

20
25

Dossier de presse
Lloret de Mar
2025



RESTAURANT

CASA MARIE'S

CASA
MARIE'S
-DE-

Nouveaux produits phares



Certification de destination touristique intelligente (ITD).



Plan stratégique 2035 de Lloret de Mar.



Plan de formation pour la numérisation des entreprises du secteur du tourisme.



Reconnaissance de Lloret de Mar comme destination «Catalunya, Hola família», décernée par l'Agence catalane du tourisme.



20e anniversaire du Bureau du film de Lloret et nouveau matériel promotionnel : site web et vidéo.
lloretfilmoffice.org



Lloret de Mar prend la présidence de l'Alliance des municipalités des stations balnéaires et du soleil.





Actualités

Lignes stratégiques transversales DTI

Certification DTI

En 2024, Lloret de Mar a reçu le label Smart Tourism Destination (DTI) promu par le Secrétariat d'État au tourisme (SETUR) et géré par la Société d'État pour la gestion de l'innovation et des technologies touristiques (SEGITTUR), rejoignant ainsi le petit groupe de destinations qui sont à la pointe de l'excellence en termes de mise en œuvre du modèle de gestion DTI.

Gouvernance

Plan stratégique 2035 de Lloret de Mar

Plan stratégique de la ville qui comprend un plan d'action pour atteindre un modèle de ville convenu par tous les agents et groupes d'intérêt impliqués et orienté principalement vers l'équilibre entre résidents et touristes, l'inclusion sociale et l'atténuation du changement climatique. Il se compose de trois phases et comprend une vision transversale et intégrée.

Plan de formation pour les entreprises du secteur du tourisme dans le domaine de la numérisation

Programme de formation pour le secteur du tourisme dans le domaine de la numérisation avec des sessions en face à face et en ligne. Financé par le fonds européen Next Generation.

Présidence de l'Alliance des municipalités touristiques de Sun and Beach (AMT)

En 2025, Lloret de Mar, en la personne de son maire Adrià Lamelas, présidera l'Alliance des municipalités de tourisme de plage et de soleil, composée d'Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana et Torremolinos. Ces municipalités accueillent 20 % des nuitées internationales en Espagne et génèrent 4 % des emplois dans le secteur du tourisme.

Lloret prend des mesures

Le plan Lloret Actúa est un plan transversal coordonné par le conseil municipal qui vise à rétablir la cohésion sociale et à améliorer les relations entre les citoyens et les touristes.

Durabilité

Projet Lloret durable par Bioscore

Première destination touristique à mettre en œuvre le système de gestion de la durabilité de la destination (DMS) de Bioscore. Il s'agit d'un cadre de collaboration entre des agents privés et l'administration locale, qui s'engagent à unir leurs forces pour améliorer la durabilité, tant pour la destination que pour les agents participants.

Web Lloret Sostenible par Bioscore

Nouveau site web où vous pouvez obtenir toutes les informations sur le projet et consulter les espaces publics et privés certifiés.



Accessibilité

Incorporation de programme Programme d'accessibilité touristique PROA

Logiciel spécifique pour fournir des informations sur l'état de l'accessibilité dans la destination et le secteur privé avec des informations en direct et mises à jour.

Journée de formation sur le tourisme inclusif et accessible.

Innovation et technologie

Intelligence artificielle - Plan d'intégration de l'IA dans les processus de Lloret Tourisme

Programme d'application et de mise en œuvre personnalisée de l'IA par la création d'un espace de travail et son application ultérieure dans les différents processus de Lloret Tourisme.

Nouvelle stratégie de marketing numérique

Refonte de la stratégie de marketing entrant pour attirer de nouveaux visiteurs potentiels et fidéliser les visiteurs actuels de la destination. Cette action sera complétée par une stratégie de publicité numérique et de marketing par courriel afin de fournir un contenu spécifique et intéressant à tous les contacts générés en fonction de leur type, de leurs intérêts et de leurs différents marchés d'origine.

Le projet «Lloret Smart Destination»

Mise en œuvre de la plateforme de gestion de la ville.

Lloret 360



Campagne «Som Molt de Lloret»

Nouvelle campagne publicitaire pour repositionner la marque et la fierté d'appartenance sur les marchés catalan, espagnol et français.



Carnet de voyage "Lloret de Mar by Viajeros Callejeros".

Création d'un guide de voyage spécifique à Lloret de Mar en collaboration avec créateurs de contenu Viajeros Callejeros, basés à Lloret. La publication comprend leurs recommandations pour visiter la ville : patrimoine culturel, plages, itinéraires, bars et restaurants, etc.



Brava !

Nouvelle publication touristique contenant toutes les informations essentielles pour découvrir Lloret de Mar dans un format pratique de carte dépliant avec des ressources utiles, des cartes, des codes QR et des liens d'intérêt.

Famille

Reconnaissance «Catalunya, Bonjour la famille».

Lloret de Mar, tout comme Santa Susanna, Salou, Vilanova i la Geltrú, Castell d'Aro-Platja d'Aro-S'Agaró et Sant Pere Pescador, est l'une des six premières destinations à obtenir la certification «Catalunya, Hola Familia». La destination compte 24 entreprises certifiées, dont des hôtels, des entreprises d'activités et des installations municipales, et était déjà certifiée depuis 2010 comme destination de tourisme familial par l'Agence catalane du tourisme.

Nouvelles accréditations pour le projet de restauration pour enfants Little Foodies avec la Fondation Alicia pour une gastronomie bonne, saine et durable pour toute la famille.

Culture

Amphithéâtre naturel dans les jardins de Santa Clotilde.

Nouvel espace culturel en plein air d'une capacité de plus de 300 personnes surplombant la Cala Sa Boadella, situé dans les jardins de Santa Clotilde.

Année Joan Domènech.

Programme d'événements en hommage à l'écrivain et historien Joan Domènech.

www.anydomenech.cat @

Gastronomie

Nouveau marché gastronomique municipal.

Nouveau marché municipal qui combinera la vente de produits locaux et la dégustation et qui disposera également d'une salle de classe gastronomique.

IV Pride Costa Brava

La IVe PRIDE COSTA BRAVA «Abanico's weekend 25» aura lieu du 4 au 6 juillet et est devenue l'événement LGBTIQ+ de référence sur la Costa Brava, avec des concerts d'artistes de renom.

Point d'information touristique de Fenals

Mise à jour et modernisation du point d'information touristique situé sur la plage de Fenals.

Investissements privés

40e anniversaire du Monde de l'eau.

Nouvelle attraction Tornado King.

Nouvel hôtel de charme Bella Dora.

Hôtel de charme exclusif de 10 chambres.

Nouveaux espaces de restauration :

Restaurant Sant Elm.

Rénovation complète de l'hôtel Evenia Olympic Suites 4*.



Tourisme sportif

Nouveau contenu sur le cyclisme

Mise à jour des itinéraires existants.

Création de 3 nouveaux itinéraires de cyclisme sur route à un niveau plus accessible pour les athlètes amateurs.

Nouveau matériel photographique.

Amélioration des installations sportives

Rénovation du gazon artificiel du terrain de football municipal, en respectant les normes de certification de la FIFA.

MICE&Sports

Spécialisation de Lloret de Mar en tant que destination «MICE & SPORTS» pour accueillir des événements combinant MICE et sport.

Accueil de la 44e édition des Jeux mondiaux de la médecine et de la santé : Medigames 2025, ouverts aux membres des professions médicales et de santé.



Lloret Convention Bureau

Forum mondial MICE National

Lieu d'événement avec plus de 50 agences nationales d'organisation d'événements MICE.

Programme des ambassadeurs

Action avec les leaders d'opinion locaux pour créer de nouvelles opportunités commerciales et générer un transfert de connaissances à Lloret de Mar.

Lloret Film Office

20e anniversaire du Bureau
du film de Lloret : plus de 800
productions audiovisuelles au
cours des 20 dernières années.

