

20
21

Dossier de premsa
Lloret de Mar
2021



Novetats 2021

Platja urbana

Identificació de projectes estratègics i desenvolupament del full de ruta de finançament per accedir al Fons del Pla Europeu de Recuperació.



Turisme familiar

Pla estratègic de millora de la competitivitat del producte de turisme familiar.

Constitució de la taula de treball de turisme familiar.

Creació d'experiències específiques.

Campanya de posicionament com a destinació de turisme familiar.



Cultura

#CulturaSegura

Visites guiades, teatralitzades, musicades i tallers familiars en diferents idiomes en els equipaments culturals de Lloret de Mar.

Obtenció per part de la Ruta Europea de Jardins Històrics del distintiu d'Itinerari Cultural de Consell d'Europa.

Esdeveniments

Lloret Outdoor Summer Festival (estiu).

SOM de Mar (agost).



Gastronomia

Es dona continuïtat al desplegament de l'estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar amb la col·laboració de la Fundació Alícia.

Creació de contingut digital.



Desenvolupament d'un pla d'atenció per als infants en restauració.



Actiu-Natura i Benestar

Noves activitats incoming paddle surf i paddle ioga.

Conceptualització i creació de la marca Rutes de Mar.

Cap de setmana d'actiu i aventura (maig).

Esdeveniments

Joe Dispenza Retir Avançat (setembre).

Turisme esportiu



Seu del Congrés Mundial de Turisme Esportiu (tardor).

Municipi de Catalunya amb més disciplines esportives certificades: futbol / atletisme / ciclisme / natació / triatló / esports col·lectius.

Esdeveniments

Super copa d'Espanya d'hoquei patins masculí (2-3 Gener)

Rally de Lloret de Mar (5 i 6 febrer)

Campionat d'Espanya de natació artística Aleví i infantil (12-15 març)

Campionat d'Espanya de natació adaptada (5-6 juny)

Turisme de reunions, esdeveniments i incentius



Promoció del producte MICE&Sport.

Promoció del producte Weddings.

Esdeveniments

Festival de gènere negre Lloret Negre (20 i 21 març)

Winamax SISIMIX 2021 (tardor)

65è Congrés Internacional de l'Associació Internacional de Policia IPA (octubre).

Congrés Mundial de Turisme Esportiu. Palau de Congressos Olympic (25-26 novembre).

Lloret Smart Destination



Licitació dels projectes vinculats a la subvenció Red.es per un valor de 3'2 M €.

Eina d'Intel·ligència Turística: Anàlisi de dades dels mòduls de xarxes socials, despesa amb targeta de crèdit, prova pilot de telefonia mòbil per l'anàlisi de flux de la població turística i mòdul dels Habitatges d'Ús Turístic.

Màrqueting i comunicació



Campanya publicitària als mercats de proximitat.

Nova campanya de civisme BE careful / BE happy.

Campanya de co-màrqueting i training al mercat britànic.



Campanya de comunicació específica per al públic familiar.

Desplegament de l'estratègia d'inbound màrqueting.

Millora del posicionament SEO de les webs corporatives.



Línies estratègiques transversals

Digitalització



Pla de Transformació Digital de Lloret de Mar.

Lloret Smart Destination.

Seguretat i Salut



Pla integral de mesures de prevenció de la Covid-19 per a la temporada 2021.

Sostenibilitat



Diagnosi i definició del pla d'accions de Sostenibilitat Turística de Lloret de Mar 2021-2023.

Sessions participatives d'innovació sobre el model de ciutat "Repensa Lloret".

Pla estratègic de millora de la competitivitat en el turisme familiar





Digitalització

Pla de transformació digital

transformaciodigital.lloretdemar.org



La transformació digital de la destinació serà l'eix principal de l'estratègia de Lloret de Mar per afrontar la temporada turística 2021.

El Pla de transformació digital és un pla de treball, impulsat per Lloret Turisme, el Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar i l'empresa d'innovació turística Growtur, que des de l'octubre del 2020 i fins el març del 2021 ha engegat un pla de treball per als allotjaments i agències de viatges per dotar-los de noves eines i estratègies digitals amb l'objectiu d'adaptar la destinació a les noves demandes.

Aquest pla ha comptat amb la participació de 67 professionals de Lloret de Mar que representen la gestió del 62% de les places hoteleres del municipi, del 30% dels apartaments i el 50% de les places de càmpings.

El pla de treball consta d'un total de 60 sessions durant 20 setmanes i s'ha centrat en els següents àmbits:



Big data turístic a temps real

Orientat a desenvolupar estratègies d'ultrasegmentació, que permet detectar nínxols de mercat complementaris als de la comercialització tradicional.



Programació de bots i optimització de campanyes en xarxes socials

Aprofitament dels nous canals de relació i diàleg amb el client incloent xarxes més noves com Tik Tok i l'aplicació de fórmules de diferenciació com per exemple els directes d'Instagram.



Plataformes de E-commerce

Generar nous canals de venda directa.



Whatsapp Business

Una plataforma d'interacció amb el client i de comercialització.



Canvi de la mentalitat de l'equip

Integració d'aquestes eines en el dia a dia de l'organització empresarial.



Noves tendències turístiques

Ètica, storytelling, nou entorn, nous perfils de consumidors, etc.



Seguretat i Salut

Pla integral de mesures de prevenció de la Covid-19 per a la temporada 2021.

covid19.lloretdemar.org

L'estiu del 2020 Lloret de Mar va presentar el primer pla integral de destinació de l'Estat Espanyol per adaptar protocols de seguretat i sanitat davant la pandèmia de la Covid-19 a tot el municipi: via pública, seguretat, platges, hotels, apartaments, habitatges d'ús turístic, càmpings, agències de viatges, restauració, comerç, esport, lleure diürn i oci nocturn.



Aquesta estratègia, que segueix les directrius de l'Organització Mundial de la Salut, va ser fruit de la feina duta a terme per un equip de treball multidisciplinari liderat per l'Ajuntament de Lloret de Mar a través de Lloret Turisme i participat pel Gremi d'Hostaleria, Gremi de bars, restaurants i cafeteries, l'Associació de Comerciants i representants d'empreses d'oci diürn i nocturn, apartaments, habitatges d'ús turístic, transport, esdeveniments, càmpings, agències de viatges i també representants dels treballadors turístics.



El 2021 es donarà continuïtat al Pla Integral de destinació amb mesures i protocols COVID amb l'objectiu de mantenir Lloret de Mar com una destinació plenament adaptada en termes de seguretat per al visitant turístic.



Plans de formació per al sector turístic.



Zonificació i gestió d'aforament de les platges de Lloret i Fenals.



Via pública: Mesures de seguretat.



Reforç de personal (informadors turístics i informadors cívics a les platges i via pública).

BE careful happy

Campanya de civisme: Be Careful Be Happy.



Sostenibilitat

Diagnosi i definició del pla d'accions de Sostenibilitat Turística de Lloret de Mar 2021-2023.



Amb una aposta per la Sostenibilitat Turística i per adaptar-se a les directrius de l'agenda 2030 des de Lloret Turisme es durà a terme una diagnosi i definició del pla d'accions pels propers tres anys i amb visió a l'agenda 2030.

El pla de treball constarà dues fases:

1

Actualització del diagnòstic de Sostenibilitat Turística a Lloret de Mar

en base a la auditoria en l'àmbit de sostenibilitat que es va realitzar l'any 2015 durant la implementació del model de Destinació Turística Intel·ligent desenvolupat per SEGITTUR. Es treballarà des de 4 eixos: Gestió de la sostenibilitat turística, conservació i millora del patrimoni cultural, conservació i millora del medi ambient i desenvolupament social i econòmic de la destinació.

2

Identificació de reptes 2030, eixos d'actuació i pla d'accions 2021-2023.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Pla estratègic de millora de la competitivitat en el turisme familiar

Per aquest 2021 està previst elaborar un Pla Estratègic que té per objectiu millorar la competitivitat del producte de turisme familiar.

És un pla de treball que inclou un una quinzena d'accions estratègiques a desenvolupar en dos anys.

Les accions prioritàries per aquest any són:



Constitució de la taula de treball de turisme familiar.



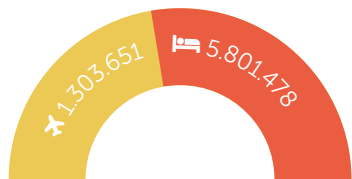
Creació d'experiències específiques i millora del portfoli de productes de la destinació.



Campanya de posicionament de la destinació en el turisme familiar.



Xifres turístiques destacades 2019



1.303.651 viatgers i 5.801.478
pernoctacions.



Espanya, França, Regne Unit i
Alemanya són els principals mercats
emissors de Lloret de Mar.



+3.291.031,26 €

(període abril de 2018 - març de 2019).

Segona destinació en recaptació de
taxa turística de Catalunya.

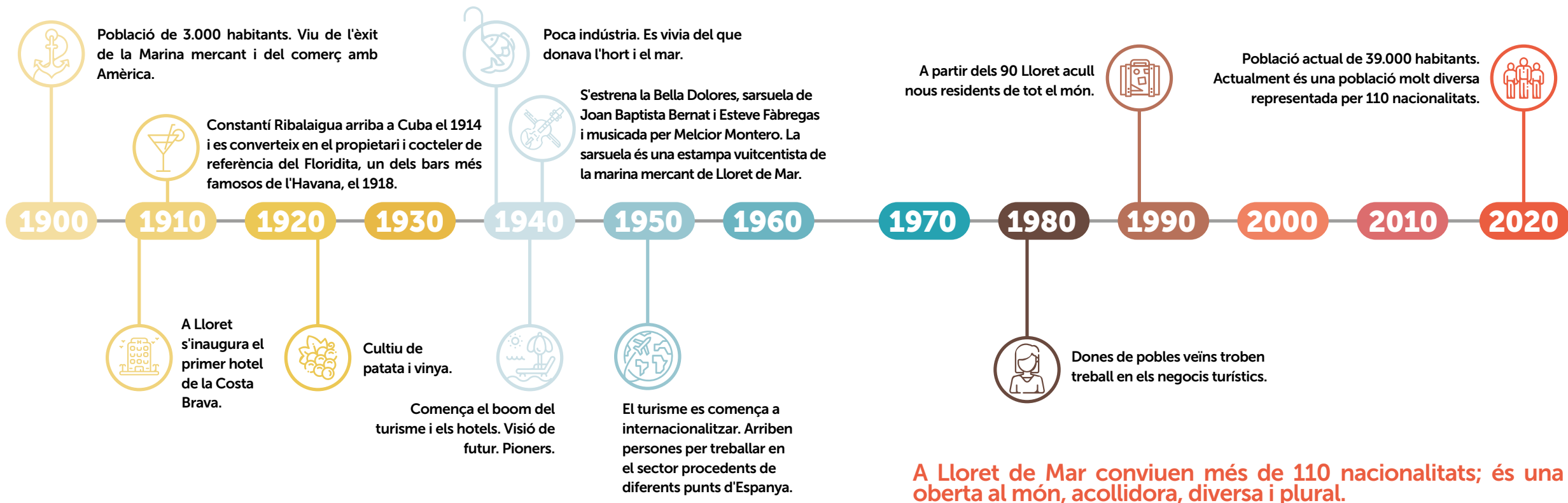


Informació general

Cronologia històrica

Lloret de Mar, una destinació pionera.

