

20
26

Dossier de premsa
Lloret de Mar
2026



RESTAURANT

CASA MARIE'S

CASA
MARIE'S
-DE-

Top novesats



Lloret al costat de la Ryder:
estratègia 2026-2031



Implementació d'IA:
desenvolupament d'eines B2C amb
un bot turístic i eines B2B amb un
assistent d'intel·ligència turística



Nou amfiteatre als Jardins de Santa
Clotilde: nou programa musical i
cultural



Accions estratègiques amb agències
de turisme MICE i esportiu a la
primavera i a la tardor



Pla Estratègic Lloret de Mar 2035



25è aniversari de Lloret Turisme





Novetats

Línies estratègiques transversals

Governança

25è aniversari de Lloret Turisme

Celebració del 25è aniversari de Lloret Turisme, l'organisme de gestió turística de Lloret de Mar creat el 2001 per planificar, coordinar, implementar i supervisar la política turística municipal.

Pla Estratègic de Lloret de Mar 2035

Pla estratègic de ciutat que inclou un pla d'acció per assolir un model de ciutat acordat per totes les parts interessades i grups d'interès implicats. Principalment centrat en aconseguir un equilibri entre residents i turistes, la inclusió social i la mitigació del canvi climàtic. Consisteix en tres fases i inclou una visió transversal i integradora.

Segona fase del pla Lloret Actua

El pla Lloret Actua és un pla transversal coordinat per l'Ajuntament, que té com a objectiu promoure la cohesió social i millorar les relacions entre els ciutadans i els turistes.

Adhesió a l'aliança "Turismo que Suma. El turismo que todos queremos", promoguda per Exceltur

L'Ajuntament de Lloret de Mar i el Gremi d'Hostaleria s'han adherit formalment al manifest «Turismo que suma. El turismo que todos queremos», una iniciativa promoguda per Exceltur que defensa un model de turisme sostenible, inclusiu i amb una finalitat social.

Turismo
queSuma

Sostenibilitat

Projecte Lloret Sostenible by Bioscore

Primera destinació turística a implementar el SGD Destinos de Bioscore (Sistema de Gestió de Sostenibilitat en Destinacions). Un marc de col·laboració entre agents privats i l'administració local, compromès a unir forces per millorar la sostenibilitat, tant de la destinació com dels agents participants.

Formació per a empreses turístiques en l'àmbit de la sostenibilitat

Projecte europeu BeFuture MICECycle: Leading zero food waste events

Un programa que té com a objectiu reduir el malbaratament alimentari a les conferències i convencions organitzades a Lloret de Mar mitjançant accions regeneratives i solucions digitals.

HidroTur

Projecte que té com a objectiu definir una metodologia pionera per quantificar i analitzar el consum d'aigua en destinacions turístiques costaneres, utilitzant Lloret de Mar com a cas pilot. Impulsat per un consorci d'entitats complementàries: CWP, Kidscluster, Aqualia, Leitat i Lloret de Mar.

Terrasses sense fum

Lloret està ampliant la seva iniciativa "Platges sense fum" prohibint també el consum de tabac a les terrasses situades a la sorra.

Accessibilitat

Incorporació del programa PROA

Programari específic per proporcionar informació sobre l'estat de l'accessibilitat a la destinació i al sector privat, amb dades en temps real, actualitzades i suggeriments de millora.

Formació per a l'avaluació de l'accessibilitat en empreses turístiques de Lloret de Mar

Innovació i tecnologia

Projecte "Lloret Smart Destination"

Implementació de la plataforma de gestió de la ciutat.

DATUR

Nova plataforma d'intel·ligència turística que utilitza dades de telefonia mòbil.

Pla de formació per a empreses del sector turístic en l'àmbit de la intel·ligència artificial

Programa de formació per al sector turístic en intel·ligència artificial amb sessions presencials i en línia.

Intel·ligència Artificial - estratègia de màrqueting GEO

Intel·ligència Artificial - bot turístic B2C Dona Marinera

Bot turístic multilingüe d'atenció als visitants.



Intel·ligència Artificial - assistent de dades turístiques B2B

Bot B2B assistent de dades turístiques per al sector turístic de Lloret de Mar.



Lloret 360º

Comunicació



Nou web amb els esdeveniments de tot l'any

Nou lloc web amb els esdeveniments més rellevants de l'any a Lloret de Mar.
events.lloretdemar.org



Campanya de civisme "Enjoy & Respect"

Campanya de civisme que apel·la a la responsabilitat i la convivència entre visitants i residents.



Segona fase de la campanya "Som Molt de Lloret"

Campanya publicitària continuista de reposicionament de marca i orgull de pertinença en els mercats català i espanyol.

Mercat francès

- Accions de màrqueting i relacions públiques segmentades
- Campanya específica a xarxes socials

Mercat BENELUX

- Nova estratègia de comunicació per posicionar Lloret de Mar com un cas d'estudi de transformació turística

Promoció

Primera participació a la fira Occ'ygène a Toulouse.

Roadshows i accions comercials en mercats estratègics: EUA i Canadà, Irlanda i Polònia.

Presentació al mercat italià.

Família

Noves acreditacions per al projecte de restauració infantil Little Foodies amb la Fundació Alcía per a una cuina bona, sana i sostenible per a tota la família.

Cultura

Programació musical i cultural a l'amfiteatre dels Jardins de Santa Clotilde

Programació musical i cultural al nou espai cultural a l'aire lliure. Amb capacitat per a 220 persones i vistes a Cala Sa Boadella, situat als Jardins de Santa Clotilde.

Gastronomia

Programació d'activitats gastronòmiques.

Nou mercat gastronòmic municipal

Nou mercat municipal que combinarà la venda de productes locals amb la degustació i també comptarà amb una aula gastronòmica.

Salut i Benestar

Programació d'activitats de benestar

Noves activitats de ioga al maig i al setembre a l'amfiteatre dels Jardins de Santa Clotilde

Lloret Respira

Setmana temàtica dedicada a la salut i el benestar amb un programa d'activitats saludables com ara ioga, senderisme, etc. - abril

Inversions privades

	2024 - 2025	2026 - 2027
Allotjament	56.997.812,00 €	53.485.000,00 €
Restauració	4.805.000,00 €	3.785.000,00 €
Oci	21.500.000,00 €	3.400.000,00 €
Altres	1.500.000,00 €	1.500.000,00 €
Total	84.802.812,00 €	62.170.000,00 €

TOTAL 2024-2027 : 146.972.812,00 €

La inversió de 146.972.812 € en allotjament, restauració i oci per al període 2024-2027 permet a Lloret de Mar seguir posicionant-se com una destinació actualitzada i moderna adaptada a les diferents necessitats dels seus clients.



Turisme esportiu

Golf

Desenvolupament de l'estratègia "Lloret al costat de la Ryder".

Jornada de sensibilització al sector sobre la Ryder Cup i el golf.

Creació del comitè "Lloret al costat de la Ryder".

Adhesió a la Global Golf Tourism Organisation (IAGTO) i al club de màrqueting de golf del Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona.

Millora de les instal·lacions esportives

Renovació de la gespa artificial del camp de futbol municipal, mantenint els estàndards de certificació FIFA.

Retopping de les pistes d'atletisme.

Acció estratègica als països escandinaus.

Acció en destí amb 120 agents del major operador turístic d'esports d'aventura de països escandinaus: OLKA - novembre

Participació al World of Triathlon Live a Londres - març

Esdeveniments destacats

Campionat d'Espanya de seleccions d'Handbol - gener

AFIA World Cup Espanha-Catalunha - setembre

Nous esdeveniments confirmats per al 2026

KONG RACE Lloret de Mar OCR Series - març

Eurocap Maxibasquet Costa Brava 2026 - agost

Rugby World Festival - juny

Lloret Film Office

Adhesió de Lloret de Mar a la Spain Film Commission



Estrenes audiovisuals rodades a la destinació previstes per al 2026:

- **People we meet on vacation** (pel·lícula de Netflix)
- **El problema final** (sèrie de Netflix)
- **The Empress** (sèrie de Netflix)
- **Dune** (sèrie de HBO)
- **Una cabeza en la pared** (curtmetratge)





Lloret Convention Bureau

CEW Lloret de Mar MICE & FORUM INSIDE

Seu de l'esdeveniment amb més de 50 event planners i agències organitzadores d'esdeveniments MICE nacionals.

Esdeveniments destacats

Hostelmeeting: nova fira comercial d'hostaleria per a professionals del sector turístic - març

XXXI Congrés Nacional Català d'Urgències i Emergències - abril

ATLAS Annual Conference - octubre

II Seminari d'Arxius i Turisme - maig

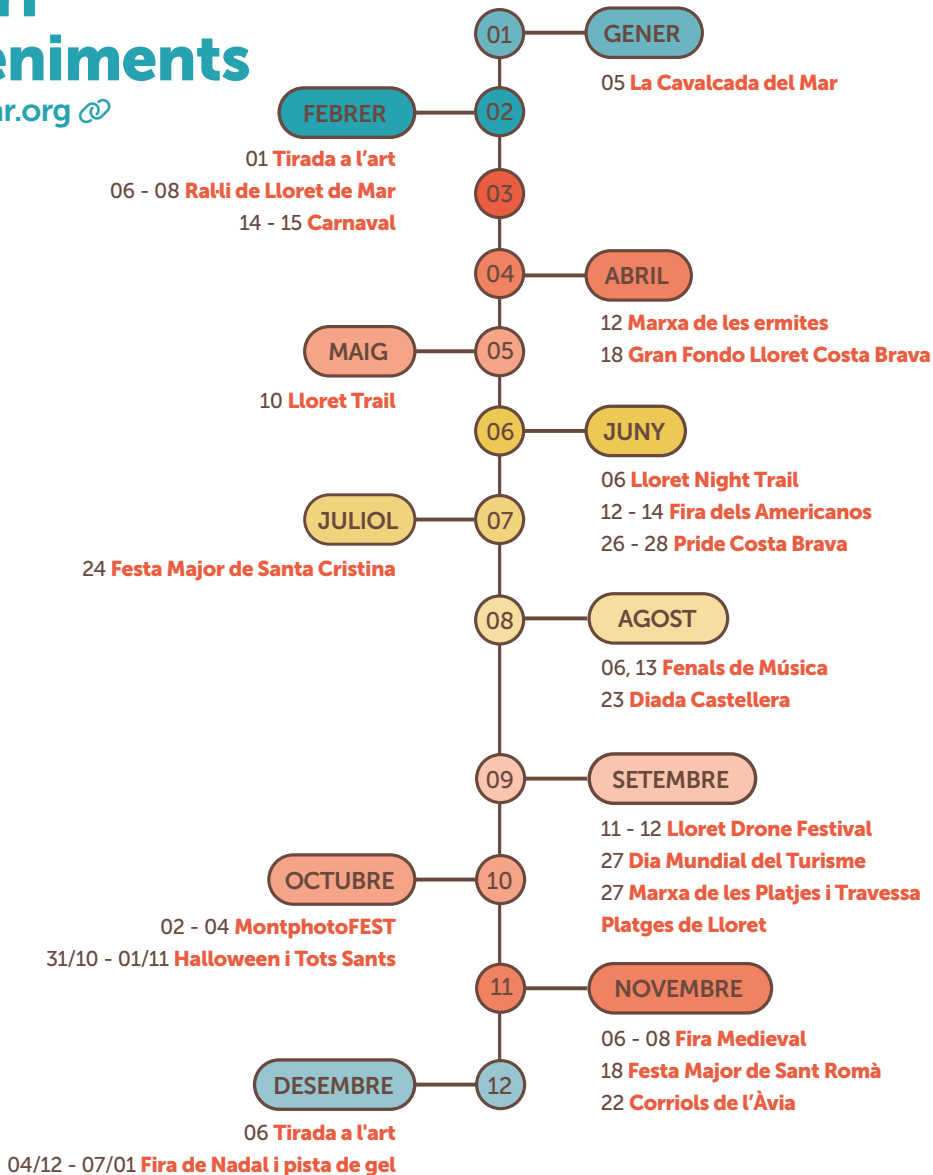
30è aniversari del concurs internacional de fotografia de natura MontPhoto - octubre

