit automobile de Barcelone-Catalogne ou le Théâtre-Musée Dalí de Figueres ne sont que quelques exemples de tout ce que Lloret de Mar permet de découvrir comme point de départ.

| | | |
|-------------------|-------|-----|
| ✈ BCN - Barcelone | 80km | 60' |
| ✈ GRO - Gérone | 30km | 25' |
| ✈ PGF - Perpignan | 115km | 90' |



Gérone et les villages fortifiés



Villages de volcans et vallées de la Garrotxa



Villages de châteaux, monastères et parcs naturels



Villages de marins et médiévaux

Climat

Avec des températures ambiantes oscillant entre 2 °C au minimum et 31 °C au maximum, Lloret de Mar est une destination idéale pour profiter toute l'année d'une multitude d'activités touristiques et de loisirs variées.

Température

L'hiver



14 °C 2 °C

L'été



31 °C 18 °C

Heures d'ensoleillement

L'hiver



9 heures et 9 min.

08:11h-17:20h

L'été



13 heures et 49 min.

06:58h-20:47h



Données géographiques et démographiques

Démographie et environnement

Lloret de Mar



43.485 habitants

(données du registre municipal au 02/01/26 : 22 010 hommes / 21 475 femmes)

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+90.000 résidents



2.000.000 de touristes



7.000.000 nuitées

Plages



9 km
De littoral



Plage de Canyelles

↔ 450 m



Plage de Lloret

↔ 1.630 m



Plage de Fenals

↔ 700 m



Crique Sa Boadella

↔ 250 m



Plage de Santa Cristina

↔ 450 m



Crique Treumal

↔ 400 m

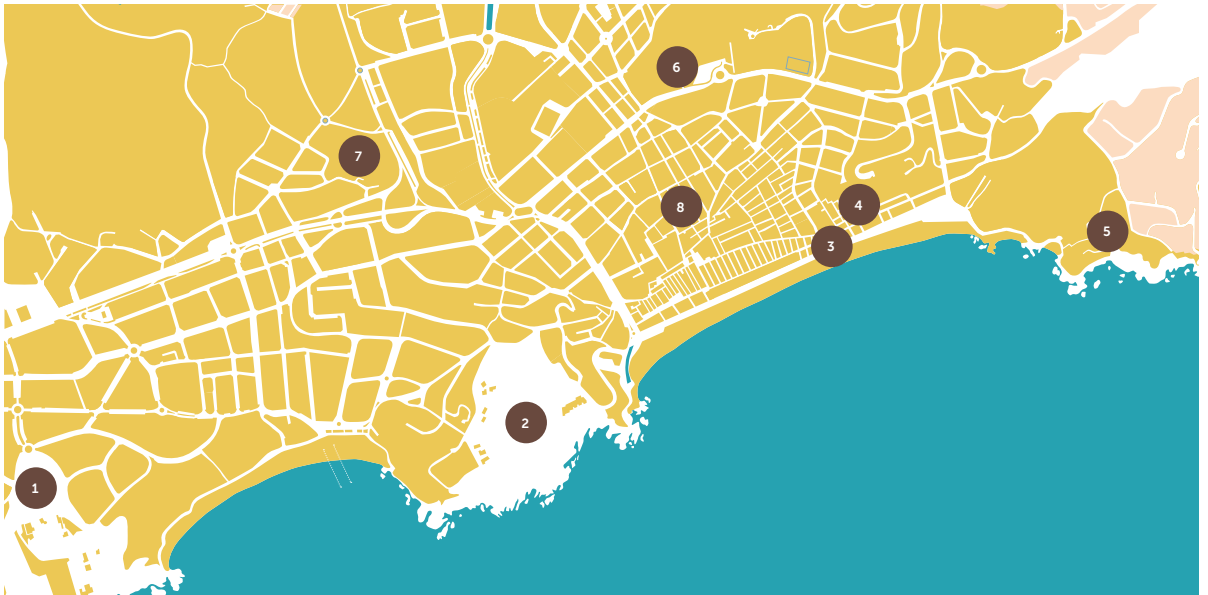
* Zone Pet Friendly autorisée hors saison