Nouveau site web www.lloretfilmoffice.org et nouvelle
vidéo

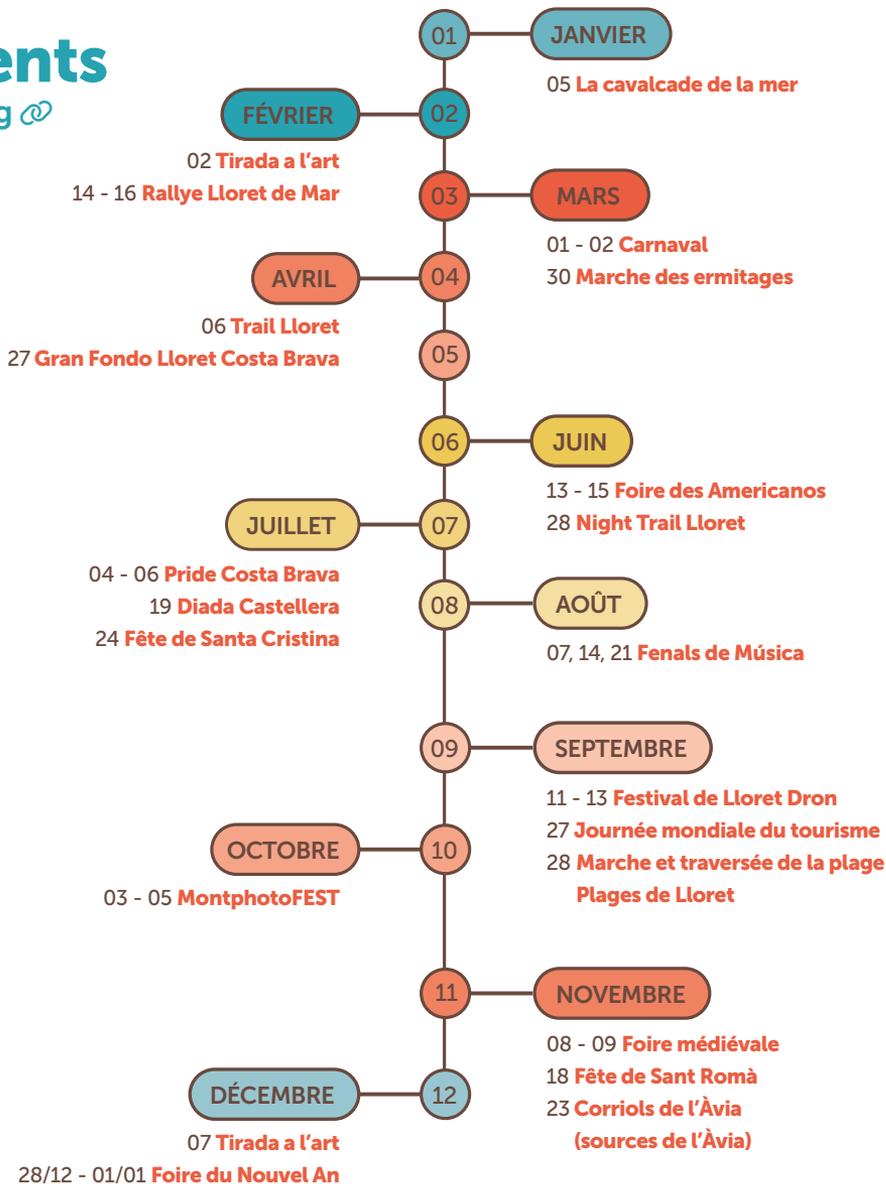


23-24/10 - Lloret de Mar
accueillera un famtrip pour
les chercheurs de lieux de
tournage et la Conférence
municipalités membres de
la Commission du film de
Catalogne.



Calendrier d'événements

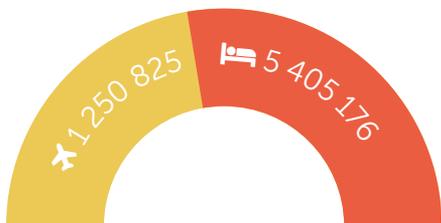
events.lloretdemar.org 







Données touristiques saison 2024



1 250 825 voyageurs et 5 405 176 nuitées.



+4 009 622,70€
(période 2023)

Troisième destination en termes de recettes fiscales touristiques en Catalogne.



L'Espagne, la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Pologne sont les principaux marchés émetteurs de Lloret de Mar en termes de nuitées.



Données générales sur le tourisme 2024



5e destination soleil et plage
en termes de lits d'hôtel en
Espagne



Plus d'informations de 29 000
places de lit hébergement
hôtelier



Plus d'informations de
1 200 000 passagers par an



Plus de 5 400 000 nuitées
annuelles

Lloret de Mar compte 123
établissements hôteliers, soit près de
30 000 lits d'hôtel. À Lloret de Mar
67% de l'offre hôtelière est de quatre
étoiles ou plus.



Chiffres de l'hébergement

Lloret en chiffres

| Typologie | Quantité | Lieux |
|---------------|------------|---------------|
| Auberges | 22 | 1 092 |
| Hôtels ★ | 13 | 1 155 |
| Hôtels ★★ | 8 | 1 672 |
| Hôtels ★★★ | 23 | 5 516 |
| Hôtels ★★★★ | 41 | 15 862 |
| Hôtels ★★★★★S | 12 | 2 921 |
| Hôtels ★★★★★★ | 4 | 785 |
| Total | 123 | 29 003 |

En plus des hôtels, Lloret de Mar dispose de 4 campings avec 1 337 unités de camping, et 3 786 places de lit, et 3 277 logements à usage touristique réglementé, soit un total de 17 897 places de lit.

Sur le nombre total de voyageurs, 94,14% correspondent à des personnes ayant séjourné dans des hôtels, 1,13% dans des appartements touristiques et 4,73% dans des campings.

Lloret de Mar accueille 14,7% des voyageurs et 19% des nuitées de la Costa Brava.

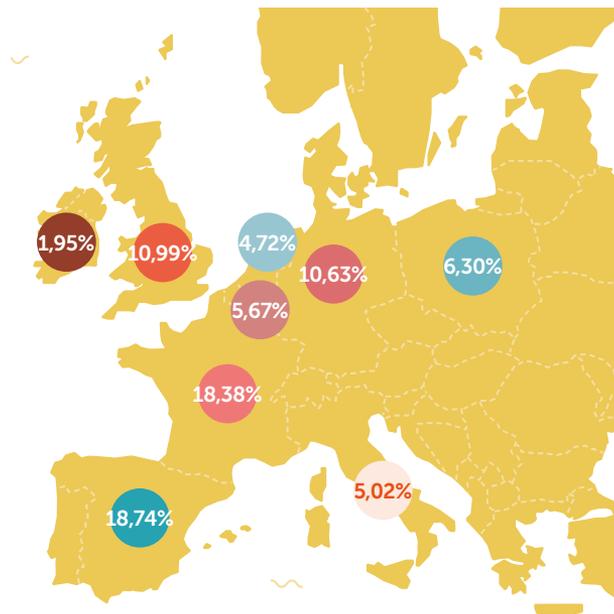
Lloret de Mar accueille 6,5 % des voyageurs internationaux et 6,5 % des nuitées en Catalogne.

Voyageurs et nuitées dans le monde 2024

Il convient de souligner l'importance du public international à Lloret de Mar, avec 74,24% des voyageurs et 81,26% des nuitées provenant de l'extérieur de l'Espagne.

Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'occupation des logements touristiques réglementés de la ville, pour lesquels il n'a pas encore été possible de mettre en place un système de collecte de données.

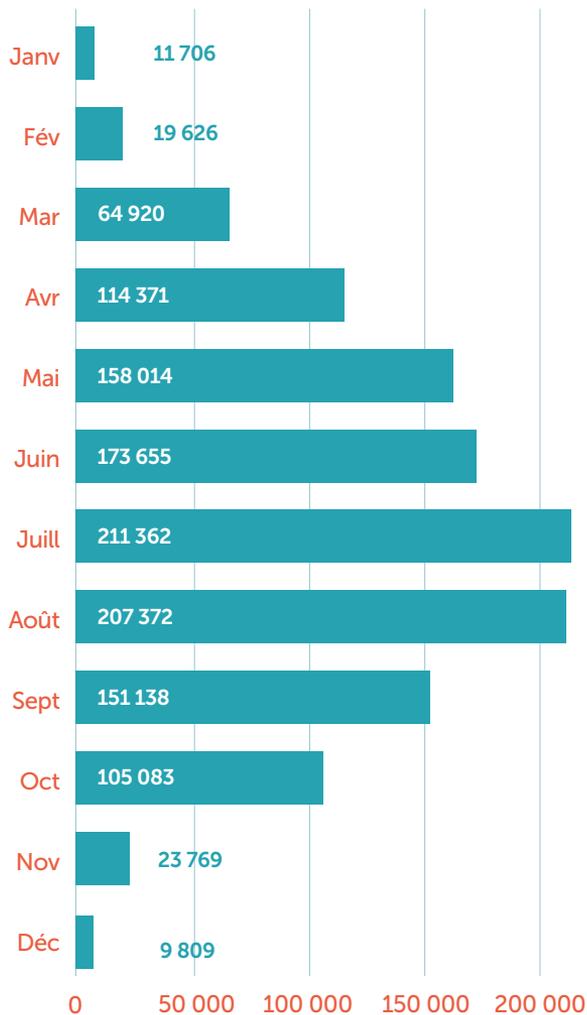
Nationalités des voyageurs en nombre de , 2024



- Espagne 18,74%
- France 18,38%
- Royaume-Uni 10,99%
- Allemagne 10,63%
- Pologne 6,30%
- Belgique 5,67%
- Italie 5,02%
- Pays-Bas 4,72%
- Irlande 1,95%