Lloret de Mar, poble mil·lenari de pescadors i camperols, s'obre al comerç internacional, amb l'aventura americana al segle XVIII.



Ubicació

Mapa de situació



Lloret de Mar està situat en un espai geogràfic privilegiat: la **Costa Brava**, una zona natural d'una bellesa reconeguda des de fa dècades, amb un paisatge integrat pel mar i la muntanya. A més a més, destaca també la seva ubicació estratègica i la seva àrea d'influència a ciutats com Barcelona, Girona, Figueres i Perpinyà.

Comunicació

Lloret de Mar és a una mitjana de només 2 h i 45 min de vol de qualsevol capital europea, i molt a prop de diversos punts d'interès que permeten una escapada d'un dia. Des del Modernisme de Barcelona i Gaudí, l'experiència de tota la Costa Brava, el Circuit d'Automobilisme de Barcelona-Catalunya o el Museu Dalí de Figueres són només alguns dels exemples de tot el que permet descobrir Lloret de Mar com a punt de partida.

✈ BCN - Barcelona	80km	60 min
✈ GRO - Girona	30km	25 min
✈ PGF - Perpinyà	115km	90 min

Clima

Les temperatures ambientals, que oscil·len entre els 2°C de mínima i els 31°C de màxima, converteixen Lloret de Mar en un lloc ideal per gaudir-ne tot l'any, amb moltes i variades experiències turístiques i d'oci.

Temperatura

Hivern
14 °C 2 °C

Estiu
31 °C 18 °C

Hores de sol

Hivern
9 hores i 9 minuts
08:11h-17:20h

Estiu
13 hores i 49 minuts
06:58h-20:47h

Dades geogràfiques i demogràfiques

Demografia i entorn

Lloret de Mar



39.569 habitants

(dades del padró municipal 02/01/21: 20.197 homes / 19.372 dones).

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83.000 residents



2.000.000 de turistes



7.000.000 de pernотacions



9 km de costa

Platja de Canyelles

Platja de Lloret

Platja de Fenals

Cala Boadella

Platja de Santa Cristina

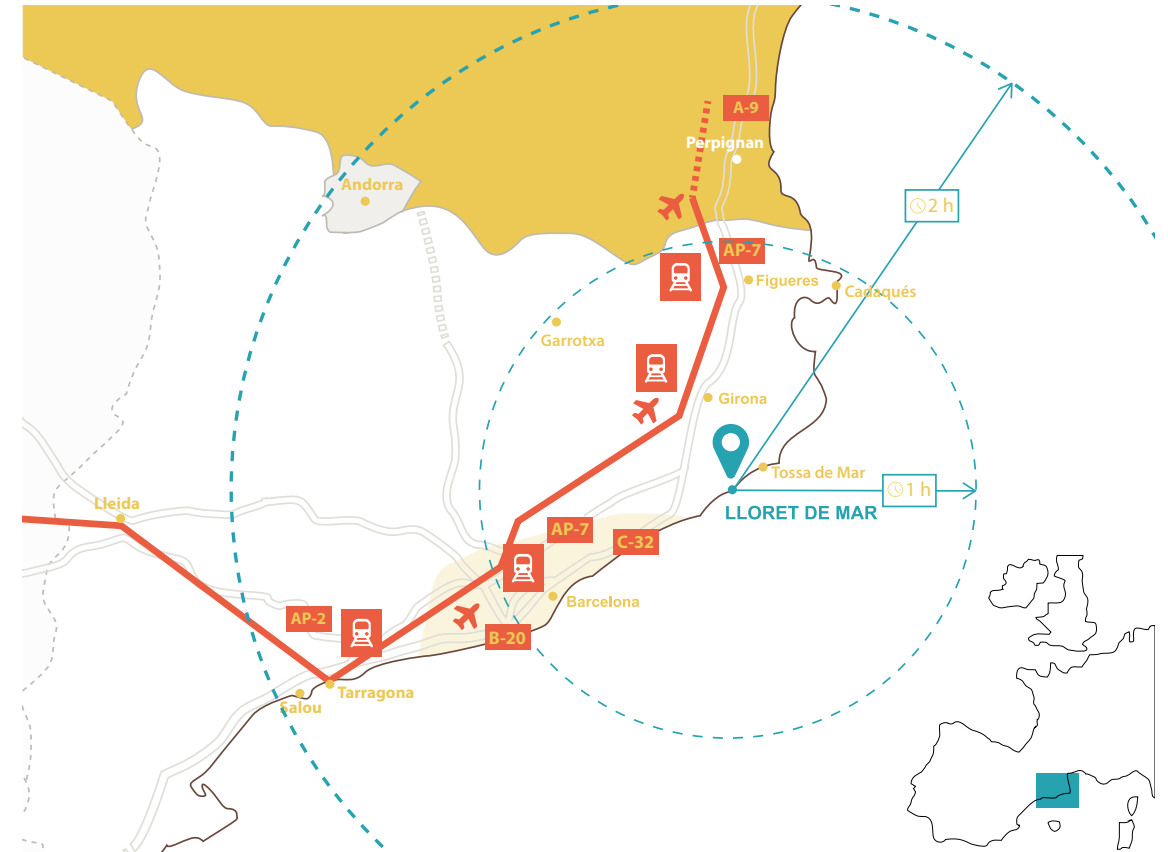
Cala Treumal

Lloret de Mar té una superfície de 48 km², dels quals un 70% és massa forestal, i és un territori amb un alt valor paisatgístic que inclou espais protegits com el massís de Cadiretes i Pinya de Rosa.

Lloret de Mar Hub

Des de Lloret de Mar es poden visitar, a menys d'1 hora de distància, localitats i zones d'interès turístic com són: Tossa de Mar, Barcelona, Girona, Figueres o la zona volcànica de la Garrotxa.

En menys de 2 hores es pot arribar al parc temàtic Port Aventura (a prop de Tarragona), a Cadaqués, al sud de França o als Pirineus.



Rutes Lloret de Mar Hub



Girona i pobles fortificats



Pobles mariners i medievals



Pobles de castells, monestirs i parcs naturals



Pobles de la zona volcànica i les valls de la Garrotxa



Pobles de Dalí



Pla de reconversió turística de Lloret de Mar

Lloret de Mar ha estat la primera destinació de Catalunya en accedir a un projecte de reconversió integral de destinacions madures de la Generalitat de Catalunya (Pla operatiu de reconversió turística de Lloret de Mar 2015-2020).

El Pla operatiu de reconversió turística de Lloret de Mar 2015-2020 és el full de ruta de la política turística de Lloret, fruit de l'acord assolit amb la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona a través del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la Mesa Empresarial del Turisme de Lloret de Mar, formada per empresaris del sector privat del municipi.

El Pla operatiu 2015-2020 agrupa les accions en els àmbits de: connectivitat i mobilitat del municipi; regeneració urbana; modernització, renovació i noves inversions en la planta d'allotjament i en l'oferta turística en general; eficiència energètica i telecomunicacions; i creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor.

Lloret Turisme està treballant en diferents projectes per accedir a fons de finançaments europeus de recuperació del sector turístic (NextGeneration UE). Destaquen la col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme per accedir a un pla d'esponjament i reconversió de destinacions turístiques de litoral o la participació en el projecte, liderat per les cadenes hoteleres de Melià, Barceló i Rius, per desenvolupar iniciatives de col·laboració publico-privada que ajudin a consolidar el reposicionament de dotze destinacions turístiques madures, entre elles Lloret de Mar.

Principals accions que s'estan desenvolupant en relació al Pla de reconversió turística de Lloret de Mar.



Lloret Smart Destination.

Lloret de Mar treballa per esdevenir una Destinació Turística Intel·ligent (DTI) que li permeti, d'una banda millorar la qualitat de vida de la ciutadania i, de l'altra, enriquir l'experiència dels seus visitants.



Lloret de Mar és membre de la Xarxa DTI (Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents) coordinada per SEGITTUR i la Secretaria d'Estat de Turisme.



Certificat atorgat pel Govern de Catalunya als municipis que realitzen una aposta estratègica per la innovació tecnològica com a eina per millorar la qualitat dels seus ciutadans i visitants. Lloret de Mar va ser un dels primers municipis en rebre aquest reconeixement.



Subvenció Red.es.

Aquest 2021 es licitaran els 3,24 milions d'€ gestionats a través de l'entitat Red.es, dels quals 2,27 milions d'€ procedeixen dels fons europeus FEDER, per desenvolupar els següents projectes:

Eix 1: Creació d'un centre d'intel·ligència turística:

Sistema de gestió integral del turisme Intel·ligència turística

Eix 2: Tracking de visitants. Eines per captar dades i analitzar el comportament dels visitants i ciutadans:

Fluxos de mobilitat turística
Control d'afluència
Reconeixement de matrícules

Eix 3: Experiència digital del visitant:

Oficines de turisme digitals
Enquestes digitals
Canals digitals (aplicacions)
Cartelleria digital
Social Wifi
Màrqueting de proximitat
Projecció de llum a la platja

Eix 4: Sostenibilitat:

Eficiència energètica
Il·luminació pública eficient
Aparcament intel·ligent
Gestió de residus intel·ligent
Gestió remota del reg



Plataforma d'Intel·ligència Turística: Mabrian Technologies.

El 2018 Lloret Turisme va iniciar una col·laboració amb Mabrian Technologies, una companyia d'analítica de dades (Big Data) especialitzada en aportar valor a destinacions i empreses turístiques per a la presa de decisions estratègiques. Durant el 2019 es va ampliar el projecte inicial d'escolta en xarxes socials amb els serveis del mòdul Spend sobre l'anàlisi de dades de despesa amb targeta de crèdit i una prova pilot de telefonia mòbil amb Orange per a l'anàlisi del flux de la població turística (TELCO).

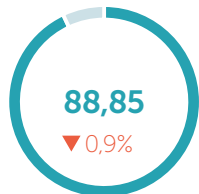
Informe Big Data 2020



SATISFACCIÓ GLOBAL



SATISFACCIÓ PRODUCTE



SATISFACCIÓ SEGURETAT



SATISFACCIÓ CLIMÀTIC

Interès en els productes

	2020	2019
Actiu	20,85%	10,49%
Sol i platja	17,96%	26,56%
Gastronòmic	11,38%	8,30%
Familiar	10,56%	9,91%
Cultural	10,15%	10,96%



Despesa mitjana per titular de targeta durant la seva estada a la destinació **300\$** (▲ +40,7%)

Accions 2021

Aquest any la col·laboració amb Mabrian Technologies s'amplia amb la incorporació del mòdul de seguiment de l'ocupació dels Habitatges d'Ús Turístic de la destinació.

Viles Florides



Lloret de Mar està distingida amb 4 Flors d'Honor.