Nou espai singular

Amfiteatre dels Jardins de Santa Clotilde. Nou espai a l'aire lliure amb vistes al mar i capacitat per a 220 persones.

Calendari d'esdeveniments

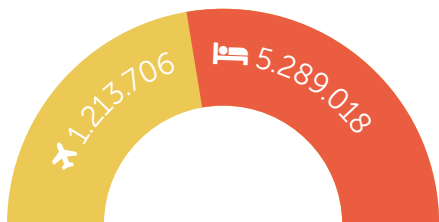
events.lloretdemar.org 







Dades turístiques temporada 2025



1.213.706 viatgers i 5.289.018 pernoctacions.



+4.588.716€
(període 2024)

Tercera destinació en recaptació de taxa turística de Catalunya.



França, Espanya, el Regne Unit i Polònia són els principals mercats emissors de Lloret de Mar en nombre de pernoctacions.



Dades turístiques generals 2025



5ena destinació de sol i platja
en places hoteleres d'Espanya



Més de 29.000 places
d'allotjament hotelier



Més de 1.200.000 viatgers
anuals



Més de 5.200.000
pernoctacions anu

Lloret de Mar compta amb 121
establiments hotelers, fet que suposa
29.502 places hoteleres. A Lloret de
Mar, el 70 % de l'oferta hotelera és de
quatre estrelles o superior.



Xifres d'allotjament

Dades IDESCAT 2024

Lloret en xifres d'allotjament

Tipologia	Quantitat	Places
Hostals	22	1.092
Hotels ★	12	1.070
Hotels ★★	8	1.668
Hotels ★★★	21	4.994
Hotels ★★★★	42	16.092
Hotels ★★★★★S	12	3.788
Hotels ★★★★★★	4	798
Total	121	29.502

A més de les places hoteleres, Lloret de Mar disposa de 4 càmpings amb 1.337 unitats d'acampada i 3.786 places, i 3.277 habitatges d'ús turístic reglats, amb un total de 17.897 places.

Del total de viatgers, el 94,14 % correspon a persones que van estar allotjades en hotels, l'1,13 % en apartaments turístics i el 4,73 % en càmpings.

Lloret de Mar acull el 18,8% dels viatgers i representa el 21,7% de les pernoctacions de la Costa Brava. (*)

Lloret de Mar acull el 5,4 % dels viatgers internacionals i representa el 7,2 % de les pernoctacions de Catalunya. (*)

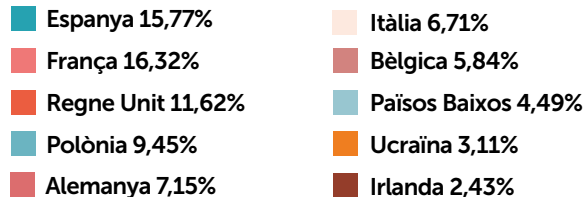
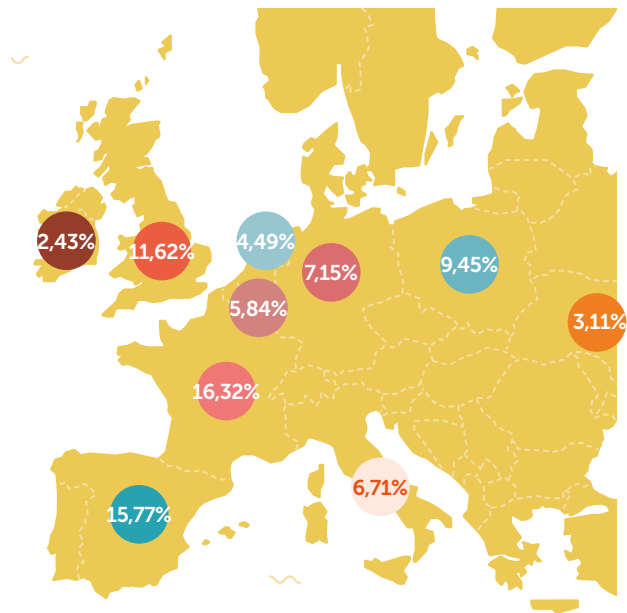
(*) Font: Tourism Data System

Viatgers i pernoctacions globals de 2025

Cal destacar la importància que té el públic internacional a Lloret de Mar, amb un 76,50 % dels viatgers i un 84,09 % de les pernoctacions procedents de fora d'Espanya.

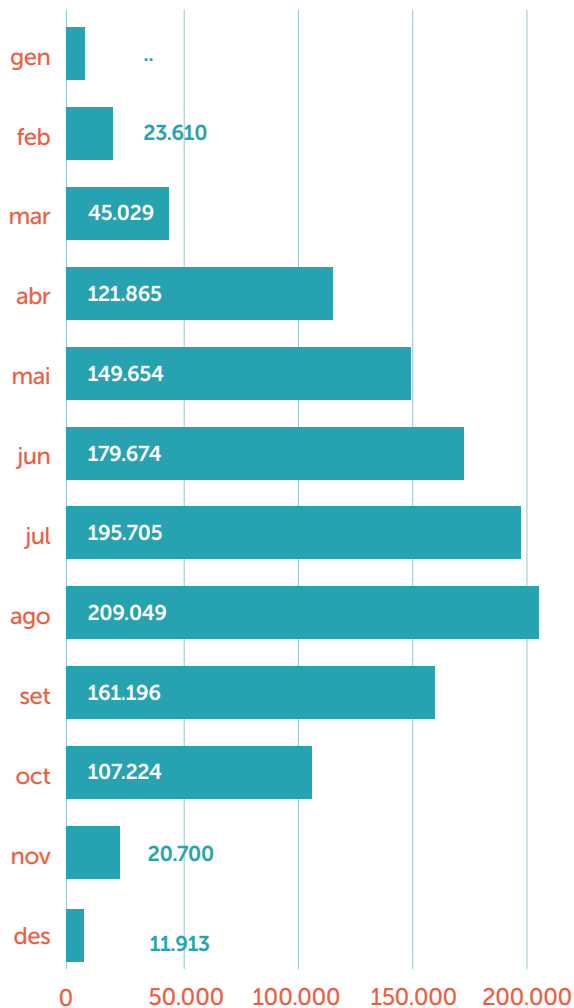
Aquestes xifres no inclouen l'ocupació dels habitatges d'ús turístic reglats del municipi, per als quals encara no ha estat possible establir un sistema d'obtenció de dades.

Nacionalitats dels viatgers segons el nombre de pernoctacions, 2025



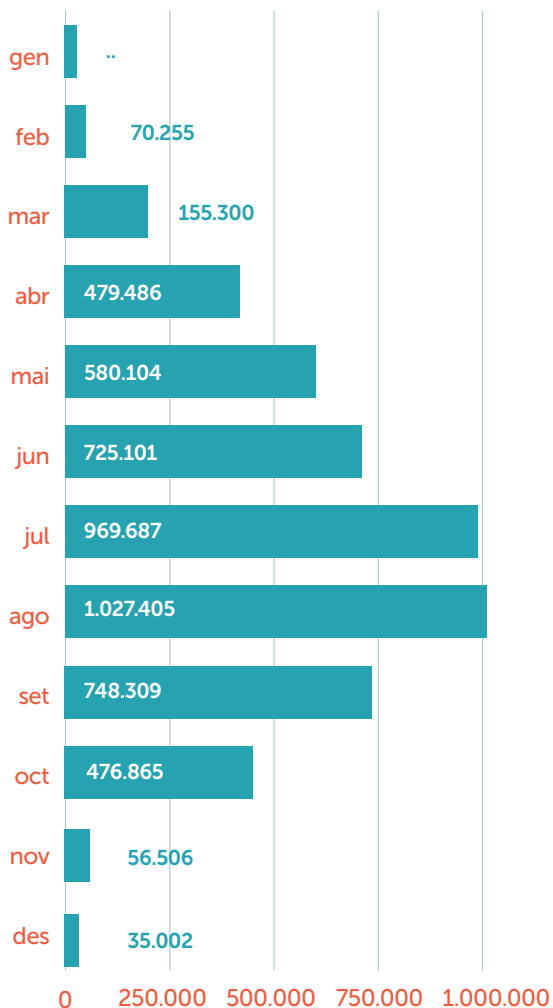
Viatgers totals 2025

 1.225.619



Pernoctacions totals 2025

 5.324.020



Entre els visitants del mercat espanyol, destaquen els de Catalunya, que sumen un total de 200.151 visitants i representen el 16,33% sobre el total de visitants que rep la destinació, convertint així el mercat de proximitat com el segon mercat emissor de Lloret de Mar superat només pel francès.



286.929



839.445



200.151



479.787





Ocupació hotelera

Els hotels de Lloret de Mar han rebut durant el 2025 1.170.583 viatgers i han registrat 5.085.561 pernoctacions.

L'estada mitjana del 2025 per a aquest tipus d'establiment ha estat de 4 dies i l'ocupació del 67,1%.

Durant els darrers anys, s'observa un augment del RevPAR (ingrés per habitació disponible), que el 2025 se situa en els 58,56 € de mitjana.