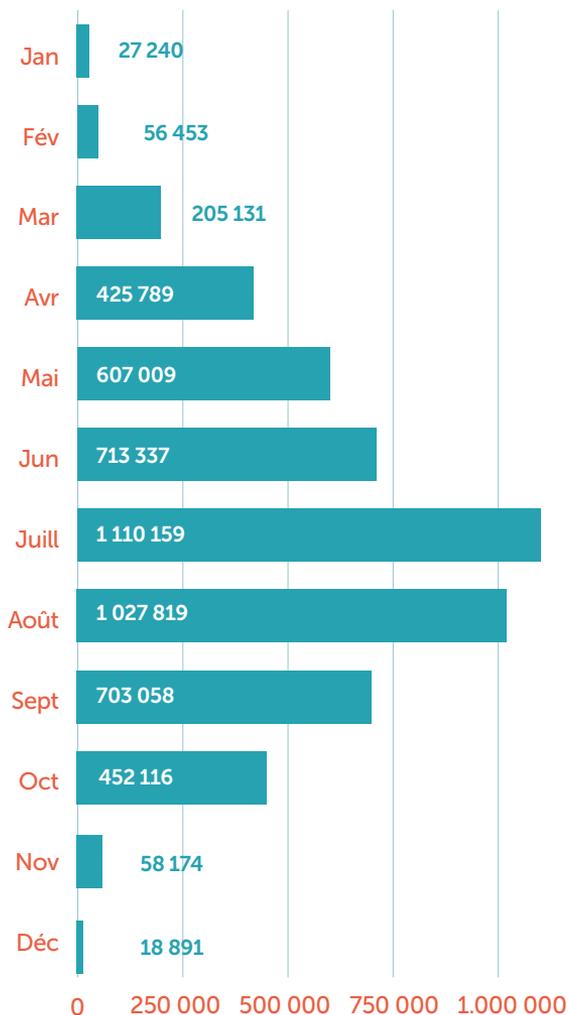
🧳 Nombre total de voyageurs 2024

🚶🚶🚶🚶🚶🚶 1 250 825



🏠 Total des nuitées 2024

🌙🌙🌙🌙🌙 5 405 176



Parmi les visiteurs du marché espagnol, de Catalogne se distinguent, un total de 242 485 visiteurs, 19,38 % du nombre total de visiteurs de la destination, ce qui fait du marché espagnol le plus important sur le deuxième marché émetteur de Lloret de Mar n'est dépassée que par les Français.



322 179



1 012 744



242 485



689 202





Occupation de l'hôtel

En 2024, les hôtels de Lloret de Mar ont accueilli 1 178 144 voyageurs et enregistré 5 077 910 nuitées.

Le séjour moyen en 2024 pour ce type d'établissement était de 3,6 jours et le taux d'occupation était de 65%.

Au cours des dernières années, le RevPAR (revenu par chambre disponible) a augmenté et en 2024, il sera de 52,34 € en moyenne.

| | | |
|------|--------------|----------|
| 2015 | €€€€€€€€ | 31 euros |
| 2016 | €€€€€€€€ | 34 euros |
| 2017 | €€€€€€€€ | 41 euros |
| 2018 | €€€€€€€€ | 40 euros |
| 2019 | €€€€€€€€ | 43 euros |
| 2022 | €€€€€€€€€€ | 47 euros |
| 2023 | €€€€€€€€€€€€ | 52 euros |
| 2024 | €€€€€€€€€€€€ | 52 euros |

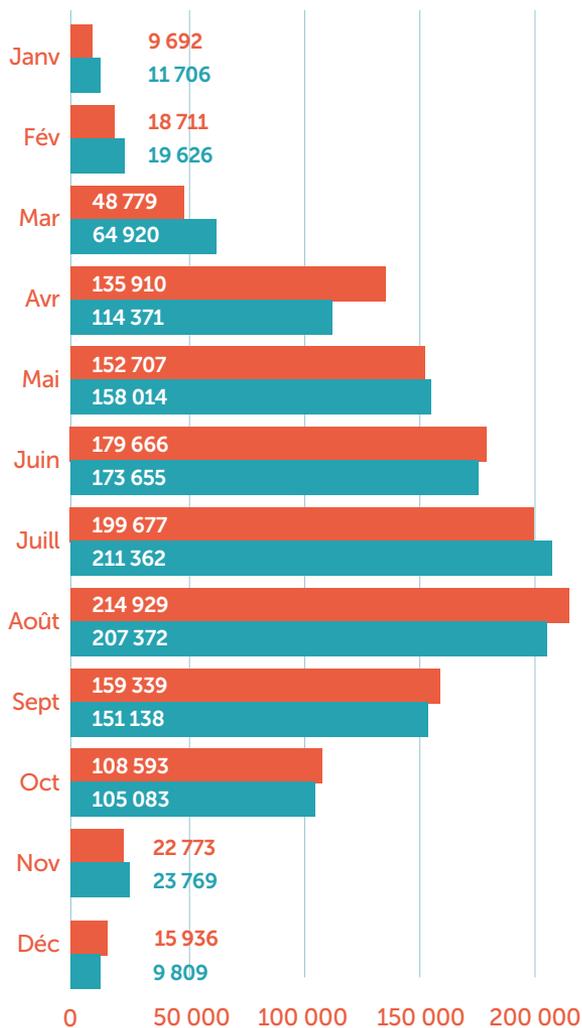
Le public espagnol est le principal marché pour ce type d'établissement, suivi par les Français, les Britanniques et les Allemands en termes de nombre de nuitées.