Viles Florides és una iniciativa de la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC) que promou la transformació de racons, pobles i ciutats de Catalunya a través de la planta amb flor. La Flor d'Honor - van des d'una fins a cinc - és el reconeixement que els identifica com a municipis florits.



Inversions del sector públic:

- Camp de futbol Cruyff Foundation a la plaça del CEIP Pere Torrent (300.000€).
- Millores aparcament Plaça Pere Torrent (210.000€).
- Millores Camp de Fútbol del Molí (174.000€).
- Concurs Internacional d'idees per a l'ordenació i remodelació del continu urbà des de la circumvallació de l'entrada de Lloret fins al front marítim.
- Execució del camí de ronda Lloret-Fenals.
- Redacció del projecte del camí de ronda Lloret-Canyelles.
- Desenvolupament de l'estratègia del pla d'accions del projecte "Lloret in Light".



Inversions del sector privat:

Renovació integral d'establiments hotelers

2019 H Top Casino Royal → Azure 4*S-MICE&SPORTS 35.000.000€.

Segmentació i especialització per perfil de turista:

Hotels Adults Only:

- Gran Hotel Flamingo 4*S
- Hotel Augusta Club & Spa 4*
- Hotel Azure 4*S
- Hotel Delamar 4*
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar Maxim 4*

Hotels Adults Recommended:

- Aqua Hotel Bertran Park 4*
- The 15th Boutique Hotel 3*

Hotels familiars amb instal·lacions "splash!":

- Alba Seleqta Hotel Spa Resort 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*

Dades turístiques generals 2019



5a destinació de sol i platja en places hoteleres d'Espanya



Més de 29.000 places d'allotjament



Més de 1.300.000 viatgers anuals



Més de 5.800.000 pernoctacions anuals

Lloret de Mar compta amb 122 establiments hotelers, el que significa prop de 30.000 places hoteleres. A Lloret de Mar el 65% de l'oferta hotelera és de quatre o més estrelles, i, a més a més, el 40% de les places de cinc estrelles i de luxe de la Costa Brava es troben a Lloret de Mar.

Xifres d'allotjament

Lloret en xifres d'allotjament

Tipologia	Quantitat	Places
Hostals	22	1.092
Hotels ★	13	1.155
Hotels ★★	8	1.667
Hotels ★★★	24	6.350
Hotels ★★★★	41	15.862
Hotels ★★★★★	10	2.921
Hotels ★★★★★S	4	785
Total	122	29.832

A banda de les places hoteleres, Lloret de Mar disposa de 4 càmpings amb 1.337 unitats d'acampada i 4.011 places i 3.300 habitatges d'ús turístic reglades, amb un total de més de 20.000 places estimades.

Segons les xifres registrades per l'INE, Lloret de Mar va rebre durant el 2019 1.303.651 viatgers que varen realitzar 5.801.478 pernoctacions, obtenint un creixement respecte a 2018 del 11,8% i del 9,1% respectivament, Lloret de Mar es va mantenir com una de les principals destinacions turístiques de Catalunya i d'Espanya.

Del total de viatgers, el 93,2% correspon a persones que van estar allotjades en hotels, el 4,4% en apartaments turístics i el 2,4% en càmpings.

Lloret de Mar acull el 16,5% dels viatgers i el 22,5% de les pernoctacions de la Costa Brava.

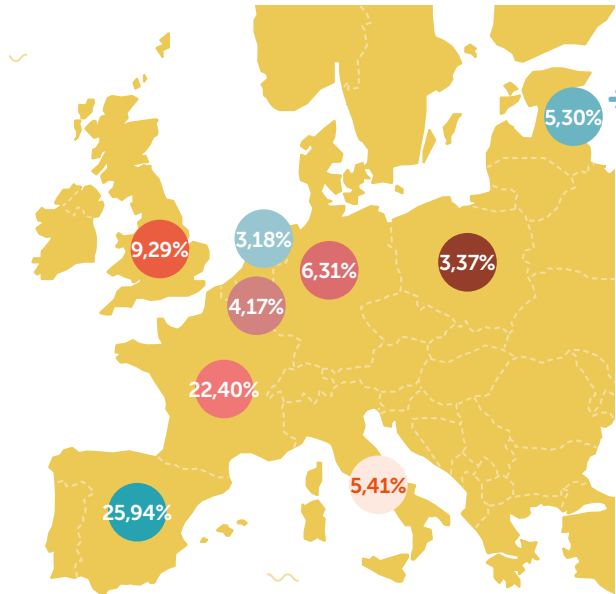
Lloret de Mar acull el 4,6% dels viatgers i el 6,5% de les pernoctacions de Catalunya.

Viatgers i pernoctacions globals del 2019

Cal destacar la importància que el públic internacional té a Lloret de Mar, amb un 75% dels viatgers procedents de fora d'Espanya.

Aquestes xifres no inclouen l'ocupació dels habitatges d'ús turístic reglats de la localitat per als quals encara no s'ha pogut establir un sistema d'obtenció de dades.

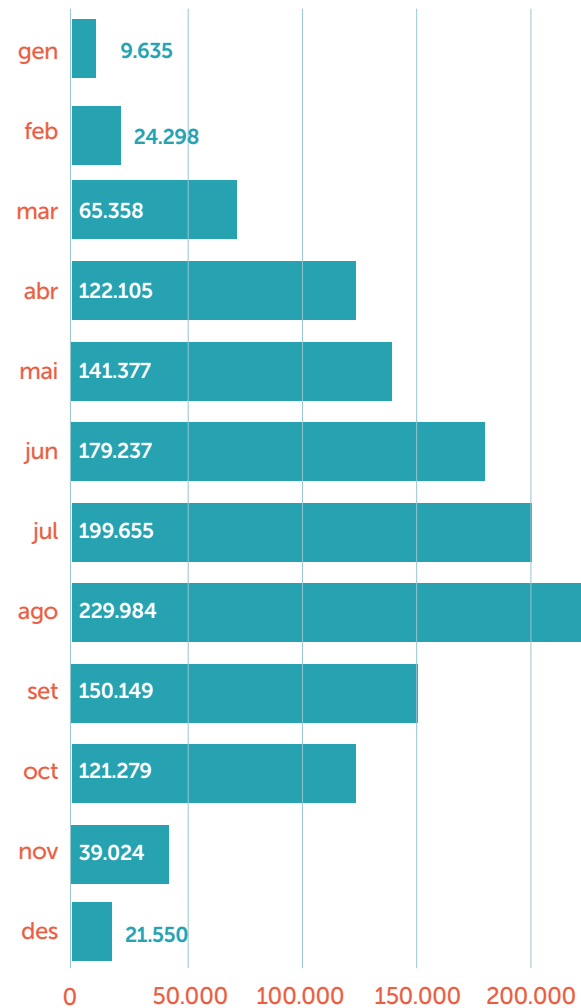
Nacionalitats dels viatgers, 2019



Espanya 25,94%	Bèlgica 4,17%
França 22,40%	Polònia 3,37%
Regne Unit 9,29%	Paisos Baixos 3,18%
Alemanya 6,31%	Altres 14,63%
Itàlia 5,41%	
Rússia 5,30%	