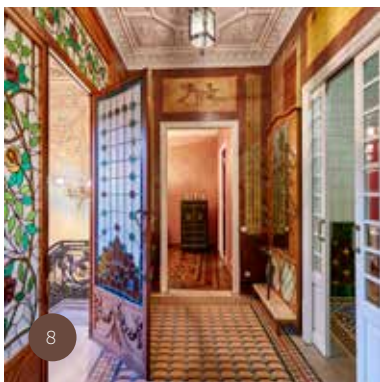
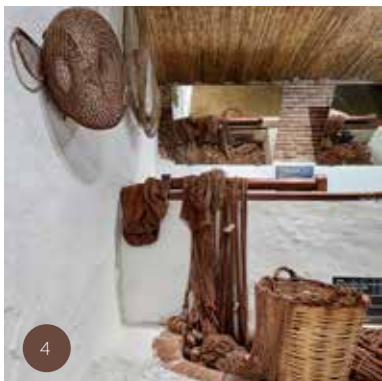


Culture

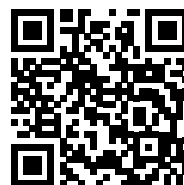
Patrimoine culturel : Museu Obert Lloret (MOLL)

1. Jardins de Santa Clotilde
2. Château de Sant Joan
3. Musée de la mer
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cimetière moderniste
8. Can Font





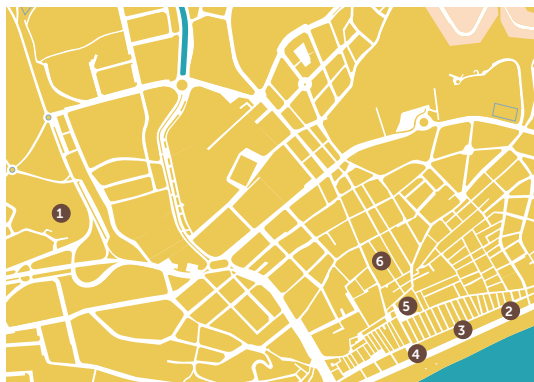
European Route of
Historic Gardens
Itinerario Europeo de Jardines Históricos





Les Americanos : les Indianos de Lloret de Mar

1. Cimetièrre moderniste
2. Musée de la mer
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Mairie
5. Église paroissiale de Sant Romà
6. Can Font



Château de Lloret

Espace culturel consacré au changement climatique, avec des expériences immersives et une terrasse offrant une vue spectaculaire sur le littoral de Lloret de Mar. <https://castelldelloret.com> 

Festival d'été en plein air de Lloret

Un programme culturel de magie, de théâtre, de musique et de danse dans des lieux uniques en plein air à Lloret de Mar, de juin à septembre.



Nature active

Chemins de ronde

Lloret de Mar offre certains des sentiers côtiers (chemins maritimes) les plus spectaculaires de la Costa Brava en raison de la beauté du paysage et des attractions culturelles que l'on trouve tout au long du parcours.

Le nouveau tronçon du sentier côtier entre Lloret et Fenals, inauguré en 2024, s'étend sur environ 1 310 mètres (25 minutes) et comporte différentes passerelles et belvédères.

Itinéraires



wikiloc



maps.lloretdemar.org

Itinéraires maritimes

Les Routes de la Mer sont un réseau public de sentiers marins qui longent les chemins de ronde de notre littoral. Ils sont balisés et signalés pour permettre la pratique de la natation en mer en toute sécurité.

- Route maritime de Lloret-Fenals (1 300 m)
- Route maritime de Fenals-Santa Cristina (1 200 m)

Lloret Adventure

Projet de collaboration public-privé avec 12 entreprises de tourisme actif, d'aventure et d'expériences en plein air :



adventure.lloretdemar.org



Santé et bien-être

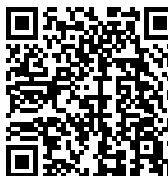
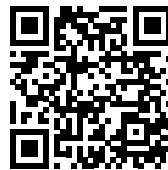
Alimentation saine

Lloret de Mar travaille avec la Fondation Alícia depuis 2018 pour développer une stratégie visant à promouvoir le secteur gastronomique à travers deux axes stratégiques :

1. LlorEat Good

Pour promouvoir une gastronomie saine pour tous. Établissements agréés :

- **Sans gluten** par l'Associació Celíacs de Catalunya
- **AMED de Dieta Mediterránea** : par l'Agence de santé publique de Catalogne
- **Little Foodies** : label créé en collaboration avec la Fundació Alícia pour certifier les établissements qui répondent aux meilleures normes de qualité, de durabilité et de santé pour les plus petits.