2015	€€€€€€€€	31 euros
2016	€€€€€€€€	34 euros
2017	€€€€€€€€€	41 euros
2018	€€€€€€€€€	40 euros
2019	€€€€€€€€€	43 euros
2022	€€€€€€€€€€	47 euros
2023	€€€€€€€€€€€	52 euros
2024	€€€€€€€€€€€	52 euros
2025	€€€€€€€€€€€€	58 euros

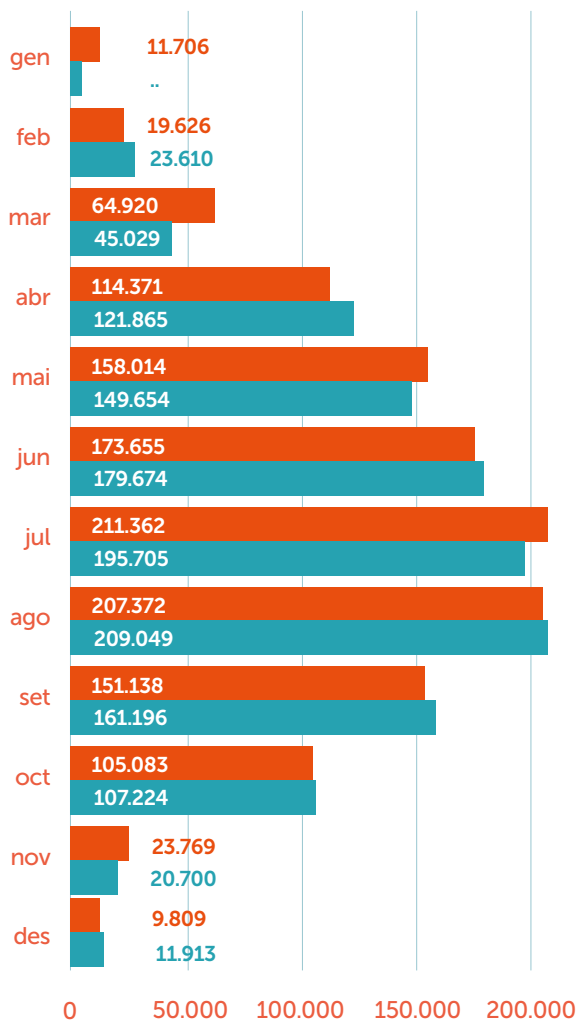
El públic francès és el principal mercat per a aquest tipus d'establiment, seguit de l'espanyol, el britànic i el polonès, en nombre de pernoctacions.



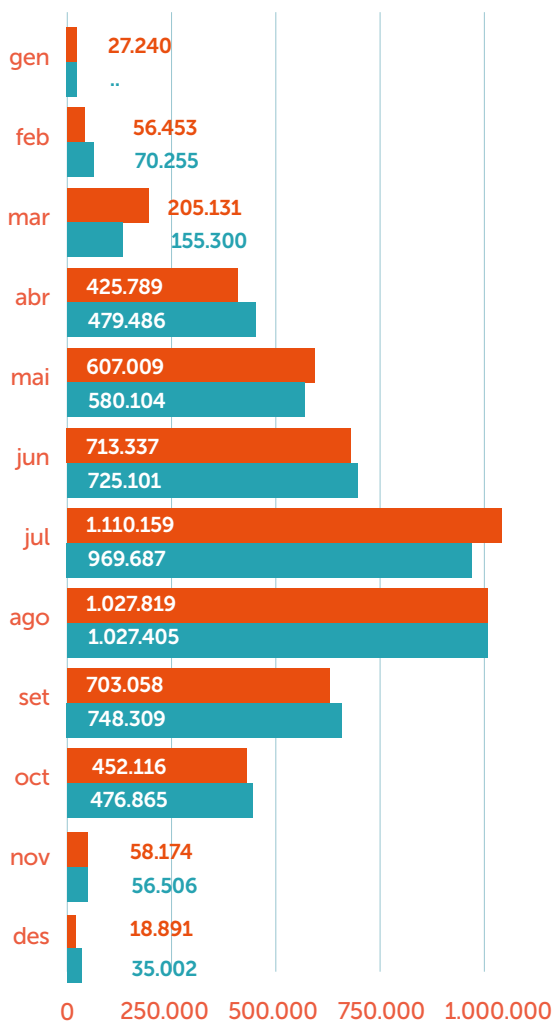
Comparativa 2024-2025

2024 2025

Viatgers totals



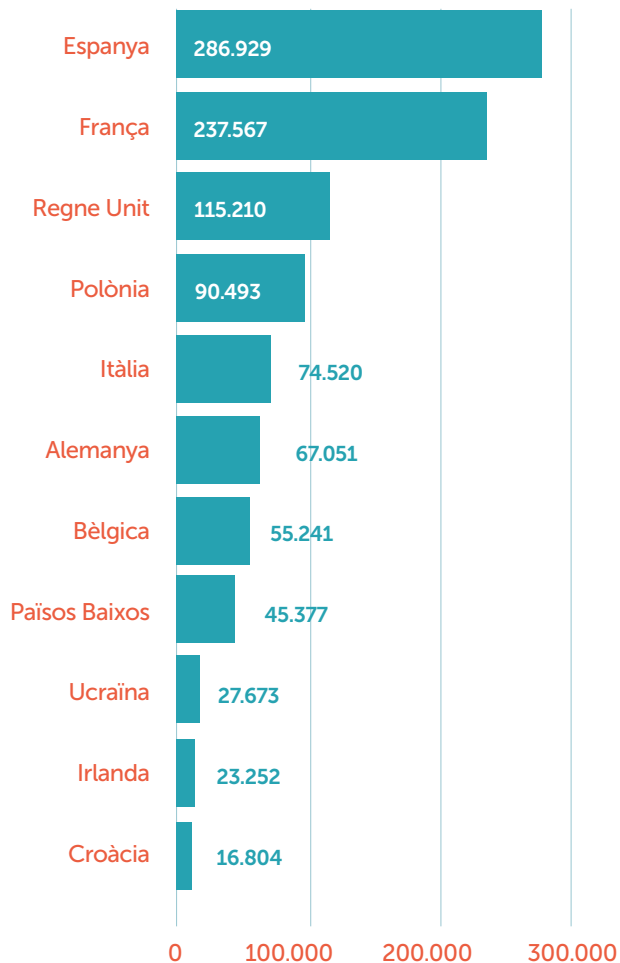
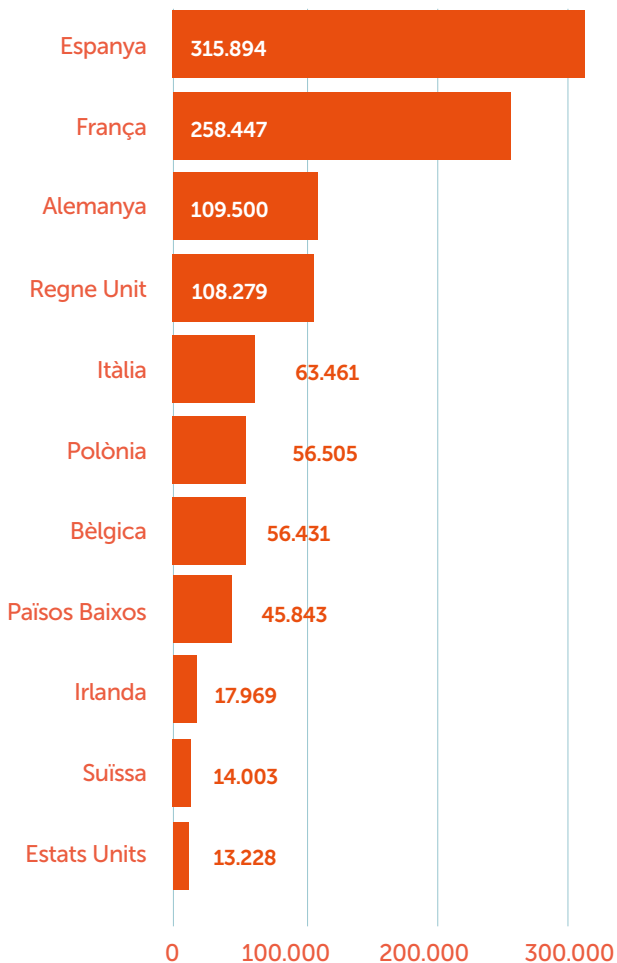
Pernoctacions totals



Comparativa viatgers per mercat emissor

2024

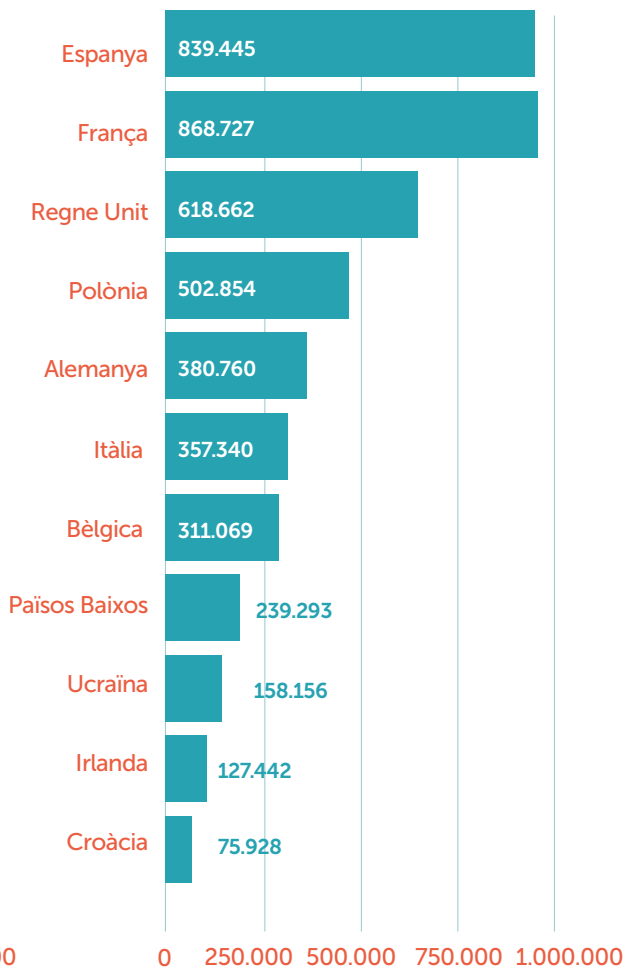
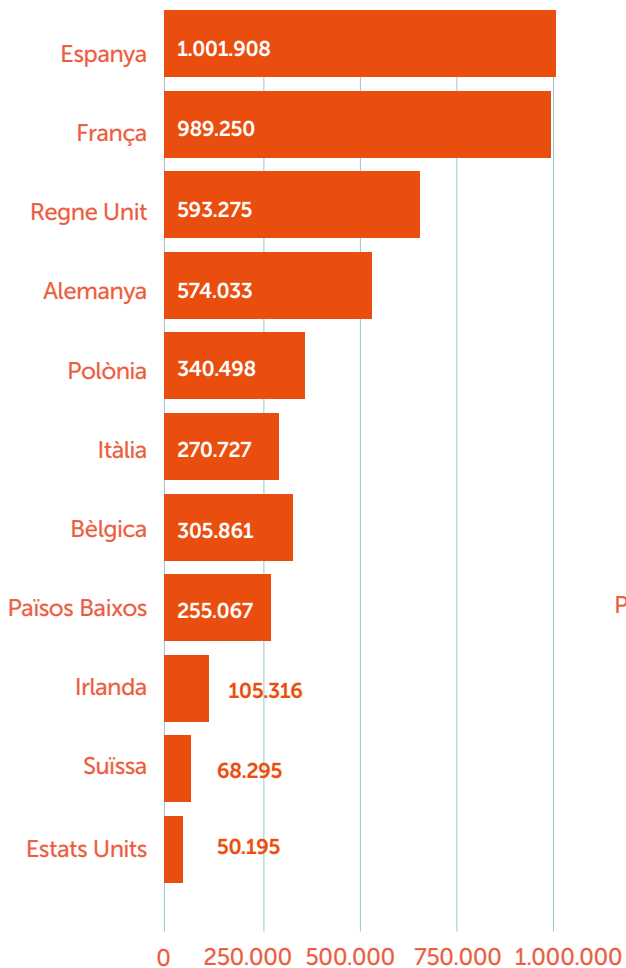
2025