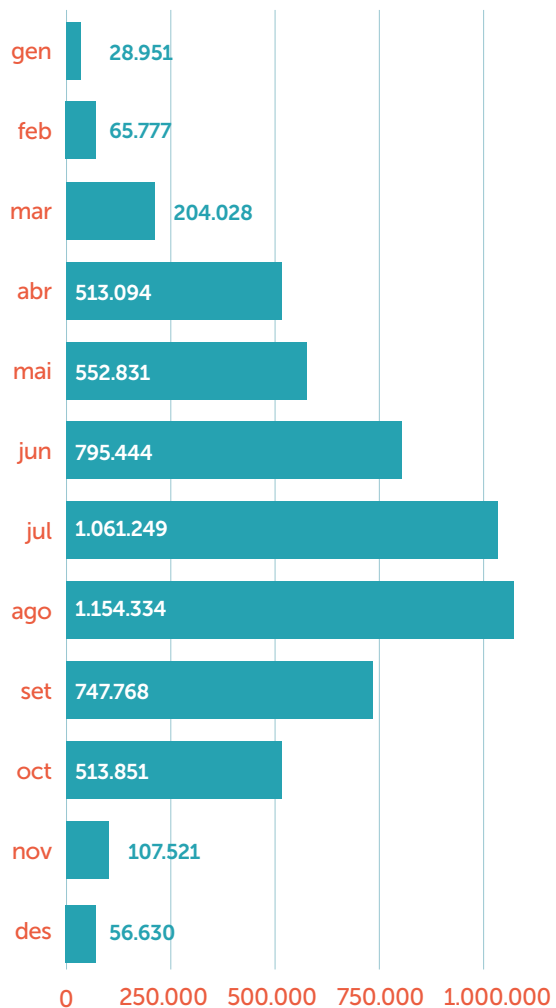
Viatgers totals, 2019

1.303.651



Pernoctacions totals, 2019

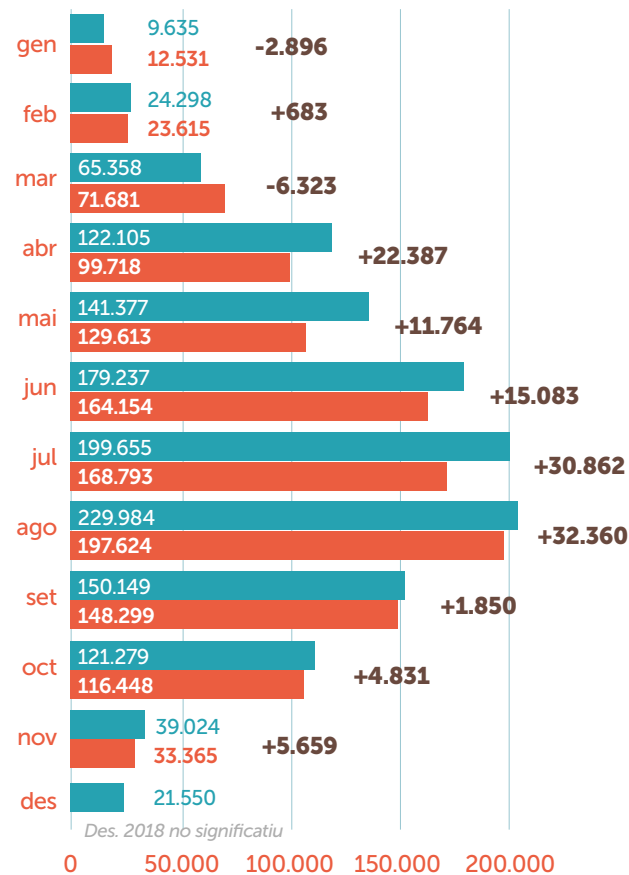
5.801.478



Comparativa 2018 - 2019

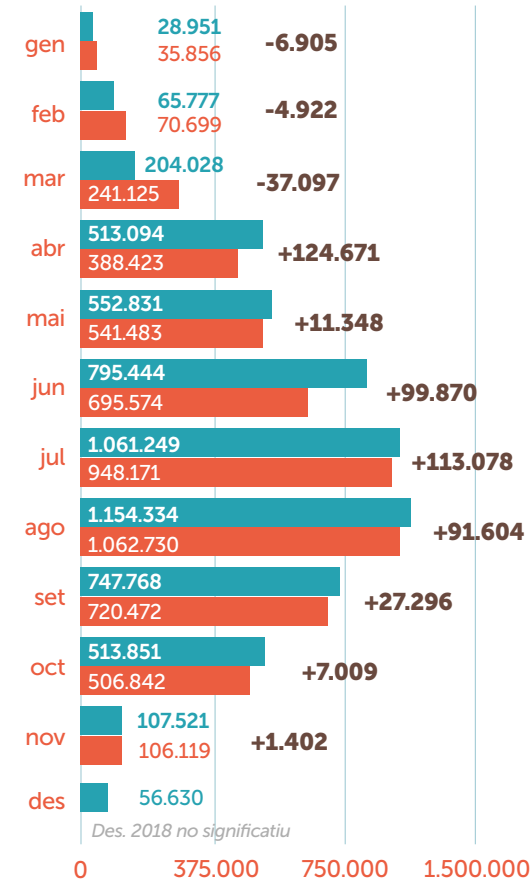
Viatgers totals

2019 1.303.651 (+11,8%) **2018** 1.165.841

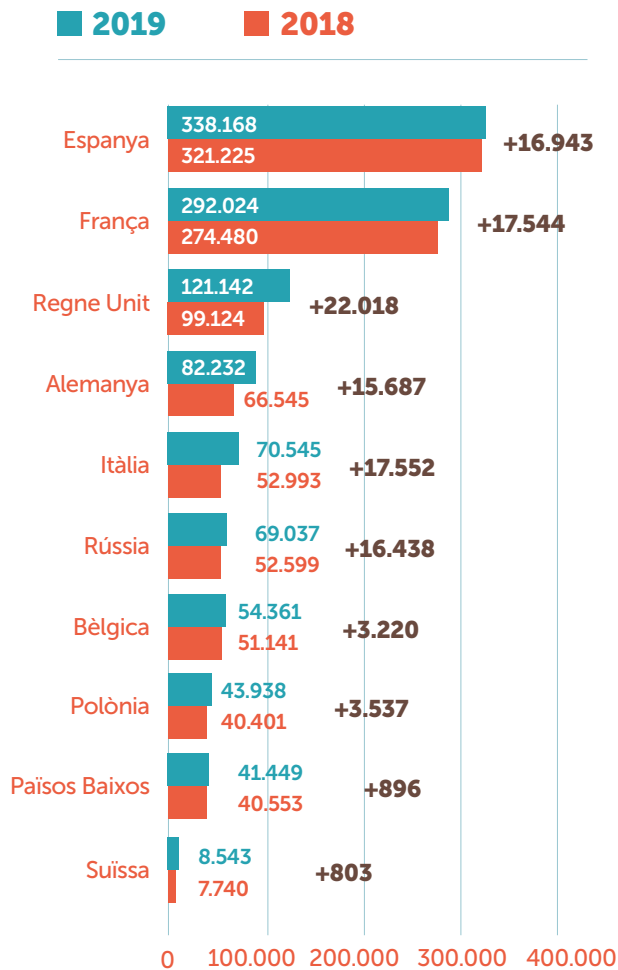


Pernoctacions totals

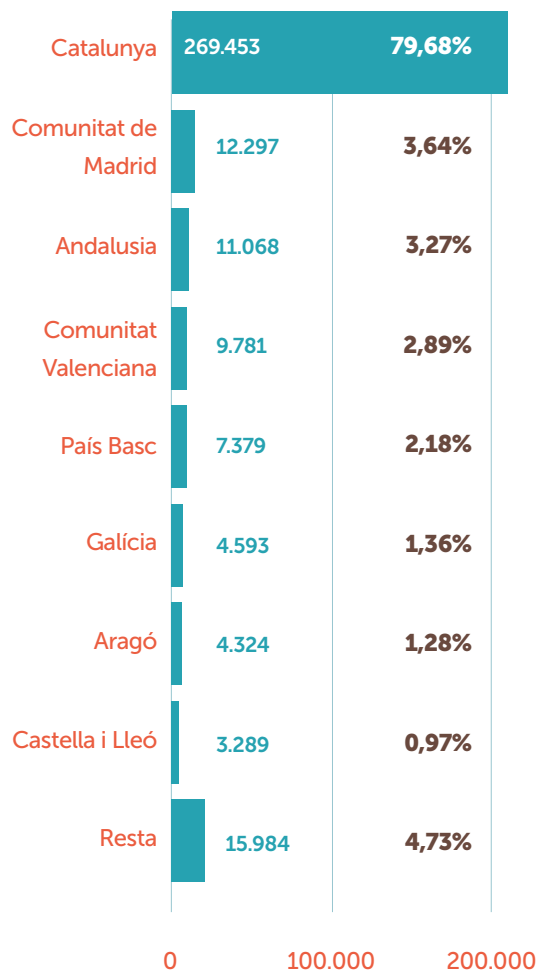
2019 5.801.478 (+9,1%) **2018** 5.317.494



Comparativa Principals mercats emissors



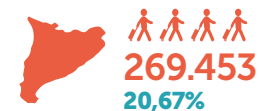
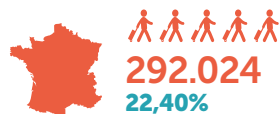
Viatgers per comunitat autònoma, 2019



Entre els visitants del mercat espanyol varen destacar els procedents de Catalunya, que van sumar un total de 269.453 visitants i van representar un 20,7% sobre el total de visitants que va rebre la destinació, convertint així el mercat de proximitat en el segon mercat emissor de Lloret de Mar només superat pel francès.

França, el Regne Unit i Alemanya van ser les principals nacionalitats internacionals dels viatgers de Lloret de Mar.

Pel que fa als viatgers d'Espanya, un 79,68% varen correspondre a visitants provinents de Catalunya.



Ocupació hotelera

Els hotels de Lloret de Mar varen rebre, durant el 2019, 1.214.421 viatgers i varen registrar 5.350.651 pernотacions.

L'estada mitjana del 2019 per a aquest tipus d'establiments va ser de 4 dies i l'ocupació, del 60%.

Durant els últims anys s'observa un augment del RevPAR (ingrés per habitació disponible) que al 2019 se situa en els 43 € de mitjana.

2015	€€€€€€€€	31 euros
2016	€€€€€€€€	34 euros
2017	€€€€€€€€	41 euros
2018	€€€€€€€€	40 euros
2019	€€€€€€€€	43 euros

El públic espanyol és el principal mercat per a aquest tipus d'establiment, seguit del francès, el britànic i l'alemany.



Segons les dades de la plataforma d'intel·ligència turística de Mabrian Technologies, la satisfacció hotelera dels allotjaments a Lloret de Mar va augmentar un 13,1% respecte al 2019.

Xifres Turístiques temporada d'estiu 2020 (juliol-setembre)