2. La cuisine des Americanos

Redécouverte d'une partie des racines et de l'identité gastronomique de Lloret grâce à un livre de recettes comprenant 21 plats élaborés à partir des récits de personnages de Lloret liés à l'époque indiana.



Durabilité et accessibilité

Lloret durable par Bioscore

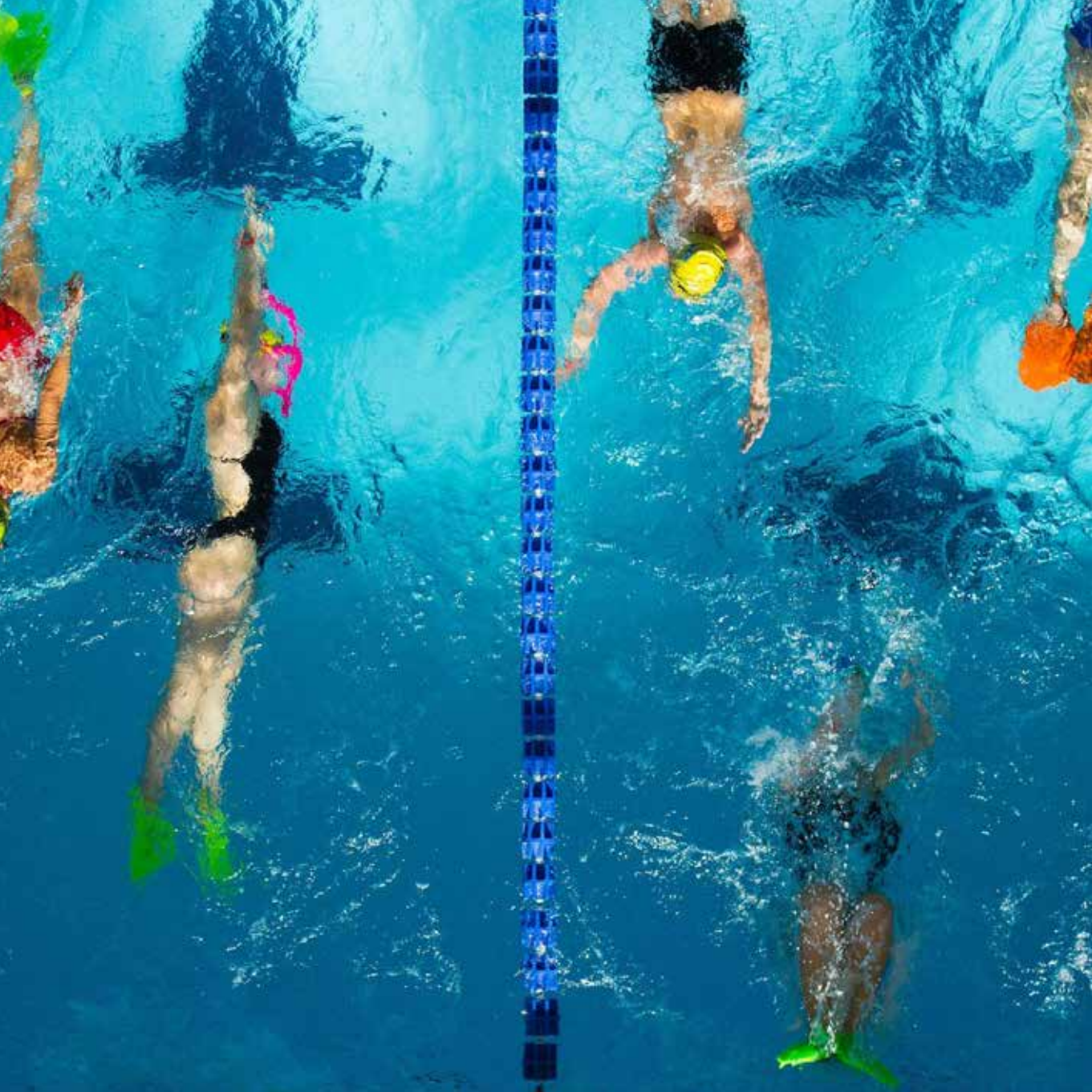
Première destination touristique à mettre en place le SGD Destinos (Système de gestion de la durabilité dans les destinations) de Bioscore. Un cadre de collaboration entre les acteurs privés et l'administration locale qui s'engagent à unir leurs efforts pour améliorer la durabilité, tant de la destination que des acteurs participants. Le projet compte actuellement 59 espaces certifiés (14 publics et 43 privés).