Comparativa pernoctacions per mercat emissor

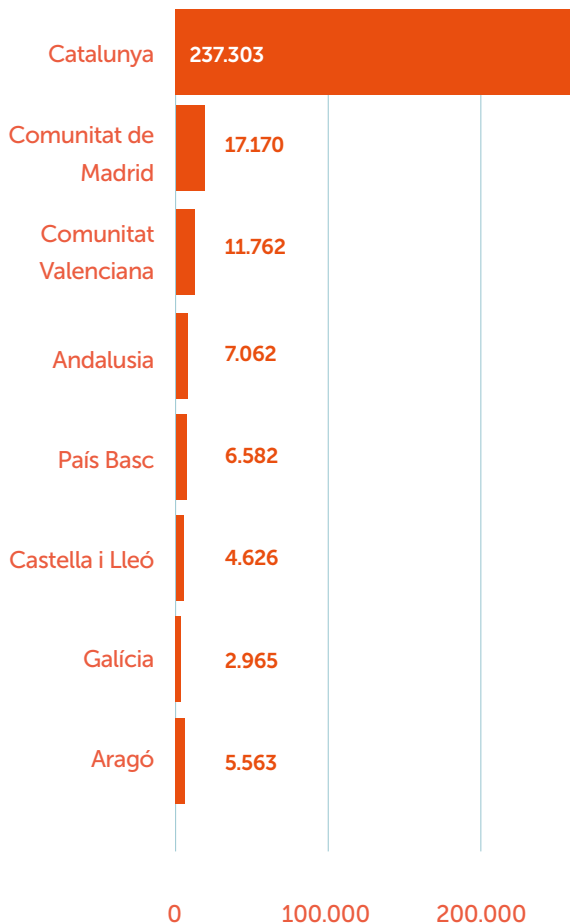
2024

2025

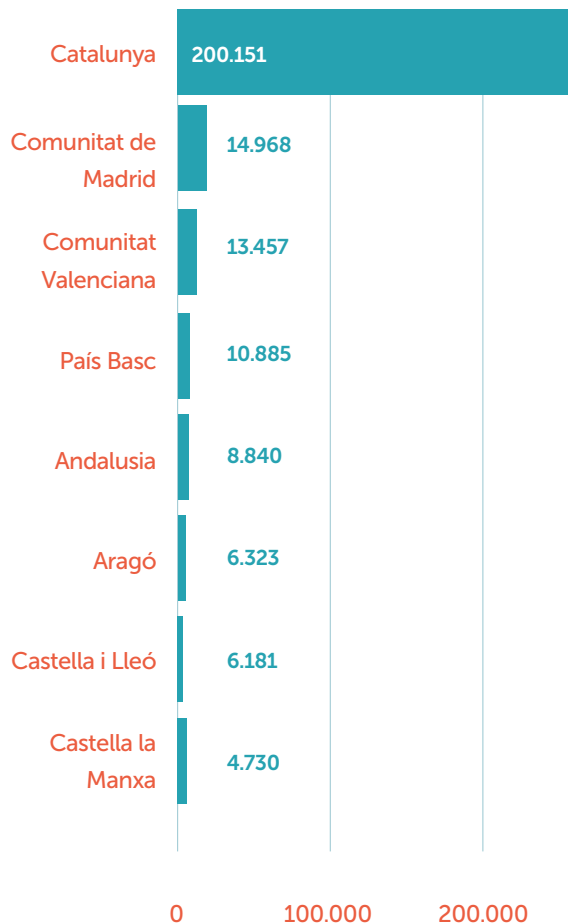


Comparativa viatgers per comunitat autònoma

2024



2025





**Informe temporada
estiu 2025:**



**Informe tancament 2025
i perspectives per a la
Setmana Santa 2026:**



Xifres turisme esportiu

Dades del turisme esportiu del 2025

Lloret de Mar va rebre un total de 101.625 persones vinculades al turisme esportiu el 2025: 58.723 esportistes i 42.902 acompanyants que van passar per les instal·lacions esportives municipals.

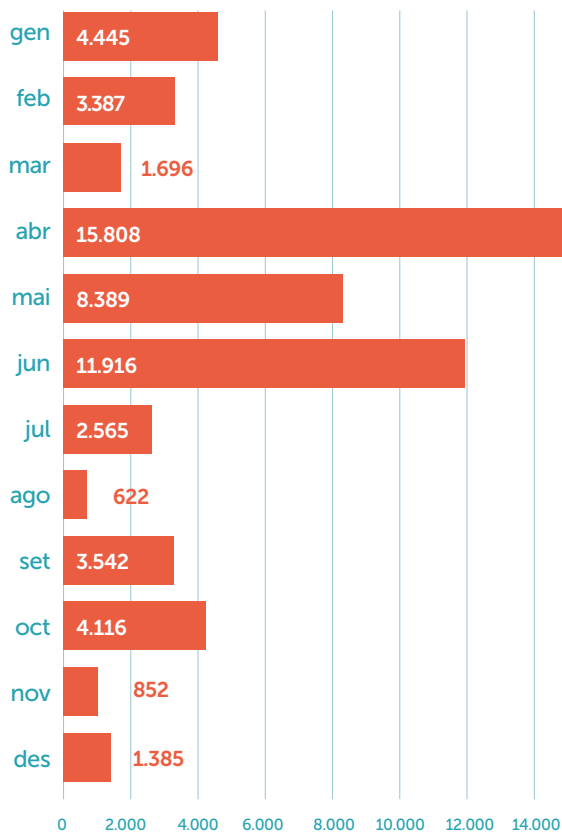
S'han celebrat a Lloret de Mar un total de 494 activitats entre stages esportius, tornejos privats, competicions oficials i altres esdeveniments.



Nombre d'esportistes per mesos*

Total 2025

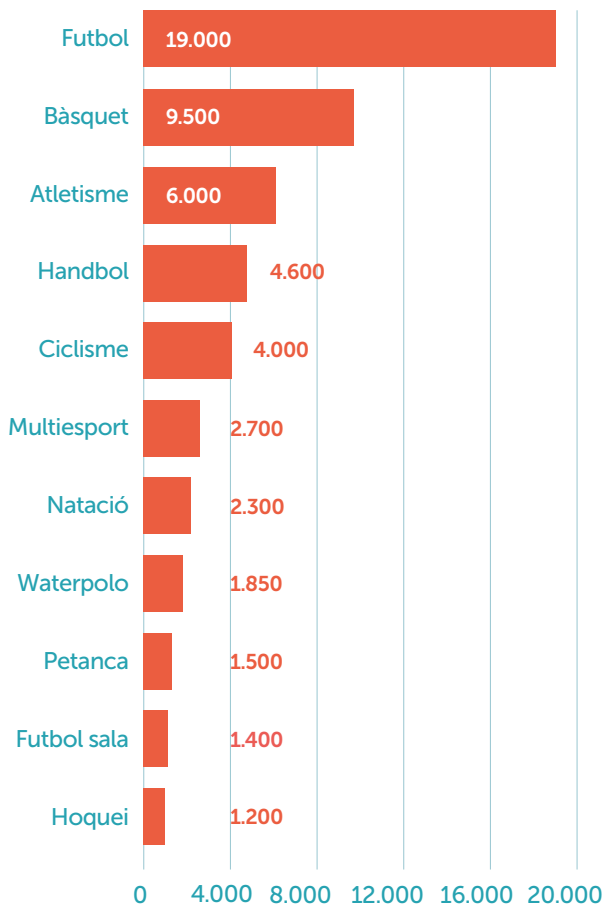
 **58.723**



*Nombre d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals

Nombre d'esportistes per disciplina esportiva*

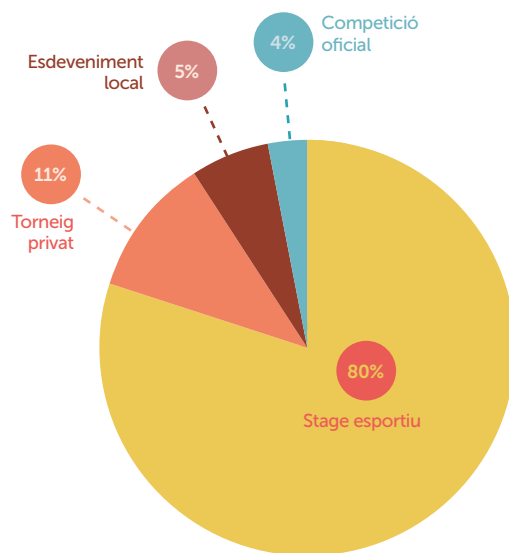
Total 2025



*Nombre d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals

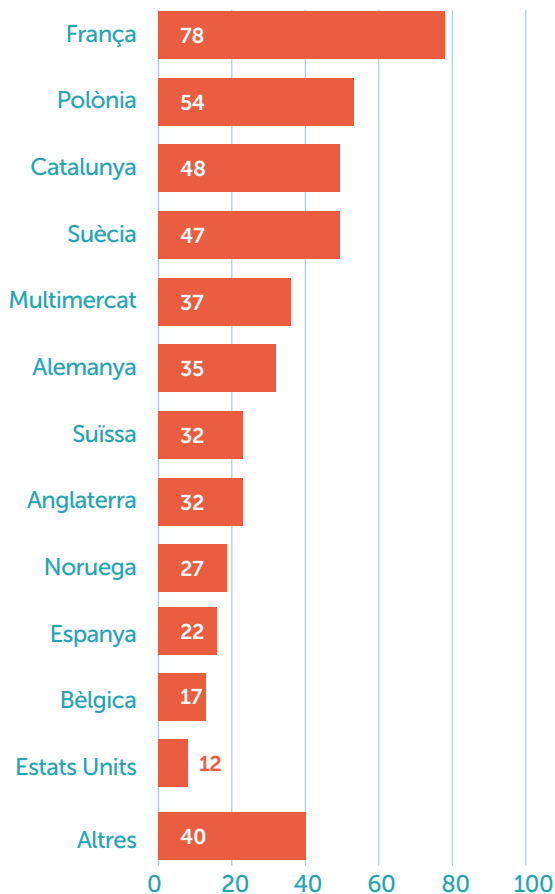
Nombre d'activitats per tipus d'activitat