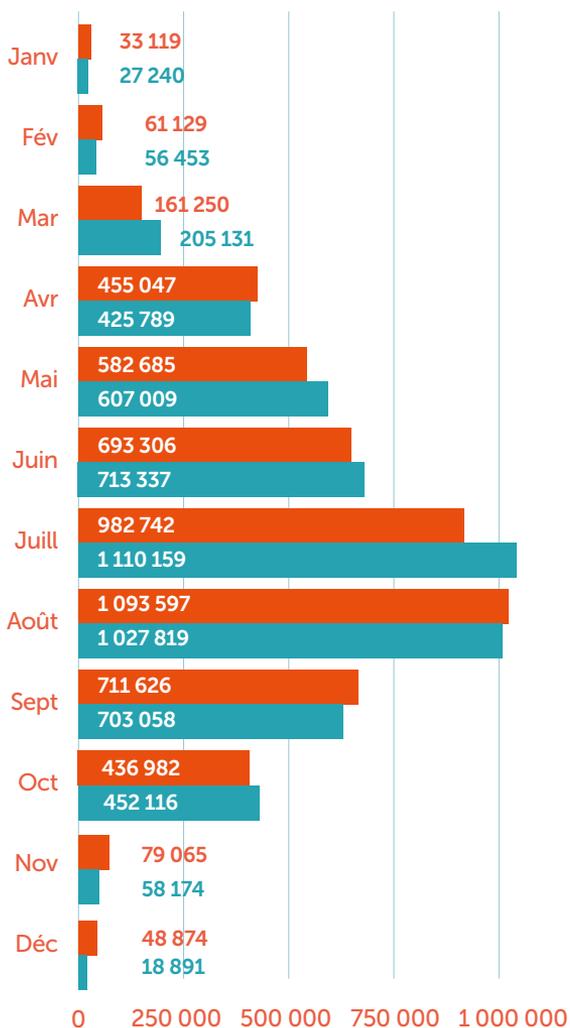
Comparaison 2023-2024

2023 2024

Total des voyageurs

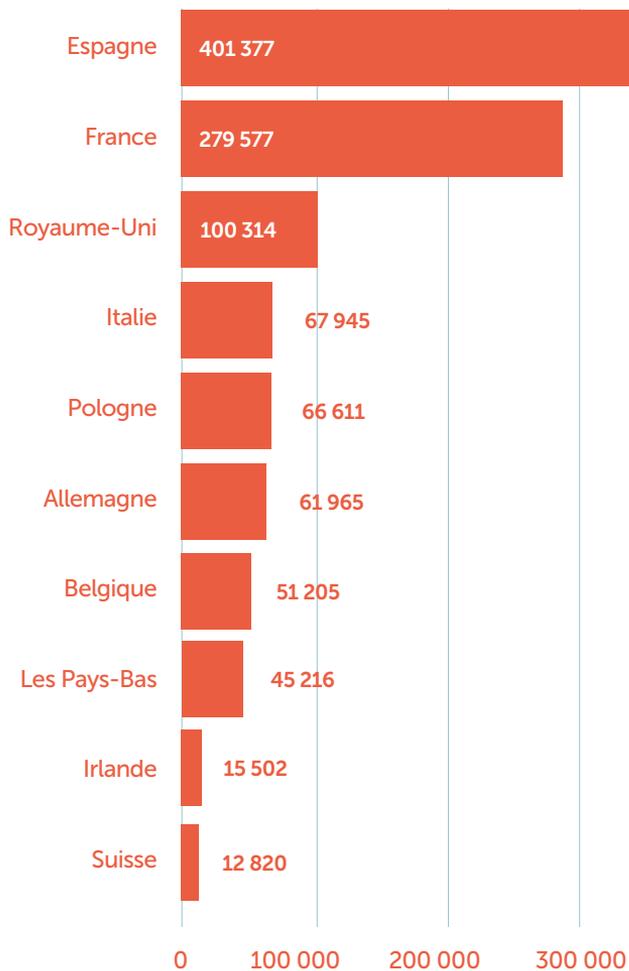


Total des nuitées

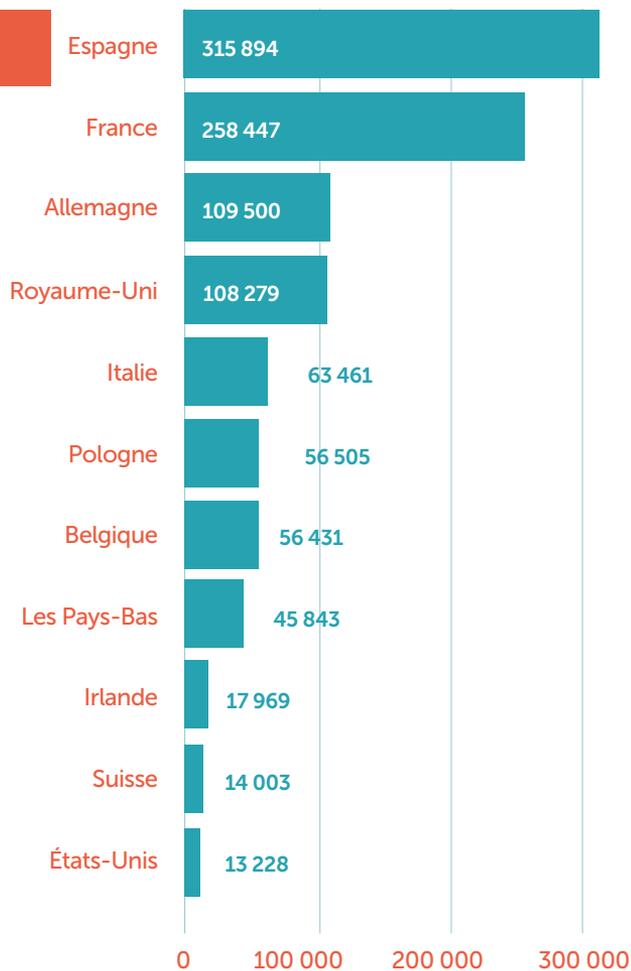


Comparaison des voyageurs par marché source

2023

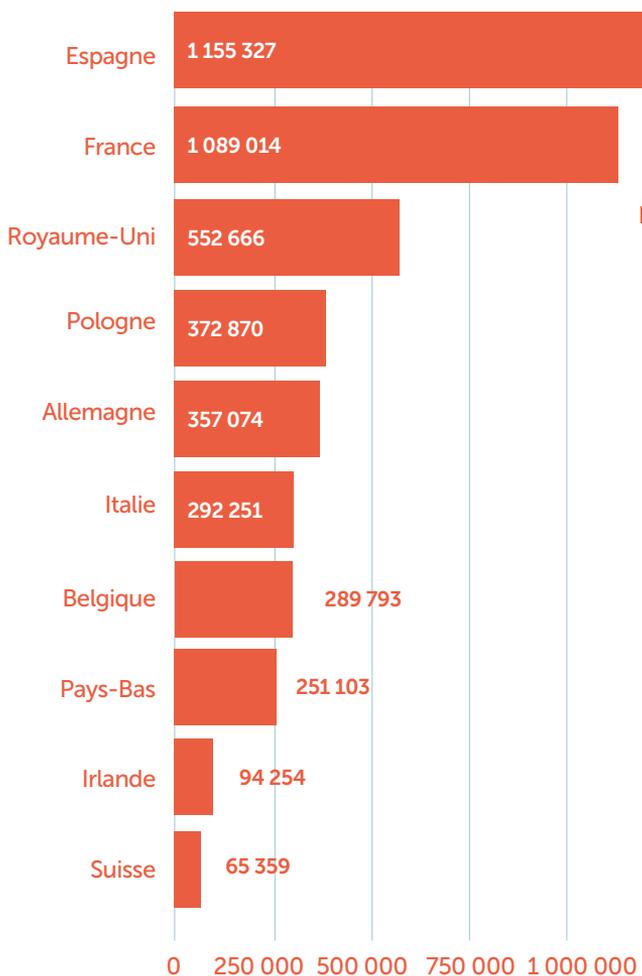


2024

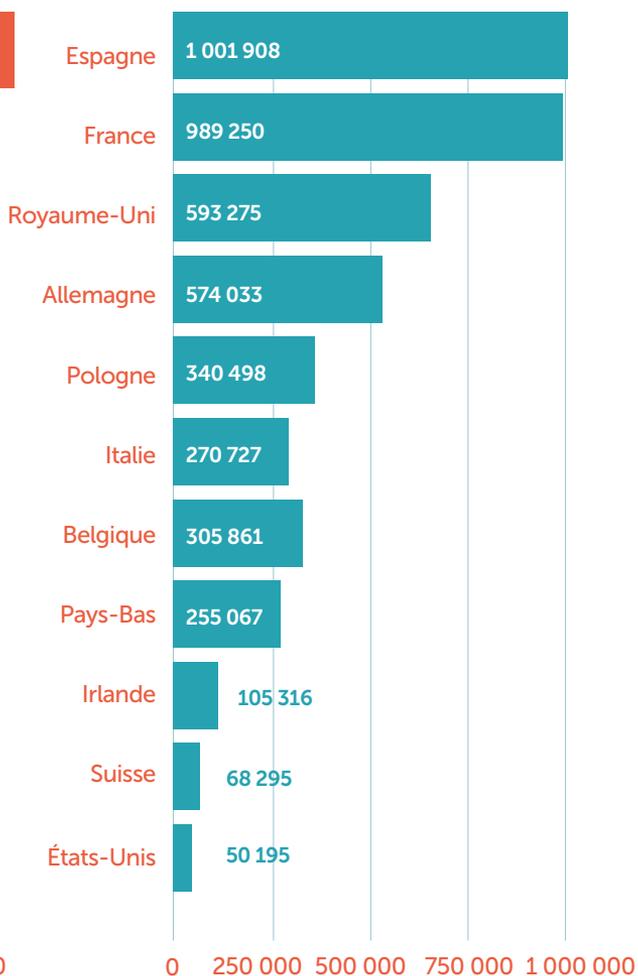


Comparaison des nuitées par marché émetteur

2023



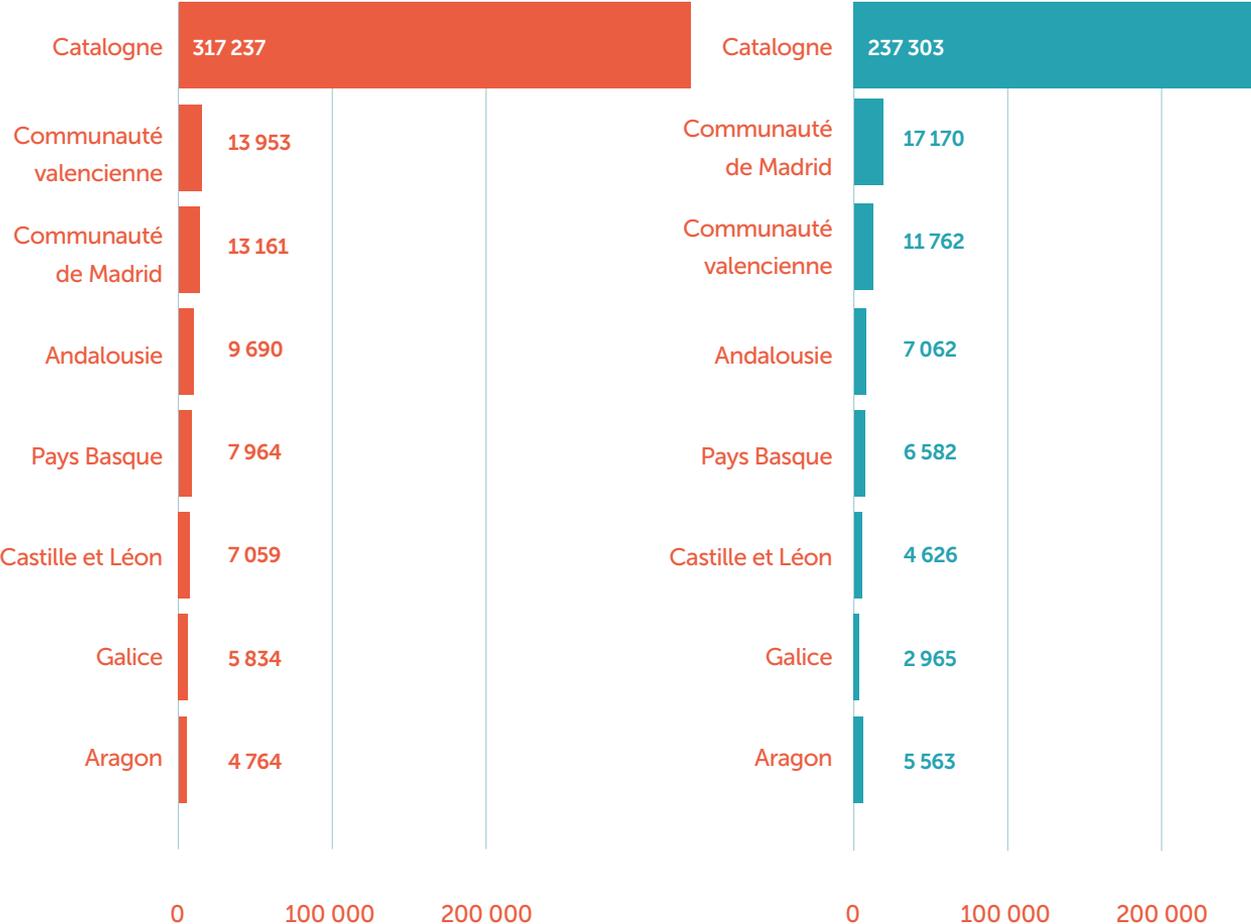
2024



Comparaison des voyageurs par communauté autonome

2023

2024



Rapport été 2024 :