Programme d'accessibilité touristique PROA

Un logiciel spécifique permettant d'obtenir des informations sur l'état de l'accessibilité de la destination et du secteur privé avec des données en temps réel et actualisées, ainsi que des propositions d'amélioration.





Sports

Pourquoi Lloret de Mar est-elle une destination touristique sportive de référence ?

Installations sportives et ressources naturelles

Lloret de Mar dispose d'équipements sportifs municipaux polyvalents et de premier ordre qui permettent la pratique de toutes sortes de disciplines sportives, ainsi que de 32 km² de forêt et d'un littoral de 9 km sur la côte méditerranéenne pour accueillir la plupart des sports de plein air.

La gestion de la réservation de ces installations peut être facilement effectuée via la section sports de la mairie de Lloret de Mar.

À pied partout

La zone sportive de Lloret de Mar se trouve en plein centre-ville, entourée d'hébergements et d'activités de loisirs, et à seulement 800 mètres de la plage. Tous les déplacements peuvent être effectués facilement à pied..

Tradition sportive

Lloret de Mar possède une longue expérience dans le domaine du tourisme sportif, accueillant des séjours sportifs d'équipes internationales, ainsi que de grands événements, compétitions et tournois.

La destination a obtenu la certification « Destination touristique sportive » délivrée par l'Agence catalane du tourisme en 2006. Elle est aujourd'hui l'une des destinations de Catalogne à bénéficier de cette certification dans le plus grand nombre de disciplines sportives : football, sports d'équipe, athlétisme, natation, cyclisme et triathlon.

Spécialisation dans le tourisme sportif

L'hospitalité et le savoir-faire en matière d'accueil des visiteurs se sont également traduits par une spécialisation dans les besoins des visiteurs sportifs.

Actuellement, la destination compte plus de 17 hébergements et 2 agences spécialisées dans le tourisme sportif, qui garantissent tous les services requis par les sportifs.

Excellent climat méditerranéen

Lloret de Mar bénéficie de températures douces et d'un ensoleillement généreux tout au long de l'année. Cela permet de pratiquer des activités sportives en plein air aussi bien en hiver qu'en été.

Installations sportives municipales



1 piste d'athlétisme ¹
1 Running Center ⁷



3 pavillons
Pavillon municipal ²
Pavillon El Molí ³
Pavillon Pompeu Fabra ⁴



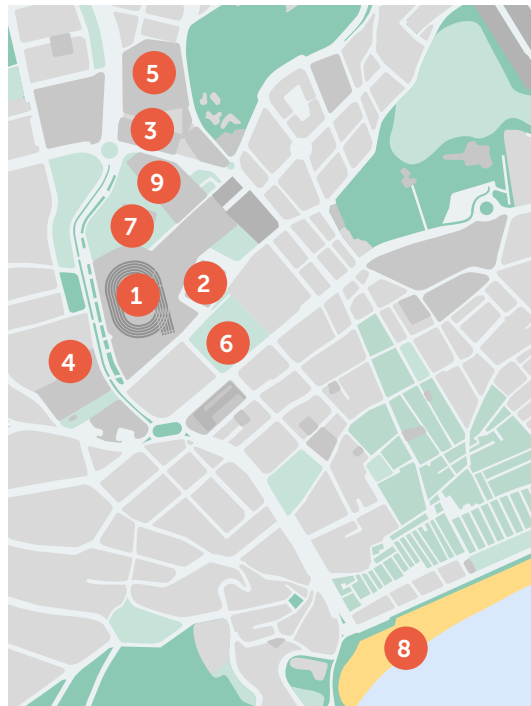
3 terrains de football
Terrain de football El Molí ⁵
Terrain de football municipal ⁶
Terrain de football des pistes d'athlétisme municipales ¹



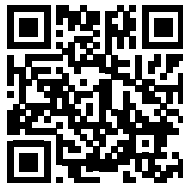
1 piscine municipale olympique ⁷
2 Routes maritimes ⁸
De la plage de Lloret à la plage de Fenals (1 300 mètres) et de la plage de Fenals à la plage de Santa Cristina (1 200 mètres).