Viatgers totals

 **213.920**

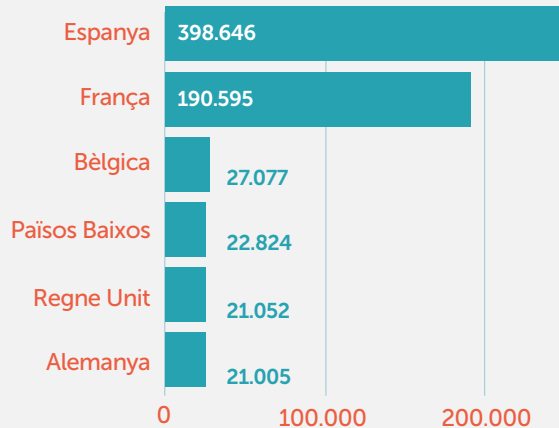
Pernoctacions totals

 **732.842**

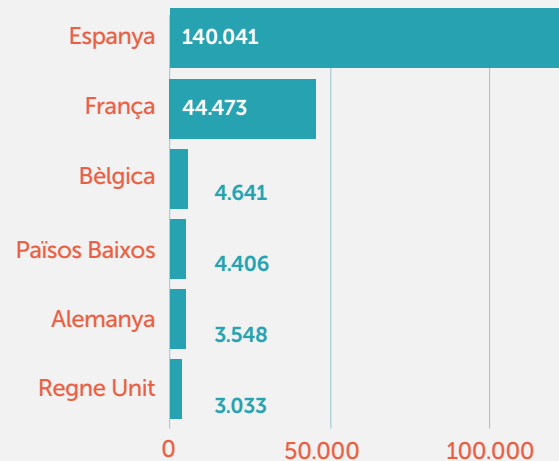
Establiments hotelers oberts 2020



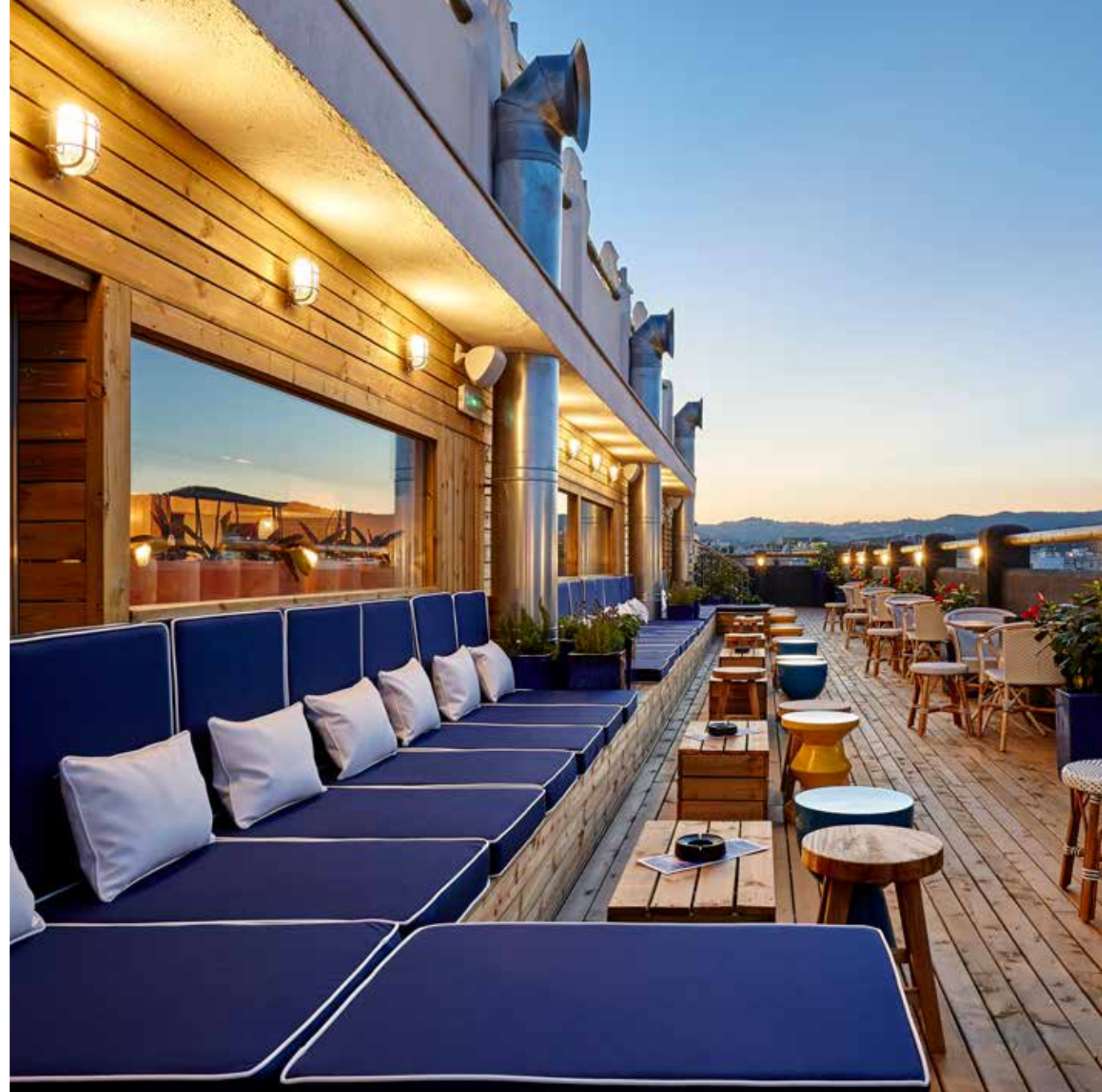
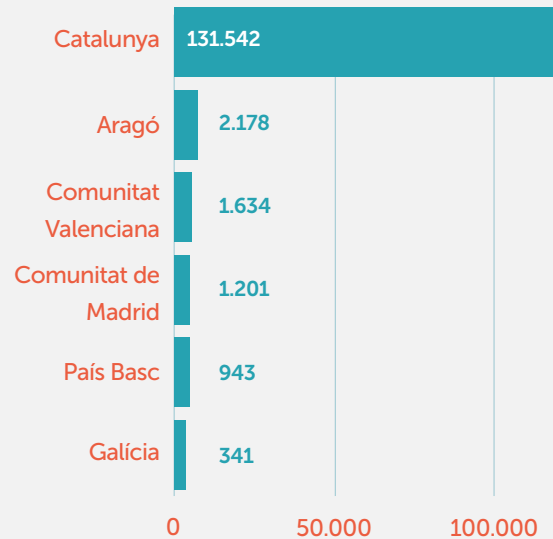
Principals mercats emissors (pernoctacions)



Principals mercats emissors (viatgers)



Viatgers per comunitat autònoma





Platja urbana

Lloret de Mar s'ha consolidat els darrers anys com una destinació turística de platja urbana alhora que s'ha posicionat en altres segments de turisme com el turisme esportiu i el turisme de reunions i esdeveniments.

Entenem com a platja urbana un nou concepte de destinacions de costa en les quals els atractius naturals de sol i platja es veuen complementats amb un conjunt de valors afegits del territori com són la seva cultura, gastronomia, oferta comercial i de lleure.



Des de 2010 Lloret de Mar està certificat com a Destinació de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme.



Lloret de Mar forma part de l'Aliança de Municipis Turístics (AMT) líders de sol i platja juntament amb Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje i Arona, creada amb l'objectiu d'impulsar la modernització i competitivitat d'aquestes destinacions pioneres.

Accions 2021

Benchmark entre les diferents destinacions membre amb la creació de grups de treball temàtics sobre seguretat, transformació digital, promoció turística, finançament i mobilitat.

Projectes de treball del conjunt de l'AMT per accedir a finançament europeu.

Aquests municipis acullen més de 7,8M de turistes estrangers, el que suposa el 14% de l'Estat Espanyol i acumulen més de 64M de pernотacions, el 19% del total de l'Estat (*)

Representen només un 0,9% de la població espanyola però generen més de 92.000 llocs de treball, fet que suposa el 4% dels llocs de treball turístics de l'Estat (*)

	Població resident (2019)	Núm. turistes estrangers (2019)	Pernотacions (2019)	Estada mitjana (2019)	Núm. hotels (agost 2019)	Places hoteleres (agost 2019)	Ocupació mitjana (2019)	Llocs de treball del sector turístic (2019)
Salou	27.476	733438*	5868225*	4,8*	66	35.826	80,40 %	5.338
Lloret de Mar	38.373	777704*	4993414*	4,51*	114	32.242	70,90 %	5.080
Torremolinos	68.661	633811*	4816478*	4,86*	73	22.215	79,10 %	7.309
Calvià	50.559	1.427.323	9.253.759	5,96	169	54.972	75,53 %	10.899
Benidorm	68.721	1.076.641	11.416.724	5,29	143	44.659	73,02 %	15.627
San Bartolomé de T.	53.443	1.262.954	11.702.747	7,44	62	38.601	76,62 %	21.560
Adeje	47.869	1.252.370	10.496.168	7,17	61	37.189	77,19 %	16.411
Arona	81.216	712.642	5.996.765	7,41	41	21.196	79,08 %	11.492
TOTAL AMT	436.318	7.876.884	64.554.279	4,16	729	286.900	76,48 %	93.716
TOTAL ESPANYA	47.100.396	83.701.011	343.118.005	3,16	16.900	1.855.939	60,22 %	2.677.000
Representativitat AMT	0,9%	9 %	18,8%	-	4 %	15 %	-	4%
Font :	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



Platges





Les platges de Lloret de Mar disposen del servei de salvament i socorrisme de maig a octubre, sent la destinació de la Costa Brava amb un servei més ampli.



La inversió en les platges de Lloret de Mar supera el 1.500.000 d'euros anual, la més alta de la Costa Brava i una de les més altes de Catalunya.



Les platges de Lloret i Fenals disposen de WIFI gratuït.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un vestuari adaptat per a persones amb mobilitat reduïda, àrea de repòs amb ombra, WC accessible, dutxa adaptada amb cadira, servei de bany amb cadira amfíbia i línia de vida per a persones amb visibilitat reduïda.



La platja de Fenals disposa de servei d'àudioplatja per a persones amb visibilitat reduïda.



Les platges de Lloret i Fenals disposen de miniclub i espai nadó durant l'estiu. A més, la de Lloret ofereix el servei de biblioplatja.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un programa de dinamització esportiva i saludable amb sessions dirigides, ioga i activitats esportives.



Turisme Familiar



Des de 2010 Lloret de Mar està certificada com a Destinació de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme.

La destinació compta amb 24 establiments certificats entre hotels i empreses d'activitats.



Lloret de Mar és la destinació de la Costa Brava amb més hotels que han invertit en instal·lacions aquàtiques "Splash!" per a famílies:

- Alba Seleqta Hotel Spa Resort 4*S (2020)
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Hotel Azure 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4* (2020)
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*



A l'estiu, la destinació ofereix un servei de miniclub a les platges de Lloret i Fenals. La de Lloret compta a més amb activitats esportives dirigides, biblioplatja i espai nadó.

Durant el 2019 un total de 15.375 usuaris van utilitzar el programa de dinamització de platges de Lloret de Mar:

- Miniclub: 4.794 usuaris
- Dinamització esportiva: 3.036 usuaris
- Activitats dirigides: 7.341 usuaris
- loga: 204 usuaris

2020: 12.728 usuaris varen participar al programa de dinamització de platges:

- Miniclub: 2.990 usuaris
- Dinamització esportiva: 2.174 usuaris
- Activitats dirigides: 6.741 usuaris
- loga: 823 usuaris





Cultura

Projecte #CulturaSegura

Lloret de Mar manté l'aposta de l'any 2020 per oferir una programació cultural i lúdica adaptada al context de pandèmia.

Durant el 2021 s'ampliaran les visites guiades, teatralitzades, musicals, tallers infantils, esdeveniments i altres activitats a l'aire lliure de la destinació per donar resposta a les demandes dels turistes que desitgen dur a terme activitats a l'aire lliure. **A més, tots els equipaments i l'oferta cultural de Lloret de Mar disposen d'estrictes mesures i protocols de salut i seguretat COVID19.**

Elements patrimonials culturals

El Museu Obert de Lloret (MOLL) és un projecte que es va impulsar l'any 2003 amb l'objectiu de recuperar i fer visitables diferents elements patrimonials de Lloret de Mar.

El MOLL és una xarxa imaginària que permet descobrir diferents llocs i edificis d'interès històric, cultural i natural seguint la idea d'un museu obert a l'aire lliure que permet el contacte directe amb el patrimoni.

Actualment l'integren els següents elements culturals:

Jardins de Santa Clotilde



Membre de la Ruta Europea de Jardins Històrics catalogada Itinerari Cultural Europeu del Consell d'Europa.

Any de construcció: 1919
Any de reobertura: 2006

Encarregats i conceptualitzats pel marquès de Roviralta i construït pel paisatgista Nicolau Rubió i Tuduri.

Jardí noucentista d'inspiració renaixentista italiana situat sobre el penya-segat de cala Boadella amb impressionants vistes sobre el mar i el característic paisatge de la Costa Brava.

Destaquen la vegetació mediterrània (amb notable art topiari), les terrasses superposades, les escultures (com les sirenes de Maria Llimona) i l'aigua (en forma de sortidors i fonts).

Declarats Bé d'Interès Cultural.

Socis fundadors de la Ruta Europea de Jardins Històrics.

Can Saragossa



Any de reobertura: 2010

Edifici del s. XIX que alberga les restes arqueològiques dels poblats ibers del municipi i exposicions temporals.

Museu del Mar



Any d'inauguració: 2007

Ubicat a l'antiga casa de la família Garriga-Mataró, indians del s. XIX.

Espai cultural que descriu els vincles de Lloret amb el mar, especialment durant el desenvolupament de l'època dels indians i posteriorment a través de la seva tradició pesquera.

Cementiri modernista



Any de construcció: 1909

Museització del cementiri: 2009

Disposa de panteons de destacats arquitectes de principis del segle xx com Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith i Eusebi Arnau i Mascort.

És un dels principals cementiris indians de Catalunya.

Membre de la Ruta Europea de Cementiris.

Castell de Sant Joan



Any de reobertura: 2009

Torre medieval del segle XI amb impressionants vistes sobre els penya-segats de Lloret.

Es Tint



Any de reobertura: 2010

Edifici de la Confraria de Pescadors on els pescadors tenien les seves xarxes.

Lloret, junt amb Palafrugell, és un dels únics municipis de la Costa Brava que conserva aquest tipus d'espai, record del seu passat pescador.

Can Font



Any de reobertura: 2016

Casa indiana que data del 1877 i que va pertànyer a Nicolau Font i Maig, indià que va fer fortuna a Cuba. Té importants detalls modernistes, com la porta d'entrada. Actualment és una casa-museu pública, única a Catalunya, que mostra com eren les cases indianes de l'època.

Turó Rodó



Any de reobertura: 2016

Jaciment iber situat a primera línia de mar amb magnífiques vistes sobre la platja gran de Lloret de Mar i que incorpora la reconstrucció d'una casa ibera.