Total 2025: 494 activitats esportives



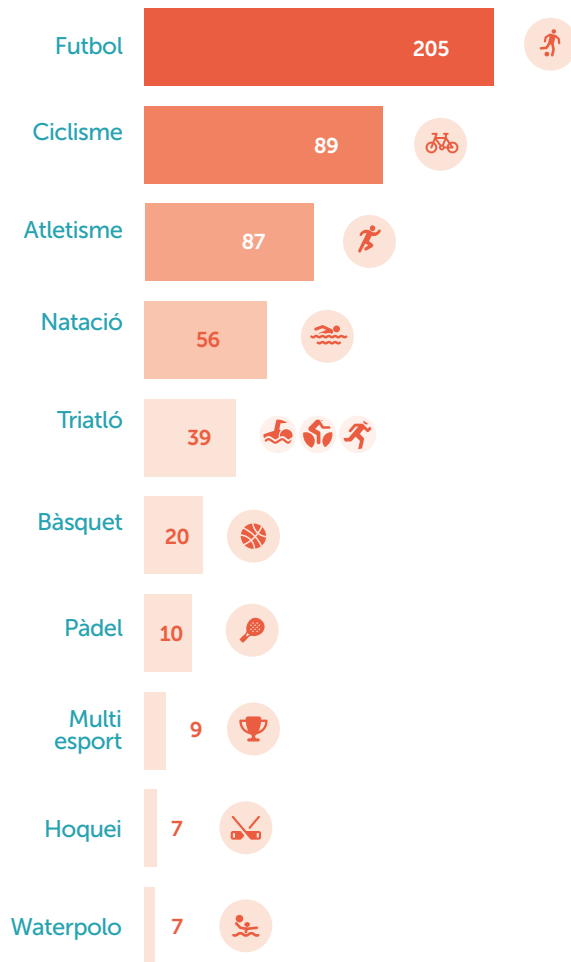
Nacionalitats segons el nombre d'activitats esportives (training camps)*

Total 2025: 395 training camps



*Nombre d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals

Disciplines esportives segons el nombre d'activitats (training camps)

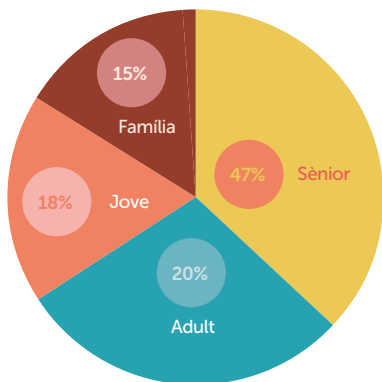




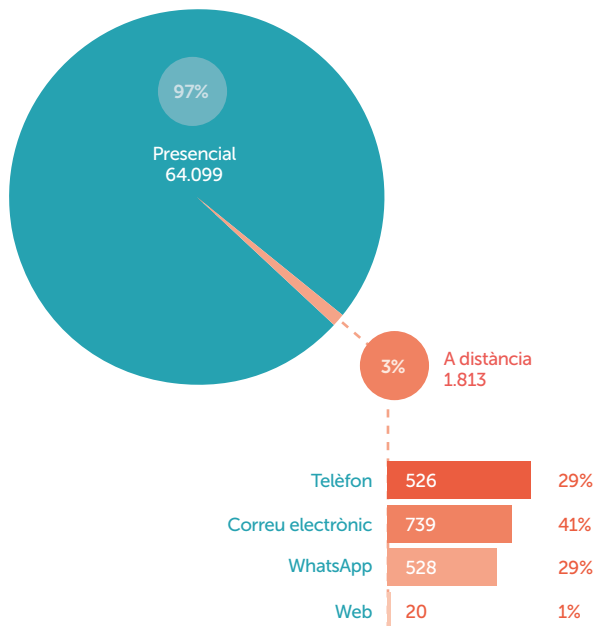
Xifres de les Oficines de Turisme

Dades temporada 2025

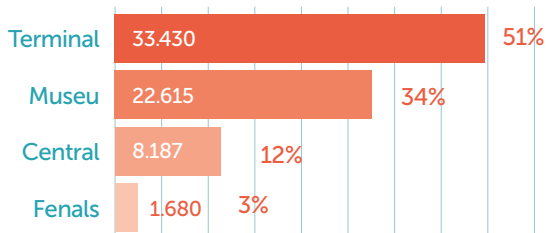
Perfils atesos



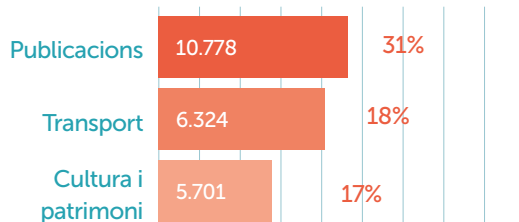
Via d'entrada de les consultes



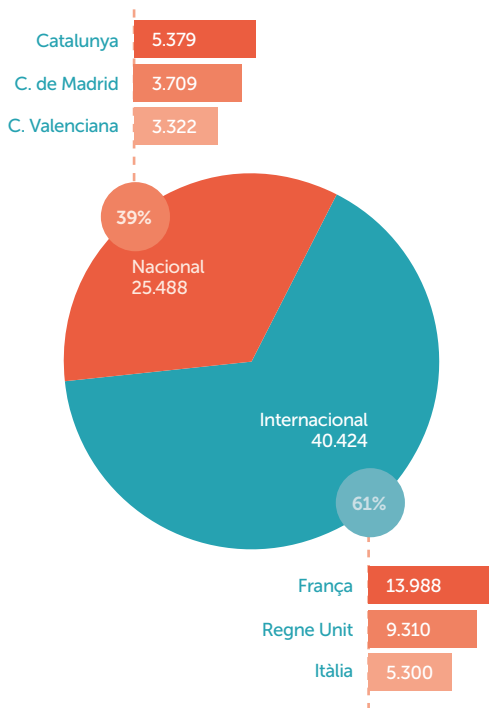
Atencions totals



Tipus de consultes



Procedència de les consultes



El 2025, les plataformes web de Lloret Turisme van rebre més de 453.500 visites:

- Turística lloretdemar.org 295.000 visites
- Professional professionals.lloretdemar.org 17.000 visites
- Tickets tickets.lloretdemar.org 35.000 visites
- Lloret Convention Bureau lloretcb.org 5.000 visites
- Lloret Film Office lloretfilmoffice.org 3.000 visites
- Ciclisme lloretcycling.com 8.800 visites
- Adventure adventure.lloretdemar.org 3.700 visites
- Maps maps.lloretdemar.org 86.000 visites