Rapport de clôture
2024 et perspectives
pour Pâques 2025 :

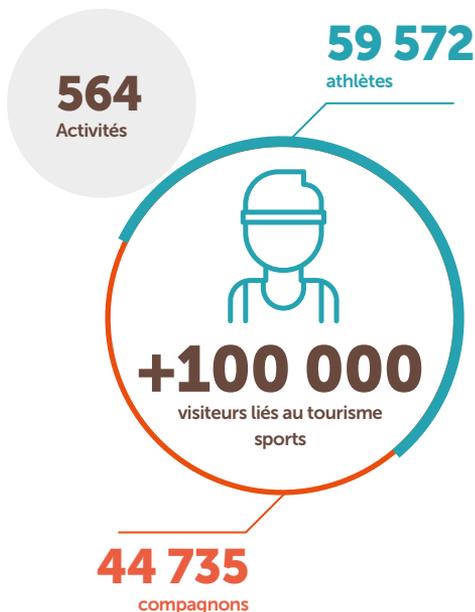


Chiffres Tourisme sportif

Chiffres du tourisme sportif 2024

Lloret de Mar a reçu un total de 104 307 personnes liées au tourisme sportif en 2024 : 59 572 sportifs et 44 735 accompagnateurs qui ont utilisé les installations sportives municipales.

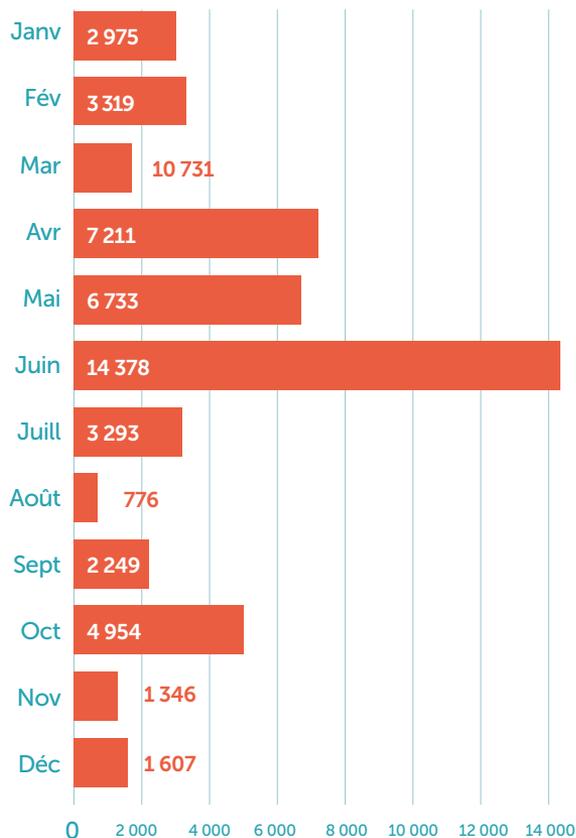
Au total, 564 activités ont été organisées à Lloret de Mar, y compris des stades sportifs et des tournois privés, les concours officiels et autres manifestations.



Nombre d'athlètes par mois*

Total 2024

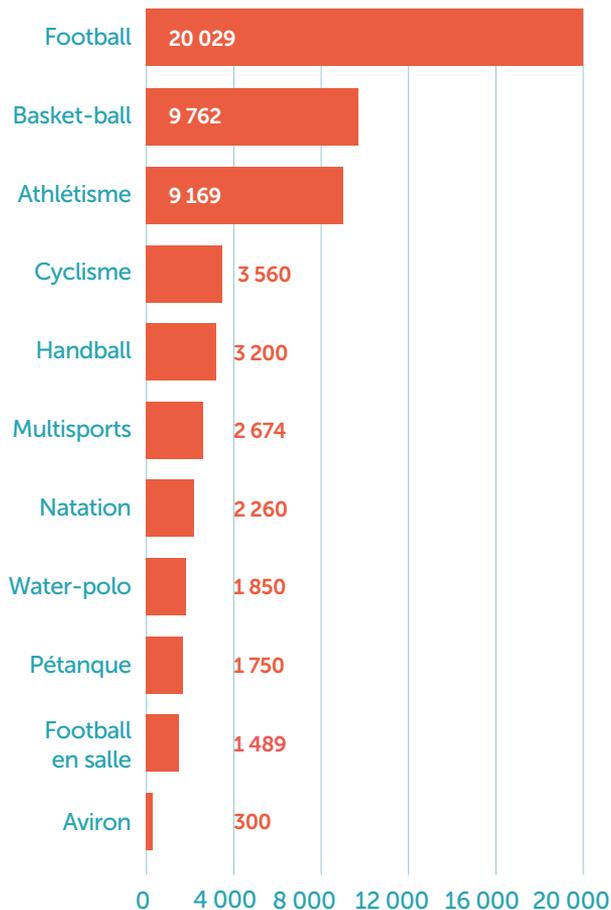
59 572



*Chiffres des sportifs ayant utilisé les installations sportives municipales

Nombre d'athlètes par discipline sportive*

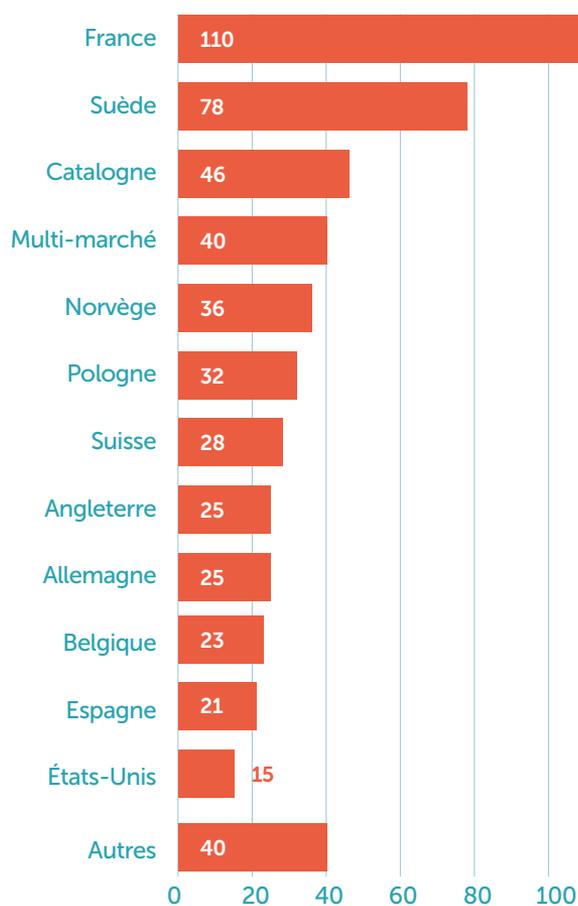
Total 2024



*Chiffres des sportifs ayant utilisé les installations sportives municipales

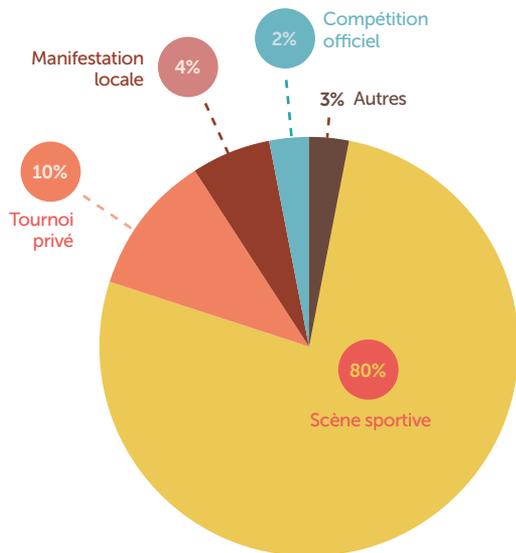
Nationalités par nombre d'activités sportives (stages d'entraînement)*