Els indians

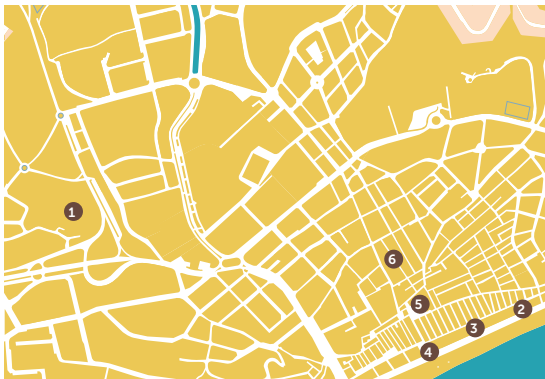
Lloret de Mar disposa d'un important llegat indià, referent a la Costa Brava i a Catalunya que pot descobrir-se amb diferents visites guiades en diferents idiomes.



Per a més informació consulteu el dossier "El llegat indià de Lloret de Mar".

Ruta Indiana

1. Cementiri modernista
2. Can Garriga-Museu del Mar
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Ajuntament
5. Església Parroquial de Sant Romà
6. Can Font



La Ruta Europea de Jardins Històrics ja és Itinerari Europeu del Consell d'Europa

L'any 2016 l'Ajuntament de Lloret de Mar (amb els Jardins de Santa Clotilde), i amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Aranjuez i el laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural de la Universitat de Barcelona, varen crear la Xarxa Europea de Jardins Històrics. Una xarxa que actualment aglutina més de 31 jardins europeus i entitats que acullen cada any més de 14 milions de visitants i generen més de 60 milions d'euros.

Al setembre del 2020 l'associació Ruta Europea de Jardins Històrics va ser catalogada com a Itinerari Europeu del Consell d'Europa. Actualment només hi ha 40 Rutes Culturals certificades pel Consell d'Europa com per exemple el Camino de Santiago, la Ruta dels Vikings, els Camins Europeus de Mozart o la Ruta dels Impressionistes.

Els jardins membres d'aquesta xarxa són:

Alemanya

- Jardins Herrenhausen, Hannover

Espanya

- Jardins de Santa Clotilde, Lloret de Mar
- Parc Samà, Cambrils
- Finca Raixa, Palma de Mallorca
- Jardins del Real Sitio de Aranjuez, Madrid
- Jardins de la Alhambra y Generalife, Granada

Geòrgia

- Jardí Botànic de Batumi, Batumi
- Jardí Botànic nacional de Geòrgia, Tblisi
- Tsinandali Museu i Jardí, Kakheti

Itàlia

- Jardí Històric de Garzoni, Collodi, Pescia
- Jardí Històric Boboli, Florència
- Museu històric i Parc del Castello di Miramare, Trieste
- Parc reial de Caserta, Caserta
- Villa D'Este- Istitut Villa Adriana e Villa d'Este-Villae, Tivoli

Polònia

- Museu del Palau del Rei Jan III, Wilanów, Varsòvia
- Jardins del Castell Reial de Varsòvia, Varsòvia

Portugal

- Jardins de la Finca Aveleda, Penafiel
- Jardí Botànic de Lisboa
- Jardí Botànic Tropical de Lisboa
- Parque Serralves, Oporto
- Jardí Botànic de Ajuda, Lisboa
- Parque de Pena, Sintra
- Bosc de Bussaco, Lusso
- Jardins de la Fundaçao Gulbenkian, Lisboa
- Jardí del Palau de Fronteira, Lisboa
- Jardins de la finca Brejoeira, Pinheiros
- Jardí Botànic José do Canto, Lisboa
- Jardins da Quinta das Lágrimas, Açores
- Jardins do Palácio Nacional Queluz, Sintra
- Parque Terra Nostra, Açores
- Parque de Monserrate, Sintra

Evolució i xifres de visitants del Museu Obert de Lloret (MOLL)

Durant el 2019 van passar pels equipaments culturals del MOLL un total de **153.913 persones** i es van ingressar **415.903 euros**.

A continuació, es presenta una estadística amb les visites anuals.

Durant el 2020 han passat un total de **37.521 persones** i s'han ingressat **93.766 euros**.

2020

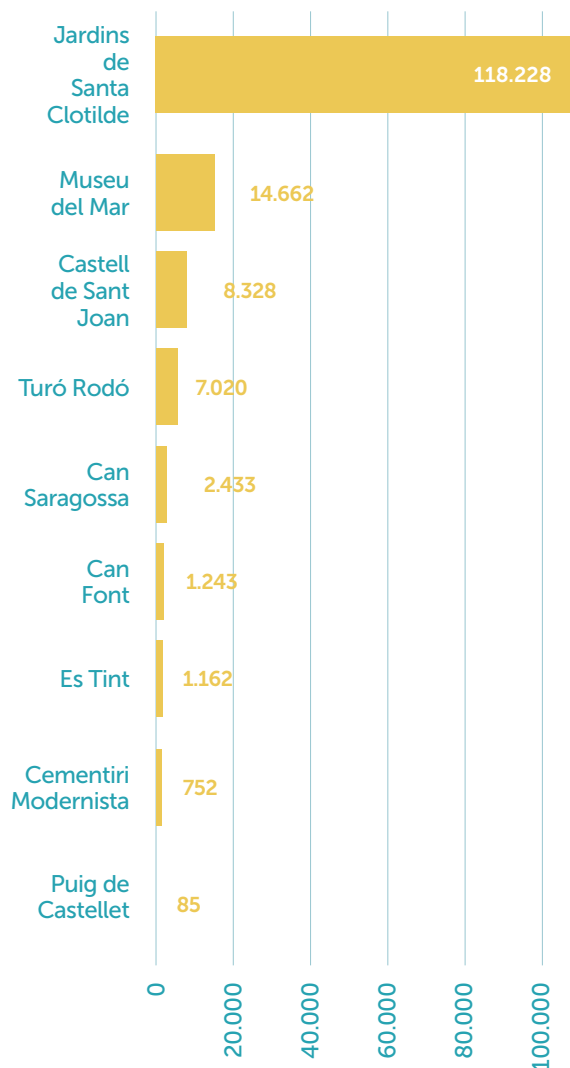


37.521 visitants



93.766 € d'ingressos

👤 Visitants del MOLL, 2019



Esdeveniments culturals

Festival Som de Mar

www.somdemarfestival.com



L'agost del 2020, en el difícil context de la pandèmia de la COVID19, Lloret de Mar va decidir organitzar, conjuntament amb la productora U98, la primera edició del festival "SOM DE MAR" als Jardins de Santa Clotilde.

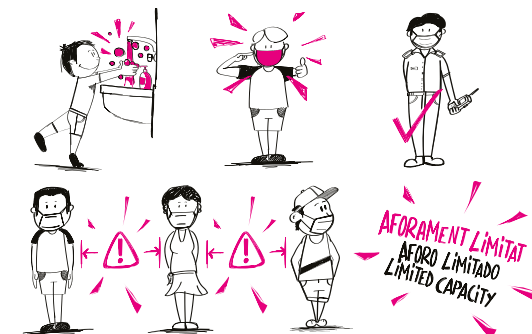
Es tracta d'un festival amb artistes de renom que es celebra en un espai privilegiat i únic com són els Jardins de Santa Clotilde amb la seva ubicació sobre cala Sa Boadella.



LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

Lloret de Mar proposa per als mesos d'estiu un programa amb activitats artístiques de teatre, música, màgia i circ en diferents espais singulars de la població. El programa inclou, entre altres, el cicle Fenals de Música, el Clon Festival, els concerts de l'Obreria de Santa Cristina i una festa castellera.



Més de **12.000 espectadors** van gaudir durant l'estiu 2019 dels espectacles del Lloret Outdoor Summer Festival.

Al 2020 **4.000 persones** varen participar als espectacles del Lloret Summer Festival que es varen dur a terme els mesos de juliol, agost i setembre.



Gastronomia

Lloret de Mar està desenvolupant l'"Estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar 2018-2022" en col·laboració amb la Fundació Alícia i amb el suport del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar i el Gremi de Bars, Restaurants i Cafeteries de Lloret de Mar.



Aquest projecte d'estructuració del producte gastronòmic es divideix en dos grans eixos, Salut i Identitat, a través dels quals es vol millorar la qualitat de l'oferta dels establiments de restauració de la localitat i potenciar l'oferta gastronòmica de la destinació.

Línia estratègica salut: LlorEat Good

L'interès per la gastronomia saludable és una tendència creixent entre els consumidors nacionals i internacionals que destaca la importància d'adquirir uns hàbits de vida saludable i fomentar una alimentació equilibrada no només en l'entorn habitual sinó també durant els períodes de vacances.

Aquesta tendència requereix l'adaptació a les normatives existents i als nous gustos de restaurants, bars, cafeteries i altres establiments, però sobretot de la restauració dels hotels del municipi per oferir un millor servei als diferents perfils de client (famílies, esportistes, congressistes, etc.).

Durant el 2019 es va crear la línia promocional LlorEat Good que fa visible a través de diferents publicacions l'oferta en gastronomia saludable de Lloret de Mar i que es basa en 3 eixos:

1. Gestió d'al·lèrgies i intoleràncies:

foment del coneixement i l'adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat. L'any 2019 l'Ajuntament de Lloret de Mar va signar un conveni de col·laboració amb l'Associació Celiacs de Catalunya per contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones celiaques i les seves famílies i promocionar els establiments que disposen de productes sense gluten.



Establiments acreditats Sense Gluten:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Anabel 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GHT Aquarium & Spa 4*S
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel GHT Oasis Park & Spa 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- PdePà Centre
- PdePà Fenals
- PdePà Rieral
- Gnomo Park
- Water World (espai amb oferta sense gluten).



Lloret disposa de més de 5.000 places hoteleres acreditades Sense Gluten per l'Associació Celiacs de Catalunya.

2. Adequació a la dieta mediterrània:

promoció dels establiments certificats amb el segell AMED atorgat per l'Agència Catalana de la Salut Pública de Catalunya que promou l'alimentació mediterrània com a model d'alimentació saludable en l'entorn de la restauració col·lectiva.



22 restaurants acreditats:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Alba Selegta Spa Resort 4*S
- Hotel Delamar 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GEM Wellnes & SPA 3*
- Hotel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4* (3 restaurants)
- Hotel Guitart Rosa 3*
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar & Spa 4*S
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Hotel Rosamar Marítim 4*
- Hotel Rosamar Màxim 4*
- Hotel Samba 3*
- Hotel Surf Mar 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- Restaurant Can Bolet
- Restaurant Can Guidet
- Restaurant Mas Romeu

Lloret de Mar és el municipi de la demarcació de Girona amb més establiments acreditats AMED i el segon de Catalunya.

3. Dieta vegetariana i vegana: suport en l'adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat.

A més, també es dedica una especial atenció a l'alimentació per adaptar-la a col·lectius específics.