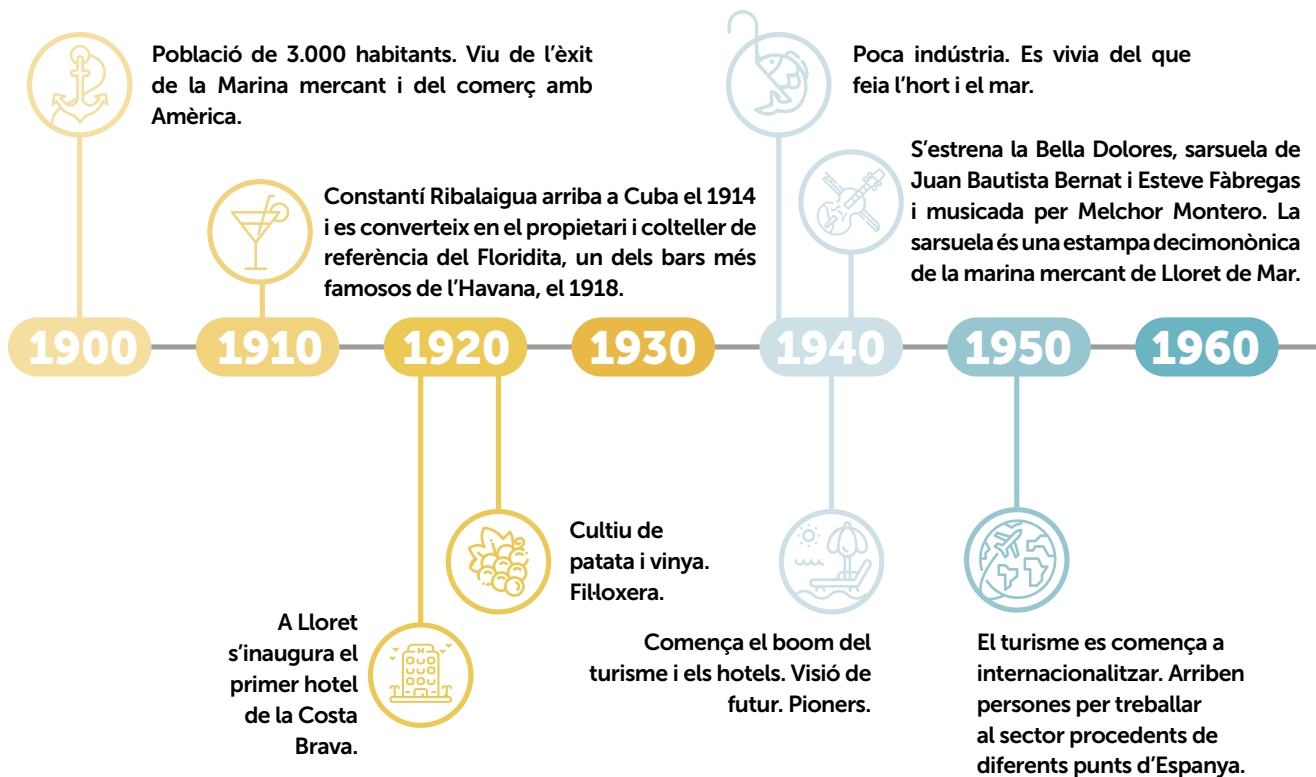


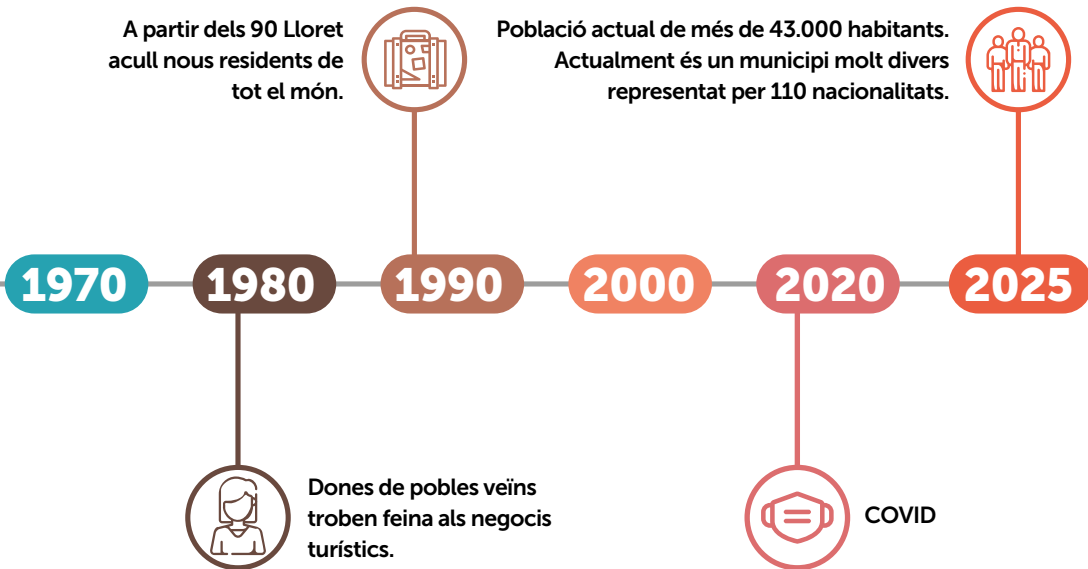
Informació general

Cronologia històrica

Lloret de Mar, un destí pioner.

Lloret de Mar, poble mil·lenari de pescadors i pagesos, s'obre al comerç internacional, amb l'aventura americana al segle XVIII.





A Lloret de Mar conviuen més de 110 nacionalitats; és una ciutat oberta al món, acollidora, diversa i plural.

Ubicació

Mapa de situació



Lloret de Mar està situat en un espai geogràfic privilegiat: la **Costa Brava**, una zona natural reconeguda per la bellesa des de fa dècades, amb un paisatge que integra el mar i la muntanya. A més, el municipi destaca per la seva ubicació estratègica, propera a ciutats com Barcelona, Girona, Figueres i Perpinyà.

Connectivitat

Lloret de Mar és, de mitjana, a 2 h i 45 minuts de vol de qualsevol capital europea i molt a prop de diversos punts d'interès que permeten una escapada d'un dia. El modernisme de Barcelona i Gaudí, l'experiència de tota la Costa Brava, el circuit d'automobilisme de Barcelona-Catalunya o el Teatre Museu Dalí de Figueres només són alguns dels exemples de tot el que permet descobrir Lloret de Mar com a punt de partida.

✈ BCN - Barcelona	80km	60'
✈ GRO - Girona	30km	25'
✈ PGF - Perpinyà	115km	90'



Girona i pobles fortificats



Pobles de volcans i les valls de la Garrotxa



Pobles de castells, monestirs i parcs naturals



Pobles mariners i medievals

Clima

Les temperatures ambientals, que oscil·len entre els 2°C de mínima i els 31°C de màxima, converteixen Lloret de Mar en una destinació ideal per gaudir tot l'any, amb múltiples i variades possibilitats turístiques i de lleure.

Temperatura

Hivern



14 °C 2 °C

Estiu



31 °C 18 °C

Hores de sol

Hivern



9 hores i 9 minuts

08:11h-17:20h

Estiu



13 hores i 49 minuts

06:58h-20:47h



Dades geogràfiques i demogràfiques

Demografia i entorn

Lloret de Mar



43.485 habitants

(dades del registre municipal 26/01/02: 22.010 homes / 21.475 dones)

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes +

Tossa de Mar



+90.000 residents



2.000.000 de turistes

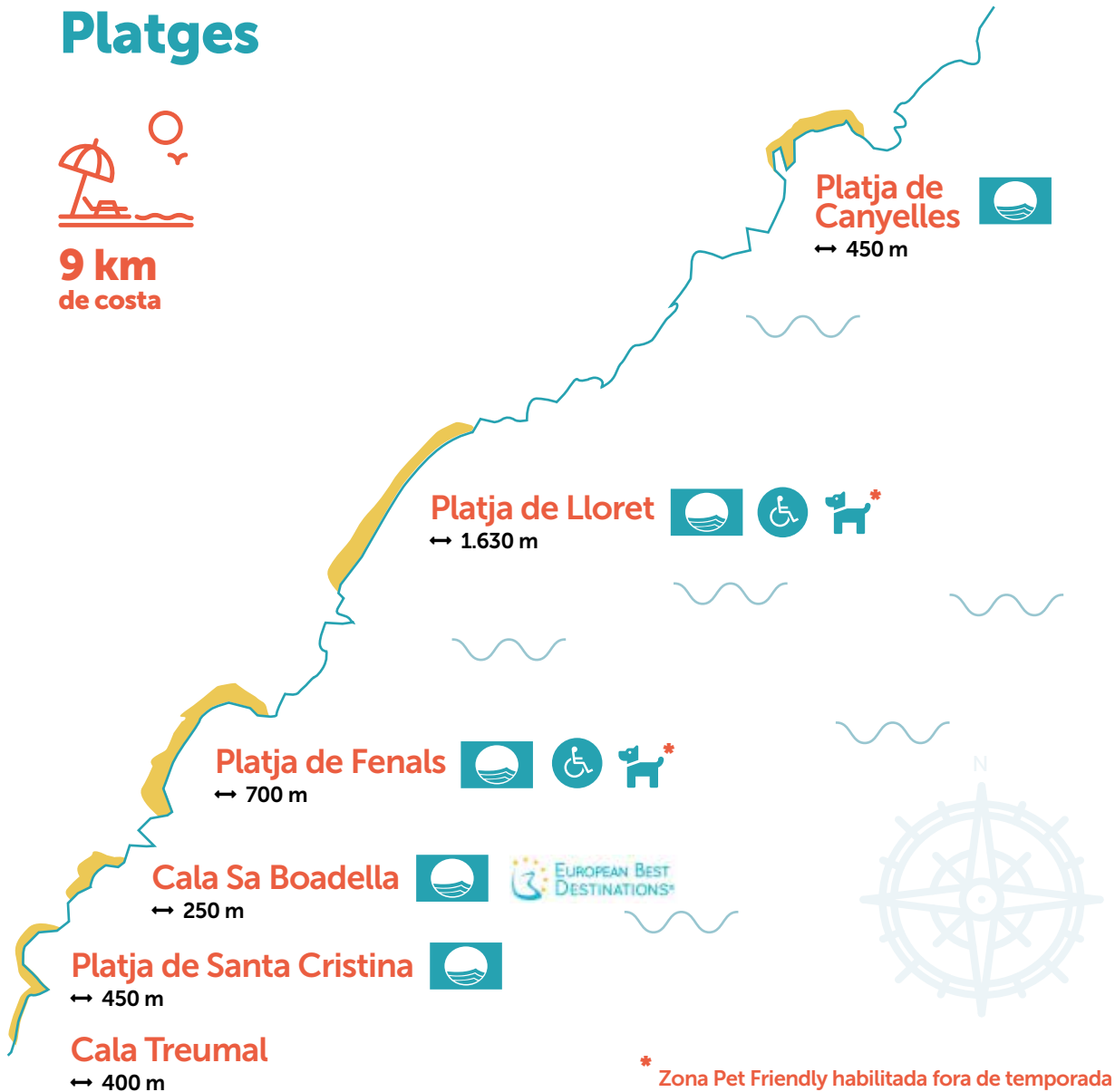


7.000.000 de pernoctacions

Platges



9 km
de costa



Platja de Canyelles

↔ 450 m



Platja de Lloret

↔ 1.630 m



Platja de Fenals

↔ 700 m



Cala Sa Boadella

↔ 250 m



Platja de Santa Cristina

↔ 450 m



Cala Treumal

↔ 400 m



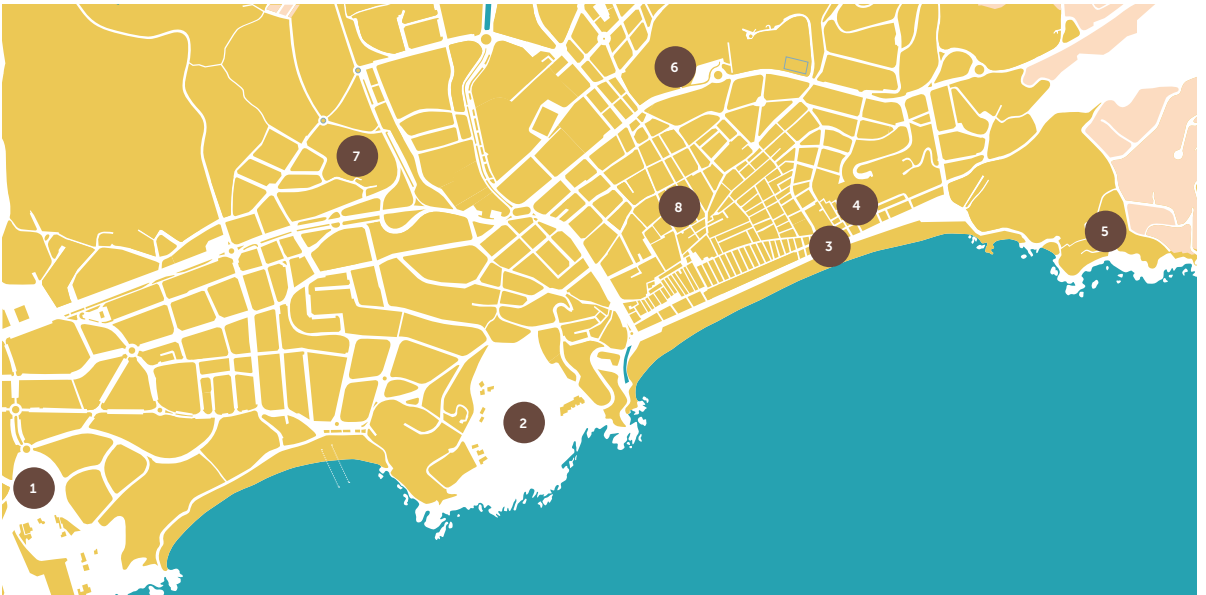
* Zona Pet Friendly habilitada fora de temporada