Total 2024: 564 activités sportives

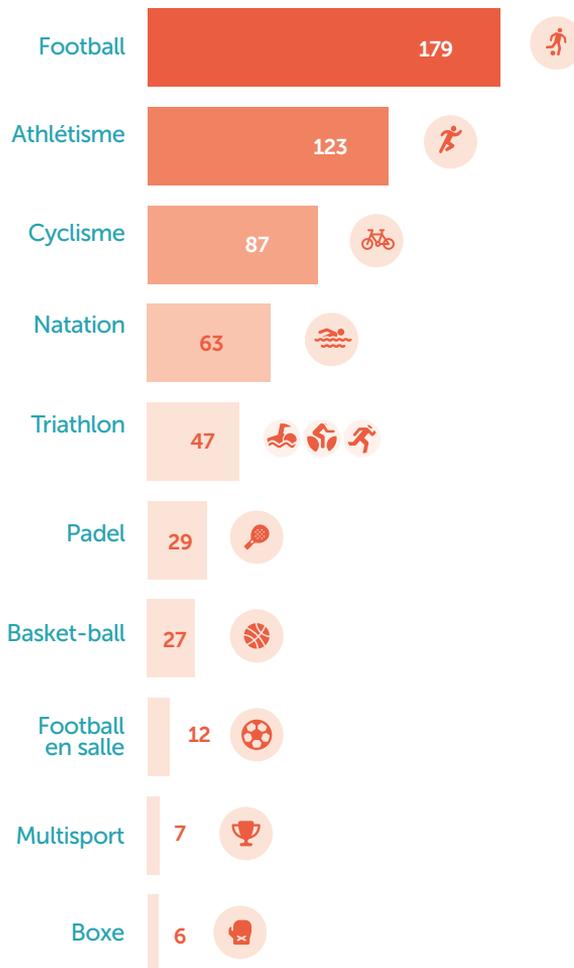


*Chiffres des sportifs ayant utilisé les installations sportives municipales

Nombre d'activités par type d'activité



Disciplines sportives par nombre d'activités (camps d'entraînement)

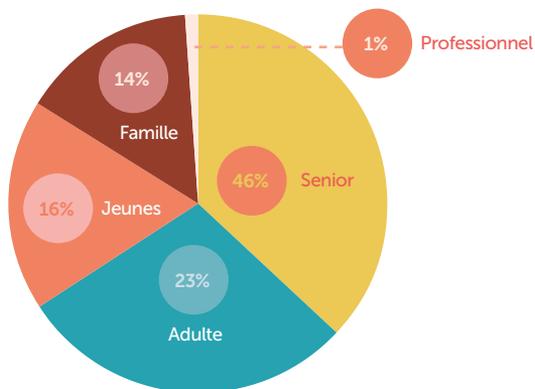




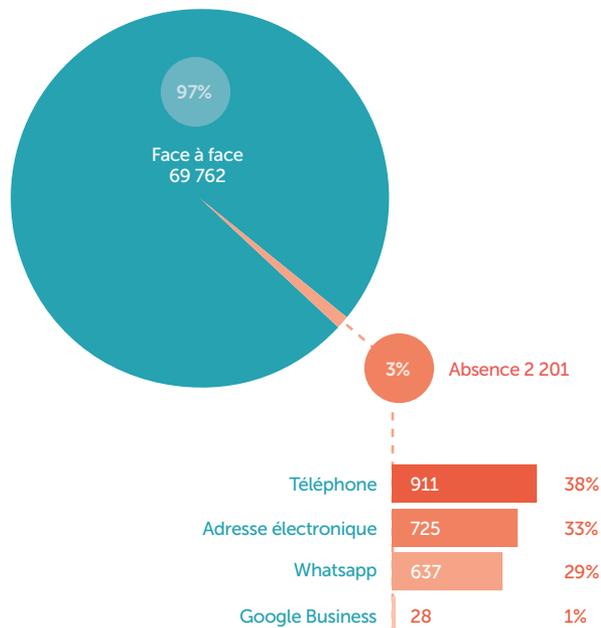
Chiffres des tourisme

Données saison 2024

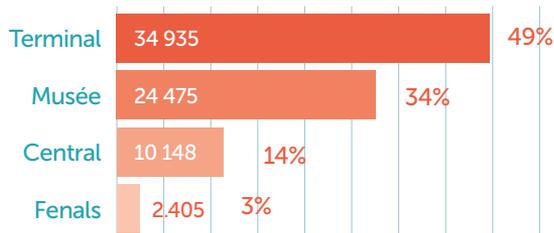
Profils desservis



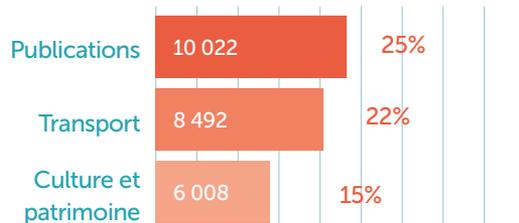
Voie d'accès aux consultations



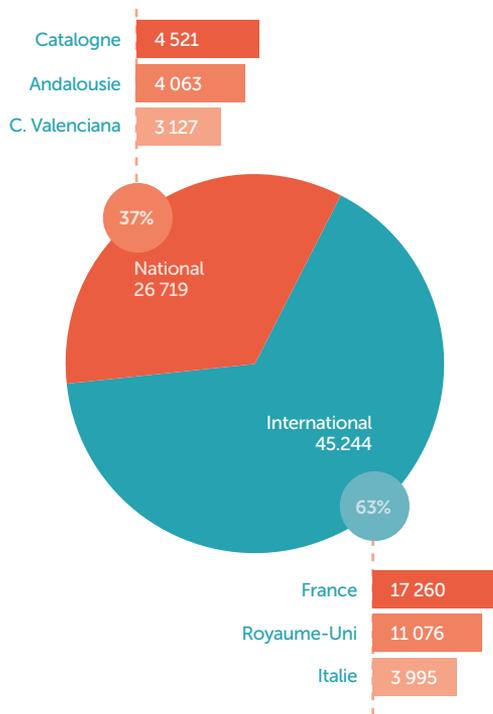
Total des consultations



Type de consultations



Origine des consultations



En 2024, les plateformes web de Lloret Turisme ont reçu plus de 495 000 visites :

Vacacional lloretdemar.org 320 000 visites

Professionnels professionnels.lloretdemar.org 30 000 visites

Tickets tickets.lloretdemar.org 34 000 visites

LCB lloretcb.org 7 100 visites

Ciclisme lloretcycling.com 8 700 visites

Adventure adventure.lloretdemar.org 4 800 visites

Maps maps.lloretdemar.org 91 000 visites





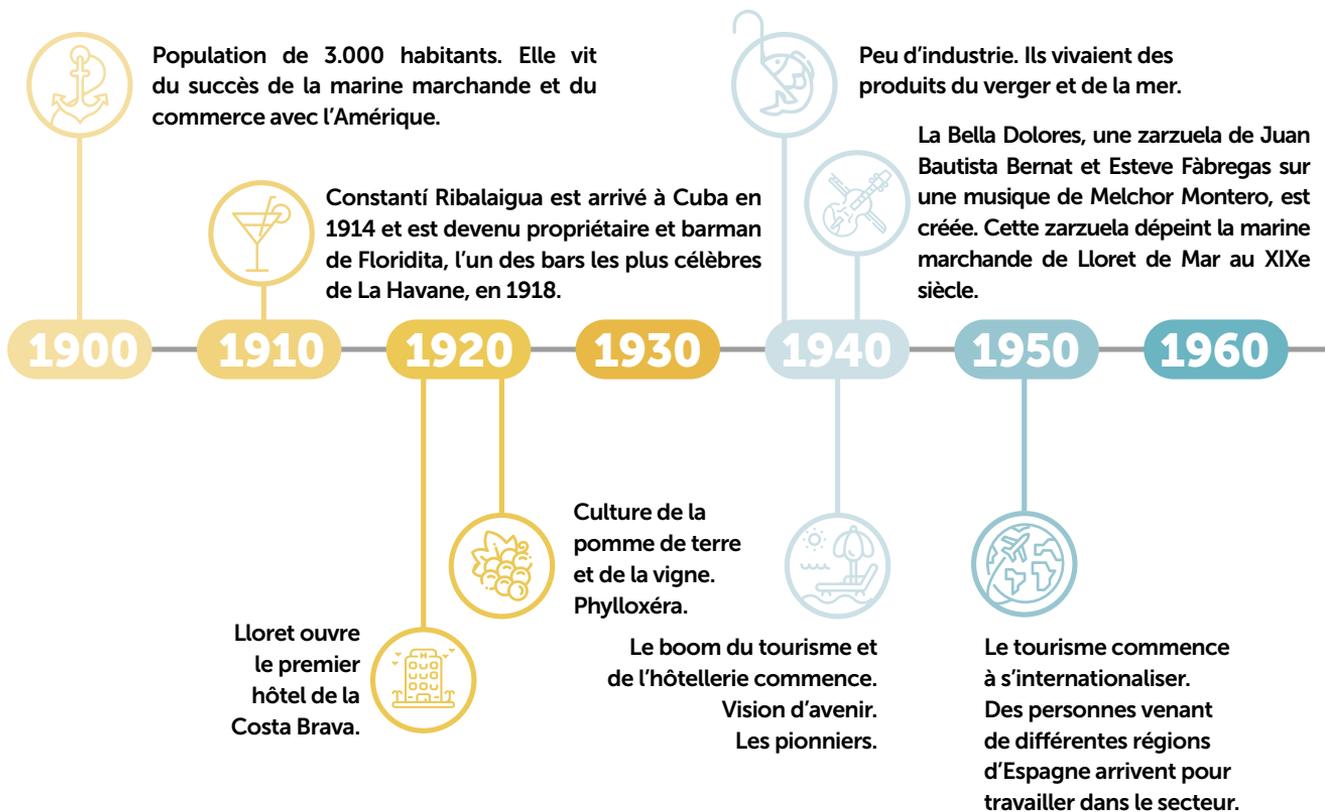


Informations générales

Chronologie historique

Lloret de Mar, une destination pionnière.