Línia estratègica identitat: *La Cuina dels Americanos*

La cuina de Lloret de Mar és una cuina cosmopolita, integradora i que combina la tradició local amb la cuina internacional. Aquesta convivència local-global és el seu principal signe d'identitat.

L'any 2019 es va presentar la segona part de l'estratègia de la Fundació Alcía, centrada en recuperar una part de les arrels i la identitat gastronòmica de Lloret. La Fundació Alcía va dur a terme un treball de recerca de dos anys inspirat en la vida i el context sociocultural dels **Americanos** -tant a través de receptes de la cuina catalana com de receptes dels països d'acollida-, que va permetre crear la Cuina dels Americanos de Lloret de Mar, un receptari pioner de vint-i-un plats elaborats a partir del relat de personatges de Lloret vinculats a aquesta època.

Accions 2021

Es dona continuïtat al desplegament de l'estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar amb la col·laboració de la Fundació Alcía.

Creació de contingut digital.

Desenvolupament d'un pla d'atenció per als infants en restauració.



Actiu-Natura i Benestar

Lloret Nature

Un programa de turisme actiu creat amb l'objectiu de promocionar el patrimoni natural de Lloret:

- Marxa nòrdica
- Tallers familiars
- Nedades en aigües obertes (Rutes de Mar)
- Immersió Lleugera

Novetats 2021

Paddle Surf

Sortides de paddle surf a nivell iniciació i mitjà durant els mesos de juliol-setembre. Els mesos de juliol i agost s'oferirà paddle ioga.

Rutes de Mar

Programa de dinamització de les Rutes de Mar (recorreguts marítims que ressegueixen els camins de ronda) amb nedades guiades i immersió lleugera.



Nova publicació de senderisme i camí de ronda

Lloret Adventure

adventure.lloretdemar.org

Projecte de col·laboració públic-privat amb més de trenta activitats turístiques d'oci i aventura (submarinisme, activitats nàutiques, caiac, marxa nòrdica, golf, etc.).



Llistat d'empreses participants

Beach Party	Bungee Jumping
Catamaran Cruise	Diving La Casa del Mar
DKR Quad	Experiències Costa Brava
E-Scooter	Golf Lloret Pitch&Putt
Kayak Adventure	Kayak Fenals
Transbrava	Water Sports Fenals
Troll Aventura	

Accions 2021

Workshop anual amb els hotelers.

Campanya promocional amb el turisme de proximitat.

Cap de setmana d'Aventura. Cap de setmana on s'oferiran totes les activitats dels membres de Lloret Adventure (maig).

Formació específica del Pla de Transformació Digital de Lloret de Mar per als membres del Lloret Adventure.

Benestar



Una trentena d'establiments disposen d'instal·lacions SPA, i moltes d'elles compten amb un centre terapèutic propi.



Activitat de ioga durant els mesos de juliol i agost, tant a la platja de Lloret com a la de Fenals.



Projecte LlorEat Good.

Esdeveniments

Joe Dispenza organitza un Retir Setmanal Avançat que comptarà amb més de 2.000 participants (setembre).



Turisme esportiu

2019

Dades generals



2006: Certificació com a Destinació de Turisme Esportiu per l'Agència Catalana de Turisme.



446 activitats esportives (estades, tornejos, competicions i esdeveniments esportius) durant el 2019. Augment del 7'7% en relació al 2018.



61.229 persones vinculades al turisme esportiu durant el 2019 (en instal·lacions esportives). 38.456 esportistes i 22.773 acompanyants. Augment del 5% en relació al 2018.



14 hotels i 2 agències especialitzades certificats en turisme esportiu.



15 hotels i 2 agències receptives certificats en cicloturisme.



Destinació amb més modalitats certificades de Catalunya:

-  futbol
-  atletisme
-  ciclisme
-  natació
-  triatló
-  esports col·lectius

Serveis esportius municipals

Equipaments esportius



1 pista d'atletisme ①
1 Running Center ⑦



3 pavellons
Pavelló d'Esports Municipal ②
Pavelló d'Esports del Molí ③
Pavelló Pompeu Fabra ④



3 camps de futbol
Camp de futbol del Molí ⑤
Camp de futbol Municipal ⑥
Camp de futbol de les Pistes municipals d'atletisme ①



1 piscina municipal de mides olímpiques ⑦
2 Rutes de Mar ⑧
De la platja de Lloret a la platja de Fenals (1.300 metres) i de la platja de Fenals a la platja de Santa Cristina (1.200 metres)



Esports de raqueta ⑨

2 pistes de tennis
1 pista multiesport
6 pistes de pàdel



Novetats DTE 2021

Seu del Congrés Mundial de Turisme Esportiu, format híbrid. (tardor).

Nous materials i publicacions en triatló i natació.



Futbol: Lloret és seu de diferents tornejos reconeguts internacionalment com el MIC, que va arribar a la ciutat el 2002. Al 2022 està previst que la destinació aculli la COPA AFIA Catalunya, el major torneig de futbolistes veterans del món.



Esports col·lectius: la versatilitat i la qualitat de les instal·lacions esportives de Lloret de Mar fan de la destinació un referent per a estades esportives, tornejos i competicions d'handbol, bàsquet o futbol sala entre molts altres.



Natació: La piscina olímpica de Lloret de Mar acull cada any diferents entrenaments i competicions internacionals de primer nivell, essent un equipament esportiu de referència en el nostre país.



Atletisme: Aquesta disciplina segueix sent la segona més popular pel que a turisme esportiu es refereix.



Ciclisme: Lloret de Mar segueix apostant pel món ciclista, disposant d'un producte estructurat i de qualitat.

www.lloretcycling.com



Triatló: El 2019 el municipi es va certificar en aquest esport. Lloret de Mar disposa d'instal·lacions i serveis especialitzats per a les 3 disciplines que aglutina el triatló, fet que el converteix en una destinació SBR (natació, ciclisme i running) altament preparada. A mitjans de febrer Lloret de Mar comptarà amb l'estada esportiva del triatleta Fèlix Duchamp seleccionat pels Jocs Olímpics de Tòquio.



Esdeveniments de ciclisme, 2021

Gran Fondo Lloret Costa Brava (25 d'abril).

Campus Melcior Mauri.



Esdeveniments de natació, 2021

Campionat d'Espanya de natació artística Aleví i infantil (12-15 març)

Campionat d'Espanya de natació adaptada (5-6 juny)



Esdeveniments de running, 2021

LloreTrail (abril o maig)

Night Trail (26 juny)

Les xifres del turisme esportiu (2019)

Durant el 2019, van passar per les instal·lacions municipals de Lloret de Mar 61.229 persones vinculades al turisme esportiu, concretament **38.456 esportistes i 22.773 acompanyants**.



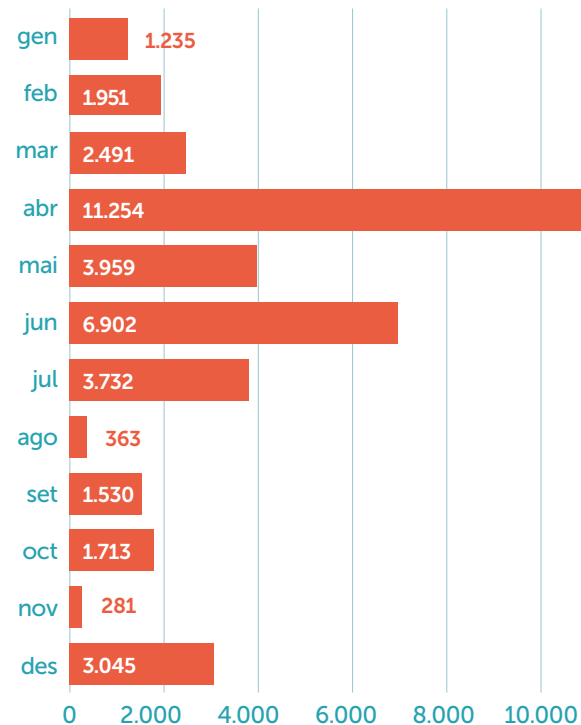
En relació amb el 2018 hi va haver un increment del turisme esportiu del 5%.



📅 Esportistes per mesos*

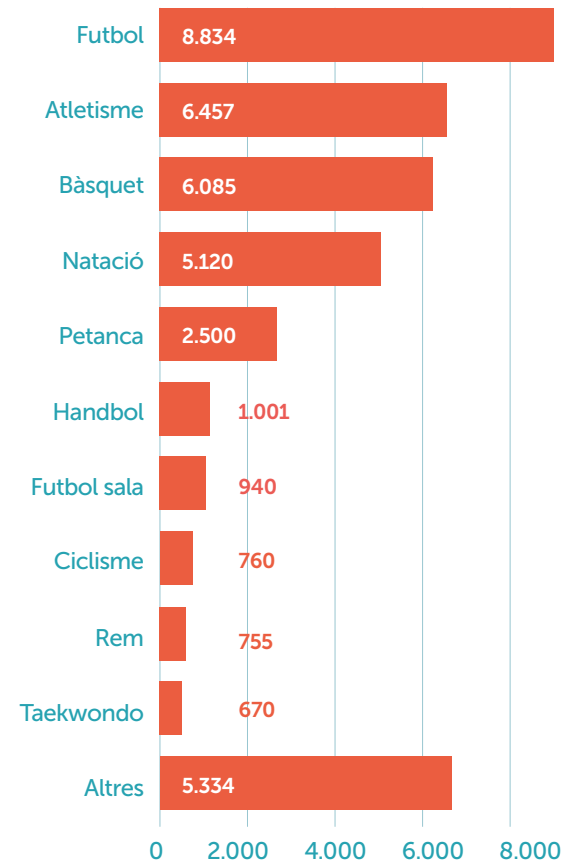
Total 2019

👤👤👤👤👤👤 38.456



🏆 Esportistes per modalitat*

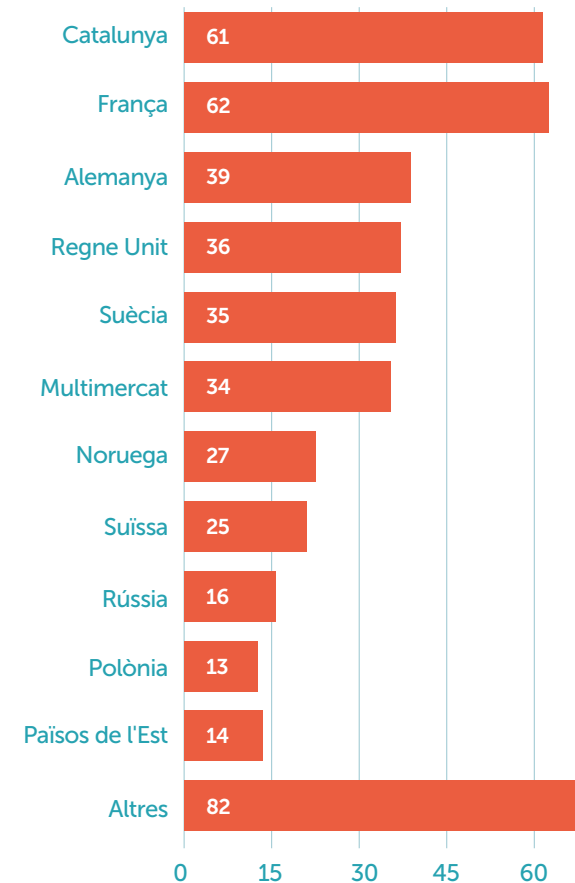
Total 2019



*Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals.