Sports de raquette ⁹
3 courts de tennis
1 terrain multisports
6 terrains de padel



Cyclisme
lloretcycling.com



STRAVA

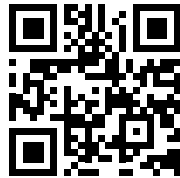




Lloret Convention Bureau

Le Lloret Convention Bureau promeut Lloret de Mar comme destination de référence sur la Costa Brava pour les réunions, congrès, conventions et voyages de motivation.

www.lloretcb.org



10 raisons d'organiser un événement à Lloret de Mar



Emplacement stratégique

Son excellente connectivité — à 1 heure de Barcelone et 40 minutes de Gérone — en fait un lieu de rencontre idéal pour les entreprises et associations nationales et internationales.



Un climat agréable toute l'année

Le climat méditerranéen permet d'organiser des réunions et des activités en plein air à tout moment de l'année, garantissant confort et succès.



Héritage indiano

L'offre culturelle liée à la relation historique avec Cuba ajoute de l'authenticité et une valeur différentielle aux congrès, réunions et événements d'entreprise.



Trois centres de congrès

La ville dispose de trois centres de congrès, dont un auditorium pouvant accueillir 1 000 délégués dans une seule salle, avec des espaces fonctionnels et équipés pour des événements de tous formats.



Plus de 80 salles baignées de lumière naturelle et offrant une vue sur la mer

Plus de 80 salles de réunion, situées pour la plupart dans des hôtels pouvant accueillir de 50 à plus de 800 délégués, allient polyvalence, confort et environnement privilégié.



6. 18 000 places spécialisées en 4 et 5*

La ville offre plus de 18 000 chambres d'hôtel 4 et 5 étoiles, avec un large choix d'options pour les délégués et les organisateurs.



À distance de marche

Une destination compacte qui peut être parcourue à pied : tous les points d'intérêt de la commune sont accessibles en moins de quinze minutes.



Une offre gastronomique variée

Lloret dispose d'une gastronomie variée, allant de la cuisine locale à la cuisine internationale et d'auteur, et bénéficie de l'environnement de la Costa Brava-Pirineu de Girona, avec plus de 13 restaurants totalisant 20 étoiles Michelin.



Hospitalité

Avec plus de 60 ans d'expérience dans le domaine du tourisme, Lloret allie professionnalisme et convivialité, s'imposant comme un lieu de prédilection pour les congrès et les réunions sur la Costa Brava.



Expériences uniques de team building et d'incentive

Lloret Experiences propose plus de 60 activités de team building et d'incentive, conçues pour créer des expériences authentiques et mémorables. Elles sont organisées en six catégories : œnogastronomie, culture et tradition, loisirs, nature et sport, santé et bien-être, et durabilité et RSE.

experiences.lloretcb.org 





MICE & Sports

Destination sportive de référence en Catalogne, Lloret de Mar allie tourisme d'affaires et sport, offrant une combinaison idéale pour les événements d'entreprise.

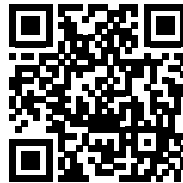
MICE & Mobilité

Destination idéale pour les événements d'entreprise liés à l'automobile, avec un large choix de circuits, d'itinéraires et d'espaces pour les lancements, les essais routiers et les tournages, renforcée par une solide tradition automobile et des installations municipales.

OGL Meetings

L'alliance entre Olot, Gérone et Lloret de Mar favorise l'attraction de réunions et d'événements dans la région de Gérone, en mettant en valeur la complémentarité de ses paysages et une coordination territoriale qui garantit des expériences MICE de haut niveau.

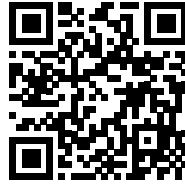
www.olotgironalloret.org 







Lloret Film Office



www.lloretfilloffice.org



[Video Lloret Film Office](#)

Le Lloret Film Office est un service dépendant de Lloret Turisme qui offre une large gamme de services dans le secteur de la production audiovisuelle nationale et internationale. Son objectif principal est d'offrir un service de qualité qui facilite aux professionnels de l'audiovisuel l'accès aux informations nécessaires pour planifier, réaliser et produire des tournages publicitaires, cinématographiques et télévisuels à Lloret de Mar dans des conditions optimales.