Lloret de Mar, village millénaire de pêcheurs et de paysans, s'est ouvert au commerce international avec l'aventure américaine au XVIIIe siècle.



À partir des années 1990, Lloret a accueilli de nouveaux résidents du monde entier.



La population actuelle est de plus de 43 000 habitants. Il s'agit aujourd'hui d'une municipalité très diversifiée, représentée par 110 nationalités.



1970

1980

1990

2000

2020

2025



Les femmes des villages voisins trouvent du travail dans les entreprises touristiques.



COVID

Plus de 110 nationalités cohabitent à Lloret de Mar, une ville ouverte sur le monde, accueillante, diverse et plurielle.

Localisation

Carte de localisation



Lloret de Mar est situé dans zone géographique privilégiée : la **Costa Brava**, un espace naturel pour sa beauté depuis des décennies, avec un paysage qui intègre la mer et la montagne.

En outre, la municipalité se distingue par sa situation stratégique, à proximité villes telles que Barcelone, Gérone, Figueres et Perpignan.

Connectivité

Lloret de Mar se trouve, en moyenne, à 2 heures et 45 minutes de vol de n'importe quelle capitale européenne et à proximité de plusieurs points d'intérêt qui permettent une excursion d'une journée. Le modernisme de Barcelone et de Gaudí, l'expérience de toute la Costa Brava, circuit automobile Barcelona-Catalunya ou le théâtre-musée Dalí de Figueres ne sont que quelques exemples de ce que Lloret de Mar peut offrir comme point de départ.

| | | |
|-------------------|-------|-----|
| ✈ BCN - Barcelone | 80km | 60' |
| ✈ GRO - Gérone | 30km | 25' |
| ✈ PGF - Perpignan | 115km | 90' |



Gérone et les villages fortifiés



Villages de volcans et vallées de la Garrotxa



Villages de châteaux, monastères et parcs naturels



Villages de marins et médiévaux

Climat

Les températures ambiantes, qui vont d'un minimum de 2 °C à un maximum de 31 °C, font de Lloret de Mar une destination idéale pour profiter toute l'année d'un large éventail de possibilités touristiques et de loisirs.

Température

L'hiver



14 °C 2 °C

L'été



31 °C 18 °C

Heures d'ensoleillement

L'hiver



9 heures et 9 min.

08:11h-17:20h

L'été



13 heures et 49 min.

06:58h-20:47h



Données géographiques et démographiques

Démographie et environnement

Lloret de Mar



43 162 habitants

(données du recensement municipal 01/02/24 : 21 174 hommes / 21 448 femmes)

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+90 000 habitants



2 000 000 de touristes



7 000 000 de nuitées

Plages



9 km
De côte



Plage de Canyelles

↔ 450 m



Plage de Lloret

↔ 1.630 m



Plage de Fenals

↔ 700 m



Crique Sa Boadella

↔ 250 m



Plage de Santa Cristina

↔ 450 m



Crique Treumal

↔ 400 m

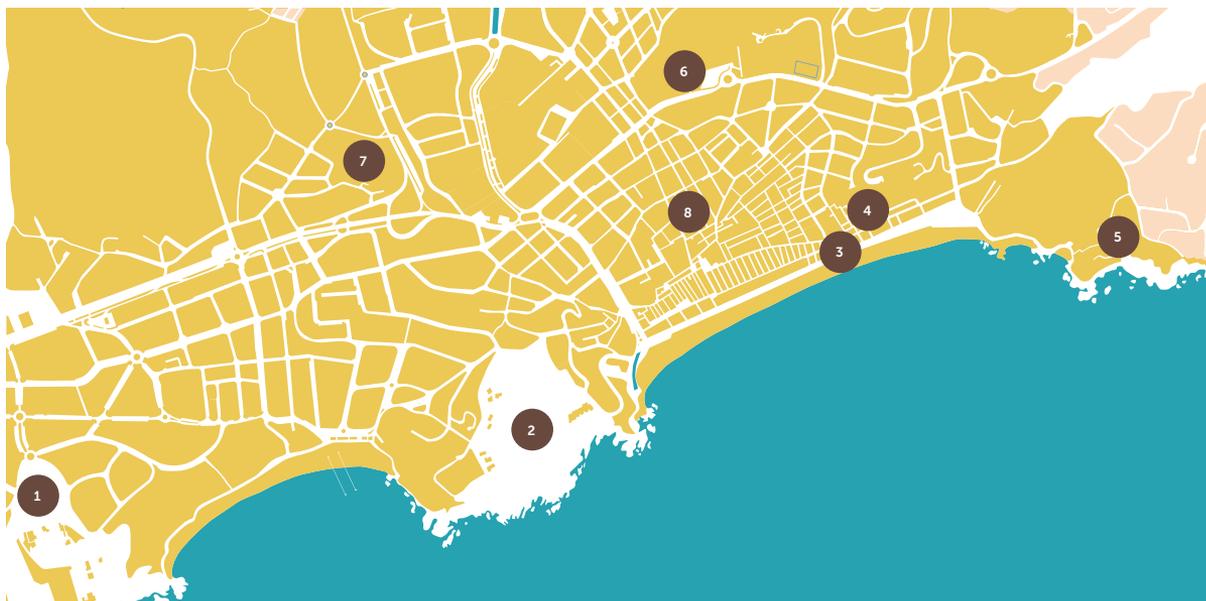
* Zone accueillant les animaux domestiques
activée hors saison

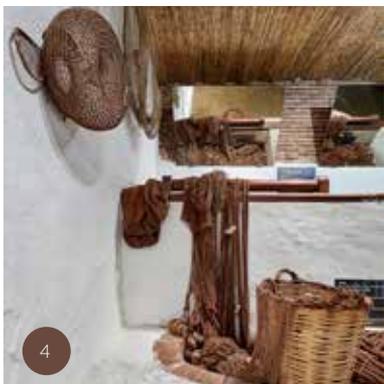


Culture

Patrimoine culturel : Museu Obert Lloret (MOLL)

1. Jardins de Santa Clotilde
2. Château de Sant Joan
3. Musée de la mer
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragosse
7. Cimetière moderniste
8. Can Font





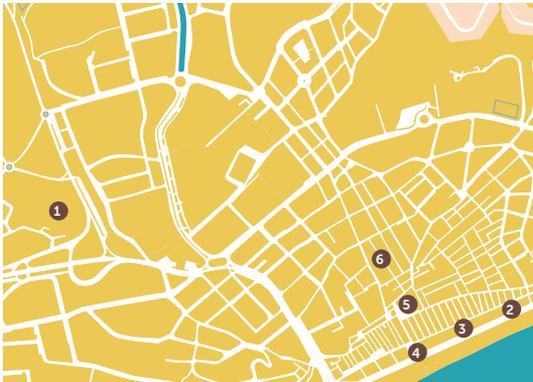
European Route of
Historic Gardens
Itinerario Europeo de Jardines Históricos





Les Americanos : les Indianos de Lloret de Mar

1. Cimetièrre moderniste
2. Musée de la mer
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Conseil municipal
5. Église paroissiale de Sant Romà
6. Can Font



Château de Lloret

Espace culturel consacré au changement climatique, avec des expériences immersives et une terrasse offrant une vue spectaculaire sur le littoral de Lloret de Mar. <https://castelldelloret.com> 

Festival d'été en plein air de Lloret

Un programme culturel de magie, de théâtre, de musique et de danse dans des lieux uniques en plein air à Lloret de Mar, de juin à septembre.



Nature active

Sentiers côtiers

Sentiers côtiers Lloret de Mar offre certains des sentiers côtiers les plus spectaculaires de la Costa Brava pour la beauté des paysages et les attractions culturelles qu'on y trouve.

Le nouveau tronçon du sentier côtier entre Lloret et Fenals, inauguré en 2024, est long d'environ 1 310 mètres (25 minutes) et comporte plusieurs passerelles et points de vue.

Routes



wikiloc



maps.lloretdemar.org

Routes maritimes

Les Routes de la mer sont un réseau public de sentiers marins parallèles aux sentiers côtiers le long de notre littoral. Elles sont balisées et signalisées pour la pratique en toute sécurité de la natation en eau libre.

- Route maritime Lloret-Fenals
- Route maritime Fenals-Santa Cristina

Lloret Adventure

Projet de collaboration public-privé avec 11 entreprises de tourisme actif, d'aventure et de plein air :



adventure.lloretdemar.org

Santé et bien-être

Alimentation saine

Lloret de Mar travaille avec la Fundació Alícia depuis 2018 pour développer une stratégie de promotion du secteur de la gastronomie à travers deux lignes d'action stratégiques :

1. LlorEat Good

Promouvoir une gastronomie saine pour tous.

Établissements accrédités :

- **Sans gluten** par Associació Celiacs de Catalunya
- **AMED de la diète méditerranéenne** : par l'Agence de santé publique de Catalogne
- **Little Foodies** : notre propre label créé en collaboration avec la Fundació Alícia pour certifier les établissements qui respectent les meilleures normes de qualité, de durabilité et de santé pour les plus jeunes membres de la famille.