🌍 Nacionalitats per nombre* d'esdeveniments

Total 2019



*Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals.

Dades 2020

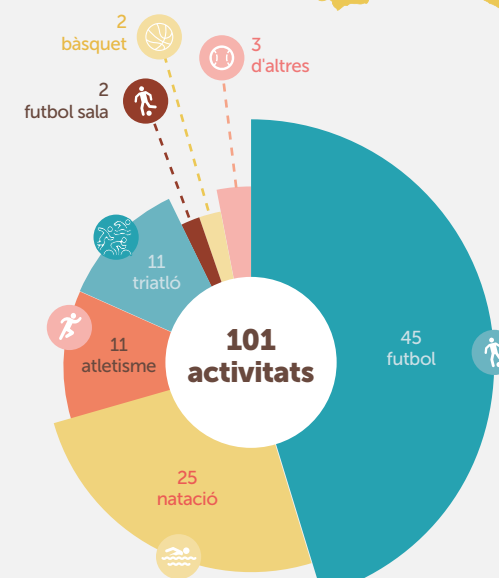
Durant el 2020 varen passar per les instal·lacions esportives municipals un total de:

4.075 esportistes i 1.012 acompanyants

👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤

Principals nacionalitats

Catalans, francesos i multimercat





Turisme de reunions, esdeveniments i incentius

www.lloretcb.org

Dades generals



Més de 25.000 delegats a l'any.



Més de 80 festivals anuals.



53 membres.



Més de 6.000 places hoteleres especialitzades.



Tres centres congressuals, la sala més gran fins a 1.000 persones.

Lloret Convention Bureau

Des de l'any 2009, Lloret de Mar compta amb una divisió especialitzada en la promoció de turisme de reunions i esdeveniments, el Lloret Convention Bureau.

El Lloret Convention Bureau és un organisme de gestió publicoprivada que té un pressupost anual aproximat de 120.000 euros i que treballa en dues línies principals:



Turisme de reunions: promoció i captació de turisme de reunions en l'àmbit nacional i internacional



Festivals i Esdeveniments: assessorament i organització d'actes i esdeveniments a través del seu programa Festivals&Events

Anualment passen per Lloret de Mar 25.000 participants en congressos, reunions i convencions per accions dutes a terme al voltant del turisme de reunions, principalment en format de reunió de 50-100 persones, i es realitzen més de 80 festivals de música, dansa i cant.

Durant el 2020 es va desenvolupar el producte Weddings, aprofitant el posicionament dels membres del Convention Bureau, per tal de donar a conèixer durant el 2021 aquesta oferta especialitzada, també en esdeveniments socials.

Punts forts



Localització estratègica.
1 hora de Barcelona
Bones comunicacions

A 80 km de Barcelona

A 30 km de Girona

A 115 km de Perpinyà



Clima agradable tot l'any, i espais naturals excepcionals.



Patrimoni indià i cultura.



3 centres congressuals per a fins 1.000 delegats.



Més de 80 sales de reunions amb llum natural i vistes al mar.



30.000 places hoteleres.



Gran oferta de teambuilding i incentius.



Fàcil mobilitat a peu.



Gastronomia.



Hospitalitat.

Novetats 2021

Promoció del producte MICE&Sport.

Promoció i posicionament del producte Weddings.



Generació i difusió de continguts digitals.

Formació per als membres del LCB en Social Selling.

Es confirmen els següents esdeveniments:

- Festival de gènere negre Lloret Negre. Biblioteca de Lloret de Mar (20-21 març).
- Winamax SISMIX 2021. Gran Casino Costa Brava (tardor).
- 65 Congrés Internacional de l'Associació Internacional de Policia IPA. Palau de Congressos Olympic (octubre).
- Congrés Mundial de Turisme Esportiu. Palau de Congressos Olympic (tardor).

Projecte Olot-Girona-Lloret

El projecte Olot-Girona-Lloret és la suma de les iniciatives locals especialitzades en la indústria de reunions impulsades per cadascun d'aquests municipis.

www.olot-girona.lloret.org



Accions 2021

Pla d'accions de promoció i comercialització propi.

Agenda comercial mercat nacional.

Famtrip OGL Meetings.





Lloret Turisme i la promoció turística

Política turística

L'Ajuntament de Lloret de Mar desenvolupa diferents estratègies de política turística per adaptar-se a les noves demandes del sector i promoure un turisme responsable a nivell econòmic, social i mediambiental.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, entitat de promoció i gestió turística de Lloret de Mar, desenvolupa i executa un Pla d'Accions de Màrqueting i Promoció anual, amb l'objectiu de promocionar i donar suport a les empreses turístiques del municipi així com comercialitzar diferents productes d'aquest sector.

L'activitat de Lloret Turisme queda estructurada a través de les següents àrees:



Atenció al visitant

Lloret de Mar disposa de tres oficines de turisme obertes durant tot l'any (Central, Museu de la Mar i Terminal d'Autobusos) i un punt d'informació situat a la platja de Fenals durant els mesos d'estiu.

Durant el 2019, les oficines de turisme van atendre a més de 80.000 persones; aquesta dada inclou consultes presencials, telefòniques, per correu postal i electrònic i a través d'un canal de WhatsApp.



+34 618 263 898

Les oficines de turisme de Lloret de Mar van atendre 30.000 persones durant el 2020.

Aquest 2021 s'implementaran diferents projectes treballats a través del Pla de Transformació Digital per millorar l'atenció i experiència del visitant com són el Chatbot, Whatsapp Business, l'ultrasegmentació o tècniques de Growth Hacking.



Les oficines de turisme de Lloret de Mar (Central i Museu del Mar) disposen de la certificació Q de Qualitat Turística atorgada per l'Institut per a la Qualitat Turística a Espanya (ICTE).



El 2020 les oficines de turisme també van obtenir la nova certificació Safe Tourism Certified, atorgada pel mateix ICTE que garanteix el compliment dels protocols de seguretat per a la prevenció del contagi de la COVID-19.



A l'estiu del 2020 Lloret Turisme va llençar, com a novetat, un servei d'atenció presencial format per un equip d'informadores turístiques que es distribuïa per les platges de Santa Cristina, Fenals, Lloret de Mar, Cala Canyelles, Cala Boadella i Treumal per atendre les peticions d'informació dels visitants. Aquest 2021 està previst tornar a oferir aquest servei.

Les informadores turístiques de platges varen atendre 6.700 consultes a l'estiu.



La subvenció rebuda per l'Ajuntament de Lloret de Mar en programes europeus FEDER, atorgada per Red.es, preveu una partida específica per a la modernització de les dues oficines de turisme principals (Central i Museu del Mar) i la seva transformació en oficines digitals. Entre les accions previstes per als propers dos anys destaquen la incorporació d'enquestes i cartellera digital, tòtems interactius i espais de ludificació infantil entre d'altres.



Màrqueting i promoció

La tasca de màrqueting i promoció de la destinació es du a terme a través de l'estructuració i segmentació de productes, la creació de contingut de valor sobre Lloret de Mar online i offline, l'organització de viatges de familiarització per a operadors, periodistes i prescriptors, creadors de contingut en línia i la presència a fires i tot tipus d'accions promocionals.

En línia, Lloret Turisme disposa del seu propi web de vacances en 6 idiomes www.lloretdemar.org, una àrea professional i sala de premsa professionals.lloretdemar.org i un web propi per al Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org. Així mateix disposa de diferents microsites especialitzats en productes i esdeveniments concrets.



Lloret Turisme també té presència en les principals xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i disposa d'un blog de vacances.

Al 2019 les plataformes web de Lloret Turisme van rebre més de 640.000 visites:

- Web Lloret Turisme: 606.568
- Blog de vacances: 9.499
- Àrea professional: 19.695
- Web Lloret Convention Bureau: 5.715

Dades 2020:

- Web Lloret Turisme: 217.765 visites
- Blog de vacances: 5.945 visites
- Àrea professional: 26.594 visites
- Web Lloret Convention Bureau: 5.377 visites

Comunicació

Lloret Turisme executa el seu Pla de Comunicació anual amb l'objectiu de vetllar per l'evolució de la imatge de Lloret de Mar en els diferents mercats.

Durant el 2021 es donarà continuïtat a la campanya "Ganes de Veure't", amb l'objectiu d'atraure els mercats de proximitat i reposicionar la marca. Es tracta d'una campanya adreçada al públic familiar i de parelles que mostra la diversitat de l'oferta turística de Lloret de Mar incidint en les propostes per gaudir de forma segura de la cultura, els esdeveniments i les activitats a l'aire lliure.



mylloret. lloretdemar.org

BE a nedador

BE a vogador

BE an indiano

BE a daiquiri

BE a modernista

BE a fan

BE a campió

BE a chicken

BE
aloretenc

#mylloret

Novetats



Desplegament d'una estratègia d'inbound màrqueting per arribar a nous segments de mercat.



Continuïtat de la campanya de reposicionament de marca "Ganes de veure't" per al públic de proximitat.



Campanya específica pel segment de turisme familiar.



Estratègia de co-màrqueting en el mercat britànic.



Nova campanya de civisme BE careful BE happy.



Represa de les sessions participatives d'innovació sobre el model de ciutat "Repensa Lloret".



Lloret Film Office

El Lloret Film Office és un departament dependent de Lloret Turisme que proporciona un ampli ventall de serveis al sector de la producció audiovisual nacional i internacional. El seu principal objectiu és oferir un servei de qualitat que faciliti als professionals de l'audiovisual la informació necessària per planificar, agilitzar i produir els rodatges de publicitat, cinema i televisió que tenen lloc a Lloret de Mar a les condicions òptimes.

Lloret de Mar ofereix localitzacions excepcionals com els Jardins de Santa Clotilde o Cala Boadella on cada any es realitzen nombrosos rodatges publicitaris i sessions de fotos.



Al 2020, Cala Sa Boadella de Lloret de Mar va ser uns dels escenaris de la pel·lícula "Uncharted" de Sony Productions amb els actors de Hollywood Tom Holland, Mark Wahlberg i Antonio Banderas i de series com "El Inocente" del director Oriol Paulo per Netflix o "Todos Mienten" del director Pau Freixas i "Vida Perfecta" de la directora Leticia Dolera per Movistar +.



.....

Anotacions



.....

Anotacions



.....

Anotacions



.....

Anotacions



Més informació

Lloret Turisme

Av de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

bpous@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar
make it yours

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[lloretturisme](https://www.facebook.com/lloretturisme) 

[@lloretturisme](https://twitter.com/lloretturisme) 

[lloretturisme](https://www.youtube.com/channel/UC...) 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme) 

[lloret-turisme](https://www.linkedin.com/company/lloret-turisme) 



Costa Brava
Pirineu de Girona