Lloret de Mar offre des lieux exceptionnels tels que les jardins de Santa Clotilde ou Cala Sa Boadella, où de nombreux tournages et séances photo ont lieu chaque année.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, organisme chargé de la promotion et de la gestion touristique de Lloret de Mar, élabore et met en œuvre un plan d'actions marketing et communication visant à promouvoir et soutenir les entreprises touristiques de la commune, ainsi qu'à commercialiser différents produits de ce secteur.

L'activité de Lloret Turisme s'articule autour des domaines suivants :



Politique touristique

La mairie de Lloret de Mar développe différentes stratégies de politique touristique afin de s'adapter aux nouvelles demandes du secteur et de promouvoir un tourisme responsable sur le plan économique, social et environnemental.



Accueil des visiteurs

Lloret de Mar dispose de trois offices de tourisme ouverts toute l'année (Central, Musée de la Mer et Terminal des Bus) et d'un point d'information situé sur la plage de Fenals pendant les mois d'été.



Les offices de tourisme de Lloret de Mar (Central et Musée de la Mer) ont obtenu la certification Q de qualité touristique délivrée par l'Institut pour la qualité touristique en Espagne (ICTE).



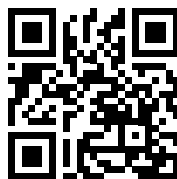


Marketing, promotion et communication

Lloret Turisme met en œuvre chaque année un plan de communication, de promotion et de marketing qui comprend différentes actions stratégiques sur les marchés prioritaires afin de faire connaître l'offre touristique diversifiée et les nouveautés de la destination.

Le travail de marketing et de promotion de la destination s'effectue à travers la structuration et la segmentation des produits, la création de contenu à valeur ajoutée sur Lloret de Mar en ligne et hors ligne, des accords avec des agences de communication spécialisées dans différents marchés stratégiques, l'organisation et la collaboration de voyages avec la presse (presstrips), l'organisation et la collaboration avec des voyagistes (famtrips), la collaboration avec des créateurs de contenu et la présence à des salons et à différentes actions promotionnelles.

Lloret Turisme est présent sur les principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok et Flickr.



Page vacances de la destination



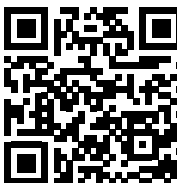
Espace professionnel et salle de presse



Vente d'expériences



Flickr / Banque d'images



Vidéos promotionnelles Lloret is a match





Nuit du tourisme de Lloret de Mar 2025

nitturisme.lloretdemar.org/es 



nit del
turisme
de **Lloret de Mar**

Les objectifs de cet événement annuel sont de renforcer les relations internes du secteur touristique, de reconnaître le savoir-faire des professionnels et des entreprises locales, et de stimuler la compétitivité du secteur touristique de la destination.



Lauréats de la Nuit du tourisme 2025

Mme Conxita Romaní

Prix spécial du jury

Fondation Aspronis

Prix de l'engagement social

M. Damià Font

Prix Innovation et Durabilité

El Relicario

Prix Établissement emblématique

Voyageurs itinérants

Prix de la projection internationale

Mme Jackie Rendl

Prix Ambassadeur/Ambassadrice local(e)

Personalxef

Prix Communication touristique

Messieurs Lluís et Martí Llorens

Prix Entrepreneuriat

M. Paco Chamizo

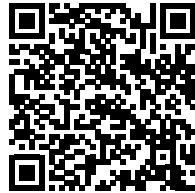
Prix du professionnel remarquable

M. Josep Maria Cama

Prix de la carrière professionnelle



Publications tourisme 2025



**Brava ! Le guide essentiel
de Lloret de Mar**



**Carnet de voyage
Viajeros Callejeros**



Carte de Lloret



Carte Lloret HUB



Lloret Sports
Destination



Accommodation &
Services



Lloret Cycling VTT



LlorEAT good



Lloret Cycling Road



Lloret Adventure



Lloret Running



Plus d'informations

Lloret Turisme

Avinguda de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme)



Costa Brava
Pirineu de Girona