2. La cuisine des Americanos

Récupération d'une partie des racines gastronomiques et de l'identité de Lloret avec un livre de recettes contenant 21 plats basés sur les histoires de personnages de Lloret liés à l'ère indiana.





Sports

Pourquoi Lloret de Mar est-elle une destination de référence pour le tourisme sportif ?

Installations sportives et ressources naturelles

Lloret de Mar dispose d'installations sportives municipales polyvalentes et de premier ordre permettant la pratique de toutes sortes de disciplines sportives, ainsi que de 32 km² de forêt et de 9 km de littoral méditerranéen pour la plupart des plein air.

La réservation de ces installations peut être facilement gérée par le service des sports.

A pied partout

La zone sportive de Lloret de Mar est située en plein centre de la ville, entourée de logements et d'installations de loisirs, et à seulement 800 mètres de la plage. Tous les déplacements peuvent se faire facilement à pied.

Tradition sportive

La longue expérience de Lloret de Mar en matière de tourisme sportif, d'accueil d'événements et de séjours sportifs d'équipes internationales, ainsi que d'événements, de compétitions et de tournois de grande envergure.

La destination a été certifiée comme tourisme sportif par l'Agence catalane du tourisme en 2006. Aujourd'hui, elle est l'une des destinations Catalogne à avoir obtenu cette certification dans plusieurs disciplines sportives : football, sports d'équipe, athlétisme, natation, cyclisme et triathlon.

Spécialisation dans le tourisme sportif

L'hospitalité et le savoir-faire en matière d'accueil des visiteurs se sont également traduits par une spécialisation dans les besoins des visiteurs sportifs.

Elle compte actuellement plus de 15 hébergements et 2 agences spécialisées dans le tourisme sportif, qui garantissent tous les services requis par les sportifs.

Excellent climat méditerranéen

Lloret de Mar bénéficie de températures douces et de longues heures d'ensoleillement tout au long de l'année. Cela permet pratiquer des activités sportives en plein air, en hiver comme en été.

Installations sportives municipales



1 piste d'athlétisme ¹
1 Running Center ⁷



3 pavillons
Pavillon municipal ²
Pavillon El Molí ³
Pavillon Pompeu Fabra ⁴



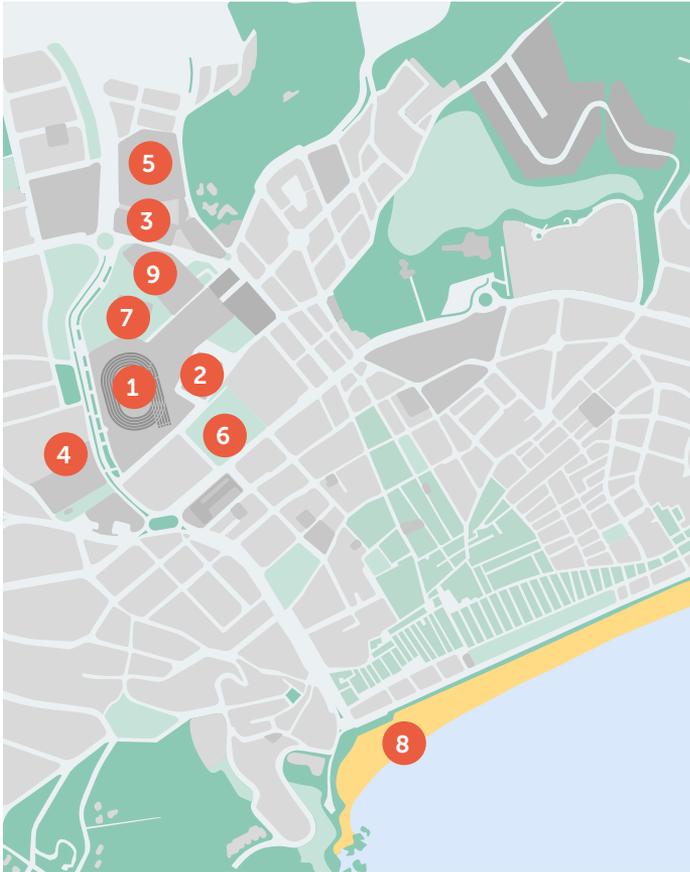
3 terrains de football
Terrain de football El Molí ⁵
Terrain de football municipal ⁶
Terrain de football des pistes d'athlétisme municipales ¹



1 piscine municipale olympique ⁷
2 Routes maritimes ⁸
De la plage de Lloret à la plage de Fenals (1 300 mètres) et de la plage de Fenals à la plage de Santa Cristina (1 200 mètres).



Sports de raquette ⁹
3 courts de tennis
1 terrain multisports
6 terrains de padel



Cyclisme
lloretcycling.com

Lloret Convention Bureau

www.lloretcb.org



Données générales



Plus de 150 événements
d'entreprises et d'associations



Plus de 80 festivals par an



59 membres



15 ans de LCB (2009)

Points forts



Situation stratégique à 1 heure de
Barcelone
Bonne connectivité

80 km de Barcelone

30 km de Gérone

115 km de Perpignan



Climat agréable toute l'année



L'héritage indiano



3 centres de congrès pouvant
accueillir jusqu'à 1 000 délégués
dans la même salle



Plus de 80 salles de réunion avec
lumière du jour et vue sur la mer



30 000 lits d'hôtel 6 000 lits pour les membres de LloretCB)



Un large éventail d'activités de teambuilding et d'incentives



Mobilité facile à pied



Grande offre gastronomique



L'hospitalité

Expériences à Lloret

Plateforme avec plus de 60 propositions d'activités de team building et d'incentive pour des entreprises uniques, authentiques et singulières à Lloret de Mar.

experiences.lloretcb.org



Alliance Olot-Girona-Lloret

OGL Meetings est la somme d'initiatives locales spécialisées dans le segment du tourisme de réunions, promues par chacune de ces municipalités, qui se complètent les unes les autres.

www.olotgironalloret.org



Lloret Turisme

Lloret Turisme, l'organisme de promotion et de gestion du tourisme de Lloret de Mar, élabore et met en œuvre un plan d'action de marketing et de communication dans le but de promouvoir et de soutenir les entreprises touristiques de la municipalité et de commercialiser différents produits dans ce secteur.

L'activité de Lloret Turisme s'articule autour des domaines suivants :



Politique du tourisme

Le conseil municipal de Lloret de Mar élabore différentes stratégies de politique touristique afin de s'adapter aux nouvelles demandes du secteur et de promouvoir un tourisme économiquement, socialement et écologiquement responsable.



visiteurs

Lloret de Mar dispose de trois offices de tourisme ouverts toute l'année (Central, Musée de la mer et Terminal de bus) et d'un point d'information situé sur la plage de Fenals pendant les mois d'été.



Les offices de tourisme de Lloret de Mar (Central et Musée de la mer) ont obtenu la certification Q pour Qualité Tourisme délivrée par l'Institut pour la Qualité du Tourisme en Espagne (ICTE).





Marketing, promotion et communication

Chaque année, Lloret Turisme met en œuvre un plan de communication, de promotion et de marketing qui comprend différentes actions stratégiques sur les marchés prioritaires afin de faire connaître l'offre touristique diversifiée et l'actualité de la destination.

Le marketing et la promotion de la destination sont assurés par la structuration et la segmentation des produits, la création de contenus de valeur sur Lloret de Mar en ligne et hors ligne, des accords avec des bureaux de communication spécialisés dans différents marchés stratégiques, l'organisation et la collaboration de voyages de presse (presstrips), l'organisation et la collaboration avec des voyagistes (famtrips), la collaboration avec des créateurs de contenus et la présence à des foires commerciales et à différentes activités promotionnelles.

Lloret Turisme dispose de son propre site web de vacances en 6 langues www.lloretdemar.org, d'un espace professionnel et d'une salle de presse professionnelle professionals.lloretdemar.org et de son propre site web pour le Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org.

Lloret Turisme est également présent sur les principaux réseaux sociaux : Facebook, X, Instagram, Youtube, Tik Tok et Flickr.



Site web de la destination



Domaine professionnel

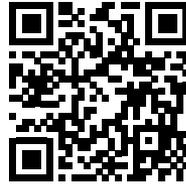


Vente d'activités



Lloret Film Office

www.lloretfilmoffice.org 



Le Lloret Film Office est un département de Lloret Turisme qui offre un large éventail de services dans le secteur de la production audiovisuelle nationale et internationale. Son principal objectif est d'offrir un service de qualité qui fournisse aux professionnels de l'audiovisuel les informations nécessaires pour planifier, réaliser et produire des tournages publicitaires, cinématographiques et télévisuels qui se déroulent à Lloret de Mar dans des conditions optimales.

Lloret de Mar offre des sites exceptionnels tels que les jardins de Santa Clotilde et Cala Sa Boadella, où se déroulent chaque année de nombreux tournages publicitaires et séances de photos.



Annotations



Annotations



Annotations



.....

Annotations



Plus d'informations

Lloret Turisme

Avinguda de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret The logo for Lloret de Mar features the word "lloret" in a teal, sans-serif font above the words "de mar" in a smaller, teal, sans-serif font. A teal wavy line representing water is positioned between "lloret" and "de mar".

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme)