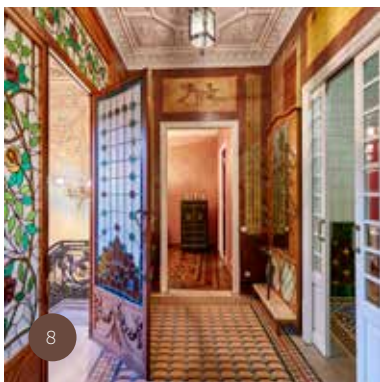
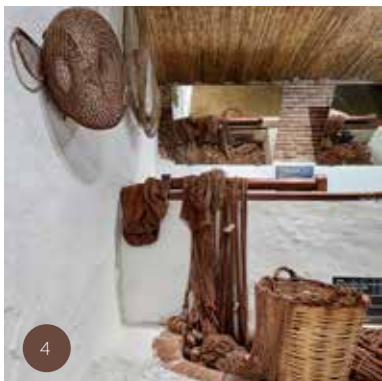


Cultura

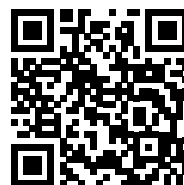
Patrimoni Cultural: Museu Obert Lloret (MOLL)

1. Jardins de Santa Clotilde
2. Castell de Sant Joan
3. Museu del Mar
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cementiri modernista
8. Can Font





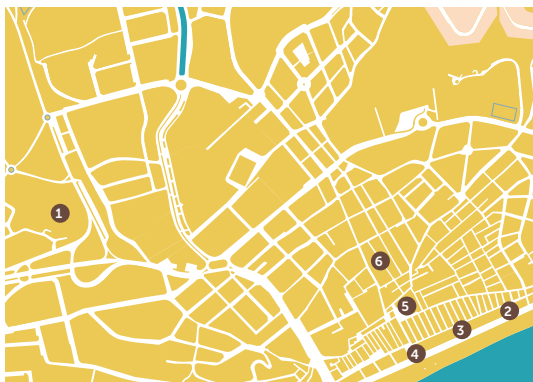
European Route of
Historic Gardens
Itinerario Europeo de Jardines Históricos





Els Americans: Els Indians de Lloret de Mar

1. Cementiri modernista
2. Museu del Mar
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Ajuntament
5. Església Parroquial de Sant Romà
6. Can Font



Castell de Lloret

Espai cultural dedicat al canvi climàtic amb experiències immersives i una terrassa amb espectaculars vistes sobre el litoral de Lloret de Mar. <https://castelldeloret.com>

Lloret Outdoor Summer Festival

Programa cultural de màgia, teatre, música i ball a espais singulars de Lloret de Mar a l'aire lliure que se celebra de juny a setembre.



Actiu-naturalesa

Camins de ronda

Lloret de Mar ofereix alguns dels camins de ronda (senders marítims) més espectaculars de la Costa Brava per la bellesa de l'entorn paisatgístic i els atractius culturals que hi ha durant el trajecte.

El nou tram del camí de ronda entre Lloret i Fenals, inaugurat el 2024, té una distància aproximada de 1.310 metres (25 minuts) i compta amb diferents passarel·les i miradors.

Rutes



wikiloc



maps.lloretdemar.org

Rutes de Mar

Les Rutes de Mar són una xarxa pública de senders marins que transcorren paral·lels als camins de ronda del nostre litoral, estan senyalitzats i abalisats per a la pràctica de la natació en aigües obertes de manera segura.

- Ruta de Mar de Lloret-Fenals (1.300m)
- Ruta de Mar de Fenals-Santa Cristina (1.200m)

Lloret Adventure

Projecte de col·laboració públicoprivada amb 12 empreses de turisme actiu, aventura i experiències outdoor:



adventure.lloretdemar.org



Salut i Benestar

Alimentació saludable

Lloret de Mar treballa amb la Fundació Alícia des del 2018 per desenvolupar una estratègia per impulsar el sector gastronòmic a través de dues línies estratègiques:

1. LlorEat Good

Promoure una gastronomia saludable per a tothom.

Establiments acreditats:

- **Sense gluten** per l'Associació Celíacs de Catalunya
- **AMED de Dieta Mediterrània:** per l'Agència de Salut Pública de Catalunya
- **Little Foodies:** segell propi creat en col·laboració amb la Fundació Alícia per certificar els establiments que compleixen els millors estàndards de qualitat, sostenibilitat i salut per als més petits de la casa.



2. La cuina dels americans

Recuperació d'una part de les arrels i la identitat gastronòmica de Lloret amb un receptari de 21 plats elaborats a partir del relat de personatges de Lloret vinculats a l'època indiana.



Sostenibilitat i Accessibilitat

Lloret Sostenible by Bioscore

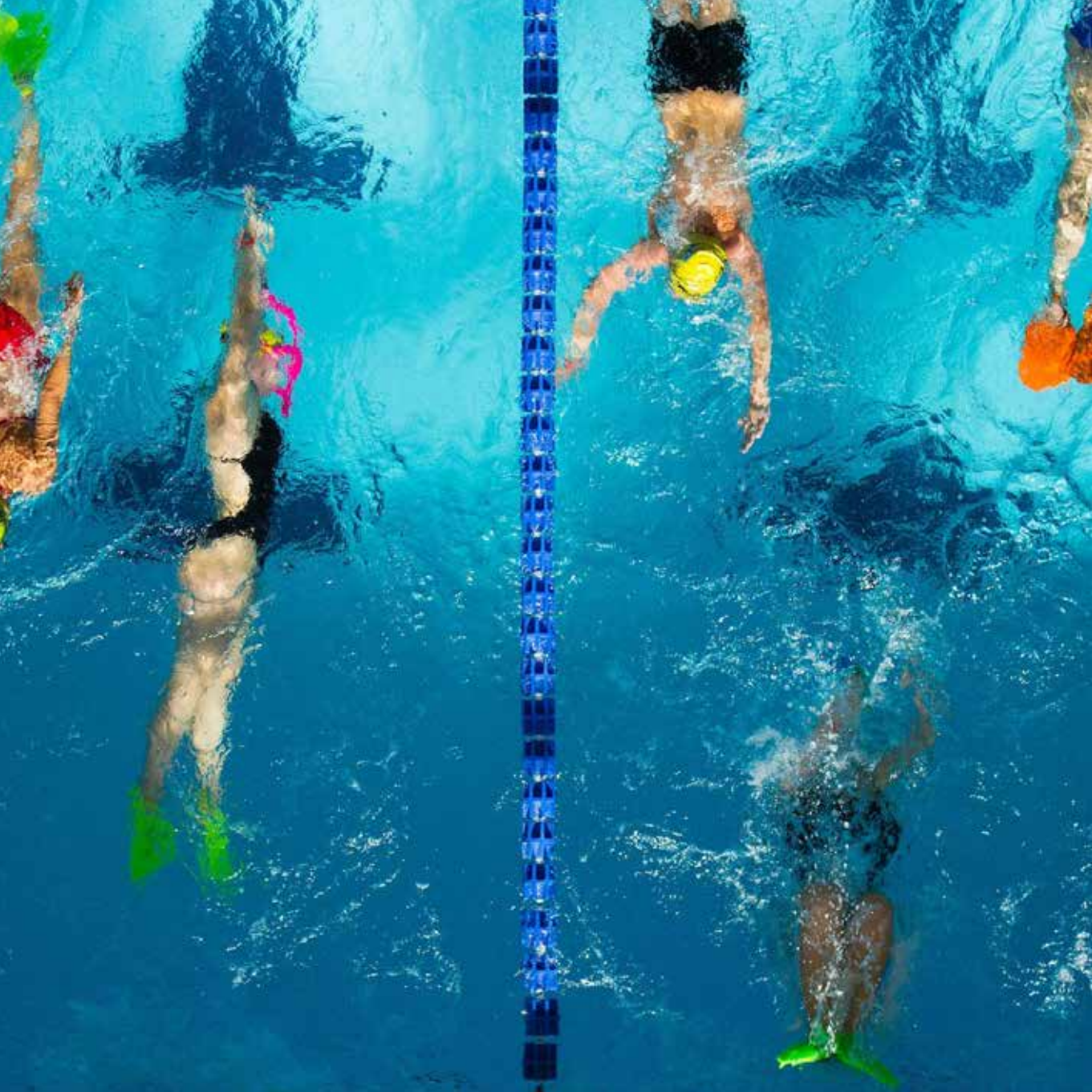
Primera destinació turística a implementar el SGD Destinos de Bioscore (Sistema de Gestió de la Sostenibilitat de la Destinació). Un marc de col·laboració entre agents privats i l'administració local, que es comprometen a unir forces per millorar la sostenibilitat, tant de la destinació com dels agents participants. El projecte té actualment 59 espais certificats (14 públics i 43 privats).



Programa d'accessibilitat turística PROA

Programari específic que proporciona informació sobre l'estat de l'accessibilitat a la destinació i al sector privat, amb dades actualitzades en temps real i suggeriments de millora.





Esports

Per què Lloret de Mar és una destinació de turisme esportiu de referència?

Instal·lacions esportives i recursos naturals

Lloret de Mar disposa d'equipaments esportius municipals versàtils i de primer nivell que permeten la pràctica de tota mena de disciplines esportives, així com 32 km² de massa forestal i un litoral de 9 km de costa mediterrània per acollir la majoria d'esports "outdoor".

La gestió de la reserva de les instal·lacions es pot fer fàcilment a través de la secció d'esports.

A peu a tot arreu

La zona esportiva de Lloret de Mar es troba al mateix centre de la població, envoltada de l'oferta d'allotjaments i lleure, ja només 800 metres de la platja. Tots els desplaçaments es poden fer còmodament a peu.

Tradició esportiva

Llarga experiència de Lloret de Mar en turisme esportiu acollint esdeveniments i estades esportives d'equips internacionals, així com grans esdeveniments, competicions i tornejos.

La destinació va obtenir la certificació de Destinació de Turisme Esportiu atorgat per l'Agència Catalana de Turisme el 2006. Avui dia és una de les destinacions de Catalunya amb aquesta certificació en més disciplines esportives: futbol, esports d'equip, atletisme, natació, ciclisme i triatló.

Especialització en turisme esportiu

L'hospitalitat i el saber fer a l'acolliment al visitant també s'han traduït en una especialització en les necessitats dels visitants esportius.

Actualment compta amb més de 17 allotjaments i 2 agències especialitzades en turisme esportiu, que garanteixen tots els serveis requerits dels esportistes.

Clima mediterrani excel·lent

Lloret de Mar gaudeix de temperatures suaus i llargues hores de sol durant tot l'any. Això permet practicar activitats esportives a l'aire lliure tant a l'hivern com a l'estiu.

Instal·lacions esportives municipals



1 pista d'atletisme **1**
1 Running Center **7**



3 pavellons
Pavelló Municipal **2**
Pavelló de El Molí **3**
Pavelló Pompeu Fabra **4**



3 camps de futbol
Camp de futbol de El Molí **5**
Camp de futbol Municipal **6**
Camp de futbol de les Pistes municipals d'atletisme **1**

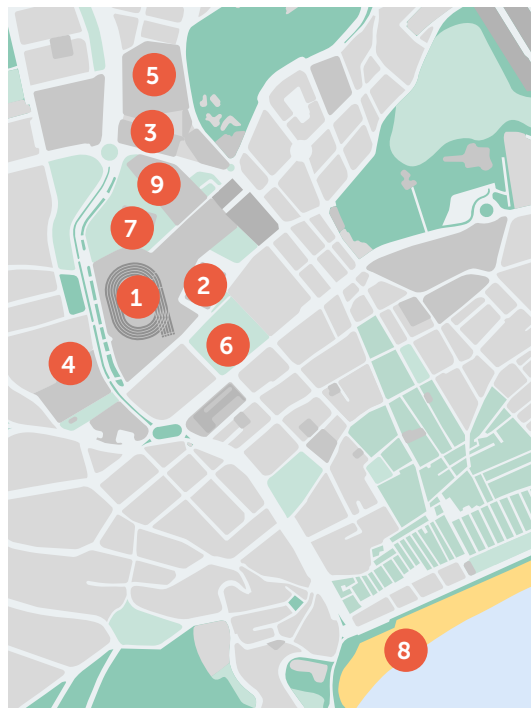


1 piscina municipal de mides olímpiques **7**
2 Rutes de Mar **8**

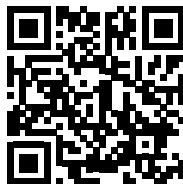
De la platja de Lloret a la platja de Fenals (1.300 metres) i de la platja Fenals a la platja de Santa Cristina (1.200 metres)



Esports de raqueta **9**
3 pistes de tennis
1 pista multiesport
6 pistes de pàdel



Ciclisme
lloretcycling.com



STRAVA

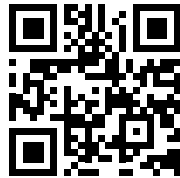




Lloret Convention Bureau

El Lloret Convention Bureau promou Lloret de Mar com a destinació de referència a la Costa Brava per a reunions, conferències, convencions i viatges d'incentius.

www.lloretcb.org



10 raons per organitzar un esdeveniment a Lloret de Mar



Ubicació estratègica

La seva excellent connectivitat — a una hora de Barcelona i a 40 minuts de Girona — la converteix en un punt de trobada ideal per a empreses i associacions nacionals i internacionals.



Clima agradable durant tot l'any

El clima mediterrani permet organitzar reunions i activitats a l'aire lliure en qualsevol època de l'any, garantint comoditat i èxit.



Llegat indià

L'oferta cultural vinculada a la relació històrica amb Cuba afegeix autenticitat i un valor distintiu a conferències, reunions i esdeveniments corporatius.



Tres centres de convencions

La ciutat disposa de tres centres de convencions, incloent-hi un auditori per a 1.000 delegats en una sola sala, amb espais funcionals equipats per a esdeveniments de tots els formats.



Més de 80 sales amb llum natural i vistes al mar

Més de 80 sales de reunions, la majoria ubicades en hotels que poden acollir entre 50 i fins a més de 800 delegats, combinen versatilitat, confort i un entorn privilegiat.



18.000 places especialitzades en 4 i 5★

La ciutat ofereix més de 18.000 llits hotelers en establiments de 4 i 5 estrelles, amb una àmplia varietat d'opcions per a delegats i organitzadors.



A poca distància a peu

Una destinació compacta que es pot explorar a peu: qualsevol lloc del municipi es troba a menys de quinze minuts.



Gran oferta gastronòmica

Lloret compta amb una cuina diversa — des de la cuina local fins a la internacional i d'autor — i es beneficia de l'entorn de la Costa Brava—Pirineu de Girona, amb més de 13 restaurants que sumen 20 estrelles Michelin.



Hospitalitat

Amb més de 60 anys d'experiència en turisme, Lloret combina professionalitat i tracte proper, consolidant-se com una seu destacada per a conferències i reunions de la Costa Brava.



Experiències úniques de team building i d'incentius

Lloret Experiences ofereix més de 60 activitats de team building i d'incentius, dissenyades per crear experiències autèntiques i memorables.

Estan organitzades en sis categories: enogastronomia, cultura i tradició, lleure, natura i esport, salut i benestar, i sostenibilitat i RSC.

[experiences.lloretcb.org link](https://experiences.lloretcb.org)





MICE & Sports

Com a destinació esportiva de referència a Catalunya, Lloret de Mar integra el turisme de negocis amb l'esport, oferint una combinació ideal per a esdeveniments corporatius.

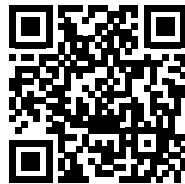
MICE & Mobility

Una destinació ideal per a esdeveniments corporatius del sector de l'automoció, amb una àmplia gamma de circuits, rutes i espais per a llançaments, proves de conducció i rodatges, reforçada per una sòlida tradició automobilística i facilitats municipals.

OGL Meetings

L'aliança entre Olot, Girona i Lloret de Mar promou l'atracció de reunions i esdeveniments a la regió de Girona, posant en valor la complementarietat dels seus paisatges i una coordinació territorial que garanteix experiències MICE d'alt nivell.

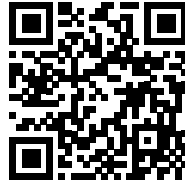
www.olotgironallore.org 







Lloret Film Office



www.lloretfilmoffice.org



Video Lloret Film Office

El Lloret Film Office de Lloret és un departament de Lloret Turisme que ofereix una àmplia gamma de serveis al sector de la producció audiovisual nacional i internacional. El seu objectiu principal és oferir un servei de qualitat que proporcioni als professionals audiovisuals la informació que necessiten per planificar, dur a terme i produir rodatges publicitaris, cinematogràfics i televisius a Lloret de Mar en condicions òptimes.

Lloret de Mar ofereix localitzacions excepcionals com els Jardins de Santa Clotilde i la Cala Sa Boadella, on cada any tenen lloc nombrosos rodatges i sessions de fotografies.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, l'organització de promoció i gestió turística de Lloret de Mar, desenvolupa i implementa un Pla d'Acció de Màrqueting i Comunicació amb l'objectiu de promocionar i donar suport a les empreses turístiques del municipi i comercialitzar diversos productes d'aquest sector.

L'activitat de Lloret Turisme s'estructura al voltant de les àrees següents:



Política turística

L'Ajuntament de Lloret de Mar desenvolupa diferents estratègies de política turística per adaptar-se a les noves demandes del sector i promoure un turisme responsable a nivell econòmic, social i mediambiental.



Serveis al visitant

Lloret de Mar té tres oficines de turisme obertes tot l'any (Central, Museu de la Mar i Terminal d'Autobusos) i un punt d'informació situat a la platja de Fenals durant els mesos d'estiu.



Les oficines de turisme de Lloret de Mar (Central i Museu del Mar) han rebut la certificació Q de Qualitat Turística atorgada per l'Institut per a la Qualitat Turística d'Espanya (ICTE).



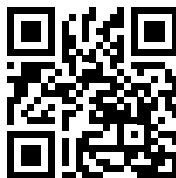


Marketing, promoció i comunicació

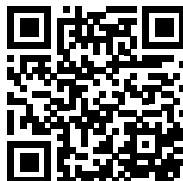
Turisme de Lloret implementa un pla anual de comunicació, promoció i màrqueting que inclou diverses accions estratègiques en mercats prioritaris per donar a conèixer la diversa oferta turística i les novetats de la destinació.

El màrqueting i la promoció de la destinació es duen a terme mitjançant l'estructuració i segmentació de productes, la creació de contingut de valor sobre Lloret de Mar en línia i fora de línia, acords amb agències de comunicació especialitzades en diferents mercats estratègics, l'organització de i la col·laboració en viatges de premsa (presstrips), l'organització de i la col·laboració amb operadors turístics (famtrips), col·laboració amb creadors de continguts i presència en fires comercials i diversos esdeveniments promocionals.

Lloret Turisme té presència a les principals xarxes socials: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok i Flickr.



Pàgina vacacional de la destinació



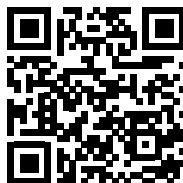
Àrea Professional i Sala de Premsa



Venda d'experiències



Flickr / Banc d'imatges



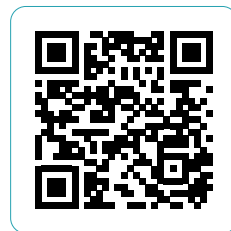
Videos promocionals Lloret is a match





Nit del Turisme de Lloret de Mar 2025

nitturisme.lloretdemar.org



nit del
turisme
de **Lloret de Mar**

Els objectius d'aquest esdeveniment anual són enfortir les relacions internes dins el sector turístic, reconèixer la bona feina dels professionals i empreses locals i estimular la competitivitat del sector turístic de la destinació.



Guanyadors dels premis de la Nit del Turisme 2025

Sra. Conxita Romani

Premi Especial del Jurat

Fundació Aspronis

Premi al Compromís Social

Sr. Damià Font

Premi a la Innovació i la Sostenibilitat

El Relicario

Premi a l'Establiment Emblemàtic

Viajeros Callejeros

Premi a la Projectió Internacional

Sra. Jackie Rendl

Premi a l'Ambaixador Local

Personalxef

Premi de Comunicació Turística

Srs. Lluís i Martí Llorens

Premi a l'emprenedoria

Sr. Paco Chamizo

Premi a la Trajectòria Professional

Sr. Josep Maria Cama

Premi a la trajectòria professional



Publicacions turisme 2025



**Brava! La guía esencial
de Lloret de Mar**



**Quadern de viatge
Viajeros Callejeros**



Mapa Lloret



Mapa Lloret HUB



Lloret Sports
Destination



Accommodation &
Services



Lloret Cycling BTT



LlorEAT good



Lloret Cycling Road



Lloret Adventure



Lloret Running



Més informació

Lloret Turisme

Avinguda de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme)



Costa Brava
Pirineu de Girona

